

111 年度大宗魚種 3-4 月份市場展望

項目	產銷概況說明	市場評估
國際市場	(一)出口市場評估： 去年我國吳郭魚條凍在美國及澳大利亞市場從高需求 量稍降，沙烏地阿拉伯市場則已喪失；魚片需求 量在美國大幅上升，南韓則仍然低迷。虱目魚條凍 美國市場需求量大幅回升、沙烏地阿拉伯市場從高 需求稍降，兩市場量均已超過疫前水準。澳大利亞 對冷凍鱸魚片的需求仍疲弱，條凍在美國及澳大利 亞市場的需求量已大幅回升超越疫前水準，沙烏地 阿拉伯市場則大幅流失。石斑活魚在中國市場復甦 快速，量已恢復至疫前的 61.3%，香港市場則更低 迷，需求量僅餘疫前的 12.9%。中國與香港對冰鮮 午仔魚需求仍高但價格明顯平緩。 (二)國際行情評估： 吳郭魚條凍價格在澳大利亞及科威特從去年 9 月後 呈上升趨勢，美國及加拿大從 11 月高點後價格開始 走弱；魚片價格在美國及南韓已逐步回升且超越或 接近疫前均價。中國吳郭魚加工廠的價格在自去 (110)年至今年 1 月廣東、浙江及海南三地區所有規 格均呈現強勢上漲趨勢，尤其是中小規格持續上 升，大規格則在去年 11 月短暫下跌後重回上漲趨 勢。各國虱目魚條凍價格自去年年初的低點後上升 幅度強勁，至今仍未見回檔現象。澳大利亞鱸魚片 價格緩步上升已回升至疫情前均價；美國鱸魚條凍 價格走勢平穩，澳大利亞約較前年上升一成五。石 斑活魚出口至中國的價格已大幅超越疫前水準，短 期價格在去年 9 月低點後持續上升中，香港點帶石 斑、青斑及龍虎斑批發市場價格近期呈強勢上漲。 (三)建議： 後疫情時期，我出口吳郭魚及鱸魚條凍市場已流失 沙烏地阿拉伯，南韓的吳郭魚片及香港石斑活魚市 場的持續低迷，但主要出口國美國、澳大利亞等各 國需求強勢恢復，短期價格亦多呈上升趨勢。惟全 球運價提高、塞港現象未解、通膨巨大陰影及其他 國際情勢等均將大幅提高國際市場的不確定性及風 險，在樂觀看待我大宗養殖水產出口市場時，亦應 更以審慎態度面對變動加劇的國際市場環境。	穩定發展
午仔魚	(一)產銷評估 大陸市場需求穩定，今年 1-2 月池邊價與去年同期 比 1 月池邊價增加 15%；2 月增加 18%，因缺規格 魚，出口量與去年同期比減少 27%，使池邊價上	穩定發展

