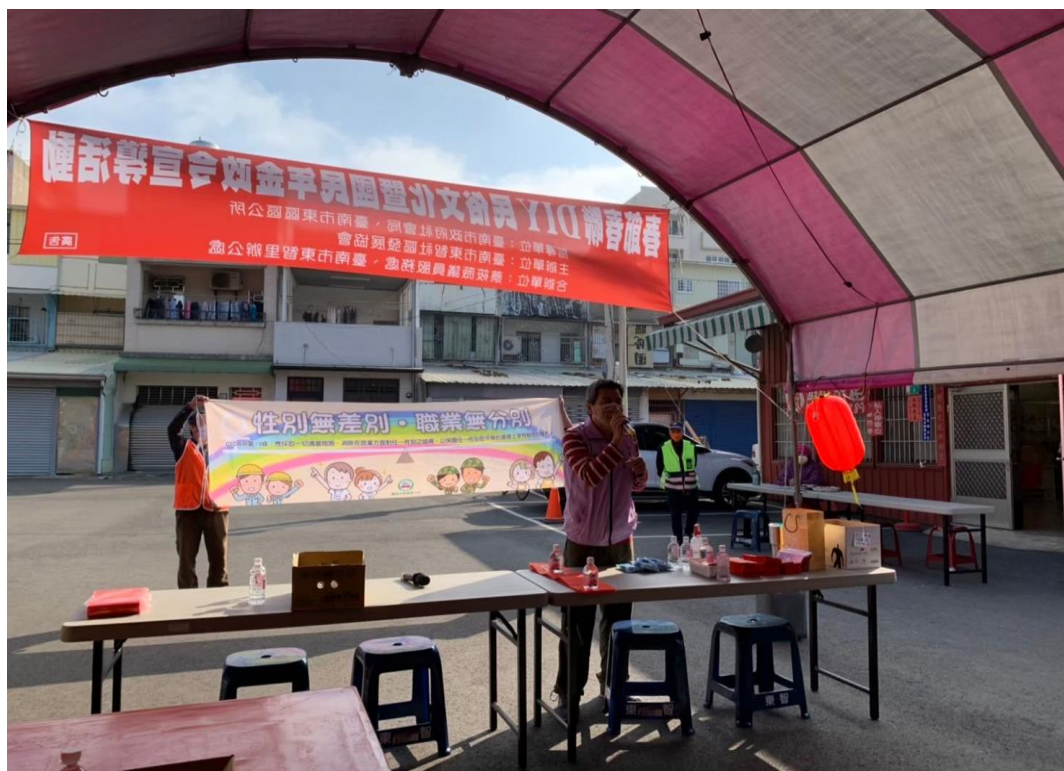


臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	112/1/18		
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(東智)			宣導對象	東智里里民		
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 其他	
	女	男	其他				
	36	41	0			77	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____						
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約 CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
<p>■ 本場次宣導活動運用本所「性別友善，宜居幸福」CEDAW 宣導影片，以臺南市居住環境及人文氛圍作開序。並以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：，以口頭方式向與會人員說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並宣導可一同打造更佳多元的住環境，打破刻版印象，包容多元，落實性別平等。</p>							

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	112/1/19	
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(德光)			宣導對象	德光里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	27	16	0			43
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本所「性別友善，宜居幸福」CEDAW 宣導影片，影片中開始以臺南市居住環境及人文氛圍作開序。影片並以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：於影片播放前，以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並宣導可一同打造更佳多元的住環境，打破刻版印象，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



口頭宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	行政課			辦理日期	112/2/1	
活動名稱	112 年度春酒暨性別平等			宣導對象	里長暨員工	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	48	27	0			75
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>自製布條、口頭宣導</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：於 112 年度春酒當天，由長官與里長，藉由新的年度給予同仁對人文東區鄰里業務與建設的勉勵並說明傳播「性別認同」及「性別平等」的觀念。</p> <p>■ 宣導過程概述：利用春酒的機會，加強宣導「性別認同」及「性別平等」的觀念，增加公所員工對性別平等概念的認知，藉由彼此的交流，提升性別平等工作的推展廣度與深度。</p>						

宣導活動照片



口頭宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/2/5	
活動名稱	裕聖里 2023 金兔賀歲裕聖里歡樂提燈慶元宵			宣導對象	裕聖里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	105	95	0			200
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>					
CEDAW 應用	4. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 5. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 6. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區裕聖里辦理裕聖里 2023 金兔賀歲裕聖里歡樂提燈慶元宵，長官利用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



長官宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/2/10
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(大福)	宣導對象	大福里里民
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	22	14	0
	共計		
	36	CEDAW 自製宣導媒材類別	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次於據點利用口頭方式向民眾說明此宣導性平核心主軸與何謂 CEDAW。</p>			

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/2/10
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(大德)	宣導對象	大德里里民
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	21	18	0
	共計		
	39	CEDAW 自製宣導媒材類別	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：運用交通局版 CEDAW 宣導影片，以小女孩及小女孩父親作為主角，以父親對女兒說要養成做家事的好習慣，反而被女兒糾正，家事不應侷限於女性，在學校也是女生和男生一起整理教室，家事應由家庭成員共同分擔家事，落實性別平等。並以字幕呈現 CEDAW 觀點與條文，連結及呼應性別議題與 CEDAW。</p> <p>■ 宣導過程概述：利用休息時間播放給前來參與講座的民眾，於影片播放前以布條宣導及口頭方式向民眾說明此宣導影片核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>			

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市東區區公所-人文課 裕文圖書館			辦理日期	112/3/1~12	
活動名稱	38 婦女節 - 女人悄悄話書展			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>相關書籍</u>
	1835	1835	0			3670
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input checked="" type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>書展</u>					
CEDAW 應用	<p>7. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。</p> <p>8. CEDAW 第 10 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。</p> <p>9. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。</p>					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用館內書籍，凡舉是女性著作、與女性為主相關話題之書籍，館方皆為讀者精心挑選，亦準備性平相關書單，內容包含成人書籍以及兒童繪本，提供給一般民眾參考，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導利用進館入口處的小書展區，讓前來借書的民眾，都能很快地留意到文宣看板，會不定時以口頭方式向民眾說明書展的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並提供性平相關書單，讓有興趣此議題的讀者們能快速尋找。</p>						

宣導活動照片



38婦女節
女人悄悄話
International Women's Day

於3/1~3/12活動期間
借書5本(含一本小書展區書籍)
即可獲得精美小禮物一份
數量有限送完為止。

CEDAW 為實施聯合國一九七九年消除對婦女一切形式歧視公約 (Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women) (以下簡稱公約), 以消除對婦女一切形式歧視, 健全婦女發展, 落實保障 性別人權及促進性別平等, 特制定本法。自中華民國一百零一年一月一日起施行

裕文圖書館
YuWun Library

38 婦女節-女人悄悄話 性平書展海報



38 婦女節-女人悄悄話 性平書展



向讀者介紹相關性平書單



向讀者宣導性平觀念

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市東區區公所-人文課 裕文圖書館			辦理日期	112/3/1~31	
活動名稱	3月FB推廣活動文宣公告			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	350	350	0			700
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	<p>10. CEDAW 第<u>5</u>條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。</p> <p style="padding-left: 40px;">CEDAW 第<u>11</u>條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。</p> <p>11. CEDAW 第<u>13</u>條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是：</p> <p style="padding-left: 40px;">(a) 領取家屬津貼的權利；</p> <p style="padding-left: 40px;">(b) 銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利；</p> <p style="padding-left: 40px;">(c) 參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。</p>					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本館FB粉絲專頁，透過網路傳達CEDAW。</p> <p>■ 宣導過程概述：從每月特報、書展(現場文宣)、FUN電影文宣、38婦女節快閃活動文宣，直到月底的性平文宣短片，在不同時間、不同地點、不同的宣傳管道以包羅萬象的方式，將CEDAW平權相關條文分享給民眾。</p>						

