

## 安平區公所 102 年度施政計畫目標與重點

### 一、傳承歷史文化

申請文化部「社區營造亮點計畫--『浪漫安平』計畫」，透過主動積極之行銷手法及創新思維之具體作為，讓社區居民深入瞭解安平，藉以傳承安平歷史文化。

### 二、活化閒置空間

推動空地認養及綠美化，將閒置空地規劃作為居民藝文及休憩運動的場所，邀請街頭藝人進駐安平，以街頭表演作為旅遊新亮點，藉以提升生活品質，營造宜居安平。

### 三、落實永續環保

賡續推動環保示範區 14 項環境衛生永續指標，打造低碳安平，達到全台第一個達成 14 項環境衛生永續指標之示範單位。

### 四、型塑健康城市

積極防治登革熱、建構社區防疫網及響應菸害防治，提供居民優質健康環境。

### 五、推動社會關懷

簡化社福案件申辦檢附書證，減輕弱勢民眾負擔，結合轄內社會資源辦理馬上關懷、愛心送餐，落實弱勢族群社會關懷服務。

### 六、強化旅遊機能

透過觀光資源盤點強化旅遊機能，逐步推動商圈國際化，行銷安平特色深度旅遊，並建立外語導覽平台，營造觀光環境國際化。

### 七、活絡安平商機

逐步帶動商圈建立專業經理人制度，導入 App 及 QRcode 與手機結合的創新行銷模式，提供遊客加值服務，藉以活絡安平商機。

### 八、營造優質組織

導入企業經營理念，透過團隊學習及專案管理之訓練，奠定提升績效之基礎，並建構機關多元志願服務人力，讓區政工作推動更為順暢。

### 九、延伸服務空間

以複合式經營概念，整合區政園區公務單位資源，藉此提升服務效能，並延伸服務據點，打破固定辦公空間、服務對象及服務時間之藩籬。

### 十、便捷 E 化服務

強化網路功能，擴展各項線上服務範圍，提供民眾即時享受政府服務之管道，並藉友善網路服務，滿足民眾便利洽公和意見溝通之需求。

重要施政計畫項目	實施內容	預期目標
<p>打造低碳夢家園，建立低碳生活典範</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、推動假日電動接駁車，減少旅遊行為對於環境造成的負面影響。</li> <li>2、推廣公共自行車租賃，鼓勵民眾使用低污染、低耗能的公共自行車作為短程接駁運具。</li> <li>3、推動並延伸行人徒步區範圍，規劃與周邊停車場銜接，讓遊客下車時即可感受安平豐厚的藝文氣息。</li> <li>4、舉辦「廢棄物再利用」研習課程，透過物質循環再利用，重新賦予廢棄物新生命。</li> <li>5、充分運用閒置空間，將牛車城打造成小而美的低碳意向展示區。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、推廣節能減碳效益及綠能智慧生活概念，營造低碳安平生活環境。</li> <li>2、建立低碳樂活旅遊環境，讓遊客輕鬆漫步，悠遊安平。</li> <li>3、改善都市道路交通擁擠、環境污染及能源損耗現況。</li> <li>4、以區政目標「低碳安平」為導向，引領12個以上之社區共同參與「打造低碳夢家園」活動。</li> </ol>
<p>推動宜居生活圈，提升優質生活品質</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、賡續推動環保示範區14項指標及推動空地認養綠美化。</li> <li>2、建構通學步道、改善行人無障礙環境及週邊景觀綠美化。</li> <li>3、踏查轄內不安全地區，置入性行銷輔以Q版劍獅標示公告，請社區居民時時注意。</li> <li>4、規劃提升優質生活內涵系列活動。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、成為全國第一個完成14項指標之環保示範區，讓居民同享環保建設成果。</li> <li>2、結合安平特色文化完成1處空地綠美化示範點。</li> <li>3、申請臺南市安平國民中學通學步道建置及道路景觀改善計畫工程案，活化社區環境，形塑安平區特色文化。</li> <li>4、完成轄內30處不安全地區之標示製作，避免民眾自身安全受到威脅。</li> <li>5、結合安平天后宮辦理「作16歲」活動，傳承安平特有文化，達到老東西，新文創目的。</li> <li>6、串連古蹟、小吃及文創等元素，推動劍獅主題深度旅遊。</li> <li>7、辦理「文化素養、美學」、「導覽解說員」等社區人才培訓研習及「浪漫安平」系列活動，透過培訓行政能力與文化素養之方式提昇量能，並藉由多元參與擴展社區經營面向。</li> </ol>

重要施政 計畫項目	實施內容	預期目標
善用外部資源， 協助推動業務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、以地方治理概念，重新定義「只要來到安平的人，無論是遊客、商販或是里民，都是區公所服務的對象」，並以「客制化」思維推動區政服務。</li> <li>2、透過「外部人力內部化」、「多元人力資源整合運用」，克服組織發展帶來的人力吃緊問題。</li> <li>3、爭取「中央專案計畫補助」、「企業愛心捐贈」，克服區政推動帶來的經費吃緊問題。</li> <li>4、建立產官學研資源合作模式，促進資源整合。</li> <li>5、鼓勵以在地力量行銷在地文化，喚醒居民自發性對於文化的保存與推廣。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、以廣義思維重新定義公部門服務對象，滿足多元需求。</li> <li>2、申請替代役男、社會勞動役等外部人力，協助機關資料登打、環境整理、活動支援、商圈資料發送等，共同推動符合民眾期待的服務。</li> <li>3、招募學生志工，提供參與社會志願服務管道；運用社區志工參與社區發展、協助弱勢族群。</li> <li>4、爭取「文化部—社區亮點計畫之浪漫安平營造計畫」、「內政部營建署—臺南市安平區書香林蔭運河文化廊道計畫」經費補助。</li> <li>5、結合善心人士及團體舉辦「寒冬送暖」、「愛心送餐」、「粽香傳情」等活動。</li> <li>6、舉辦「浪漫安平導覽解說員培訓課程」，以安平在地歷史、古蹟文物、傳奇故事、特色小吃、文創發展、民居建築等為主題，邀請轄內各領域的專家達人擔任講師。</li> <li>7、結合南台科技大學資源拍製微電影藉以行銷安平，鼓勵學生參與導覽英語課程培訓，藉以建立外語解說員資料庫，並提供學生於旅遊資訊中心實習機會，以及與店家合作協助外語翻譯等。</li> </ol>
導入人才管理制度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、導入人才管理制度，推動學習型組織。</li> <li>2、辦理社造相關研習及召開焦點座談會，推動行政社區化。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、導入企業經營理念，推動學習型組織，成立學習團隊以提升同仁行政經驗能力。</li> <li>2、成立社造推動小組，推動同仁專業規劃能力，提供行政部門對社區之更有價值的創意服務。</li> </ol>