

格式一

臺南市政府（單位：安平區公所）99 年度施政計畫目標與重點

- 一、落實空地空屋管理政策：辦理空地空屋認養及髒亂查報，推動綠草如茵專案，改造區里環境。
- 二、活化活動中心：結合民間資源舉辦各類活動，提供在地民眾學習成長、休閒、藝文及關懷據點，提昇民眾生活品質。
- 三、傳承安平文化：結合民間資源推動安平文物-劍獅、安平壺文化行銷，帶動安平文化發展及活絡文化創意產業。
- 四、推動社區特色文化：輔導社區參與社區總體營造，發行社區刊物、辦理社區藝文活動，提昇地方文化的再生與應用所產生之附加價值，深耕社區在地特色文化。
- 五、落實照顧弱勢族群：確實照顧弱勢族群，轉介申辦經常性社會福利補助，並針對獨居長者配合節慶辦理關懷活動。
- 六、推動機關永續能源政策：機關率先採購設置太陽光電發電系統，以示範引導民間採行，落實全民節能減碳行動。
- 七、建構機關多元志願服務工作：結合替代役人力、民間社團師資、社區志工及活動中心場地資源，辦理弱勢學童寒假及暑期課輔活動，展現關懷弱勢、服務社會的大愛精神。
- 八、深耕安平人文藝術：鼓勵人文藝術創作者投入行銷工作，建立機關與人文藝術創作者互助互利機制。
- 九、健全觀光旅遊及商業發展環境：改善現有自行車道沿線環境，推動自行車遊安平，既可以節能減碳為環保盡一份心力，又可體驗漫遊安平的優美景緻；強化安平旅遊資訊中心軟硬體服務功能，推廣商圈觀光資訊帶動地方產業行銷，辦理商圈行銷相關活動，打造安平成為古蹟文化、自然生態、特產小吃、歷史人文等多元豐富內涵的觀光勝地。
- 十、完成一公園一特色改造工程：落實公園認養機制，持續推動公園綠美化改造工程，全面將鄰里公園依其特殊環境塑造公園特色，提供周邊民眾休憩優質環境。
- 十一、提昇防災應變能力：就災害搶修工程選擇適合工程項目訂定開口契約，提升災害應變能力，並於氣象局發佈颱風及豪大雨訊息後，預先在低窪易積水地區預置沙包及發佈新聞稿通知民眾知悉，降低災害發生風險。
- 十二、落實優質組織文化，建立溫馨關懷環境，型塑組織永續發展：提供關懷、優質之人事服務，建立溫馨關懷之環境，提供本所同仁多樣性協助措施解決所遭遇之困難，以期員工身心健康均衡發展，營造互動良好之組織文化，引領對人之尊重與關懷，並及時提供必要之協助與照護，增進人民信賴感。

格式二

策略績效目標	衡 量 指 標					
	衡 量 指 標	評 估 體 制	評 估 方 式	衡 量 指 標	準 則	99 年度績 效目標值
一 落實空地空屋 管理政策	一 空地空屋髒亂 查報筆數	1	統計 數據	空地空屋髒亂查報達 800 筆。		100%
	二 空地空屋認養 筆數	1	統計 數據	空地空屋認養達 100 筆。		100%
	三 民間團體協助 認養維護空地 筆數	1	統計 數據	民間團體協助認養維護空地達 5 處。		100%
二 活化活動中心	一 藝術活動舉辦 場次	1	統計 數據	舉辦活動中心藝術活動達 5 場次。		100%
	二 學習成長活動 舉辦班次	1	統計 數據	舉辦學習成長活動達 8 班次。		100%
	三 健康促進活動 舉辦場次	1	統計 數據	舉辦健康促進活動達 5 場次。		100%
三 傳承安平文化	一 做十六歲活動 舉辦場次	1	統計 數據	舉辦「圓滿十六歲 歡喜轉大人」 活動達 1 場次。		100%
	二 傳統漁民謀生 技能體驗活動 舉辦場次	1	統計 數據	舉辦「撐(划)竹筏、拋手網比賽」 活動達 1 場次。		100%
	三 安平文化行銷 活動舉辦場次	1	統計 數據	舉辦安平文化產物-劍獅、安平壺 及小吃文化行銷活動達 1 場次。		100%
四 推動社區特色 文化	一 發行社區刊物 之社區數	1	統計 數據	輔導發行社區刊物至少 5 個社區。		100%
	二 藝文活動舉辦 場次	1	統計 數據	舉辦社區藝文活動至少 5 場次。		100%