宣導活動照片

故事時間
地點：1樓 兒童室

《探險貓玩數學》
• 3/4(六) 15:00~15:40
主講：米妮巫婆

《老鼠郵差去哪裡?》
• 3/8(三) 10:00~10:30
主講：星星阿姨

《阿迪和朱莉》(性平繪本)
• 3/11(六) 10:30~11:00
主講：Angel阿姨

《吃話的小怪物》
• 3/15(三) 10:00~10:30
主講：Apple阿姨

《二爺揣干樂》(台語)
• 3/18(六) 10:30~11:00
主講：月娘阿姨

《晴晴不可以》
• 3/22(三) 10:00~10:30
主講：星星阿姨

《自己的顏色》
• 3/29(三) 10:00~10:30
主講：紅豆媽媽

主題書展
(展覽用書，可外借)

《真相只有一個》
• 展期：3/1 ~ 3/31
• 地點：1樓主題書展區

《女人悄悄話》
婦女節書展
• 展期：3/1 ~ 3/12
• 地點：1樓小書展區

線上課程
地點：線上

《再接再厲
—培養孩子的挫折忍受度》
• 3/4(六) 10:00~11:30
主講：郭曜語 心理師

CEDAW 自中華民國一百零一年一月一日起施行
為實施聯合國一九七九年消除對婦女一切形式歧視公約
(Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination
Against Women) (以下簡稱公約)，以消除對婦女一切形式歧視，
健全婦女發展，落實保障 性別人權及促進性別平等，特制定本法。

性別齊視，心別歧視

裕文每月特報

裕文圖書館 覺得幸福——在裕文圖書館。
2月25日上午10:00 · 台南市 · 🌐

38婦女節-女人悄悄話
凡於3/1~3/12活動期間
借書5本
(其中包含一本小書展區之女性、性平相關書籍)
即可獲得精美小禮物一份
數量有限送完為止。

一樣5本書
可同時蓋閱讀集點
還有小禮物
不分性別都能領
還在等什麼??
來裕文借書
努力借
用心讀
開心集
歡樂送(嗎?)

#裕文圖書館
#性平相關
#性別無障礙平等人人愛
#婦女親變性平向前
#提升女性勞動力增進國家競爭力

38婦女節
女人悄悄話
International Women's Day

裕文圖書館 FB 露出

裕文圖書館
3天 · 🌐

裕文FUN電影 🎬

影片名稱：法律女王
播放日期：3/12(日)
播放時間：PM 2:00~4:00..... 顯示更多



播放時間:3/12下午2點到4點

播放地點:2樓多功能教室

CEDAW 《消除對婦女一切形式歧視公約》
第13條：應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。



裕文圖書館 FB 露出

裕文圖書館
3月26日下午1:00 · 🌐

台南東區，有哪些有趣的地方呢？
跟著我們一起來了解看看吧~

#性別友善 ❤️ #宜居幸福
#東區區政暨性平宣導短片 🎬

影片網址：
(官網) <https://reurl.cc/q5EgDN>
(粉專) https://fb.watch/e4T_bG780N/

臺南市政府
TAINAN CITY GOVERNMENT
臺南市東區區公所

東區區政
暨性平宣導短片

性別友善
宜居幸福

區政建設暨性別平等篇

影片網址(官網) <https://reurl.cc/q5EgDN>
(粉專) https://fb.watch/e4T_bG780N/

東區區政性平宣導短片 裕文圖書館 FB 露出

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	行政課	辦理日期	112/3/2			
活動名稱	AED 與 CPR 教育訓練暨性別平等	宣導對象	里長暨員工			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>自製布條、口頭宣導</u>
	女	男	其他			
	41	26	0			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>自製布條、口頭宣導</u>					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：藉由 AED 與 CPR 教育訓練的活動機會，以布條及口頭說明傳達性別平權的概念，從而透過對性別平權的認知，改變過往的刻板印象，將性別平權的概念帶入日常生活中。</p> <p>■ 宣導過程概述：在 AED 與 CPR 教育訓練活動課程中，宣導性別平等與性別平權的觀念，讓參與活動的同仁能身體力行並更能理解現代多元的性別平權概念，從而改變同仁對性別平權的偏見，讓性別平權融入生活之中。</p>						

宣導活動照片



布條宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/3/4
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(崇信)	宣導對象	崇信里里民
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	8	9	0
	共計		17
		CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 其他 _____
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	12. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 13. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 14. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導利用口頭方式向民眾說明。 			

宣導活動照片



口頭宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/3/8	
活動名稱	臺南市東區 112 年災害防救業務 考核			宣導對象	長官、同仁及與會來賓	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_布條
	28	22	0			50
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他里內活動					
CEDAW 應用	<p>15. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>16. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>17. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理臺南市東區 112 年災害防救業務考核，長官利用致詞時間以口頭方式向與會來賓說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



長官宣導



活動進行期間布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/3/16	
活動名稱	桃園市八德區調解業務觀摩			宣導對象	長官、同仁及與會來賓	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	12	18	0			30
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>調解業務觀摩</u>					
CEDAW 應用	18. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 19. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 20. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。 ■ 宣導過程概述：於本區辦理桃園市八德區調解業務觀摩，長官利用致詞時間以口頭方式向與會來賓說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。 						

宣導活動照片



長官宣導



活動進行期間布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/3/17
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(裕聖)	宣導對象	裕聖里里民
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	29	27	0
	共計		56
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次於據點利用口頭方式向民眾說明此宣導性平核心主軸與何謂 CEDAW。</p>			

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/3/19			
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(崇誨)	宣導對象	崇誨里里民			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	36	42	0			78
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次於據點利用口頭方式向民眾說明此宣導性平核心主軸與何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市東區區公所-人文課 裕文圖書館			辦理日期	112/3/24	
活動名稱	性平講座			宣導對象	國小高年級生	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	6	19	0			25
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	21. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 22. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用自製 CEDAW 法條文宣，與講師的性別平等影片。 ■ 宣導過程概述：本館特地邀請勵馨基金會的專業講師，來與裕文國小的師生們一同分享，進行一場以性別平等和平權為主題，同時也參考 CEDAW 條文中的應用來為主題的講座。講師分享到在家裡的家事，例如洗衣服、倒垃圾、晾衣服等簡易的工作，其實是不分性別的，也不應有刻板印象。或是在升學、就業方面，不應因為性別而有所歧視，在講座的影片中分享到即便是女生也可以組足球隊，和男生一樣不斷的受訓練，一樣可以把足球踢的很棒。這與 CEDAW 條文的第 5 與 11 條相互呼應，消除基於男女任務定型所產生的偏見，女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 						

宣導活動照片



講師問大家，會幫忙做家事的人舉手。



講師介紹 CEDAW 的條文，消除對女性的刻板印象。



課程結束後與講師合照。

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/3/28				
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(東安)	宣導對象	東安里里民				
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他				24
	14	10	0				
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____						
CEDAW 應用	23. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 24. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 25. CEDAW 第_____號一般性建議：						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次於據點利用口頭方式向民眾說明此宣導性平核心主軸與何謂 CEDAW。 							

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課	辦理日期	112/3/29
活動名稱	臺南市東區登革熱誓師大會暨鐵路地下化防治會議	宣導對象	長官、同仁及與會來賓
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	28	22	0
	共計	50	
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 布條		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他里內活動		
CEDAW 應用	<p>26. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>27. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>28. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理「臺南市東區登革熱誓師大會暨鐵路地下化防治會議」，長官利用致詞時間以口頭方式向與會來賓說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



長官宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/3/31
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(仁和)	宣導對象	仁和里里民
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	78	76	0
	共計		154
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約 		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次於據點利用口頭方式向民眾說明此宣導性平核心主軸與何謂 CEDAW。</p>			

