

# 臺南市後壁區竹新社區農村再生計畫

後壁竹新瓜甜米鄉香 與水與綠共存共榮



申請單位：臺南市後壁區竹新社區發展協會

中華民國 110 年 02 月 20 日

# 目錄

<b>第 1 章 農村社區基本資料</b> .....	1
1-1. 農村社區名稱.....	1
1-2. 申請組織或團體.....	1
1-3. 聯絡人姓名及聯絡方式.....	1
1-4. 社區整合及參與方式.....	1
<b>第 2 章 實施地區現況</b> .....	7
2-1. 社區位置、範圍及面積.....	7
2-2. 人文資源調查.....	9
2-3. 自然環境資源調查.....	15
2-4. 社區生活現況.....	21
<b>第 3 章 農村社區發展願景及課題</b> .....	34
3-1. 社區發展願景.....	34
3-2. 社區發展課題.....	36
<b>第 4 章 整體發展構想</b> .....	39
4-1. 社區整體環境改善.....	39
4-2. 公共設施建設.....	41
4-3. 個別宅院整建.....	42
4-4. 產業活化.....	43
4-5. 文化保存與活用.....	44
4-6. 生態保育.....	45
4-7. 土地分區規劃及配置公共設施構想.....	46
4-8. 其他具發展特色之推動項目.....	48
<b>第 5 章 後續管理維護及財務計畫</b> .....	49
5-1. 管理維護.....	49
5-2. 執行農村再生之組織及分工.....	50
5-3. 社區財務計畫表.....	50
<b>第 6 章 預期效益</b> .....	54
<b>附件</b> .....	57

## 圖表目錄

圖 1 竹新社區位置圖 .....	7
圖 2 竹新社區範圍圖 .....	8
圖 3 近 5 年竹新社區人口折線圖 .....	9
圖 4 竹新社區主要三大廟宇和安宮、太安宮、昭安宮 .....	11
圖 5 竹新社區主要三大廟宇分佈圖 .....	11
圖 6 竹新社區宋江陣展演練習 .....	12
圖 7 洋香瓜豐甜可口未來可結合周邊社區小旅行 .....	13
圖 8 竹新社區地形圖 .....	15
圖 9 竹新社區聚落分佈圖 .....	16
圖 10 竹新社區水文分布圖 .....	17
圖 11 竹新社區土地利用現況圖 .....	24
圖 12 社區土地使用分區概況圖 .....	25
圖 13 社區土地使用地類別概況圖 .....	26
圖 14 竹新社區公共設施分佈及照片圖 .....	28
圖 15 竹新社區對外交通圖 .....	29
圖 16 八八風災菁寮大排淹水照片 .....	31
圖 17 八八風災社區淹水情形 .....	32
圖 18 竹新社區疏散避難路線規劃圖 .....	33
圖 19 竹新社區整體規劃發展構想圖 .....	35
圖 20 下茄苳大排舊支線現況照片 .....	39
圖 21 軸線綠美化示意圖 .....	39
圖 22 入口意象設置及食農教育場域營造現況照片 .....	40
圖 23 入口意象設置及食農教育場域營造示意照片 .....	40
圖 24 社區分區構想圖 .....	47
圖 25 高齡及身心障礙者緩衝及休憩空間示意圖 .....	48
表 1 社區聯絡人資料一覽表 .....	1
表 2 參與社區農村再生計畫之社區組織或團體資料一覽表 .....	2
表 3 社區居民、組織或團體共同討論農村再生紀要表 (由遠至近) ....	4
表 4 社區推動農村再生成果一覽表 (由遠至近) .....	6
表 5 近 5 年竹新社區人口數綜理表 .....	9
表 6 竹新社區特色活動一覽表 .....	12
表 7 社區土地使用分區及用地類別編定表 .....	22
表 8 社區國土利用現況統計表 .....	23
表 9 竹新社區產業調查資料一覽表 .....	27
表 10 竹新社區公共設施一覽表 .....	27
表 11 公共設施調查統計表 .....	27
表 12 竹新社區建物狀態一覽表 .....	30
表 13 竹新社區 SWOT 分析表 .....	36

