臺南市中西區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">臺南市中西區公所 行政課</td><td>辦理日期</td><td>114年6月29日10:05迄今
(網路社群平台宣導)</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">網路社群平台宣導：
永華婦女福利服務中心在地網絡合作服務方案「好好市集」
活動推廣</td><td>宣導對象</td><td>■一般公務人員
□主管人員
■性別平等業務相關人員
■一般民眾或學生
□其他：</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW自製宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>249</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">■網路平台(含FB、Line、Youtube等)□影片播放(廣告等) □廣播
□電視牆 □活動設攤 □競賽 □平面廣告 □研討會、座談會、說明會
□辦理CEDAW實體課程、工作坊□其他_____</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">CEDAW第3條『在所有領域採取一切適當措施』
在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

在「好好市集」將遇見她們的轉變、她們的堅持、她們生活裡靈光一閃的時刻。也許是一件作品、一段對話或一道熟悉的味道，這一次，我們聚在「好好市集」，邀請您放慢腳步，來感受屬於女性的創作力與生活智慧。

宣導過程概述：

114.6.29於本所官方臉書【臺南市中西區公所】進行本次宣導，並明確引述相關聯之CEDAW條約內容。

社群連結網址：https://reurl.cc/oK7ml5

■ **資源投注與結合情形：**無須經費動支。

■ **執行成效：**提供249名民眾透過貼文按讚、分享或互動觸及管道認識Cedaw概念。

CEDAW自製宣導媒材：

1.臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作且含有CEDAW相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)

2.僅懸掛紅布條不得算入

3. CEDAW宣導對象應為民眾

宣導活動照片

↑照片說明：貼文截圖

↑照片說明：宣傳內容所附的活動 DM

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作且含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應為民眾