

安平區公所 101 年度施政計畫目標與重點

一、傳承歷史文化

透過主動積極之行銷手法及創新思維之具體作為，傳承安平歷史文化，吸引國際觀光客造訪安平，帶動觀光產業蓬勃發展，創造無煙囪產業之經濟奇蹟。

二、活化閒置空間

結合社區居民推動空地認養及綠美化，將原本影響環境的閒置空地，規劃作為居民藝文及休憩運動的場所，藉以提升生活環境品質，營造宜居安平。

三、落實永續環保

賡續推動環保示範區 14 項環境衛生永續指標，打造低碳安平，挑戰全台第一個達成 14 項環境衛生永續指標之示範單位。

四、型塑健康城市

積極防治登革熱，提供安全的居住環境，結合里社區醫療、人力資源，建構社區防疫網，提供民眾正確的防疫知識，營造社區優質健康環境。

五、推動社會關懷

簡化社福案件申辦檢附書證，減輕弱勢民眾負擔，結合轄內社會資源辦理馬上關懷、愛心送餐，落實弱勢族群社會關懷服務。

六、強化旅遊機能

透過觀光資源盤點強化旅遊機能，營造觀光環境國際化，倡導綠能休閒，規劃自行車路線，並積極引進自行車租賃業者，推動低碳旅遊。

七、活絡安平商機

推動地方產業特色產品—安平劍獅文化，全面從事地方特色產業的創意改造與增值提升，讓地方以世界獨特的劍獅文化為榮，也讓國內外旅客與消費者為安平劍獅文化所吸引。

八、營造優質組織

導入企業經營理念，透過團隊學習及專案管理之訓練，奠定提升績效之基礎，並建構機關多元志願服務人力，讓區政工作推動更為順暢。

九、延伸服務空間

以複合式經營概念，整合區政園區公務單位資源，藉此提升服務效能，並延伸服務據點，打破固定辦公空間、服務對象及服務時間之藩籬。

十、便捷 E 化服務

強化網路功能，擴展各項線上服務範圍，提供民眾即時享受政府服務之管道，並藉友善網路服務，滿足民眾便利洽公和意見溝通之需求。

重要施政計畫項目	實施內容	預期目標
建立低碳生活典範	(1) 結合民間產業資源，示範宣導推行電動公務機車運行，並於區政園區設置電動機車充電站。 (2) 辦公建物設置綠牆，強化低碳安平意象。 (3) 推動太陽能光電、雨水儲留、生態池過濾循環之示範。 (4) 配合實施公文線上簽核，減少用紙量並縮短公文陳核時間。 (5) 大量文件影印改以油印快速印刷，減少碳粉使用。	(1) 將節能減碳效益及綠能智慧生活概念推廣至全區，營造低碳安平生活環境。 (2) 以低碳、減碳思維，善用科技再造服務流程。
提升優質環境品質	(1) 完成環保示範區 14 項指標。 (2) 4 米以下巷道綠美化。 (3) 建構通學步道、改善行人無障礙環境及週邊景觀綠美化。 (4) 建置低碳節能公園示範點。	(1) 成為全國第一個完成 14 項指標之環保示範區，讓居民同享環保建設成果。 (2) 完成 10 條 4 米以下巷道綠美化工程。 (3) 完成臺南市安平國民小學通學步道建置及道路景觀改善計畫工程案，活化社區環境，形塑安平區特色文化。 (4) 爭取營建署補助建置低碳節能公園，初步規劃以「世平二號公園」為示範點。
提升優質生活內涵	(1) 擴大辦理「劍獅嘉年華」活動，形塑成為具全國知名度之活動，並結合劍獅相關文創產品展示，開發在地文創產業。 (2) 結合安平天后宮辦理「作 16 歲」活動，新增安平壺時空膠囊單元。 (3) 辦理「浪漫講堂」系列講座、「浪漫安平」系列活動。	1、透過活動辦理達到寓教於樂，宣傳安平新景點，為地方文創產業帶來人潮及活力。 2、傳承安平特有文化，達到老東西，新文創目的。 3、邀集知名講師辦理 6 場次浪漫講座，提升社區民眾對美學文化的素養及對幸福生活的闡釋；辦理 2 場次浪漫安平系列活動，引領在地居民體驗濃厚人文內涵，共同營造浪漫安平。

重要施政 計畫項目	實施內容	預期目標
建立友善 國際觀光環境	推廣地方特色，加強環境美化維護。	強化友善觀光環境，吸引遊客造訪安平，推動安平入選台灣十大觀光小城。
關懷弱勢族群	(1)結合愛心店家，舉辦「新春饗宴」活動，深化關懷弱勢民眾。 (2)結合轄內善心資源-貢噶寺及關懷據點志工之人力資源，針對高關懷老人提供免費愛心送餐服務。	(1)跨機關整合轄內資源，建構溫馨健康的社福服務網絡，讓弱勢民眾感受到人間處處有溫情，體驗身處安平的在地幸福。 (2)嘉惠轄內 70 位低收入民眾，節省公帑約 2 萬 8 仟元。