# 第 1 章 農村社區基本資料

## 1-1. 農村社區名稱

臺南市後壁區竹新社區

## 1-2. 申請組織或團體

臺南市後壁區竹新社區發展協會

## 1-3. 聯絡人姓名及聯絡方式

表 1 社區聯絡人資料一覽表

姓名	職稱	電話(含手機)	地址	E-mail
王振銘	理事長			
王浩然	總幹事			

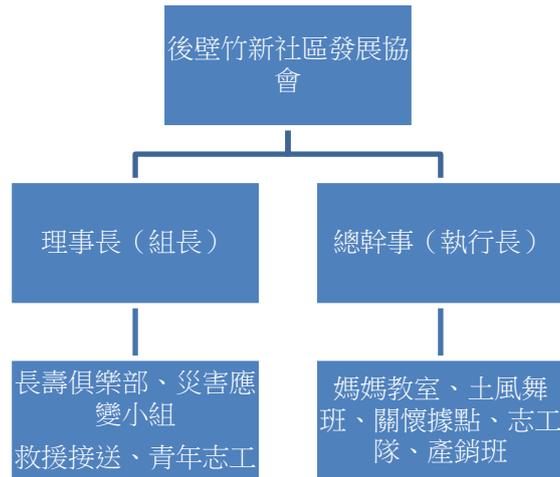
## 1-4. 社區整合及參與方式

### 一、參與社區組織或團體

參與的社區組織目前如下表，有臺南市後壁區竹新社區發展協會、媽媽教室土風舞班、長壽俱樂部、災害應變小組救援接送、北極星農業國際有限公司，分別負責推行政令及執行社區發展相關事務、維護社區清潔、增進老人娛樂及健康、社區家政及活動聯誼；此外，竹新社區發展協會亦有不同專長之志工群，如木工、水電、水泥、鼓吹等，時常協助社區各項事務。

表 2 參與社區農村再生計畫之社區組織或團體資料一覽表

社區組織	負責人	職稱	設立宗旨	聯絡地址/電話
臺南市後壁區竹新社區發展協會	王振銘	理事長	推動及執行社區發展相關事務	
青年志工	江兩鴻	隊長	配合社區推動各項公共事務需要提供人力支援	
媽媽教室 土風舞班	陳錦玉	執行長	活絡社區，風味餐烹飪，遊客接待	
	陳秀華	副執行長		
	林美余	副執行長		
長壽俱樂部	王道郎	會長	促使老人活動健康，老有所終	
	張丁元	會長		
災害應變小組 救援接送	余正吉	隊長	水災發生車輛無法進入，利用農耕曳引機接送任務	
	鄭玉麟	副隊長		
	王禎傑	副隊長		
	王建雄	副隊長		
環保義工隊	葉春福	隊長	維護社區環境整潔、美化環境懷	
關懷據點	陳靜玫	主任	負責弱勢、獨居、單親長者等之關懷訪視等業務	
產銷班第 6 班	王振坤	班長	協助班員推展農務及產銷	
產銷班第 7 班	江珈麟	班長	協助班員推展農務及產銷	
產銷班第 8 班	王志仁	班長	協助班員推展農務及產銷	
北極星農業國際有限公司	王禎傑	負責人 理事長	配合社區推展產業文化活動及輔導國內外運銷	



## 二、社區整合方式

本社區定期每1個月月初檢討社區農村再生推展業務會議，召開農村再生說明會討論決議未來實工作內容與優先實作順序。

本計畫內容之整合乃透過不斷與社區居民訪談、居民共同討論彙整，總計經過訪談或會議討論，討論議題包含整合未來發展方向、解決既有問題、如何引動更多人參與、排定優先施作順序、撰擬農村再生計畫內容等。整合過程可歸類如下：

### （一）居民訪談與討論

為能了解居民的生活與未來發展需求，爰深入社區對居民進行訪談，歷經多次討論，確實聽取居民對本計畫的期許與心聲。

### （二）召開座談會

整合共識的過程中，多次召開社區居民座談會，以收納居民意見。

### （三）凝聚社區願景共識會議

為了解居民的想法，不斷進行溝通協調，進而凝聚共識，並透過圖面勾繪願景與討論工作內容。

### （四）外部相關資源導入共識會議

可依據社區生態、文化、產業等未來願景邀集相關民間團體、學校、社區企業、跨域合作相關政府部門等一併討論並整合相關意見。

表 3 社區居民、組織或團體共同討論農村再生紀要表（由遠至近）

會議名稱	時間	參與人員	人數	討論內容摘要
社區共識會議	99.01.15	社區居民	15	討論推動農村再生計畫之執行權責
社區共識會議	99.03.06	組織或團體代表	21	如何優先提報社區施作架構
社區共識會議	99.09.10	發展協會會員	17	討論產業活化與未來社區產業之推動方向
社區共識會議	100.03.06	培根學員	42	核心班討論社區公約之內容及優先順序規劃
社區共識會議	100.10.07	社區居民、組織或團體代表	43	與規劃設計團隊討論社區農村再生計畫之未來願景與發展方向
社區共識會議	100.11.13	社區居民、組織或團體代表	40	討論農村再生計畫之內容與提案單位
社區共識會議	100.12.20	社區居民、組織或團體代表、縣政府水利局及工務局	42	討論社區相關道路及區域排水設施之規劃與改善
社區共識會議	101.02.03	社區居民、農業試驗所	41	討論社區產業如何申請農業試驗所技術移轉
社區共識會議	101.03.15	社區居民、林務局、財團法人有機農業發展基金會	44	討論社區如何推動綠色保育標章計畫
社區共識會議	101.04.02	社區居民、水保局、文化部國立臺灣工藝研究發展中心	32	討論磚雕文化如何轉型成農村微型工藝產業