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/4/1	
活動名稱	嘉義地方建設觀摩			宣導對象	德光里里長及里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	48	72	0			120
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>					
CEDAW 應用	29. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 30. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 31. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本所「性別友善，宜居幸福」CEDAW 宣導影片，影片中開始以臺南市居住環境及人文氛圍作開序。影片並以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本區德光里辦理嘉義地方建設觀摩，利用搭乘遊覽車時間播放給與會人員，於影片播放前會里長以口頭方式向里民說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並宣導可一同打造更佳多元的住環境，打破刻版印象，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



影片介紹



放映影片

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/4/1
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(泉南)	宣導對象	泉南里里民
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	42	30	0
	共計		72
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	<p>32. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>33. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>34. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，為性別議題與 CEDAW 做連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導利用口頭方式向民眾說明。 			

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	行政課			辦理日期	112/4/20	
活動名稱	性別平等日			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>社群網路平台</u>
	152	108	0			260
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第_____條： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：正向人生教育專家的華仔老師致力於性別平等教育，透過性別平等教育日，傳達性別平等、性別平權、性別認同的概念，消除性別刻板印象或歧視、並促進性別平等教育，達到宣導的目的。</p> <p>■ 宣導過程概述：4/20 是臺灣第一個性別平等教育日，亦是性別平等教育上路的第 20 年，使用社群平台管道，不論是滲透率或是被接觸率，不分年齡階層，都可達到傳達訊息的功能。利用這個平台，傳播性別平等教育，以消除性別刻板印象或歧視，並促進性別平等的認知觀念。使人人享有個人基本人權、不售傳統性別角色所框限、也不受到歧視、甚至霸凌、如此，才能讓每個人都各得自適快樂，充分發揮潛能，展現個人特色，朝自己的目標邁進。性別平等，從你我做起。</p>						

宣導活動照片



宣導內容

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/5/3	
活動名稱	112 年里長聯繫會報			宣導對象	長官、里長、同仁及與會來賓	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 <u>布條</u>
	53	47	0			100
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他里內活動					
CEDAW 應用	35. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 36. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 37. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本所「性別友善，宜居幸福」CEDAW 宣導影片，影片中開始以臺南市居住環境及人文氛圍作開序。影片並以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理「112 年里長聯繫會報」，長官利用致詞時間以口頭方式向與會來賓說明布條「性別無差別 職業無分別」，播放給與會人員，於影片播放前司儀以口頭方式說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並宣導可一同打造更佳多元的住環境，打破刻版印象，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



司儀宣導



放映影片

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課	辦理日期	112/5/6
活動名稱	裕聖里溫馨五月母親節手作小花籃研習課程	宣導對象	裕聖里里民
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	32	18	0
	共計	50	
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>布條</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>		
CEDAW 應用	<p>38. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>39. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>40. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區裕聖里辦理裕聖里溫馨五月母親節手作小花籃研習課程，長官利用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



長官宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/5/6				
活動名稱	112 年社會課-慶祝母親節及政令 宣導(仁和)	宣導對象	仁和里里民				
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他				53
	36	17	0				
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>						
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次於據點利用口頭方式向民眾說明此宣導性平核心主軸與何謂 CEDAW。</p>							

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	112/5/12	
活動名稱	112 年社會課-國民年金暨性平宣導(新東)			宣導對象	新東里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	12	17	0			31
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次於據點利用口頭方式向民眾說明此宣導性平核心主軸與何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	112/5/13	
活動名稱	112 年社會課-母親節聚餐暨國民年金暨性平宣導(大福)			宣導對象	裕農里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	67	44	0			111
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 3. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用運用布條「性別無差異、職業無分別」宣導 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次於據點利用口頭方式向民眾說明此宣導性平核心主軸與何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



口頭、布條宣導



口頭、布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/5/23	
活動名稱	翻轉性別你我他			宣導對象	自強里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 <u>布條</u>
	27	17	0			42
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他里內活動					
CEDAW 應用	<p>41. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>42. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>43. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次以簡報方式從家庭教育中檢視 CEDAW 的意涵，透過深入討論與宣導，消除男女任務之任何定型概念；並呼應 CEDAW 條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區裕聖里與臺南市家庭教育中心合作，由講師何振嘉帶領里民了解 CEDAW 意涵外，並宣導家庭教育中不再侷限於傳統刻板印象中的男性女性，消除在民眾對男女任務的定型概念，翻轉傳統性別意識。</p>						

宣導活動照片



講師宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/5/25~26	
活動名稱	112 年里鄰長文康			宣導對象	本區里鄰長及同仁	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	162	285	0			447
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他參訪活動					
CEDAW 應用	44. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 45. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 46. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本所「性別友善，宜居幸福」CEDAW 宣導影片，影片中開始以臺南市居住環境及人文氛圍作開序。影片並以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本所辦理 112 年里鄰長文康，利用搭乘遊覽車時間播放給與會人員，於影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並宣導可一同打造更佳多元的住環境，打破刻版印象，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



影片介紹



放映影片

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	行政課			辦理日期	112/6/14	
活動名稱	性別平等 FB 宣導			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>社群網路平台</u>
	112	86	0			198
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	4. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 5. CEDAW 第_____條： 6. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：正向人生教育專家的華仔老師致力於性別平等教育，透過性別平等教育日，傳達性別平等、性別平權、性別認同的概念，消除性別刻板印象或歧視、並促進性別平等教育，達到宣導的目的。</p> <p>■ 宣導過程概述：6/14 使用社群平台管道，不論是滲透率或是被接觸率，不分年齡階層，都可達到傳達訊息的功能。利用這個平台，傳播性別平等教育，以消除性別刻板印象或歧視，並促進性別平等的認知觀念。使人人享有個人基本人權、不售傳統性別角色所框限、也不受到歧視、甚至霸凌、如此，才能讓每個人都各得自適快樂，充分發揮潛能，展現個人特色，朝自己的目標邁進。性別平等，從你我做起。</p>						

宣導活動照片

臺南市東區區公所
由東區發佈 · 剛剛 ·

#性別平等

同志驕傲的歷史

瞧瞧同志驕傲
多采多姿的過往旅程

石牆暴動
一切的開端。

1969年6月，警察突襲了位於紐約市的石牆旅館，而LGBT團體挺身而出捍衛他們的權利。此勇敢之舉推動了每年六月的同志驕傲月慶祝活動。

第一次同志遊行
又名基克里斯多福大街
解放紀念日遊行。

活動由一群運動家(包括同志驕傲之母布萊絲·霍華)領導並組織。該活動於1970年開始。

彩虹旗原本只有8種顏色。

吉爾伯特·丹克於1978年設計了該旗幟，並加入嫩粉紅代表性向、紅色代表生命、橘色代表治療、黃色代表陽光、綠色代表自然、水藍色代表藝術、靛色代表寧靜，最後的紫色代表精神。

每年都會舉辦
很多LGBTQIA+的活動。

同志驕傲日只是其中之一！你可以參加LGBT歷史月、國際跨性別現身日、美國國家出櫃日等等繼續擁護LGBTQIA+族群的權利！

臺南市東區區公所
East District Office, Tainan City

Be true.
Be brave.
Be proud.

