

## 111年度辦理政策及業務宣導之執行情形表

7月1日至7月31日止

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
合計					793,000	
臺南市政府 農業局	宣傳本市蘭花及鳳梨產業	電視媒體	111.07.02	農務科	98,000	
臺南市政府 農業局	2022臺灣國際芒果節	網路媒體	111.07.02	農產行銷科	500,000	
臺南市政府 農業局	臺南市農業政策宣導	平面媒體	111.07.03	農產行銷科	80,000	
臺南市政府 農業局	臺南市農業政策宣導	網路媒體	111.07.03	農產行銷科	30,000	

# 111年度辦理政策及業務宣導之執行情形表

7月1日至7月31日止

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
臺南市政府 農業局	2022左鎮白堊節農 業產業文化活動	網路媒體	111.07.09	農會輔導科	20,000	
臺南市政府 農業局	2022大內酪梨節農 業產業文化活動	網路媒體	111.07.26、 111.07.31	農會輔導科	20,000	
臺南市政府 農業局	行銷本市「臺南青 農」	廣播媒體	111.07.16、 111.07.23、 111.07.30	農會輔導科	15,000	
臺南市動物 防疫保護處	推廣本市動物之家 收容犬貓認養與強 化愛護動物觀念並 倡導本市動物保護	網路媒體	111.07.05	動物收容組	30,000	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 執行單位係指各機關或公營事業之內部業務承辦單位。