### 三、目前推動農村再生相關成果

表 4 社區推動農村再生成果一覽表（由遠至近）

人力培訓計畫			
年度	主辦單位	計畫名稱	結業人數或具體成果
101	行政院農業委員會 水土保持局	農村再生培根計畫- 再生專員班	結業人數 3-5 人
99	行政院農業委員會 水土保持局	農村再生培根計畫- 關懷班	結業人數 42 人
99	行政院農業委員會 水土保持局	農村再生培根計畫- 進階班	結業人數 40 人
99	行政院農業委員會 水土保持局	農村再生培根計畫- 核心班	結業人數 36 人
100	行政院農業委員會 水土保持局	農村再生培根計畫- 再生班	結業人數 31 人
相關補助案件（工程與活動…）			
年度	補助單位	計畫名稱	計畫內容或具體成效
98-99	臺南市政府都發局	駐村計畫	
99-100		駐村計畫	
99	行政院農業委員會 水土保持局	竹新社區環境改善(僱工購料)	
99		竹新社區路面改善工程	
99	台南縣政府、農糧署、 行政院農業委員會 水土保持局、後壁鄉公所、	竹新第一屆產業推廣活動	

## 第 2 章 實施地區現況

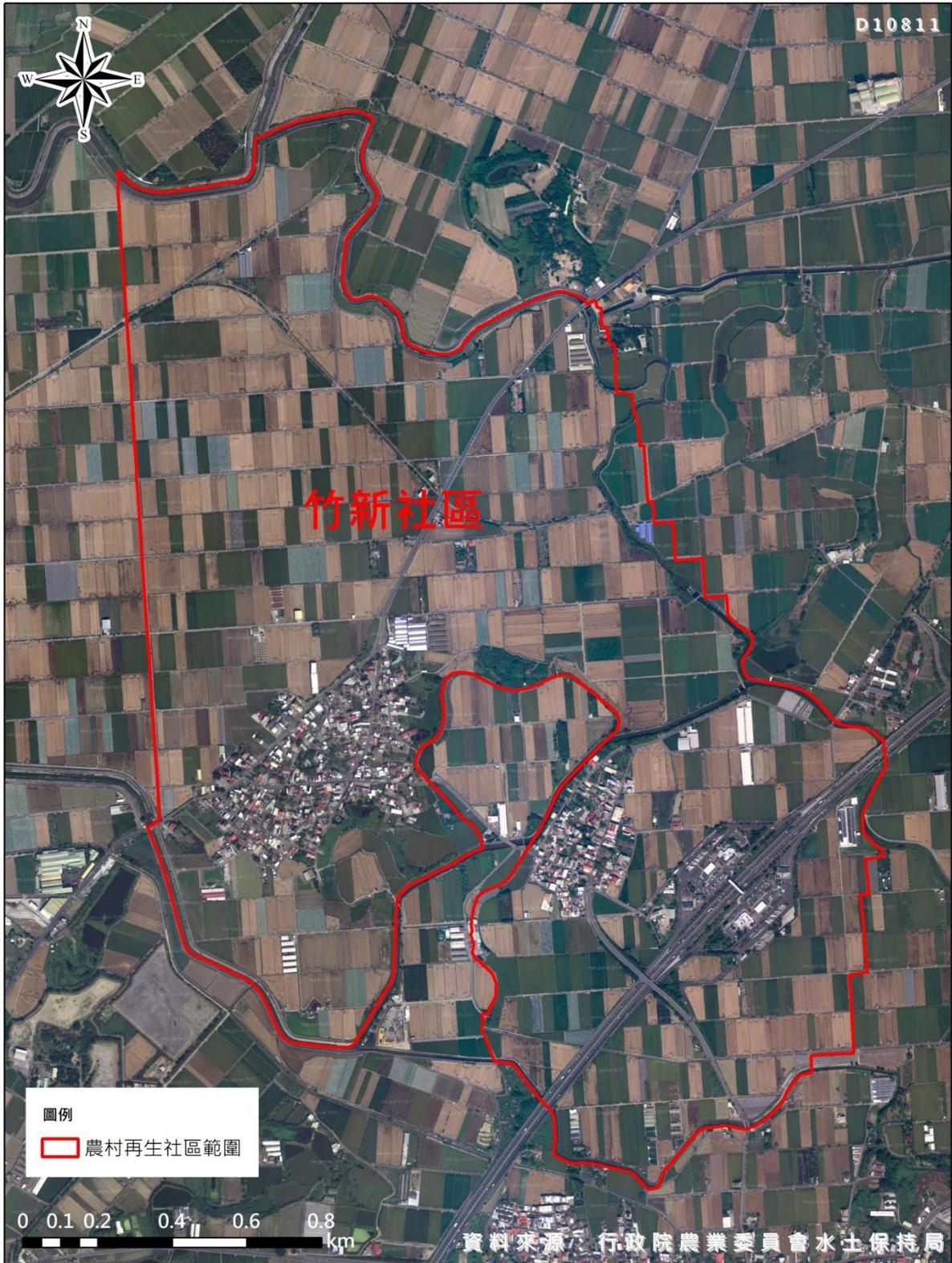
### 2-1. 社區位置、範圍及面積

竹新社區以竹新里為農村再生社區範圍，本社區位於臺南市後壁區西南方村落-北臨新嘉里，社區範圍(如社區範圍圖)西臨鹽水區洪水里蔦松腳，南與新營區後鎮里與埤寮里相接，東以國道中山高接鄰新東里。聚落集中於南 80 道與南 78 道相會處，面積約為 953.31 公頃。