	揚。 (二)市場評估： 目前午仔魚出口大陸正常，預估午仔魚池邊價仍然維持在新台幣 110-115 元/台斤。 (三)建議： 1.建議放養量維持 6,000-12,000 尾/分。 2.因大陸針對石斑與午仔魚加強檢驗，建議養殖業者出貨前需符合規定。 3.近來季節轉換天氣多變化，常見養殖魚體易好發疾病，請業者做好預防措施，並依受獸醫師處方箋正確使用動物用藥及遵守停藥規定，若有相關問題可逕洽當地縣市政府動物防疫檢疫機關予以協助。	
虱目魚	(一)產銷評估： 1.預估今年 3-4 月魚市場虱目魚交易量 1,600 公噸，平均價格 80-90 元/公斤；預估魚市場虱目魚肚交易量 250 公噸，平均價格 145-150 元/公斤。 2.今年 3-4 月份冷凍虱目魚出口量預估約 1,400 公噸，冷凍虱目魚片出口量預估約 25 公噸。 (二)市場評估： 1.目前虱目魚池邊價 48-53 元/台斤，隨著魚塢的虱目魚現存量逐漸減少，3-4 月的虱目魚池邊價可能在 50-55 元/台斤。 2.今年 3-4 月份進口虱目魚苗預估約 5 噸(我國海關資訊)，白身苗價格約 0.3 元/尾。 (三)建議： 1.因漁電共生案場開發以及飼料與人工成本增加，虱目魚養殖量約減產 10%，所以今年上半年的池邊價應該會較去年同期稍為偏高。 2.魚價來到近年高點，但養殖戶應該評估市場狀況，切勿一窩蜂搶放而傷魚價。	穩定發展
石斑魚	(一)產銷評估： 1.1 月份國內石斑魚活魚累積出口量為 974.2 公噸，相較於去年同期出口量(467 公噸)有明顯增加，活魚外銷活動似乎正逐漸回溫。 2.目前國內僅有越冬苗交易紀錄，當年度新苗則尚未開始生產，放養物種仍以龍虎斑為主，依據越冬苗交易價，青斑苗較去年微幅上漲，龍虎斑相較於去年同期價格較低，龍膽石斑則是與去年相較有微幅上漲趨勢，開盤交易價可能因去年魚苗總生產量或放苗意願而變動。 (二)市場評估： 1.青斑：1 月份池邊平均交易價年初處於低點，但適逢年節魚價有微幅上漲，目前池邊交易價回穩，考量產業平衡發展，建議不宜再增加量能。 2.龍虎斑：為外銷市場主要供應種類，自去年底年節期間池邊交易價上漲，且漲幅約 30 元/公斤左右，	保守發展

	目前 2 月底上市規格池邊交易價與去年同期比上漲 13%，建議未來持續精進並落實無用藥養殖管理技術，強化產業永續優勢。 3.龍膽石斑：業者放養意願逐年減少，目前以 30 斤級規格左右有交易紀錄，魚價無明顯漲幅，因受限於成魚交易價格不高，魚苗價格上漲有其困難性，另可能受到投入資金壓力、時間成本以及養殖技術門檻較高，在部分業者選擇退場或改養其它種類後，反而保留在場業者經營利潤，發展仍算穩定 (三)建議： 1.受 COVID-19 疫情影響，造成原本以活魚外銷方式出口中國大陸為主的石斑魚產業，整體交易呈現不穩定狀態，建議總產量仍須控制在 15,000 公噸以下為最適宜。 2.去年度由於寒災影響以致中國大陸斤級規格龍虎斑大量缺貨，使國內石斑活魚的外銷量與價格上揚，然而隨著其內部產量逐漸補足，如何穩定產品競爭優勢與發展市場區隔，落實無用藥的養殖管理已是當務之急。 3.年初國內外銷中國大陸石斑活魚發生檢出禁藥事件，為確保業者自身產品安全無虞，建請於出貨前自主採樣送驗或於出貨時留樣封存，並留存相關交易紀錄，以供後續相關單位查核及釐清魚貨來源。 4.近來季節轉換天氣多變化，常見養殖魚體易好發疾病，請業者做好預防措施，並依受獸醫師處方箋正確使用動物用藥及遵守停藥規定，若有相關問題可逕洽當地縣市政府動物防疫檢疫機關予以協助。	
鱸魚	(一)產銷評估： 目前因氣溫炎熱缺水，漁獲成長速度不佳，目前僅高屏地區少部分漁獲達上市規格，符合規格之魚獲少，池邊交易價格穩定維持高檔。 (二)市場評估： 目前在池魚達上市規格者少，收購進行加工之魚獲規格由 1 公斤/尾下修至 0.6 公斤/尾，而過去已完成加工之魚片，目前以外銷澳洲為主。 (三)建議： 今年因氣候高溫少雨，養殖週期可能延長，導致成本增加，建議養殖業者視在池規格增加出售次數，分批於價格穩定時出售，避免漁獲集中影響價格。	穩定發展

備註:資料來源參考產銷預警小組專家委員 2 月雙月報告