

真相始終來自於人性-「數據、謊言與真相」讀後感

從小，我們即被教導要成為一位好人，但到底成為好人是遵從人之本性發展？還是矯正原始人性之劣根性？儒家孟子《三字經》開篇即為「人之初，性本善……」，儒家荀子卻論斷「人之性惡，其善者偽也。」，孟子相信人性本善，荀子相信人性本惡，到底人生而為善亦或為惡，這個被討論幾千年的議題，隨著科技日益更新的進步及網絡無遠弗屆推展，即將可從本書所提的大數據分析中得到解答，在過去，人類相信自己的眼睛所觀察到的各種社會現象，相信自己的大腦在縝密思考下所做的直覺，相信自己的本性是善良且努力為社會做出貢獻，但透過大數據的分析和研究，你會見識到真實的社會現象跌破我們的眼鏡、大腦的直覺讓我們做出錯誤的決定，而真實的本性是複雜且大多隱沒在道德束縛下的黑暗，本書有提到一個很有趣的例子，我們常常看到臉書人們對於知識型周刊的按讚及分享數往往超過八卦型周刊，顯示我們內在似乎高水準且樂於吸收新知，但透過大數據分析顯示，知識型周刊與八卦型周刊的流通率為 1:1，搜尋率也為 1:1，但臉書按讚率確為 27:1，這代表實際上知識型周刊跟八卦型周刊普及率竟然是相同的，人們的本性對於探討八卦及探究他人隱私的興趣並不亞於對吸收知識的渴望，但因為整體社會氛圍對於八卦型周刊的批

評，人們往往為了表現自身的品味而僅分享知識型的周刊，這就是人類本性最根本的真相，本書作者透過使用 google 大數據分析各種人類生活的軌跡，讓我們就像吃了誠實豆沙包，赤裸裸地展現毫無保留的自己，透過大數據分析可以真實且不帶情感的展現出各種人性的真相，推翻我們深信不移的信念，讓我們用嶄新的眼界看待我們生活。

美國政府前陣子公布失業率數據提高進而影響股票下跌；台灣政府透過人口數據分析台灣已邁入高齡社會；使用 youtube 首頁時常出現與我們之前點擊相關的影片，到底大數據如何影響我們生活？到底如何撼動整個世界的變革？書中作者以多年經驗及研究探討歸納出四項大數據帶給我們的新觀點，一、新型數據。二、誠實數據。三、小眾研究數據。四、因果關係。首先談論新型數據是針對社會新興議題去分析，像是書中提到科學家為降低胰臟癌死亡率，透過分析人們搜尋身體不適產生的症狀，來了解胰臟癌初期會好發之症狀，進而提前預防問題，這是跟過去我們只能被動接受問題不一樣的，我想如果我們能善用數據，讓政府在治理上及早發現問題，將可大大減少許多社會議題，如透過數據分析某一地區婦女較高比例在網路上分享暴力對待議題，政府是不是就能在當地提前部屬社會福利服務中心提供婦女諮詢與關懷，若某一區青少年高比例在網路上查詢如何墮胎等議題，政府是不是能請在地衛生局或診所宣導正確衛教知識，讓我們能在這

個複雜且多變的世界中，改善及預防各種層出不窮的問題。

再來有關大數據提供之第二種誠實數據是最真實反映人性的數據，因為演算法比我們更了解自己，當你獨自一人坐在家中上網，沒人調查沒人知道你的真實身分，此時你可以恣意地搜尋你內心深處真正想知道或難以啟齒的議題，我們都認為美國是種族大熔爐，接納包容不同國籍之人口，但作者透過數據分析發現美國人搜尋「黑鬼」這種如此帶有歧視意味的名詞竟然跟「偏頭痛」、「經濟學家」次數不相上下，且多是為了搜尋嘲笑非裔美國人的笑話而搜尋，這也代表多數美國人在家中私密的探索駭人的種族主義，這也反映人性之最原始的黑暗，誠實數據讓我們更清晰及更真實的了解人類潛藏在內心的慾望及黑暗，但我認為這也是一把雙刃的刀，雖然誠實數據隱密且匿名而更接近真實，但這也造就網路霸凌的興盛，依據兒童福利聯盟 2015 年調查統計資料顯示，將近有四分之三的兒少覺得網路霸凌情形嚴重，而有高達七成六的兒少有在網上有目睹或是自身遭遇受害的經驗，而藝人楊又穎也是因為在網路上遭匿名謾罵不堪其擾而於 105 年輕生，再再顯示網路霸凌所產生的傷害，雖然人的本能有一定之劣根性，但人之所以為人而非野獸，係因我們有著判斷是非的能力，網路霸凌者透過網路匿名的保護傘，將情緒的大雨澆再他人身上，不用為後果付出任何代價，實為令人不齒之行為，正向來看誠實數據因為網路的隱

蔽性而提供科學家了解人性真實想法，但負向來看所衍生的網路霸凌議題亦是我們需好好省思及解決之迫切問題。

大數據所提供之第三項小眾研究數據，是希望透過龐大且豐富之議題，可以不必侷限任何群體，可以為弱勢或較被忽略的群體發聲，例如作者提到經濟景氣衰退，政府提供之虐童通報數據卻減少，但搜尋兒童受虐次數卻增加，而真相卻是兒童受虐確實因景氣率退而增加，但因為通報者或處理案件者因工作過度或失業造成通報率降低，透過大數據分析反映社會真實現況，讓政府能及時因應，避免產生社會安全網之漏洞，我認為透過此種數據分析，可提供政府在多數既得利益者的掌握中，聆聽少數族群的聲音，書中亦透過分析數據顯示同性戀其實遠比我們認為的還要多，在過去同性戀者往往需忍受大眾異樣眼光，長年躲在黑暗中獨自壓抑對情感的渴望，異性戀及同性戀其實沒有對錯，愛沒有不同，都是大自然賦予每個人獨一無二的愛人的方式，台灣司法院釋字第 748 號解釋亦賦予同志伴侶得以結婚的法律依據，這是少數族群成功的第一步，但我相信絕對不是最後一步，只要我們持續運用大數據去觀察去分析，為不同族群發聲解決問題，一定會努力朝向多元融合的大同社會。