宣導內容

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/6/18	
活動名稱	裕農里端午節 聯歡暨政令宣導活動			宣導對象	裕農里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	185	115	0			300
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>					
CEDAW 應用	47. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 48. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 49. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區裕農里辦理裕農里端午節聯歡暨政令宣導活動，里長利用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



里長宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/6/22	
活動名稱	成大里防災及登革熱防治宣導暨 端午節健行			宣導對象	成大里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	95	105	0			200
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>					
CEDAW 應用	50. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 51. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 52. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區成大里辦理成大里防災及登革熱防治宣導暨端午節健行，里長利用活動後集合時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



里長宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/6/22	
活動名稱	衛國端午節暨政令宣導活動			宣導對象	衛國里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	208	92	0			300
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他里內活動					
CEDAW 應用	53. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 54. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 55. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。 ■ 宣導過程概述：於本區衛國里辦理衛國端午節暨政令宣導活動，長官利用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。 						

宣導活動照片



長官宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/7/6 112/7/13 112/7/20 112/7/27			
活動名稱	CEDAW 宣導暨手作成長營	宣導對象	仁和社區會員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>布條</u>	
	女	男	其他			共計
	30	0	0			30
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他里內活動					
CEDAW 應用	56. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 57. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 58. CEDAW 第 16 條：應採取一切適當措施，消除在婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 59. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「消除對婦女一切形式歧視公約宣導」口號，闡述在各方面是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW 條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。 ■ 宣導過程概述：於本區仁和社區辦理 CEDAW 宣導暨手作成長營，理事長利用活動前時間以口頭方式向民眾宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。並活動結束時宣導婚姻和家庭關係中男女雙方平等之權利與義務，消除再其方面對婦女的歧視，落實性別平等。 						

宣導活動照片



講師活動中宣導



講師活動中宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/7/9
活動名稱	大同社區婦幼安全宣導 暨健走好生活	宣導對象	大同社區會員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	129	12	0
	共計	141	
	CEDAW 自製宣導媒材 類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>		
CEDAW 應用	<p>60. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>61. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>62. CEDAW 第 16 條：應採取一切適當措施，消除在婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>63. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動口頭宣導「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區大同社區辦理婦幼安全暨兩性平等政令宣導活動，理事長利用活動前時間以口頭方式向民眾宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。並活動結束時宣導婚姻和家庭關係中男女雙方平等之權利與義務，消除在其方面對婦女的歧視，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



活動前宣導



宣導結束後合照

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/8/6	
活動名稱	大福里父親節暨登革熱防治宣導			宣導對象	大福里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	115	85	0			200
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>					
CEDAW 應用	64. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 65. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 66. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。 ■ 宣導過程概述：於本區大福里辦理大福里父親節暨登革熱防治宣導，里長用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。 						

宣導活動照片



里長宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/9/16
活動名稱	2023 東光社區婦幼安全暨中秋暨防制登革熱宣導活動	宣導對象	東光社區會員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	277	273	0
	共計	550	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>		
CEDAW 應用	<p>67. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>68. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>69. CEDAW 第 16 條：應採取一切適當措施，消除在婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>70. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動口頭宣導「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區東光社區辦理 2023 東光社區婦幼安全暨中秋暨防制登革熱宣導活動，理事長利用活動前時間以口頭方式向民眾宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。並活動結束時宣導婚姻和家庭關係中男女雙方平等之權利與義務，消除在其方面對婦女的歧視，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



口頭宣導



婦女表演活動

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課	辦理日期	112/9/23
活動名稱	崇德里中秋慶團圓暨登革熱防治 宣導活動	宣導對象	崇德里里民
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	268	232	0
	共計		
	500		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他里內活動		
CEDAW 應用	<p>71. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>72. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>73. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區崇德里辦理崇德里中秋慶團圓暨登革熱防治宣導活動，里長利用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



里長宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/9/23
活動名稱	112 年度婦幼安全宣導暨後甲社區中秋慶團圓活動	宣導對象	後甲社區會員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	87	114	0
	共計		201
	CEDAW 自製宣導媒材 類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他里內活動		
CEDAW 應用	74. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 75. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 76. CEDAW 第 16 條：應採取一切適當措施，消除在婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 77. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動口頭宣導「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區大同社區辦理婦幼安全暨兩性平等政令宣導活動，理事長利用活動前時間以口頭方式向民眾宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。並活動結束時宣導婚姻和家庭關係中男女雙方平等之權利與義務，消除在其方面對婦女的歧視，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



口頭宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	112/9/24	
活動名稱	婦幼安全、預防登革熱『巡、倒、清、刷』政令宣導暨慶祝中秋虎山健行社區巡禮活動			宣導對象	大智社區會員	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>
	100	150	0			250
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>					
CEDAW 應用	<p>78. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>79. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>80. CEDAW 第 16 條：應採取一切適當措施，消除在婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>81. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p>					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動口頭宣導「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區大智社區辦理婦幼安全、預防登革熱『巡、倒、清、刷』政令宣導暨慶祝中秋虎山健行社區巡禮活動，理事長利用活動前時間以口頭方式向民眾宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。並活動結束時宣導婚姻和家庭關係中男女雙方平等之權利與義務，消除在其方面對婦女的歧視，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



口頭宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/9/29	
活動名稱	衛國中秋節暨政令宣導			宣導對象	衛國里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	208	92	0			300
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>					
CEDAW 應用	82. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 83. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 84. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。 ■ 宣導過程概述：於本區衛國里辦理衛國中秋節暨政令宣導，里長利用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。 						

宣導活動照片



里長宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/10/1
活動名稱	112 年兒少保護及性侵害防治暨慶祝中秋節活動	宣導對象	東聖社區會員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	136	164	0
	共計	300	
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>		
CEDAW 應用	<p>85. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>86. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>87. CEDAW 第 16 條：應採取一切適當措施，消除在婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>88. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動口頭宣導「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區東聖社區辦理兒少保護及性侵害防治暨慶祝中秋節活動，理事長利用活動前時間以口頭方式向民眾宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。並活動結束時宣導婚姻和家庭關係中男女雙方平等之權利與義務，消除在其方面對婦女的歧視，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



口頭宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市東區區公所-人文課 裕文圖書館			辦理日期	112/10/1~31	
活動名稱	性別平等 性平別等書展			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 __相關書籍__
	1827	1633	0			3460
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input checked="" type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 __書展__					
CEDAW 應用	89. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 90. CEDAW 第 10 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 91. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用館內書籍，凡舉是與性別平等為主相關話題之書籍，館方皆為讀者精心挑選，亦準備性平相關書單，內容包含成人書籍以及兒童繪本，提供給一般民眾參考，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導利用進館入口處的每月書展區，讓前來借書的民眾，都能很快地留意到文宣看板，也會不定時以口頭方式向民眾說明書展的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並提供性平相關書單，讓有興趣此議題的讀者們能快速尋找。</p>						

宣導活動照片



  **性別平等 性平別等** 

在台灣有很多你覺得很平常的事情，但在別的地方可不是這樣喔！
你有想過在其他地方，有的人想要上學卻沒辦法嗎？
所以很多人都在推動「性別平等」
性平平等就是不論在「政治、經濟、社會、氣質、家庭」中，
應受到完全平等對待，不能因為性別不同而有差別。



裕文圖書館 10月主題書展
展覽用書可外借

CEDAW《消除對婦女一切形式歧視公約》
第13條：應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。



廣告

活動海報



性平書展



讀者挑選性平書展書籍

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市東區區公所-人文課 裕文圖書館			辦理日期	112/10/1~31	
活動名稱	10月FB推廣活動文宣公告			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	480	480	0			960
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	<p>92. CEDAW 第<u>5</u>條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。</p> <p style="padding-left: 40px;">CEDAW 第<u>11</u>條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。</p> <p>93. CEDAW 第<u>13</u>條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是：</p> <p style="padding-left: 40px;">(a) 領取家屬津貼的權利；</p> <p style="padding-left: 40px;">(b) 銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利；</p> <p style="padding-left: 40px;">(c) 參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。</p>					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本館FB粉絲專頁，透過網路傳達 CEDAW。</p> <p>■ 宣導過程概述：從每月特報、書展(現場文宣)、FUN 電影文宣，直到月底的性平文宣短片，在不同時間、不同地點、不同的宣傳管道以包羅萬象的方式，將 CEDAW 平權相關條文分享給民眾。</p> <p>FB 粉絲專頁分享【國立成功大學性別平等教育委員會】性別影展暨映後座談活動資訊，112 性別影展暨映後座談，與社團法人台灣女性影像學會及社團法人台灣國際影音與教育協會合作，精選 5 部來自台灣與加拿大的精彩影片，預計舉辦 4 場影片放映暨映後座談。</p> <p>性別影展希冀藉由影像呈現多元性別文化視野，讓觀影者接觸性別與其他社會議題的交織，例如：族群、階級等，看見主流社會外的另一種真實聲音及需求。</p>						

