

統計應用分析報告

臺南市農業產銷班班員性別 比例概況數據統計分析

臺南市政府農業局農務科

110年8月

摘要

截至110年7月，台南市共有611個農作類產銷班，班員14,593位，其中45歲以下青農有1,241人，佔8.50%，各產業類別與人數如下：

- 蔬菜類191班，4,852位班員，其中女性班員952人，佔19.62%；另45歲以下青農有425人，佔8.76%。
- 果樹類291班，6,943位班員，其中女性班員1,257人，佔18.10%；另45歲以下青農有600人，佔8.64%。
- 花卉類19班，312位班員，其中女性班員81人，佔25.96%；另45歲以下青農有25人，佔8.01%。
- 雜糧類35班，833位班員，其中女性班員176人，佔21.13%；另45歲以下青農有70人，佔8.40%。
- 稻米類29班，806位班員，其中女性班員132人，佔16.38%；另45歲以下青農有40人，佔4.96%。
- 特用作物類27班，600位班員，其中女性班員107人，佔17.83%；另45歲以下青農有17人，佔2.83%。
- 其他農作類1班，15位班員，皆為男性；另45歲以下青農則有3人，佔20%。
- 養蜂類18班，232位班員，其中女性班員50人，佔21.55%；另45歲以下青農有61人，佔26.29%。

目錄

摘要.....	ii
圖目錄.....	iv
表目錄.....	v
壹、 前言.....	1
一、 背景說明.....	1
二、 產銷班組成.....	3
三、 農作類農業產銷班放寬2人加入.....	3
貳、 現況描述.....	5
參、 統計分析.....	7
一、 近年產銷班各產業類別人數統計分析.....	7
二、 110年各產業產銷班班員人數性別統計分析.....	11
三、 110年各產業產銷班幹部人數性別統計分析.....	14
肆、 結語.....	17
伍、 參考資料與來源.....	19

圖目錄

- 圖 1-1 近年產銷班各產業類別人數統計分析圖 10
- 圖 2-1 110年各產業產銷班班員人數性別統計分析圖 13
- 圖 3-1 110年各產業產銷班班員幹部人數性別統計分析圖 .. 16

表目錄

表 1-1 產銷班各產業類別人數（統計至各年度7月31日） ...	9
表 2-1 110年各產業產銷班班員人數性別統計分析	12
表 3-1 110年各產業產銷班班員幹部人數性別統計分析	15

臺南市農業產銷班班員性別比例 概況數據統計分析

壹、前言

一、背景說明

農業產銷班成立緣起，為農會為方便推展新耕種技術輔導成立之農民團體，後幾經沿革，在政府輔導下增加共同採購、共同運銷、共創品牌功能，達到擴大經營規模效果，有效降低生產成本及提高議價能力。

全國農業產銷班女性班員人數僅占總班員數約17%，本市為18.88%，高於全國平均，各類別除稻米與其他農作類外，蔬菜、果樹、花卉、雜糧、特用作物、養蜂等類皆高於全國平均。

農業產銷班以前的名稱為「農業研究班」，以居住在同一區域的農民，因為種相同的作物而集合在一起共同研究，為的是要讓作物的產量更高，品質更好。

產銷班置班長、副班長、會計、書記各1人，班員若干。須先向政府提出設立申請，且按規定，總耕作面積必須達到一定的標準，至少每三個月要固定開班會1次討論事項，政府會定期查核產銷班運作。農業產銷班是農業施政的最小單位，有效運作的產銷班可以協助農民經由彼此合作，提高農業經營效率，故產銷班的輔導是農業推廣的主要工作項目之一。