臺南市後壁區竹新社區位置圖

圖 1 竹新社區位置圖



臺南市後壁區竹新社區範圍圖

圖 2 竹新社區範圍圖

## 2-2. 人文資源調查

### 一、人口

竹新社區至 109 年 5 月人口約有 605 戶 1503 人，近年來年輕人口不斷流失至都市發展，每年均呈負成長趨勢，人口外流趨勢明顯，同時社區趨向老年化，所以本社區致力於參與農村再生，希望能留住流失的青年人口。

表 5 近 5 年竹新社區人口數綜理表

年度/月份	里別	鄰數	戶數	男	女	合計
109 年 5 月	竹新里	10	605	772	731	1503
108 年 5 月	竹新里	10	608	785	739	1524
107 年 5 月	竹新里	10	443	805	759	1564
106 年 5 月	竹新里	16	619	819	760	1579
105 年 5 月	竹新里	16	621	835	768	1602

資料來源：臺南市後壁區戶政事務所

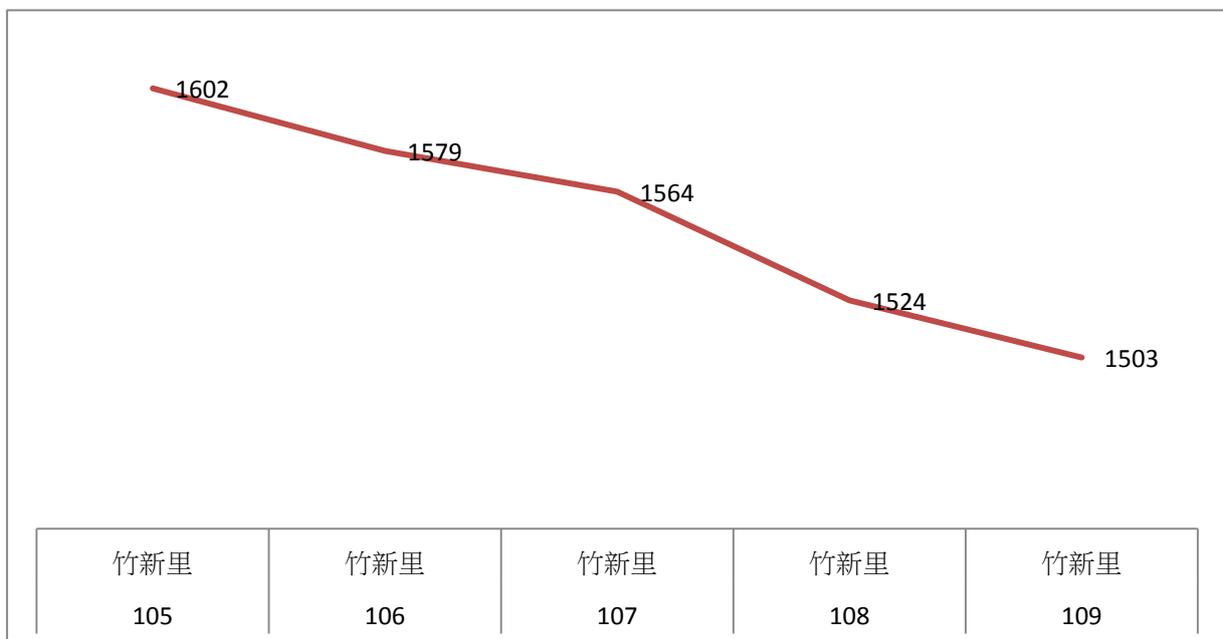


圖 3 近 5 年竹新社區人口折線圖

資料來源：臺南市後壁區戶政事務所，本計畫彙整

## 二、信仰

本社區的居民主要信仰以道、佛教為主，主要廟宇有和安宮、太安宮、昭安宮等，分別於新厝、竹圍後頂頭角、尾厝等三角頭，供奉有媽祖、關聖帝君、王公、玄天上帝、岳府元帥、中壇元帥、王爺楊家將、五使公、田都元帥等，這些廟宇亦是居民最主要的信仰中心，也是常利用進行休憩活動的公共場地，而太安宮為本社區之大廟。