宣導活動照片

裕文特報

地點：2樓多功能室

主題活動

《易經幸福講堂》

• 10/6(五) 15:00-17:00

比卦：人生交契無老少

講師：顏世卿 醫師

《設計與生活美感》

• 10/13(五) 10:00-12:00

講師：陳丁嘉 老師

自律神經大小事 身體器官的構造、功能與保健(三)

• 10/14(六) 10:00-11:30

講師：蘇春霖 醫師

「咱是一家人—逐家來講台語」 三聲道不打結 台語會話家裡練

• 10/14(六) 14:00-16:00

講師：阿華師

打造性別多元友善校園 拒絕網路性別暴力

• 10/15(日) 10:00-12:00

講師：吳怡靜 老師

《文創世界的奇幻旅程》

• 10/15(日) 14:00-16:00

講師：關志霖(大叔)老師

親子情緒教養 《如何輔導孩子的情緒問題》

• 10/21(六) 14:00-16:00

講師：阮琦寶 老師

「裕」同陪你「藝」起前行 我的安全基地

• 10/29(日) 10:00-12:00

講師：林彥廷 藝術治療師

112.10 特別企劃

萬聖節跳蚤市集
& 好書交換

• 10/21(六) 9:00-12:00

地點：裕聖里活動中心

CEDAW《消除對婦女一切形式歧視公約》

應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。



廣告

裕文每月特報

裕文圖書館 10月7日 · 📍

裕文FUN電影
10月8日(日) PM2:00-4:00
RBG: 不恐龍大法官
精選性別平等影片，讓我們心中有愛，性平無礙..... 查看更多

播放時間: 10/8 下午2點到4點
播放地點: 2樓多功能教室

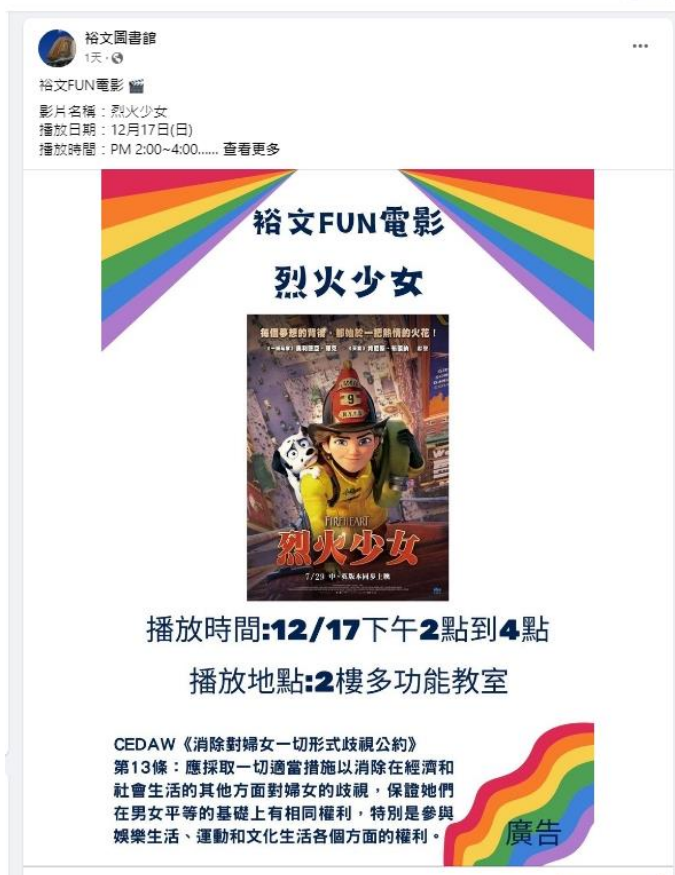
CEDAW《消除對婦女一切形式歧視公約》
第13條：應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。

廣告

裕文 FUN 電影 FB 文宣露出



裕文 FB 協助 分享【國立成功大學性別平等教育委員會】性別影展暨映後座談活動資訊



照片說明：裕文 FUN 電影 FB 文宣露出

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/10/14	
活動名稱	富裕里重陽節活動			宣導對象	富裕里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	191	101	0			300
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他里內活動					
CEDAW 應用	94. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 95. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 96. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。 ■ 宣導過程概述：於本區富裕里辦理富裕里重陽節活動，講師利用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。 						

宣導活動照片



講師宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/10/15
活動名稱	112 年婦幼安全宣導暨慶祝重陽節敬老活動	宣導對象	大學社區會員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	123	127	0
	共計		
	250		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>		
CEDAW 應用	<p>97. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>98. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>99. CEDAW 第 16 條：應採取一切適當措施，消除在婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>100. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動口頭宣導「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區大學社區辦理婦幼安全宣導暨慶祝重陽節敬老活動，理事長利用活動前時間以口頭方式向民眾宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。並活動結束時宣導婚姻和家庭關係中男女雙方平等之權利與義務，消除在其方面對婦女的歧視，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



口頭宣導



活動照片

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112.10.20	
活動名稱	新東里歡慶重陽節			宣導對象	新東里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>布條</u>
	160	190	0			350
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他里內活動					
CEDAW 應用	<p>101. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>102. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>103. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區新東里辦理新東里歡慶重陽節，長官利用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



照片說明(長官宣導)



照片說明(布條宣導)

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	112/10/21	
活動名稱	112 年家暴防治宣導暨慶祝九九重陽活動			宣導對象	復興社區會員	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>
	143	107	0			250
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>					
CEDAW 應用	104. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 105. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 106. CEDAW 第 16 條：應採取一切適當措施，消除在婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 107. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動口頭宣導「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。 ■ 宣導過程概述：於本區復興社區辦理家暴防治宣導暨慶祝九九重陽活動，理事長利用活動前時間以口頭方式向民眾宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。並活動結束時宣導婚姻和家庭關係中男女雙方平等之權利與義務，消除在其方面對婦女的歧視，落實性別平等。 						

宣導活動照片



口頭宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/11/20	
活動名稱	112 年下半年里鄰長文康			宣導對象	本區里鄰長及同仁	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	10	16	0			26
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 參訪活動					
CEDAW 應用	108. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 109. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 110. CEDAW 第 10 號一般性建議：消除對婦女一切形式歧視公約					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本所「性別友善，宜居幸福」CEDAW 宣導影片，影片中開始以臺南市居住環境及人文氛圍作開序。影片並以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本所辦理 112 年下半年里鄰長文康，利用搭乘遊覽車時間播放給與會人員，於影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並宣導可一同打造更佳多元的住環境，打破刻版印象，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



影片介紹



放映影片

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/11/26	
活動名稱	仁和里健康講座及活力健康操活動			宣導對象	仁和里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	172	128	0			300
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>					
CEDAW 應用	111. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 112. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 113. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用布條揭示「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區仁和里辦理仁和里健康講座及活力健康操活動，講師利用活動前時間以口頭方式向民眾說明布條「性別無差別 職業無分別」，並宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



講師宣導



布條宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課	辦理日期	112/12/3
活動名稱	112 年婦幼保護宣導暨據點手作 成果展活動	宣導對象	復興社區會員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	194	156	0
	共計		350
	CEDAW 自製宣導媒材 類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>里內活動</u>		
CEDAW 應用	<p>114. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>115. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>116. CEDAW 第 16 條：應採取一切適當措施，消除在婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p> <p>117. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動口頭宣導「性別無差別 職業無分別」口號，闡述職場上的工作是沒有性別的區分；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區復興社區辦理婦幼保護宣導暨據點手作成果展活動，理事長利用活動前時間以口頭方式向民眾宣導工作不再侷限於傳統刻板印象中的女性，消除在就業方面對婦女的歧視，包容多元，落實性別平等。並活動結束時宣導婚姻和家庭關係中男女雙方平等之權利與義務，消除在其方面對婦女的歧視，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