農業產銷班設立係依據「農業產銷班設立及輔導辦法」，只要10人、面積達10公頃即可組成，依其人數及規模屬地區性小型基層農民組織，並以班員全體共識訂定之班公約為運作基礎，具有班員意見聚焦快、班共同事項約定、業務推動、班員組成與變動及組織調整具彈性等特質。我國農家平均每戶耕作面積僅1.1公頃，屬小農經營體制，經營上不易達到規模經濟導致經營成本高。政府希望透過組織產銷班，使小農互相結合，經由資材共同採購、產品共同銷售及生產資源共用運用，來達到擴大經營規模降低生產及運銷成本，提升議價能力增加收益之效果。並且政府透過產銷班可以快速找到施政對象，農民也可以透過產銷班組織瞭解營農各項訊息，因此產銷班在政策推動、宣導及生產技術傳遞上扮演重要角色。

考量國內農業經營常為家庭成員共同分擔農事工作並與家人相互協力經營之現況，另為強化農業產銷班成員之性別平衡，農委會為促進性別平等，鼓勵不同性別之農友加入農作類農業產銷班組織運作，於110年6月3日修正「農業產銷班設立及輔導辦法」，開放同戶內配偶或不同性別之直系血親，得同時加入同一產業之農業產銷班。

依據「農業產銷班組織體系資料服務系統」統計資料，全國農業產銷班女性班員人數僅占總班員數約17%（本市為18.88%，高於全國平均），主要囿於傳統思想及父權主義影響，女性於農業中雖共同負擔經營之責，卻未能共享農業資源及成果。隨著時代變遷，女性班員亦能夠奉獻農業，積極輔導農業產銷班

鼓勵班員配偶或不同性別之直系血親加入。

此外，農糧署近年推出「扎根農業講堂」及「產銷班經營實務女性專班」系列課程，內容涵蓋農業產銷班之財務、經營、電商、行銷等多元知能，為鼓勵女性加入農業產銷班，優先錄取新加入農業產銷班之女性班員並予以培訓，該課程食宿費用均由農糧署全額補助。

二、產銷班組成

以年滿十八歲，且土地相毗連或經營相同產業之農民為班員，每班班員十人以上，每一班員或每一戶栽培面積至少應為零點一公頃以上，全班栽培面積合計十公頃以上。

原每一產業每戶以一人為限，行政院農業委員會於110年6月3日公告修正農業產銷班設立及輔導辦法，同戶共同經營之配偶，或直系血親且屬不同性別者，得二人參加。

三、農作類農業產銷班放寬2人加入

農作類農業產銷班常為配偶、家戶共同經營，原規定以每戶一人為限，易造成家庭無法共同參加產銷班困擾，為鼓勵更多農村女性勞動力可以積極參與團隊合作、產銷班運作，也有機會參加產銷班班員相關教育訓練提升能力，爰放寬「配偶或不同性別之直系血親共同經營者，得允許每戶二人參加農業產

銷班」故有意願加入產銷班之班員共同經營家屬向輔導單位洽詢，依程序申請加入農業產銷班。

貳、現況描述

臺灣農業環境隨著經濟快速成長面臨挑戰與困境，農業部門與工業部門產生競用生產資源的情形，使國產農產品的生產成本逐漸提高。農業經營本屬不易，在經貿自由化的潮流下，國內農業所面臨的挑戰更趨艱鉅，當前農業部門面臨下列三個重大問題：小農經營問題、農產品價格偏低、面臨貿易自由化的威脅，造成農村人口外流，農業人口老化，導致農業發展日益艱難。

早期產銷班組織以技術交流為主，近年來部分產銷班在資材共同採購、農機及勞動力共用，共同運銷、共創品牌行銷產銷班產品等方面表現突出。惟仍有部分產銷班仍侷限在技術交流階段，組織運作流於形式，在農場作業及產業經營上的合作無法突破。農業經營內外環境丕變，自由化腳步加快，單打獨鬥的農業經營方式發展有其侷限，團隊合作才能創造更高的收益。為使產銷班組織能有效運作，發揮團結力量大的效果。中央到地方近年從產銷班職能學習、人力培育、輔導人力強化、合作商業模式建立等面向著手規劃各項輔導措施，引導產銷班經營管理轉型升級。

