

## 發想蓋出善化區避難收容處所遊戲 贈送善化牛防震頭套，草莓季防災宣導效益卓著

因自今(114)年1月21日凌晨於嘉義大埔鄉發生芮氏規模 6.4



地震後，迄今餘震不斷，造成人心惶惶，為降低民眾對地震的恐懼，回復正常的生活，善化區公所特於 2 月 28 日在善化啤酒觀光工廠舉辦的 114 年「粉紅泡泡季」善化區草莓季產業文化活動中，擺設防災

宣導攤位，向來前來參加活動的民眾宣導地震災害防救知識。

為吸引民眾駐足攤位，並宣導善化區各避難收容處所的確切位置，公所特別發想「蓋出善化區避難收容處所」小遊戲。懸掛善化區避難收容處所位置圖於攤位前，讓前來參加草莓季活動的民眾參照比對，然後使用現場提供的圖章及印泥，在善化區空白地圖的相對位置上，逐一蓋下各避難收容處所的



坐落地點。藉此讓居民瞭解自身生活住居所周遭，有哪些得以收容安置的地方，以俾利於災害發生時，不致無所適從。新奇有趣的遊戲，吸引許多大朋友小朋友駐足，攤位前大排長龍，爭相索取空白地圖蓋印，現場熱鬧非凡。

善化區公所業與善化國中、善化國小、陽明國小、大同國小、小新國小、茄拔國小、大成國小及蓮潭國中小等 8 間學校完成 114 年度避難收容處所協定同意書之簽定，加上既有的 7 座活動中心，善化區避難收容處所合計有 15 處，共計可收容 5 千餘人，已達到收容人數應高於行政區人口數 10% 的標準。而且為讓災民得到更舒適的居住品質，更於去(113)年 12 月份與南科贊美酒店及新大南科大飯店簽訂災民安置支援協定書，使災民獲得飯店式的居住環境及服務，

能好好休息、養精蓄銳，以便面對災後復建的挑戰。

除避難收容處所及疏散撤離路線之宣導外，公所亦運用消防防災館的「居家防震小答人」闖關遊戲，以寓教於樂的方式，增加趣味性，宣導地震預防該做什麼，平時如何事先做好防震工作，透過解答的過程中逐步了解防震小撇步，除了保護自己也能保護身邊的人。

成功闖過上述關卡的小朋友們，更贈送公所以牛墟文化為意象所設計的「善化牛防震頭套」，以加深對於防災知識的記憶。防震頭套於地震時可載在頭上，減少掉落物品對頭部造成的傷害，以善化牛的形象來設計外型，上載防震三步驟之圖示及標語，以及善化區公所的商標，誠為集防災知識推廣及實用性於一身的宣導品。

今年善化區草莓季產業文化活動以粉紅泡泡作為主題，規劃一系列相關體驗活動，有泡泡樂體驗專區、草莓手工皂、草莓果果醋 DIY，並邀請邀請到廣受小朋友喜愛的 YOYO 家族「草莓姐姐」一起歡樂帶動跳，熱鬧不間斷的舞台節目及周邊活動，讓現場人潮滿滿。本次防災知識宣導也藉由此次盛會，擴大宣傳效益。除防震知識外，三日存糧及緊急避難包也在宣導之列，並鼓勵下載全民防災 e 點通應用程式，讓民眾除品嚐會場所提供的草莓相關餐點外，更多享用一頓防災知識特餐。

臺南市長黃偉哲也親自蒞臨會場與現場大小朋友開心互動。並就餘震不斷的境況，呼籲市民朋友面對地震災害不可輕忽，但也勿過於恐慌，強化自身的防災知識，以正確的觀念因應，才是面對天然災害的健康心態。

善化區長譚乃澄表示，0121 地震及其後的餘震對善化區造成十



多起災情，除自來水管破裂及停電外，亦震壞數棟建物，其中有 2 棟民宅甚至達黃色警戒，所幸無人傷亡。公所將持續加強災害防救知識宣導工作，讓區內居民都能習得正確的防災知識，提高面臨天然災害的應變能力，減少生命財產的損失。(善化區公所 許榮成)