

臺南市南區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/科室	人文課	辦理日期	111 年 3 月 6 日				
活動名稱	灣來說菜-餐桌上的鯤喜灣美食講座	宣導對象	一般民眾				
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義	<input type="checkbox"/> 文宣	<input type="checkbox"/> 簡報
	女	男	其他		共計	<input type="checkbox"/> 廣播錄音檔	<input checked="" type="checkbox"/> 影片
	65	26	0		91	<input type="checkbox"/> 其他 _____	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____						
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用市府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所辦理「灣來說菜-餐桌上的鯤喜灣美食講座」時，播放給前來參與的一般民眾觀賞，並於影片播放後以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>							

宣導活動照片



照片說明：觀賞影片中



照片說明：觀賞影片中

臺南市南區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/科室	行政課	辦理日期	111 年 4 月 8 日			
活動名稱	監察委員接受民眾陳情	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	26	11	0			37
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用市府研考會 CEDAW 宣導影片，影片中以面試時可能遇到的性別問題情境化，工作是講求其專業性，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導係配合市府利用本所辦理「監察委員接受民眾陳情」時，播放給現場的一般民眾觀賞，並於影片播放後以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



照片說明：觀賞影片中



照片說明：觀賞影片中

臺南市南區區公所
其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	政風室			辦理日期	111年1月21日-1月23日
活動名稱	水交社眷村年貨大街活動			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>九宮格</u>
	女	男	其他		
	132	75	0	207	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input checked="" type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 將多元性別、翻轉性別權力關係及杜絕數位性暴力宣導議題作成九宮格遊具，利用 Q&A 方式深化宣導。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 於活動現場設置宣導攤位，由民眾自選題目回應答案後，自行翻轉遊具得知正確答案，以加深民眾印象，共向 207 位民眾宣導。</p>					

宣導活動照片



照片說明：林主任向民眾解說中



照片說明：參與民眾認真思考中

臺南市南區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	政風室			辦理日期	111 年 3 月 12 日
活動名稱	「藝如春風走透透」南區場			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			共計	宣導媒材類別 <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>九宮格</u>
	女	男	其他		
	136	102	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<input checked="" type="checkbox"/> 宣導媒材內容概述： 將欲宣導的 9 題性別平等觀念作成九宮格遊具，利用 Q&A 方式深化宣導。					
<input checked="" type="checkbox"/> 宣導過程整體概述： 於活動現場設置宣導攤位，由民眾自選題目回應答案後，自行翻轉遊具得知正確答案，以加深民眾印象，共向 238 位民眾宣導。					

宣導活動照片



照片說明：母女檔認真思考中



照片說明：父親與小孩討論中

臺南市南區區公所
其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	行政課			辦理日期	111 年 3 月 26 日
活動名稱	鯤喜灣樂活文化季活動			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			共計	宣導媒材類別 <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>九宮格</u>
	女	男	其他		
	213	105	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input checked="" type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<input checked="" type="checkbox"/> 宣導媒材內容概述： 將多元性別、翻轉性別權力關係及杜絕數位性暴力宣導議題作成九宮格遊具，利用 Q&A 方式深化宣導。					
<input checked="" type="checkbox"/> 宣導過程整體概述： 於活動現場設置宣導攤位，由民眾自選題目回應答案後，自行翻轉遊具得知正確答案，以加深民眾印象，共向 318 位民眾宣導。					

宣導活動照片



照片說明：向民眾解說中



照片說明：參與民眾認真思考中