口頭宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/12/6	
活動名稱	第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習			宣導對象	各投開票所工作人員	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>
	93	82	0			175
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他					
CEDAW 應用	118. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。 119. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 120. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動以選務工作提醒各工作人員應消除「性別刻板印象和偏見」，闡述包容他人多元性向，並不以性別刻板印象來分配工作；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習，講師利用活動前時間以口頭方式向工作人員說明選務工作應消除「性別刻板印象和偏見」，並宣導工作不再侷限於傳統性別分類的刻板印象，消除不同性別的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>						

宣導活動照片



口頭宣導



講師宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課	辦理日期	112/12/7
活動名稱	第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習	宣導對象	各投開票所工作人員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	116	90	0
	共計		206
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他		
CEDAW 應用	<p>121. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>122. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>123. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動以選務工作提醒各工作人員應消除「性別刻板印象和偏見」，闡述包容他人多元性向，並不以性別刻板印象來分配工作；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習，講師利用活動前時間以口頭方式向工作人員說明選務工作應消除「性別刻板印象和偏見」，並宣導工作不再侷限於傳統性別分類的刻板印象，消除不同性別的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



講師宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課	辦理日期	112/12/8
活動名稱	第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習	宣導對象	各投開票所工作人員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	121	113	0
	共計		
	234		
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他		
CEDAW 應用	<p>124. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>125. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>126. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動以選務工作提醒各工作人員應消除「性別刻板印象和偏見」，闡述包容他人多元性向，並不以性別刻板印象來分配工作；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習，講師利用活動前時間以口頭方式向工作人員說明選務工作應消除「性別刻板印象和偏見」，並宣導工作不再侷限於傳統性別分類的刻板印象，消除不同性別的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



講師宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課	辦理日期	112/12/9
活動名稱	第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習	宣導對象	各投開票所工作人員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	126	96	0
	共計		222
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他		
CEDAW 應用	<p>127. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>128. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>129. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動以選務工作提醒各工作人員應消除「性別刻板印象和偏見」，闡述包容他人多元性向，並不以性別刻板印象來分配工作；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習，講師利用活動前時間以口頭方式向工作人員說明選務工作應消除「性別刻板印象和偏見」，並宣導工作不再侷限於傳統性別分類的刻板印象，消除不同性別的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



講師宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課	辦理日期	112/12/11
活動名稱	第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習	宣導對象	各投開票所工作人員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	106	116	0
	共計		222
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他		
CEDAW 應用	<p>130. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>131. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>132. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動以選務工作提醒各工作人員應消除「性別刻板印象和偏見」，闡述包容他人多元性向，並不以性別刻板印象來分配工作；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習，講師利用活動前時間以口頭方式向工作人員說明選務工作應消除「性別刻板印象和偏見」，並宣導工作不再侷限於傳統性別分類的刻板印象，消除不同性別的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



講師宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課			辦理日期	112/12/12		
活動名稱	第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習			宣導對象	各投開票所工作人員		
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片	
	216	13	0			229	<input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他						
CEDAW 應用	<p>133. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>134. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>135. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動以選務工作提醒各工作人員應消除「性別刻板印象和偏見」，闡述包容他人多元性向，並不以性別刻板印象來分配工作；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習，講師利用活動前時間以口頭方式向工作人員說明選務工作應消除「性別刻板印象和偏見」，並宣導工作不再侷限於傳統性別分類的刻板印象，消除不同性別的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>							

宣導活動照片



講師宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	民政課	辦理日期	112/12/13
活動名稱	第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習	宣導對象	各投開票所工作人員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	94	67	0
	共計		161
	CEDAW 自製宣導媒材類別		
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>口頭宣導</u>		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他		
CEDAW 應用	<p>136. CEDAW 第 5 條：性別刻板印象和偏見-消除基於性別角色任務定型所產生的偏見習俗和一切其他做法。</p> <p>137. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：「刻板印象」-推動相關人員及單位參與並運用其他創新措施，以加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p> <p>138. CEDAW 第 11 條：應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。</p>		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動以選務工作提醒各工作人員應消除「性別刻板印象和偏見」，闡述包容他人多元性向，並不以性別刻板印象來分配工作；並呼應 CEDAW11 條條文，使性別議題與 CEDAW 更有其連結。</p> <p>■ 宣導過程概述：於本區辦理第 16 任總統副總統及第 11 屆立法選務講習，講師利用活動前時間以口頭方式向工作人員說明選務工作應消除「性別刻板印象和偏見」，並宣導工作不再侷限於傳統性別分類的刻板印象，消除不同性別的歧視，包容多元，落實性別平等。</p>			

宣導活動照片



講師宣導



口頭宣導

臺南市東區區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	行政課			辦理日期	112/12/15	
活動名稱	性別平等 FB 宣導			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片
	99	77	0			176
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	7. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 8. CEDAW 第_____條： 9. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：性別統計是最早被國際倡議的性別主流化工具，隨著性別平權價值普遍受到重視，跨性別議題也逐漸在許多民主國家獲得肯認，性別統計的視角也逐漸從男、女二元分類擴展到 Gender。澳洲統計局在 2021 年發布了「Sex、Gender、性別特徵變異及性傾向變數之標準，2020」(Standard for Sex, Gender, Variations of Sex Characteristics and Sexual Orientation Variables, 2020)，加拿大統計局 2021 年人口普查報告為全球第一個公布跨性別和非二元性別人口普查數據的國家。</p> <p>■ 宣導過程概述：12/15 使用社群平台管道，不論是滲透率或是被接觸率，不分年齡階層，都可達到傳達訊息的功能。利用這個平台，傳播性別平等教育，以消除性別刻板印象或歧視，並促進性別平等的認知觀念。使人人享有個人基本人權、不售傳統性別角色所框限、也不受到歧視、甚至霸凌、如此，才能讓每個人都各得自適快樂，充分發揮潛能，展現個人特色，朝自己的目標邁進。性別平等，從你我做起。</p>						

宣導活動照片



臺南市東區區公所

由東區發佈 · 7分鐘 ·



GEO.EY.GOV.TW

看見多元性別(LGBTI)--以加拿大及澳洲人口普查為例

看見多元性別(LGBTI)--以加拿大及澳洲人口普查為例

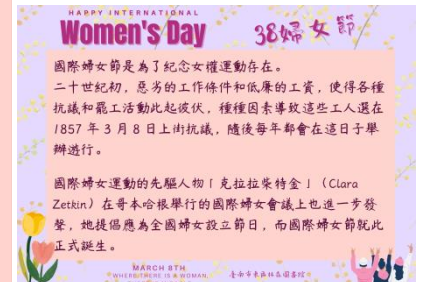
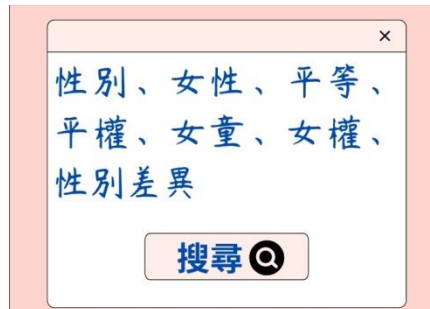
宣導內容

臺南市東區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	人文課(林森圖書館)			辦理日期	112/3/4~19 112/3/11
活動名稱	38 婦女節-女神香噴噴			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>特定節日活動</u>
	女	男	其他		
	905	781	0		
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 <u>特定節日活動</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 38 婦女節-女神香噴噴 借閱指定類書籍(女性相關、性別平等)5 本，即可獲得永生花一朵，每位讀者限定 1 次，可在活動期限內分次借閱</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 由 38 婦女節的由來與意義發想，進一步延伸至與圖書館館藏性平議題的相關書籍結合，推廣兩性平權。藉由兩性平權關鍵字，讓讀者取搜尋館內圖書，接觸到相關議題，並深入閱讀與了解。</p>					