農業產銷班為我國農村地區最基層且數量最多的農民組織，一直以來在農業施政上扮演重要角色，產銷班是小農基於自由意願結合的組織，為了達成農業的規模經濟發展，政府推動產銷班運作。臺灣地區每一農戶平均經營規模約1.1公頃左右，無法達到適當之經濟規模，農業生產成本偏高，生產所得無法大幅度提升。

政府大力推動組織產銷班，乃因農民共組產銷班能產生經濟效益：共同購買農業資材降低生產成本、彼此交流精進提升生產技術及產品品質、共同銷售降低管銷費用及開發加工品提升產品價值，成熟之產銷班亦可建立自有農產品品牌。一個成功的農業產銷班的經營成效能夠提升生產品質、降低生產費用，亦能提高產品價值。

參、統計分析

一、近年產銷班各產業類別人數統計分析

依統計資料顯示，產銷班人數於110年來到近年高點，原因為本市水果、養蜂產業興盛，鳳梨、芒果、文旦柚、火龍果等水果，無論面積、產量、內外銷等都呈現逐年成長；另本市因蜜源充足，養蜂產業相當興盛，養蜂戶數及箱數逐年增加，無論是養蜂戶數、飼養箱數、產量、產值，以及產銷班班數與班員數皆為全台第一，且參加地方與全國性評鑑，不斷取得好成績，並取得產銷履歷驗證。而在雜糧與特用作物方面，為減少稻米生產面積，也積極應對氣候變遷造成的極端氣候影響，中央大力推展大糧倉計畫及大區輪作與稻作四選三等政策，鼓勵農友轉作耐旱節水作物。加上中央大力推廣產銷履歷認證，不但驗證費補助三分之二，還可申請電腦、條碼機、資訊人員等補助與環境獎勵金等。

綜上所述，是吸引農友投入有關產業，並加入相關產銷班，人數逐年增加的主要因素。

108年農作類產銷班總人數較107年同期增加309人，109年雖略有下降，但到110年又一舉回升，甚至超過108年的總人數。究其下降因素，為稻米、花卉與蔬菜類主要產區面臨農村人口外移、農業

勞動人力老化、產銷班成立已久，班員年紀漸長致久未運作，導致評鑑成績不佳面臨註銷登記（解散）等。

表 1-1 產銷班各產業類別人數（統計至各年度7月31日）

年度 產業	110	109	108	107
蔬菜	4852	4788	5027	5069
果樹	6943	6664	6615	6401
花卉	312	330	348	349
雜糧	833	797	759	704
稻米	806	887	888	882
特用作物	600	613	593	545
其他農作	15	15	15	15
蜂	232	227	217	188
合計	14593	14321	14462	14153