竹圍後太安宮以往都於農曆九月初九舉行慶典，因近年來人口流失，已多年沒有繞境和辦流水席宴客。有鑑於以往都在九月初九，重陽節並非國定假日，旅外子弟不易返鄉除了繞境外，神明偶爾會另外指示前往下茄苳泰安宮旌忠廟、下營北極殿、新營太子宮等地進香。位於竹新社區的三間庄廟：新厝和安宮、竹圍後頭頂太安宮、竹圍後尾厝昭安宮，三角頭有同村之誼，若是有迎請下茄苳天上聖母和岳府元帥來繞境的話，也會互相詢問是否要一同聯合繞境。最近一次是在民國九十五年村長選舉完，由新任里長發起，三廟共同迎請茄苳媽和元帥爺在九月初九繞境竹新村全境。





圖 4 竹新社區主要三大廟宇和安宮、太安宮、昭安宮



圖 5 竹新社區主要三大廟宇分佈圖

### 三、社區特色活動

#### (一) 文化特色活動

本社區民俗文化與表演活動的根基與傳承非常深厚。社區中在三角頭的廟宇均有宋江陣每逢重要慶典三間廟宇的宋江陣均會出場表演，是社區的重要特色。



圖 6 竹新社區宋江陣展演練習

表 6 竹新社區特色活動一覽表

農曆	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
傳統	春節			清明	端午	
宗教	昭安宮 五使公 (01.04)		天上聖母 廟會 (03.23)		和安宮	
產業					稻米	皮蛋、鴨蛋
農曆	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
傳統	中元	中秋	重陽			
宗教	普渡	岳府元帥	太安宮中 壇元帥 (09. 9)			
產業	小蕃茄		洋香瓜	芭樂	小蕃茄	

## (二) 產業特色活動

社區與社區業者、社區農民、社區內「洋香瓜聯合運銷合作社」相互合作，連結社區資源景點，發展出以社區產業試吃比賽，生態解說與體驗等各項活動讓團體、國外的遊客…等不同類型的團體，（溫室栽培生長歷程規劃設置），親臨了解生長過程。

後續將結合仕安社區及無米樂社區之產業小旅行，透過軟體來串連社區小旅行，共享遊客資源及共享遊程資源。



圖 7 洋香瓜豐甜可口未來可結合周邊社區小旅行

## 四、文化產業景觀

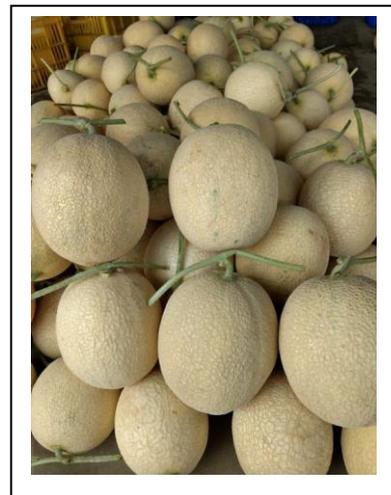
### (一) 傳統建築景觀

竹新社區為臺灣典型農村聚落，且因開發早，留有多處特殊的三合院、古厝。聚落多分佈社區主要道路兩側，社區內超過 60 年老建築物很多由最早期的竹籠厝、土角厝、半肚磚厝、三合院磚厝，到現代洋房的演變，整個農村儼然是傳統農村建築變遷史，此形成竹新社區傳統景觀特色。然目前社區因人口外流嚴重，房屋變成空屋到處都是經年失修而荒廢傾倒、雜草橫生，形成社區髒亂點。



### (二) 產業景觀

早期社區居民以種植稻米、洋香瓜等經濟作物為主，民國六十年期間開始栽培香瓜（梨仔瓜），經過不斷的研究與改良目前梨仔瓜已成為社區最重要經濟作物洋香瓜，而瓜類也從早期露天種植改良成以塑膠隧道式栽培，大大提升產量及品質也是社區常見的產業文化景觀。