宣導活動照片



38 婦女節-女神香噴噴海報文宣(左)、活動關鍵字文宣(中)、婦女節由來說明卡(右)



38 婦女節女神香噴噴發送情況

臺南市東區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	經建課			辦理日期	112/6/17
活動名稱	台南公共運輸月票三方案			宣導對象	報稅民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	12	36	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>執行業務</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>性別平權</u>				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>文明社會在進步過程中，最彰顯的特色就是人生而平等的價值觀，任何人不應該因性別、信仰、族群、文化等差異受到歧視或不平等對待。其中，性別平等問題普遍存在於社會各角落，且最容易被忽視，需靠眾人努力推廣，以維護此普世價值。</p> <p>■ 宣導過程整體概述：</p> <p>藉由向民眾宣導月票方案的機會，也把性別平權觀念向下紮根，導正不確定觀念。</p>					

宣導活動照片

性別平等 從你我做起

台南公共運輸月票三方案

299 元/月	399 元/月	999 元/月
公車無限搭	公車+台鐵無限搭	南高屏走透透
買卡最快5月底上路 可搭乘台南市境內	預計最快7月推出 可搭乘台南市境內	預計最快7月推出 可搭乘南高屏境內
市區/幹支線公車、 屬邊公車、小黃公車 高捷快捷、觀光公車	台鐵17個車站 總長超過60公里	台鐵 公路客運 公車 高捷快捷 觀光公車 YouBike 2.0 自行車
公共自行車 YouBike 2.0 (不限搭乘次數前30分鐘免費)	市區/幹支線公車、 屬邊公車、小黃公車 高捷快捷、觀光公車	公共自行車 YouBike 2.0 (不限搭乘次數前30分鐘免費)
未來將分階段推出 手機QRcode虛擬卡	公共自行車 YouBike 2.0 (不限搭乘次數前30分鐘免費)	公共自行車 YouBike 2.0 (不限搭乘次數前30分鐘免費)

999月票方案全國省最大/搭乘最長/最划算

宣傳內容



文宣宣導

臺南市東區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	經建課			辦理日期	112/6/17
活動名稱	112 年 300 億元 中央擴大租金補貼專案			宣導對象	申請租屋補助民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	73	19	0	92	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>執行業務</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>性別平權</u>				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 將性別觀點帶入各項申請計畫中，展現創新與活力，開創性別平等的黃金時期，促使臺灣邁向更多元豐富、互助包容，人民相互尊重、實現理想之性別平等社會。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 民眾詢問租屋補助申請條件後，再宣導性別平權，落實平權概念。</p>					

宣導活動照片

性別不是阻力
盡情發揮潛力

您的補貼金已入戶頭囉

日期DATE	摘要MEMO	存款DEPOSIT	結餘BALANCE
1120703	租金補貼		

112年300億元中央擴大租金補貼專案

租金補貼

7月3日起開辦 隨到隨辦

申請更便利 | 區公所派駐人員受理申請專線

東區	06-2680622#304	仁德區	06-2704211#138
南區	06-2910126#258	麻豆區	06-5721131#136
安南區	06-2567126#193	柳營區	06-6221246#117
永康區	06-2010308#253	六甲區	06-6982001#111

臺南市政府都市發展局 | 都市住宅科
708201 臺南市安平區永華路二段6號9F
諮詢專線 | 06-2991111#1347、7801、7802

宣導內容



文宣宣導

臺南市東區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	人文課(林森圖書館)			辦理日期	112/8/19
活動名稱	性平巡迴列車《海倫太太的客人》			宣導對象	兒童、親子家庭
宣導人數	性別			共計	宣導媒材類別 <input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	13	5	0		
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>講師宣導</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他_				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>海倫太太有一棟大房子，裡面有 9 個房間，每年夏天她都會邀請客人來住，並會在他們來之前，將房間重新布置。房間各有不同風格，有賽車房、空手道房、可愛粉紅房、大游泳池房等</p> <ul style="list-style-type: none"> • 到底海倫太太是如何為不同的客人設計房間呢？ • 猜猜看，客人選的和海倫太太安排的一不一樣呢？ <p>■ 宣導過程整體概述：</p> <p>藉由主人公海倫太太的視角，發現不同的客人，講師進一步引導小朋友討論性別印象與不同客人與我們傳統的性別印象不同時的處理方式。</p>					

宣導活動照片



故事繪本

East District Lin-Sen Library
東區林森圖書館 112年8月活動表

故事活動	客語故事	書展特展	主題活動
<ul style="list-style-type: none"> ● 08/02 (三) 10:00-10:30 《歷一歷洩洩水，魔法種子》 貝貝媽咪 ● 08/09 (三) 10:00-10:30 《怕浪費的奶奶》 可樂媽媽 ● 08/16 (三) 10:00-10:30 《假裝去睡覺》 秀秀阿姨 ● 08/23 (三) 10:00-10:30 《小兔踏踏上學去》 橘子 ● 08/30 (三) 10:00-10:30 《是誰在冰箱啊?》 袋鼠媽媽 <p>*以上場次自由入席，無需報名</p>	<p>客語講故事推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 08/26 (六) 15:00-16:00 《阿太的願望 + DIY 創意氣球神豬》 巫瓦 <p>*以上場次自由入席，無需報名</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 《美哉！自然-》 荒野台南攝影聯展 全館樓層牆展示 即日起 - 12/31 ● 創客x機器人x科學 四樓兒童區展示 即日起 - 08/31 ● 布可星球用書 四樓兒童(木板)區展示 無撤展期限 	<ul style="list-style-type: none"> ● 《海倫太太的客人》 08/19 (六) 10:30-11:30 高性會+狼狼愛 <p>★ 以上場次皆需提前報名 ★</p>
<p>英語故事</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 08/13 (日) 14:30-15:30 《Little thief! chota chor!》 Aden <p>*以上場次自由入席，無需報名</p>			

112閱讀集點 | 轉盤歡樂送 即日起 - 12/31 (林森限定)

062088431 轉 301-303 eastlib@tnml.tn.edu.tw

FACEBOOK+

活動宣傳 DM

臺南市東區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	經建課			辦理日期	112/8/21
活動名稱	112 年 300 億元 中央擴大租金補貼專案			宣導對象	申請租屋補助民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	23	33	0	56	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 執行業務				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：_CEDAW 平面文宣_				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 將性別觀點帶入各項申請計畫中，展現創新與活力，開創性別平等的黃金時期，促使臺灣邁向更多元豐富、互助包容，人民相互尊重、實現理想之性別平等社會。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 民眾詢問租屋補助申請條件後，再宣導性別平權，落實平權概念。</p>					

宣導活動照片

行政院
Executive Yuan

CEDAW
消除對婦女一切形式歧視公約

促進性別平等 讓世界更美好

CEDAW讓女孩有發揮潛能 平等發展的機會

媽媽說女孩不會做家事會被人家講
爸爸說女孩讀理工科未來會很辛苦
他們為什麼不對你講這些話?
我可以當工程師、科學家、甚至開飛機
我可以、你也可以

租金補貼7大亮點 報你知!

- ▲隨到隨辦更方便
- ▲滿18歲華學子可申請
- ▲家庭成員納受監護人照顧更到位!
- ▲舊戶帶入免申請 舊!安心
- ▲租約缺房東證就可申請 更權益!
- ▲無稅籍無登記房屋可認定
- ▲補貼溯至申請日更到位

少年吔，安啦 毋免驚!