策略績效目標	衡 量 指 標					99 年度績 效目標值
	衡 量 指 標	評 估 體 制	評 估 方 式	衡 量 指 標	準	
五 落實照顧弱勢族群	一 轉介申辦經常性社會福利補助人數	1	統計數據	輔導無力繳納健保費及辦理國保資格認定之民眾，轉介申辦經常性社會福利補助人數達 30 人。	100%	
	二 關懷活動舉辦場次	1	統計數據	針對轄內獨居長者，配合節慶舉辦關懷活動至少 3 場。	100%	
六 落實機關永續能源政策	一 太陽光電發電系統執行率	1	統計數據	採購建置太陽光電發電系統執行率達 100%。	100%	
	二 機關用電量達負成長目標	1	統計數據	98、99 年機關用電度數比較，達負成長目標。	100%	
七 建構機關多元志願服務工作	一 課業輔導活動舉辦場次	1	統計數據	辦理替代役協助弱勢家庭學童寒假、暑期課業輔導活動至少 3 場次。	100%	
	二 社區志工投入公益服務人次	1	統計數據	輔導社區志工投入社會公益服務達 30 人次。	100%	
八 深耕安平人文藝術	人文藝術工作者投入人數	1	統計數據	鼓勵藝術工作者投入行銷安平行列達 3 人。	100%	
	藝術創作作品件數	1	統計數據	舉辦安平藝術文物展，接洽藝術創作作品達 10 件。	100%	
九 健全觀光旅遊及商業發展環境	一 旅遊導覽圖及自行車路線圖印製數量	1	統計數據	印製旅遊導覽圖及自行車路線圖 DM 達 3000 張。	100%	
	二 互動式電子地圖設置處數	1	統計數據	安平旅遊資訊中心整建及設置互動式電子地圖 2 處。	100%	
	三 黃包車設置數量	1	統計數據	設置黃包車 5 輛。	100%	

策略績效目標		衡 量 指 標					
		衡 量 指 標	評 估 體 制	評 估 方 式	衡 量 標 準	99 年度績 效 目 標 值	
十	完成一公園一特色改造工程	一	公園環境改造及特色塑造之數量	1	統計數據	特色公園環境改造達5座。	100%
		二	空地及公園維護預算執行率	1	統計數據	空地及公園維護預算執行率達80%。	100%
十一	提昇防災應變能力	一	訂定災害搶修工程開口契約件數	1	統計數據	訂定災害搶修工程開口契約件數1件。	100%
		二	沙包預置處數	1	統計數據	全區預置沙包至少5處。	100%
十三	落實優質組織文化，建立溫馨關懷環境，型塑組織永續發展	一	辦理研習講座場次	1	統計數據	辦理員工研習講座8場次。	100%
		二	辦理員工健康及永續生態環境講座場次	1	統計數據	辦理員工健康及永續生態環境講座2場次。	100%
		三	心理諮商輔導服務人數	1	統計數據	心理諮商輔導小組服務人數達4人次。	100%
		四	推動員工協助方案件數	1	統計數據	建構同仁協助之平台網絡方案至少4件。	100%