## 2-3. 自然環境資源調查

### 一、地形

後壁區之地形純屬平原，而竹新里位居後壁區西部地帶，全是平地無任何山丘。



臺南市後壁區竹新社區地形圖

圖 8 竹新社區地形圖

## 二、聚落分佈

由航照圖可看出本里以集居為主，共有二大聚落分別是竹圍後及新厝，國道一號新營休息站也位於本里轄內。

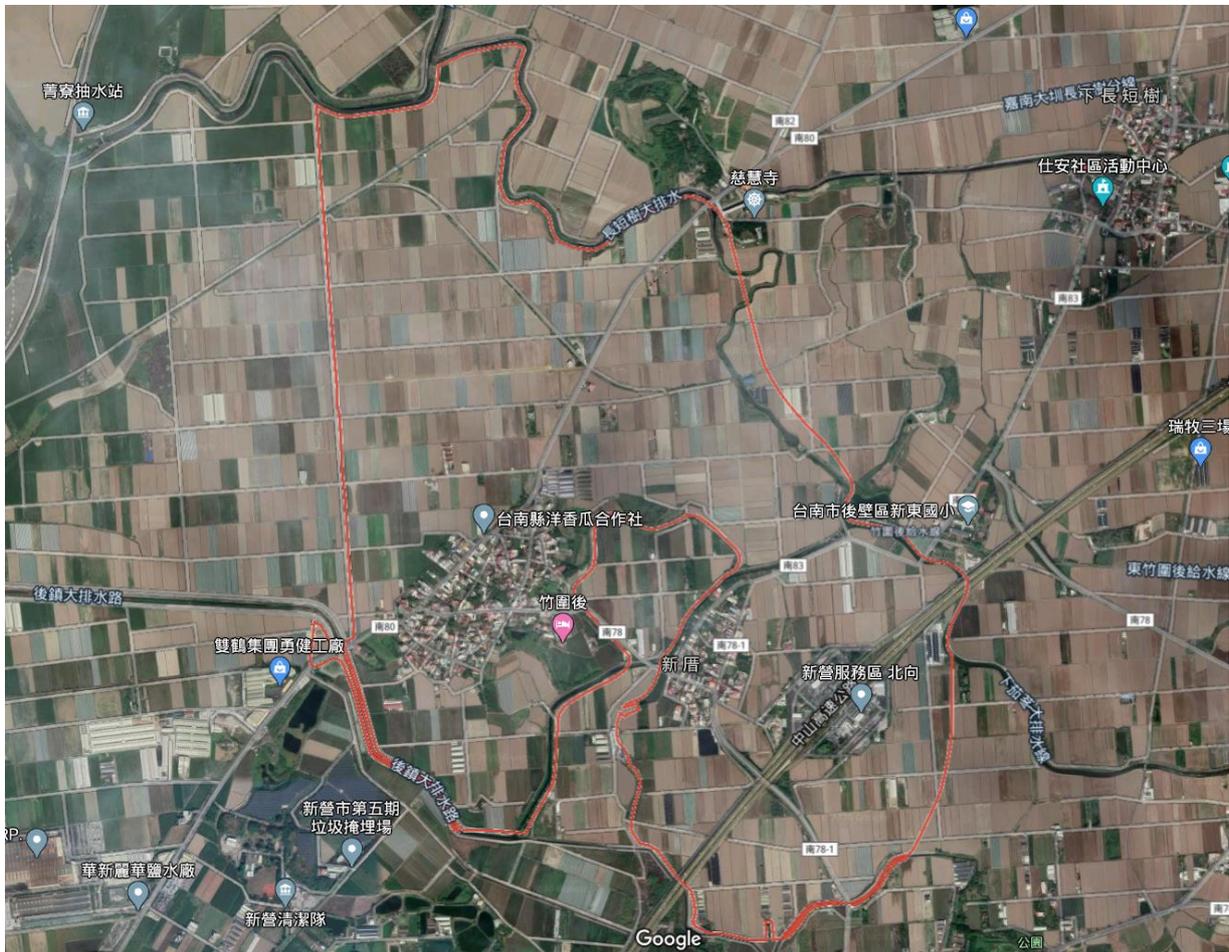
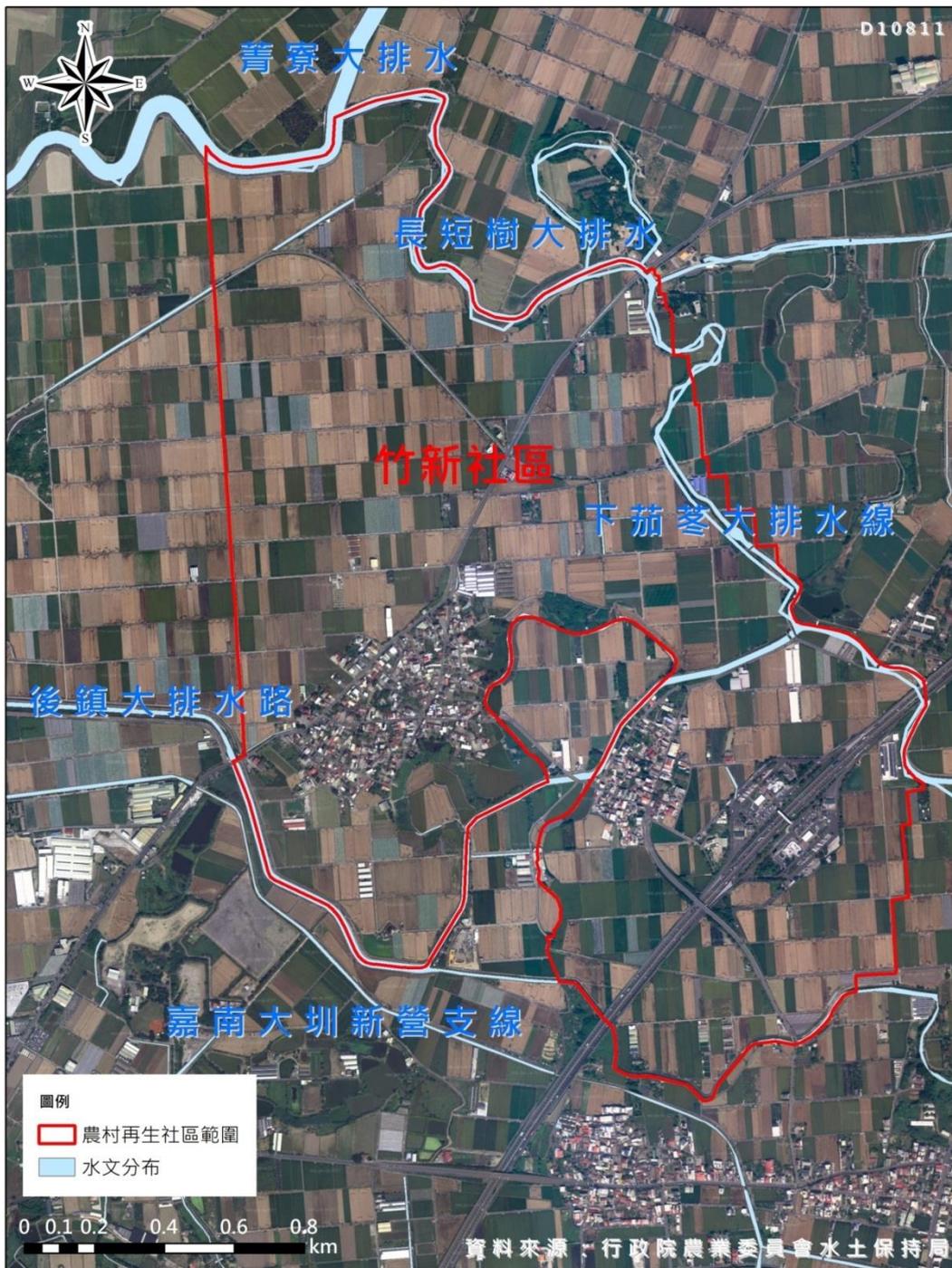


