

序號	機關單位	辦理日期	課程名稱
1			

性別意識培力實體課程列管表格

參加對象 (須分別辦理)	課程類別及內容	
☐ 一般公務人員 ☐ 主管人員：機關正副首長、正副幕僚長及單位主管 ☐ 性平業務相關人員	☐ 基礎課程	☐ 性別平等政策綱領概論 ☐ 性別主流化歷史發展與總體架構(國際與我國推動概況) ☐ 我國性別平等發展概況(含法規、習俗、觀念演進及現況問題) ☐ CEDAW國際發展背景、條文內容及一般性建議
	☐ 進階課程	☐ 性別統計、性別分析 ☐ 性別預算 ☐ 性別議題政策規劃(含預算之審議、研究發展推動、協調及政策宣導、出版事務、人才培育、性別統計分析與資料運用) ☐ 性別平等政策綱領各領域專案研討： ☐ 直接、間接歧視與實質平等的意涵 ☐ 法規檢視案例 ☐ 暫行特別措施及案例討論

辦理方式 (可複選)	課前需求 評估	課後學習回 饋單	課程內容包 含業務相關 實際案例討 論	自製與業務 相關教材
☐ 演講、講座 ☐ 工作坊 ☐ 研討會 ☐ 影片賞析 ☐ 其他_____	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無

參與人數			
女	男	其他	共計

序號	機關單位	辦理日期
1		

CEDAW實體課程列管表格

課程名稱	參加對象 (須分別辦理)	辦理方式 (可複選)
☐ 暫行特別措施暨機關實例研討 ☐ 直接、間接歧視及交叉歧視暨機關實例研討 ☐ 多元性別權益暨機關實例研討 ☐ 如何運用CEDAW於機關業務及施政-以○○為例	☐ 一般公務人員 ☐ 主管人員：機關正副首長、正副幕僚長及單位主管 ☐ 性平業務相關人員	☐ 演講、講座 ☐ 工作坊 ☐ 研討會 ☐ 影片賞析 ☐ 其他_____

前後測	課程內容包含業務相關實際案例討論	參與人數			
		女	男	其他	共計
☐ 有 ☐ 無	☐ 有 ☐ 無				

序號	機關單位	活動名稱	辦理日期	辦理地點
1				

CEDAW宣導(僅列計自製宣導媒材)

宣 導 主 題	宣 導 管 道	辦 理 方 式
CEDAW公約第____條____(名稱) 第____次國家報告結論性意見與建議	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆	☐ 委託辦理 (單位名稱：____) ☐ 結合民間團體資源 共同辦理 (單位名稱：____)

CEDAW 自製宣導媒材	宣導對象	宣導人數			
		女	男	其他	共計
☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他	※對內公務 人員宣導一 律不列計(紅 字自行刪除)				

序號	單位名稱	活動名稱	辦理日期
1	麻豆區公所	愛家515幸福野餐趣	110年5月8日
2	麻豆區公所	模範母親表揚暨性別平等宣導	110年5月1日

3

麻豆區公所

疫苗接種暨性別平等宣
導

110年7月17日

其他性別平等宣導 列管表格

宣導主題(可複選)	宣導管道
☐ 多元性別(認識LGBTI<女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人>處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力及翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☐ SDGs目標5「實現性別平等，並賦予婦女權力」 ☒ 其他： <u>職業不分性別：性別不是阻力盡情發揮潛力</u> (標出完整名稱) ※性騷擾防治宣導不列計	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 性別平等意識培力課程、工作坊 ☒ 其他性別平等角色有獎徵答 ※單發文宣及掛紅布條不列計
☐ 多元性別(認識LGBTI<女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人>處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力及翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☐ SDGs目標5「實現性別平等，並賦予婦女權力」 ☒ 其他： <u>人口、婚姻與家庭</u> (標出完整名稱) ※性騷擾防治宣導不列計	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 性別平等意識培力課程、工作坊 ☒ 其他性別平等角色有獎徵答 ※單發文宣及掛紅布條不列計

☐ 多元性別(認識LGBTI<女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人>處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力及翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☐ SDGs目標5「實現性別平等，並賦予婦女權力」 ☒ 其他：家庭及職場性別平等、顛覆男尊女卑思想※性騷擾防治宣導不列計	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☒ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 性別平等意識培力課程、工作坊 ☐ 其他性別平等角色有獎徵答 ※單發文宣及掛紅布條不列計
--	---

辦理方式	宣導對象	宣導人次		
		女	男	其他
☐ 自辦 ☒ 委託辦理 (單位名稱： <u>臺南市家庭教育中心</u>) ☐ 結合民間團體資源共同辦理 (單位名稱：_____)	一般民眾	55	45	0
☒ 自辦 ☐ 委託辦理 (單位名稱：_____) ☐ 結合民間團體資源共同辦理 (單位名稱：_____)	針對參與模範母親表揚活動家庭人員為宣導對象，主要是強調家庭內角色及職業不分性別，家庭及社會責任由男女共同承擔	120	80	0

☒ 自辦 ☐ 委託辦理 (單位名稱：_____) ☐ 結合民間團體資源共同辦理 (單位名稱：_____)	以施打疫苗之民眾為宣導對象，提倡不同性別於職場(或家庭)角色無高低之分、能力之別，應互相尊重及包容	500	450	0
---	--	-----	-----	---

共計
100
200

+

950

性別電影院 選填表格

序號	單位名稱	合作單位	活動時間	電影名稱	映後座談主持人 (服務單位、職稱) 必填
1		☐ 有，合作單位名稱 _____ ☐ 無			
2		☐ 有，合作單位名稱 _____ ☐ 無			

參與對象	參與人次			
	女	男	其他	共計

性別讀書會 選填表格

序號	單位名稱	合作單位	活動時間	書籍名稱	導讀者 (服務單位、職稱) 必填
1		☐ 有，合作單位名稱 ☐ 無			
2		☐ 有，合作單位名稱 ☐ 無			

參與對象	參與人數			
	女	男	其他	共計