資料來源：農業產銷班組織體系資料服務系統

<http://agrpmg.afa.gov.tw/agr-Sed/agrJsp/login.jsp>

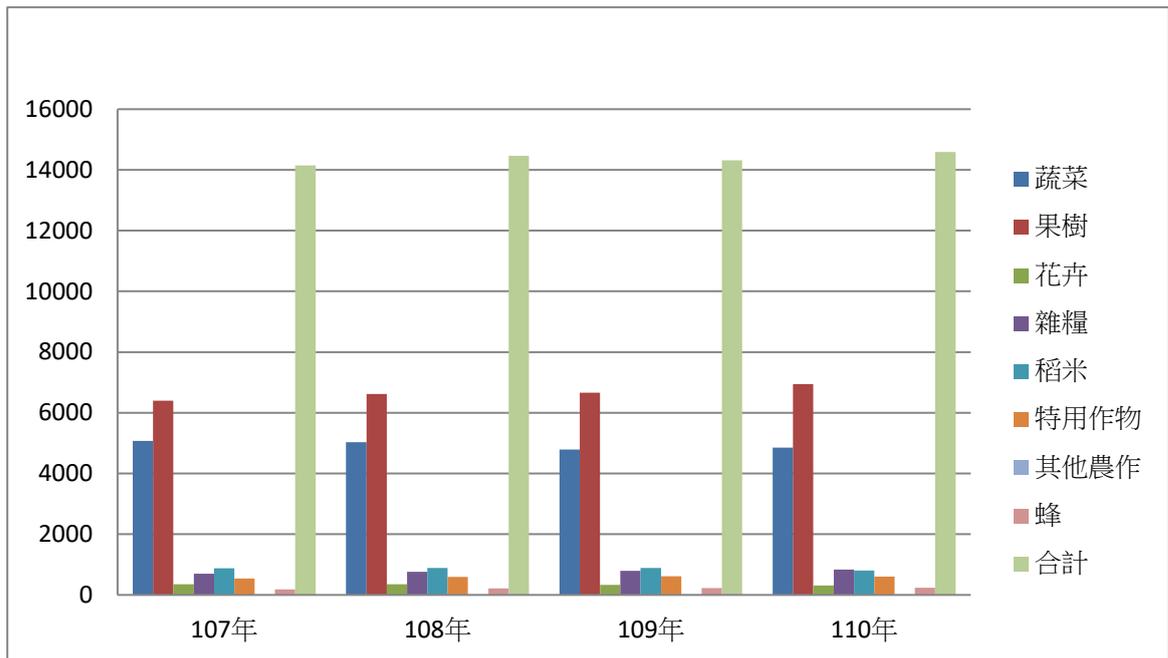


圖 1-1 近年產銷班各產業類別人數統計分析圖

二、110年各產業產銷班班員人數性別統計分析

110年度農作類產銷班班員14,593位，其中45歲以下青農有1,241人，佔8.50%。

依統計資料顯示男女人數比例，蔬菜類男性3,900人、女性952人，女性占比約19.62%。果樹類男性5,686人、女性1257人，女性占比約18.10%。花卉類男性231人、女性81人，女性占比約25.96%。雜糧類男性657人、女性176人，女性占比約21.13%。稻米類男性674人、女性132人，女性占比約16.38%。特用作物類男性493人、女性107人，女性占比約17.83%。養蜂類男性182人、女性50人，女性占比約21.55%。其他農作類則15人全是男性。

蔬菜、果樹、雜糧、特用作物、稻米、養蜂等女性占比在16.38~21.55區間；花卉比例最高，超過四分之一，達25.96%。

其他農作類，該班係柳營區牧草產銷班，產業特殊性從事者皆為男性。

表 2-1 110年各產業產銷班班員人數性別統計分析

性別 產業	男(人 數)	男(性比 例)%	女(人 數)	女(性比 例)%	性比例 %
蔬菜	3900	80.38	952	19.62	409.66
果樹	5686	81.90	1257	18.10	452.35
花卉	231	74.04	81	25.96	285.19
雜糧	657	78.87	176	21.13	373.30
稻米	674	83.62	132	16.38	510.61
特用 作物	493	82.17	107	17.83	460.75
其他 農作	15	100	0	0	-
蜂	182	78.45	50	21.55	364.00
合計	11838	81.12	2755	18.88	429.69

