

中西區防災宣導從區里到市集 層層兼顧、面面俱到

「清水寺町平安井，防災宣導真平安。」中西區永華里銀同社區 6 月 10 日辦理「清水寺町『藝』起來」活動，區公所圖板宣導、有獎徵答方式宣導防災，寓教於樂，里民回應熱烈；市府 6 月 3 日、4 日辦理「2023 臺南市樂時盛夏」觀光工廠嘉年華活動，區公所配合設置防災宣導攤位，透過臉書防災宣導圖文，以「臉書追蹤」動態方式致贈防災宣導小物，吸引參觀民眾參與防災宣導，除可隨時閱讀區公所臉書防災宣導、區政活動等相關訊息，亦可增加區公所臉書曝光率，提高防災宣導成效。



所臉書防災宣導、區政活動等相關訊息，亦可增加區公所臉書曝光率，提高防災宣導成效。

「簡淺易懂說防災」是中西區公所宣導重點，「趴下掩護穩住、小火快逃、大火關門、人離火熄、電器安全-五不一沒有、住警器保平安、巡倒清刷」等防災、防火、防疫宣導口訣，是每個人都能耳熟的宣導話語，中西區公所將防震、防火、住宅用火災警報器、一氧化碳中毒、防空避難設施圖示、賣場防颱專區及登革熱孳清等多面向性的宣導，藉由防災口訣，佐以圖片、圖板方式，持續性、多元性、簡淺性的防災宣導，「一回生、二回熟、三回牢記在心頭」的持續宣導，讓民眾能認識、瞭解防災觀念，在面對災害的可能發生，能做出即時、正確的應變處理，提升災害防救知能。



防災宣導從鄰里、社區節慶活動結合宣導做起，延伸至區公所召開會議、辦理活動、教育訓練，都將防災工作納入宣導，更配合市府大型活動或地區民俗節慶活動設置防災宣導攤位，擴展宣導效果，將防災宣導層面，從里鄰、社區層面擴展到市集活動層面，並運用網路媒介，藉由網站、社群平台及平面或電子媒體，行銷防災宣導，讓防災宣導工作能層層兼顧、面面俱到，將防災意識、防災觀念透過多元、

多面向、多管道的宣導，內化為個人應變災害發生的反應能力，以提高民眾對災害的警覺性及應變力，認識防災、瞭解避災、學會保護，才能確保自己及家人安全。

市長黃偉哲重視災害防救工作，強化區里災害防救應變的韌性，強調「防災重於救災，離災優於防災、災前多準備，災後少損失」核心觀念，以「減災、整備、應變、復原」災害防救步驟，落實防災整備工作，強韌鄰里防災應變能力。區公所災害防救工作著重深耕及紮根工作，秉持「防範未然」防災作為，扎根防災教育、深耕鄰里基層，強化社區韌性，以宣導、整備、兵推、演練、檢討等方式，勤耕轄區災害防救觀念，提升民眾對災害的危機意識及警覺應變力，強化防災應變工作人力、物力整備，有效因應災情處理，並藉由兵推、演練、檢討作業，建立正確救災應變程序，精進災害應變作為，內化公部門災害防救力，期能離災、防



災於先期，救災、應變於當下，讓民眾能遠離災害發生，保護生命財產安全。(中西區公所 程軾欽)