18-39歲以下單身

租金補貼加碼 **1.2倍**

例：台北市 租屋族月均所得\$57,039以下
補貼金額\$3,000 → \$3,600/月

若同時具有低收入戶或中低收入戶身分，加碼倍數從優計算：
補貼金額\$5,000x1.4=\$7,000/月 例：台北市

作伙打拼好起家 毋免驚!

新婚家庭 育有未成年子女(含幼兒)

申請日前2年內結婚
租金補貼加碼**1.3倍**
例：台北市
補貼金額\$5,000x1.3倍
=\$6,500

生越多 補貼越多

1人x1.4倍
2人x1.6倍
3人x1.8倍
每位小孩增加0.2倍
依此類推

例：台北市
原額\$5,000
1人x1.4倍=\$7,000
2人x1.6倍=\$8,000
3人x1.8倍=\$9,000

攜手扶持向前行 毋免驚!

社會弱勢

65歲以上長者、身心障礙者、原住民、災區、偏鄉、特殊境遇家庭、安老服務機構受養者及其子女、威迫人販賣或非法器官捐贈者、或罹患先天失聰或失明之成年者、因學業或生計困難而休學之未成年者、其家庭成員符合前項(申請)條件(申請)

經濟弱勢
低收入戶
中低收入戶
加碼**1.4倍**
例：台北市
原額\$8,000x1.4
=\$11,200/月

加碼**1.2倍**
例：台北市
原額\$5,000x1.2
=\$6,000/月

諮詢專線 (02)7729-8003 週一至週五 08:00-18:00

宣傳內容



文宣宣導

臺南市東區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	經建課			辦理日期	112/9/15
活動名稱	112 年 300 億元 中央擴大租金補貼專案			宣導對象	申請租屋補助民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	19	22	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 執行業務				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 性別平權				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 將性別觀點帶入各項申請計畫中，展現創新與活力，開創性別平等的黃金時期，促使臺灣邁向更多元豐富、互助包容，人民相互尊重、實現理想之性別平等社會。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 民眾詢問租屋補助申請條件後，再宣導性別平權，落實平權概念。</p>					

宣導活動內容

認識
跟蹤騷擾防制法

親密關係暴力

運動性別平等

NOTES

認識性侵害、
性騷擾、性霸凌

校外課程實習
性騷擾防治

您的補貼金已入戶頭囉

112-113 年度	日期DATE 1120703	摘要MEMO 租金補貼	存款DEPOSIT	餘額BALANCE
---------------	-------------------	----------------	-----------	-----------

300億元中央擴大租金補貼專案計畫

租金補貼

即日起 113年 12.31 17:00 星期二

隨到隨辦

- 18歲以上租屋族可申請
- 每人每月平均所得低於42,690元
- 申請免房東身分證字號
- 承租房屋無稅籍及地政資料者可切結
- 舊戶免再申請

與人合租分租套房、居住違章建築、父母有房子、不是弱勢、沒有設籍在租屋處等情形，都可以提出申請囉！

宣傳內容



宣導情形

臺南市東區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	經建課			辦理日期	112/10/16
活動名稱	台南公共運輸月票			宣導對象	購買民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	35	55	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>執行業務</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 將性別觀點帶入各項申請計畫中，展現創新與活力，開創性別平等的黃金時期，促使臺灣邁向更多元豐富、互助包容，人民相互尊重、實現理想之性別平等社會。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 由向民眾宣導月票方案的機會，也把性別平權觀念向下紮根，導正不確定觀念。</p>					

宣導活動內容

性別平等 從你我做起
性別平等好觀念 家事分擔一起來！

行政院
Executive Yuan

更多資訊請上行政院性別平等網 <http://www.gps.gov.tw/gps/>



台南公共運輸月票三方案

299 元/月	399 元/月	999 元/月
公車無限搭 實體卡最快5月底上路 可搭乘台南市境內	公車+台鐵無限搭 預計最快7月推出 可搭乘台南市境內	南高屏走透透 預計最快7月推出 可搭乘南高屏境內
市區/幹支線公車、 層邊公車、小黃公車 高捷快捷、觀光公車	台鐵17個車站 總長超過60公里	台鐵 公車 台鐵 公車 台鐵 公車 台鐵 公車
公共自行車 YouBike 2.0 (不限搭乘次數前30分鐘免費)	市區/幹支線公車、 層邊公車、小黃公車 高捷快捷、觀光公車	公共自行車 YouBike 2.0 (不限搭乘次數前30分鐘免費)
未來將分階段推出 手機QRcode虛擬卡	公共自行車 YouBike 2.0 (不限搭乘次數前30分鐘免費)	公共自行車 YouBike 2.0 (不限搭乘次數前30分鐘免費)

899月票方案全國省最大/搭最長/最划算

臺南市政府交通局

宣傳內容



宣導情形

臺南市東區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	人文課(林森圖書館)			辦理日期	112/10/21
活動名稱	性平巡迴列車《大男孩不哭》			宣導對象	兒童、親子家庭
宣導人數	性別			共計	宣導媒材類別 <input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 講師宣導
	女	男	其他		
	7	4	0		
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 講師宣導				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他_				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>里維到新學校的第一天，他和他的父親都很害怕緊張。他的父親試圖想安慰里維，對他說：「大男孩不哭。」里維在往學校的路上，也遇見了許多「大男孩」，這些「大男孩」的表現也跟爸爸說的一樣嗎？當面對情緒來臨時，我們都會怎麼處理自己的情緒呢？又會用什麼方式陪伴有情緒的人呢？跟著里維的故事一起來看看，無論是脆弱或是堅強，里維能否順利表達出自己的情感呢？</p> <p>■ 宣導過程整體概述：</p> <p>藉由故事主人翁在校遇到的事件，探討情緒與不同性別的關係與表達，講師藉由故事引導家長與孩童對於性別平等的概念與處理方式。</p>					

宣導活動照片




故事繪本

性平巡迴列車
《大男孩不哭》

里維到新學校的第一天，他和爸爸都很害怕緊張。
爸爸試圖想安慰里維，對他說：「大男孩不哭。」
在往學校的路上，也遇見了許多「大男孩」
這些「大男孩」的表現也跟爸爸說的一樣嗎？
當情緒來臨時，我們都會怎麼處理自己的情緒呢？
又會用什麼方式陪伴有情緒的人呢？

10/21(六)10:30-11:30
4F兒童區

里維能否順利表達出自己的情感呢？➡



活動宣傳 DM



宣導過程

臺南市東區區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	經建課			辦理日期	112. 11. 20
活動名稱	112 年 300 億元 中央擴大租金補貼專案			宣導對象	申請租屋補助民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	20	17	0	37	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 執行業務				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>性別平權</u>				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 將性別觀點帶入各項申請計畫中，展現創新與活力，開創性別平等的黃金時期，促使臺灣邁向更多元豐富、互助包容，人民相互尊重、實現理想之性別平等社會。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 民眾詢問租屋補助申請條件後，再宣導性別平權，落實平權概念。</p>					

宣導活動內容

面對就業選擇
別再讓性別偏見
影響您的未來！



性別不是阻力

盡情發揮潛力

只要有夢想
有實力
你、妳都是職場達人



112-113年度
300億元中央擴大
租金補貼專案
補貼50萬戶 減輕負擔！

隨到隨辦	金額加碼	資格放寬
全年度皆可申請 租戶原址向申請	補貼金額\$2000-\$8000 加碼1.2-1.8倍	申請人年齡放寬為 18歲即可申請
加碼對象		
1. 單身未滿40歲單身、結婚家庭、 育有未成年子女家庭(含動宅)、 社會或經濟弱勢家庭		

現東成為會員出租人
享有5%稅賦優惠

所得稅免稅額：每屋每月最高1.5萬元
地價稅率：2% 房屋稅率：1.2%

申請時間：112/7/3(一)09:00-113/12/31(二)17:00
諮詢專線：(02)7729-8003(週一至週五09:00-18:00)

宣傳內容



宣傳情形