資料來源：農業產銷班組織體系資料服務系統

<http://agrpmg.afa.gov.tw/agr-Sed/agrJsp/login.jsp>

性比例定義：男性人口對女性人口的比例，即每百女子相對男子數。

公式： $(\text{男性人口} / \text{女性人口}) * 100$

資料來源：內政部

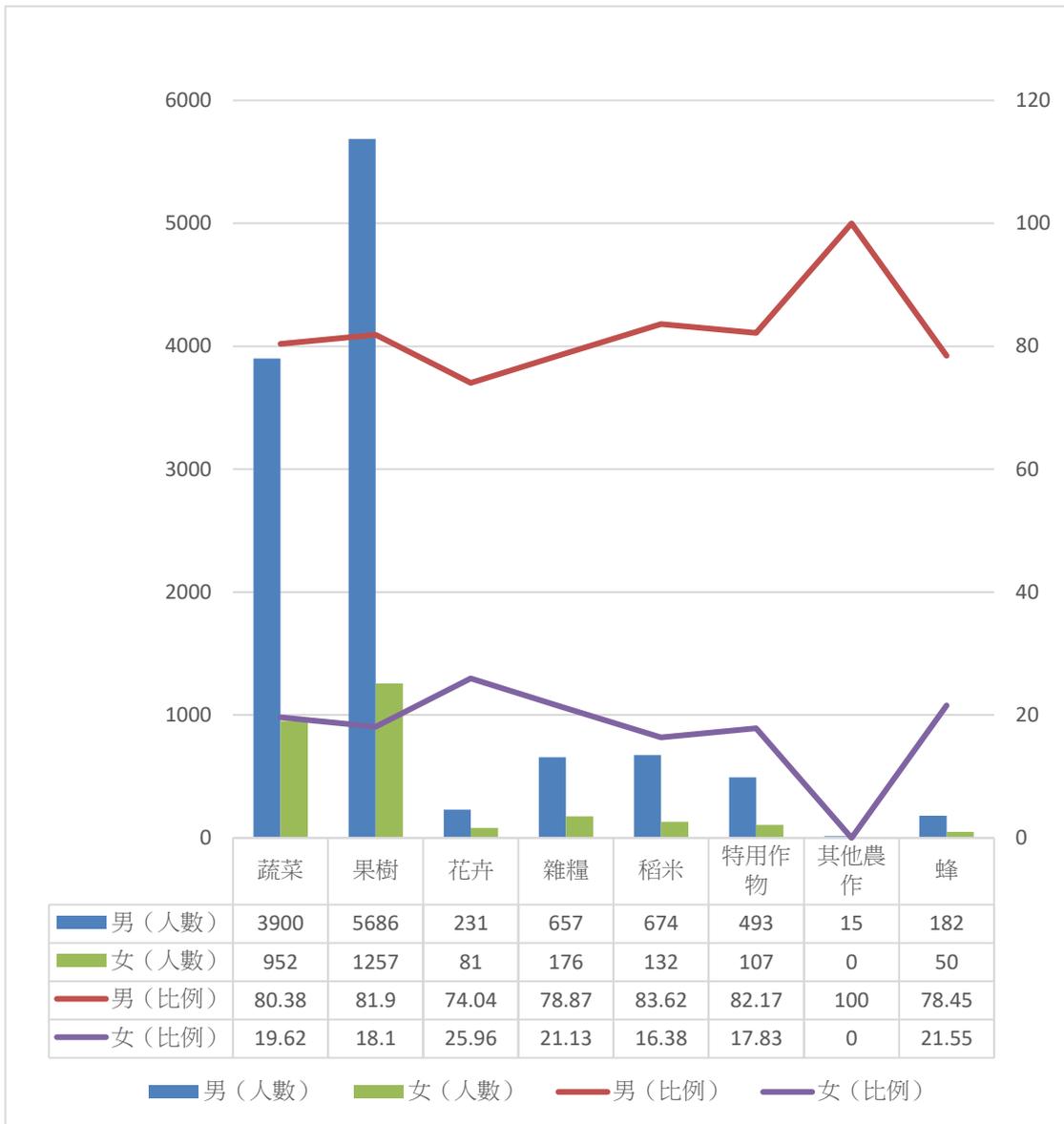


圖 2-1 110年各產業產銷班班員人數性別統計分析圖

三、110年各產業產銷班幹部人數性別統計分析

依統計資料顯示，110年度農作類產銷班幹部人數性別比例，蔬菜類男性667人、女性97人，女性占比約12.70%。果樹類男性1,032人、女性132人，女性占比約11.34%。花卉類男性58人、女性18人，女性占比約23.68%。雜糧類男性117人、女性23人，女性占比約16.43%。稻米類男性106人、女性10人，女性占比約8.62%。特用作物類男性92人、女性16人，女性占比約14.81%。養蜂類男性60人、女性12人，女性占比約16.67%。其他農作類幹部4人全由男性擔任。