格式三

(單位：安平區公所) 99 年度重要施政計畫

類	項	預算金額 (單位：千元)	重要施政計畫 項	實 施 內 容	備 註
壹、區公所業務	民政工作		(一)落實空地空屋管理政策	1.積極查報髒亂之空地空屋，督促所有人改善。 2.建置空地空屋維護管理電腦系統，建檔、維護管理及追蹤空地環境。 3.辦理公私有空地認養維護。 4.推動民間團體協助維護認養空地，使企業融入在地生活環境。 5.推動「拆牆計」計畫，輔導空地所有權人拆除空地圍籬，並鼓勵提供區公所認養維護。	重點計畫
			(二)活化活動中心	1.推動里社區活動中心藝文系列活動。 2.推動各類學習活動含體能促進、生活成長、生活美學、親子成長等課程。 3.舉辦健康促進活動如健康檢查、健康講座、運動團體等。 4.設置血壓測量服務站，提供民眾簡易保健諮詢服務。	合併升格年計畫
			(三)傳承安平文化	1.舉辦「圓滿十六歲 歡喜轉大人」活動。 2.舉辦傳統漁民謀生技能體驗活動「撐(划)竹筏、拋手網比賽」 3.推動安平文物-劍獅、安平壺及安平小吃行銷活動。 4.舉辦安平壺文物展。	合併升格年計畫
貳、區公所業務	社政工作		(一)推動社區特色文化	1.輔導社區參與社區總體營造，發行社區刊物，呈現社區在地特色文化，與提昇地方文化的再生與應用所產生之附加價值。 2.由地方性生活節慶及歲時風俗為基礎，辦理社區藝文活動。	重點計畫
			(二)落實照顧弱勢族群	1.輔導無力繳納健保費及辦理國保資格認定之民眾，轉介申辦經常性社會福利補助，落實照顧弱勢族群。 2.配合春節、端午、重陽三大節慶辦理關懷獨居長者活動，落實福利社區化長期照護。	

類	項	預算金額 (單位：千元)	重要施政計畫 項	實 施 內 容	備 註
參、 一般建築及設備	建築及設備		(一)落實機關永續能源政策	1. 評估機關設置太陽能光電系統效益。 2. 採購施作太陽能光電系統。 3. 98、99 年用電數比較達負成長目標。	重點計畫
			(二)健全觀光旅遊及商業發展環境	1. 改善現有自行車道沿線環境，設置自行車驛站，提供自行車活動者休憩。 2. 強化安平旅遊資訊中心軟硬體服務功能，推廣商圈觀光資訊帶動地方產業行銷，建構安平為著名旅遊景點。 3. 規劃古早特色的黃包車作為接駁車，並培養其導覽解說能力以擔任當地特殊風格導覽員，可改善交通接駁問題並同時行銷安平。	重點計畫
			(三)完成一公園一特色改造工程	1. 落實公園認養機制，持續推動公園綠美化改造工程。 2. 依特殊環境塑造公園特色，提供民眾休憩優質環境，提高市民生活品質。	重點計畫
			(四)提升防災應變能力	1. 就災害搶修工程，選擇適合工程項目訂定開口契約，提升災害應變能力。 2. 在氣象局發佈颱風及豪大雨訊息後，預先低窪易積水地區預置沙包及發佈新聞稿通知民眾知悉，降低災害發生風險。	重點計畫
肆、 一般行政	行政管理		(一)建構機關多元志願服務工作	1. 辦理替代役協助弱勢家庭學童寒假、暑期課業輔導活動。 2. 輔導社區志工投入社會公益服務。	重點計畫
			(二)深耕安平人文藝術	1. 鼓勵人文藝術創作工作者投入行銷安平工作。 2. 提供場地辦理在地藝術文物展。 3. 展現安平藝術風貌。	合併升格年計畫
			(三)落實優質組織文化建立溫馨關懷環境型塑組織永續發展	1. 舉辦員工心理健康、醫療保健、親子溝通、情緒管理與壓力調適、理財規劃、法律知識及心靈饗宴課程研習。 2. 辦理員工健康及永續生態環境講座。 3. 增進溫馨關懷之工作環境(含圖書室、親子互動室、諮商室、資訊室、員工休閒室等)。 4. 持續 98 年建置之部落格提供同仁紓壓、心情分享溝通管道，並建置意見箱拓寬溝通管道。 5. 加強同仁心理諮商輔導。 6. 建構同仁協助之平台網絡方案。	