圖 9 竹新社區聚落分佈圖

### 三、水文



臺南市後壁區竹新社區水文分布圖

圖 10 竹新社區水文分布圖

### (一) 灌溉及排水系統

竹新社區的主要灌溉水道，北方有菁寮大排。長短樹大排，東邊有下茄苳大排，四條大排圍繞在社區周邊。

嘉南大圳為竹新社區之主要灌溉設施，由於社區土地使用有百分之九十為平面農田而且已經全面重劃完畢，規劃極為方正整齊，故社區灌溉非常方便，惟每逢雨季整個社區水患宣洩不易，造成大面積淹水。

## 三、氣候

### (一) 溫度 (統計期間 2000-2019)

單位：攝氏度

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	平均
氣溫	15.2	15.6	17.4	21.1	24.5	26.9	28.8	28.6	26.7	23.7	20.6	16.9	22.2

資料來源：中央氣象局南區氣象中心

### (二) 降雨 (統計期間 2000-2019)

單位：毫米

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	合計
降水量	103.9	174.8	194.5	179.3	216.1	243.4	149.2	202.9	299.1	173.9	120.7	97.6	2155.4

資料來源：中央氣象局南區氣象中心

### (三) 颱風

歷年各月風向主要以北風、北北東風為主，年平均風速 3.0m/sec，年平均極大風速為 22.5m/sec，歷年各月風速以一月最高為 4.0m/sec，31 四、五月最低為 2.3m/sec。颱風季在每年七至九月，常態而多變。中央氣象局所分七種侵臺颱風路徑中，第五路之颱風缺乏屏障，對臺南威脅最大，據統計有 5.3%的颱風經此路徑；此外，對臺南也有相當危害的第三路徑則有 32.6%。