蔬菜、果樹、雜糧、特用作物、稻米、養蜂等女性占比在16.38~21.55區間；花卉比例最高，超過四分之一，達25.96%。

花卉類女性幹部比例最高，達23.68%，除其他農作僅1個班，數據偏低不列入參考外，女性幹部比例最低的是稻米類，僅占8.62%。

表 3-1 110年各產業產銷班班員幹部人數性別統計分析

性別 產業	男性 幹部 人數	男性幹 部比例 %	女性 幹部 人數	女性幹 部比例 %	幹部性 比例%
蔬菜	667	87.30	97	12.70	687.63
果樹	1032	88.66	132	11.34	781.82
花卉	58	76.32	18	23.68	322.22
雜糧	117	83.57	23	16.43	508.70
稻米	106	91.38	10	8.62	1060.00
特用作物	92	85.19	16	14.81	575.00
其他農作	4	100	0	0	-
蜂	60	83.33	12	16.67	500.00

資料來源：農業產銷班組織體系資料服務系統

<http://agrpmg.afa.gov.tw/agr-Sed/agrJsp/login.jsp>

註：產銷班幹部置班長、副班長、會計、書記各1人。

性比例定義：男性人口對女性人口的比例，即每百女子相對男子數。

公式： $(\text{男性人口} / \text{女性人口}) * 100$

資料來源：內政部

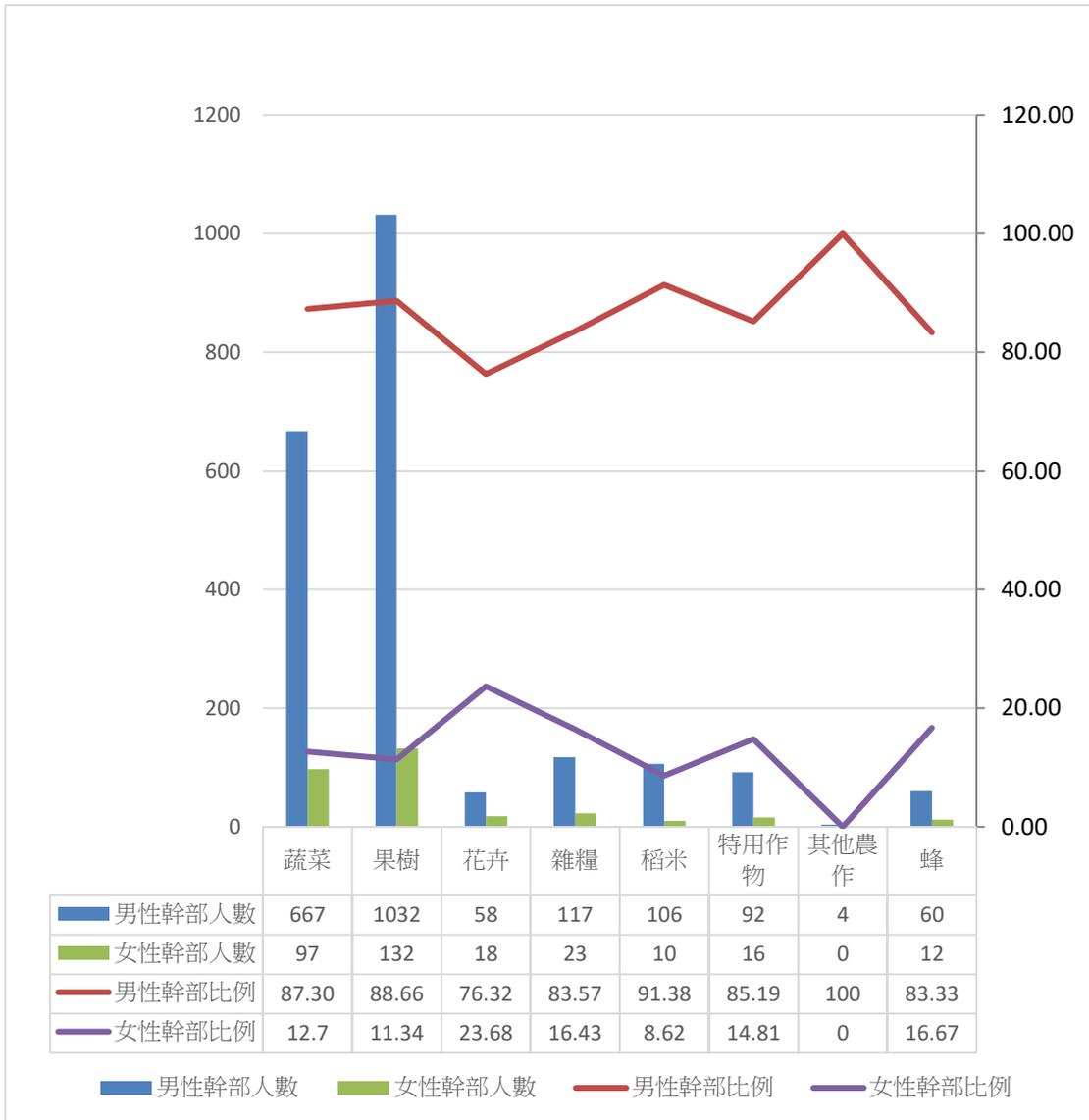


圖 3-1 110年各產業產銷班班員幹部人數性別統計分析圖

肆、結語

農作類農業產銷班幹部性別落差，係因農糧產業從業人員以男性居多，且產銷班幹部職務屬義務公益無報酬之職位，多數人擔任意願低，並無任何報酬及好處，班員不分性別大都無意願擔任，通常皆因班員推薦，勉強為班員服務。雖經宣導、辦理教育訓練及以補助作為引導，效果仍然有限。