最後大數據所提供之第四種數據：因果關係，透過隨機實驗，將人分為兩組去進行對照實驗，然後觀察不同組別的回應，而兩者間的

差異就是取得的因果關係，書中表示臉書透過對照實驗測試，發現某些特定顏色或特定字體會讓某一組受試者更常造網網站，經由調整使用介面讓企業獲利更多，這是多麼驚人且利益龐大的商機，透過大數據對照實驗我們更可以輕易了解各種使用者的習慣、喜好，最終達到滿意的結果，我認為這可以找出過去我們太多倒因為果的認知，也可以大大減少人為實驗室所花費的成本，對現今講求效率的時代實為一大進步。

現代的科技確實造與就過往截然不同的商業模式，大數據確實也提供許多人行為模式的實證，但它也衍生出一些的道德問題，我認為大數據分析雖然可以作為讓人類生活更為便利且預防許多問題，但前提是使用者需以公眾利益為出發，若由既得利益者僅為一己私利，則會產生許多問題，企業利用大數據去取得成功人士相似的特質，從而雇用，但數據僅僅是大多數人的傾向，若因而忽略少部分人獨一無二有趣的特質，在選擇上是不公平且會讓世界產生同一套運作標準，這會讓我們被標準設限，而無法自在展現自我。另外過任依賴大數據也是會忽略事務真正重要的本質，數據只能呈現部分多數行為模式，但行為模式發生背後或許有數百種原因，著名心理學家維琴尼亞·薩提爾所提出的「冰山理論」便是將人的外在及內在，分成水面上和水面下兩部份，我們看見冰山水面上的少部分就是我們的外在行為，然

真正整個冰山大部分隱藏在水面下的即是我們的內在，分為應對方式、情緒、觀點、期待、渴望、自我等部分，而人類世界便是透過外在和內在交互影響運作，複雜且多變，而大數據大部分在分析我們的外在行為，但內在如此細膩的情感部分，卻不是一個人工智慧可完全掌握分析的，大數據可做為參考，但仍不可忽略隱藏在冰山下的種種情緒內在，才能讓大數據分析成為更為可靠的使用工具。再者，隱私也是使用大數據很重要且不可忽視的問題，到底誰可以使用大數據，到底誰可以動動手指頭便可以取得幾千萬人口的思想、行為和隱私，我們每項搜尋、每個與他人互動的過程，都是屬於每個人出於信任所提供的資料，不應該毫無限制地讓任何人都可以恣意使用這些資料，書中作者有句話讓我很有感觸：「企業是否有權利根據與該項服務沒有直接關係的這些抽象統計預測標準，判斷我們是否符合資格使用他們的服務？」這是很根本且重要的道德問題，現今各種資訊流通的時代，隱私權保護也是大家日益重視的新興問題，如何在兼顧便利分析研究下，保障個人隱私，也是值得我們反思的議題。

「大膽假設、小心求證」是中國近代學者胡適關於實驗主義所提出的一句口號，認為天馬行空的想像賦予人類強大的創造力，但須透過謹慎的驗證將想像化為經得起時間考驗的真理，但生活中很多時刻，我們都僅依循本能的猜測去解讀世界上種種問題，認為人在悲傷時較

容易搜尋笑話，認為暴力電影播放後會引發更多暴力問題，但作者透過大數據分析驗證，打破了我們對於標準答案的自信，經分析搜尋引擎搜尋笑話的時間軸卻發現，我們認為最不快樂的星期一上班日、陰天或雨天、一場重大悲劇慘案發生後，搜尋笑話的頻率反而是最低的，人們生活順遂時反而更會搜尋笑話！而容易在酒後發生暴力行為的夜晚，因為人麼都去看電影而且電影院禁止喝酒，反而在播放暴力電影的時期，暴力犯罪反而下降許多，這些透過大數據分析產生的真實面貌，大大衝擊了我對自我認知理所當然的看法，也讓我開始思考，現今的媒體各種聳動的標題，未經查證的報導，短暫又充滿腥羶色議題，讓我們日復一日攝取高熱量的謊言，形成我們體內越積越多錯誤認知的脂肪，久了便開始用龐大的身軀去壓迫與自己意見不同的人，只相信自身經驗而忽略他人經驗，讓世界產生全體一致的錯覺，最終肥胖遮蔽了我們的雙眼，失去看見真相的能力，所以我們應該積極瘦身，孔子曾說過：「學而不思則惘。」，我們對於各種資訊來源應具備獨立思考的能力，尊重每一群體的獨特性，不隨波逐流，這才是人活著最根本的價值，尼采曾說過：「事實上，每個人都清楚的知道自己是獨一無二的，在這世界上只活一次；而且在不會有這樣特別的機會，能夠把眾多紛繁的元素重新湊到一起，組合成如此奇妙而獨特的個體。」，大數據僅是一種機率，一種大多數人的傾向，卻不是每一個人

的選擇，用數據分析做為參考，再納入傳統知識及個人判斷才能有效發揮最大效益，大數據分析讓我們生活更加便利也找出很多人性根本問題，但我們不能過度依賴數據，要保有自己的中心思想，才能在這個瞬息萬變的社會中成為自己的主人。所以到底人性本善還是人性本惡？我想數據或許可以告訴你答案，但我認為努力成為心中最好的自己才是最好的答案！