為促進農村婦女參與擔任農業產銷班幹部，提升女性參與農業產銷班組織運作，縮小農作類農業產銷班幹部性別落差比率。辦理農業相關政策宣導及農業產銷班會議時，鼓勵女性班員積極參與農業產銷班組織運作進而參選並擔任幹部，以提升女性班員擔任產銷班幹部比率。

105年起辦理「農業產銷班女性幹部培訓營」規劃組織領導與溝通等相關課程，培育女性班員領導統御能力，以增進其擔任產銷班幹部或班長之自信進而提高參與率。另外，從106年起辦理農業產銷班「提升農業經營管理軟實力計畫」，將女性班員占比列為加分項，以鼓勵產銷班吸納女性班員，增加女性擔任班長機率。

自105年起針對農業產銷班女性班長及班員辦理系列訓練課程，其成效已漸展現，透過訓練之女性班長及班員增進其專業技能，培養女性農業經營人才，落差實際已漸縮小。針對輔導產銷班所辦理「提升農業經營管理軟實力計畫工作坊輔導」遴選及「軟實力計畫」評選，申請單位「女性班員比例」比重高者予以加分，藉以鼓勵女性加入農業產銷班，協助女性占比高之產銷班增加機會爭取輔導資源。

未來將續研議針對女性擔任產銷班幹部及女性班員占比較高者，
給予優先補助或輔導措施。

伍、參考資料與來源

1. 產銷班組織體系資料服務系統

<http://agrpmg.afa.gov.tw/agr-Sed/agrJsp/login.jsp>

2. 農業產銷班之我見(苗栗區農業改良場)

<https://www.mdais.gov.tw/ws.php?id=754>

3. 農業產銷班轉型升級農業合作社之制度應用-myMKC管理知識中心

<https://mymkc.com/article/content/24409>

4. 成功農業產銷班的組織運作-myMKC管理知識中心

<https://mymkc.com/article/content/21525>

5. 產銷班之介紹

http://librarywork.taiwanschoolnet.org/cyberfair2007/star682005/new_page_24.htm

6. 農業產銷班功能與運作-農民學院

<https://www.youtube.com/watch?v=n0C1BEFff84>