### 四、景觀（觀光遊憩）

本社區處於嘉南平原地帶社區範圍內沒有工廠除了住居及交通用地外其他全部皆為農業用地，種植以水稻及洋香瓜為主要產業，所以一進入社區所見到的就是綠油油稻田及像海波浪般的洋香瓜棚架，可謂一種特殊景觀。

#### (一) 台南縣洋香瓜聯合運銷合作社



位於社區核心聚落內，為後壁地區洋香瓜運銷第一把交椅，以往大多數的人總以為要吃到好吃的洋香瓜，非得日本進口才行；但事實上台灣就有土生土長的頂級洋香瓜，不但果實大顆、果肉香濃厚實、口感細緻多汁且甜度極高，而且一年四季都有生產，甚至外銷加拿大等地，品質一點也不輸給進口貨！更是 2008 年前台南縣伴手禮競賽中，唯一獲選的水果，未來合作社將結合軟體農村小旅行活動，辦理一系列農村再生產業相關活動，帶動社區發展。

## （二）竹新社區活動中心



由於本社區無過多公共休憩空間，竹新社區活動中心及廟埕廣場前則是居民集會之場所，傍晚時間多會運用該場域交流運用，也是會議、宣導活動等之重要場域。

### (三) 痕跡。延續公園



「2015 臺南築角社區空間創意營造大賽」由台南應用科技大學「女漢子」所組成的隊伍作品「痕跡。延續」，以深刻融入社區，並整合前期社區公園及舊建築遺構等成果得到「臺南築角」第三名，為本社區唯一一處透過僱工購料成功改善之地點。

## 2-4. 社區生活現況

### 一、土地利用

竹新社區因位於嘉南平原主要稻作產區，故農村再生計畫範圍內之土地全屬平原，其土地利用，住宅建築佔 5%全集中於南 80 路和南 78 線道一帶，特定農業使用佔 60%、畜牧使用（養豬、養雞、養鴨），是社區主要經濟來源，水利使用佔 19%（灌溉及排水渠道），公共使用佔 0.5%（活動中心等），其他使用佔 8.5%（閒置地、空地）。

表 7 社區土地使用分區及用地類別編定表

使用分區	編定用地	面積 (公頃)	佔總面積比例	
			單一	小計
特定農業區	水利用地	41.78	5.74%	93.79%
	甲種建築用地	2.53	0.35%	
	交通用地	31.25	4.30%	
	特定目的事業用地	2.47	0.34%	
	農牧用地	402.2	55.28%	
	遊憩用地	135.1	18.57%	
	養殖用地	66.96	9.20%	
河川區	水利用地	16.72	2.30%	2.30%
特定專用區	水利用地	0.45	0.06%	2.04%
	交通用地	2.57	0.35%	
	特定目的事業用地	7.51	1.03%	
	國土保安用地	4.34	0.60%	
鄉村區	乙種建築用地	7.41	1.02%	1.87%
	水利用地	0.38	0.05%	
	交通用地	3.75	0.52%	
	特定目的事業用地	0.19	0.03%	
	國土保安用地	0.31	0.04%	
	遊憩用地	1.55	0.21%	
合計		727.5	100.00%	100.00%

資料來源：行政院農業委員會水土保持局

表 8 社區國土利用現況統計表

第一級分類	第二級分類	面積 (公頃)	佔總面積比例	
			單一	小計
公共使用土地	社會福利設施	0.09	0.01%	0.51%
	政府機關	4.8	0.50%	
水利使用土地	水道沙洲灘地	79.98	8.39%	19.31%
	河道	72.25	7.58%	
	溝渠	9.52	1.00%	
	蓄水池	22.31	2.34%	
交通使用土地	道路	35.7	3.74%	3.86%
	鐵路	1.06	0.11%	
其他使用土地	空置地	24.35	2.55%	8.52%
	草生地	56.85	5.96%	
建築使用土地	工業	0.67	0.07%	3.32%
	住宅	15.92	1.67%	
	其他建築用地	2.19	0.23%	
	商業	12.86	1.35%	
森林使用土地	人工林	36.92	3.87%	3.93%
	其他森林使用土地	0.59	0.06%	
農業使用土地	水產養殖	200.41	21.02%	60.10%
	畜牧	9.07	0.95%	
	農作	361.92	37.96%	
	農業附帶設施	1.57	0.16%	
遊憩使用土地	休閒設施	2.38	0.25%	0.25%
礦鹽使用土地	土石	1.9	0.20%	0.20%
合計		953.31	100.00%	100.00%

資料來源：行政院農業委員會水土保持局

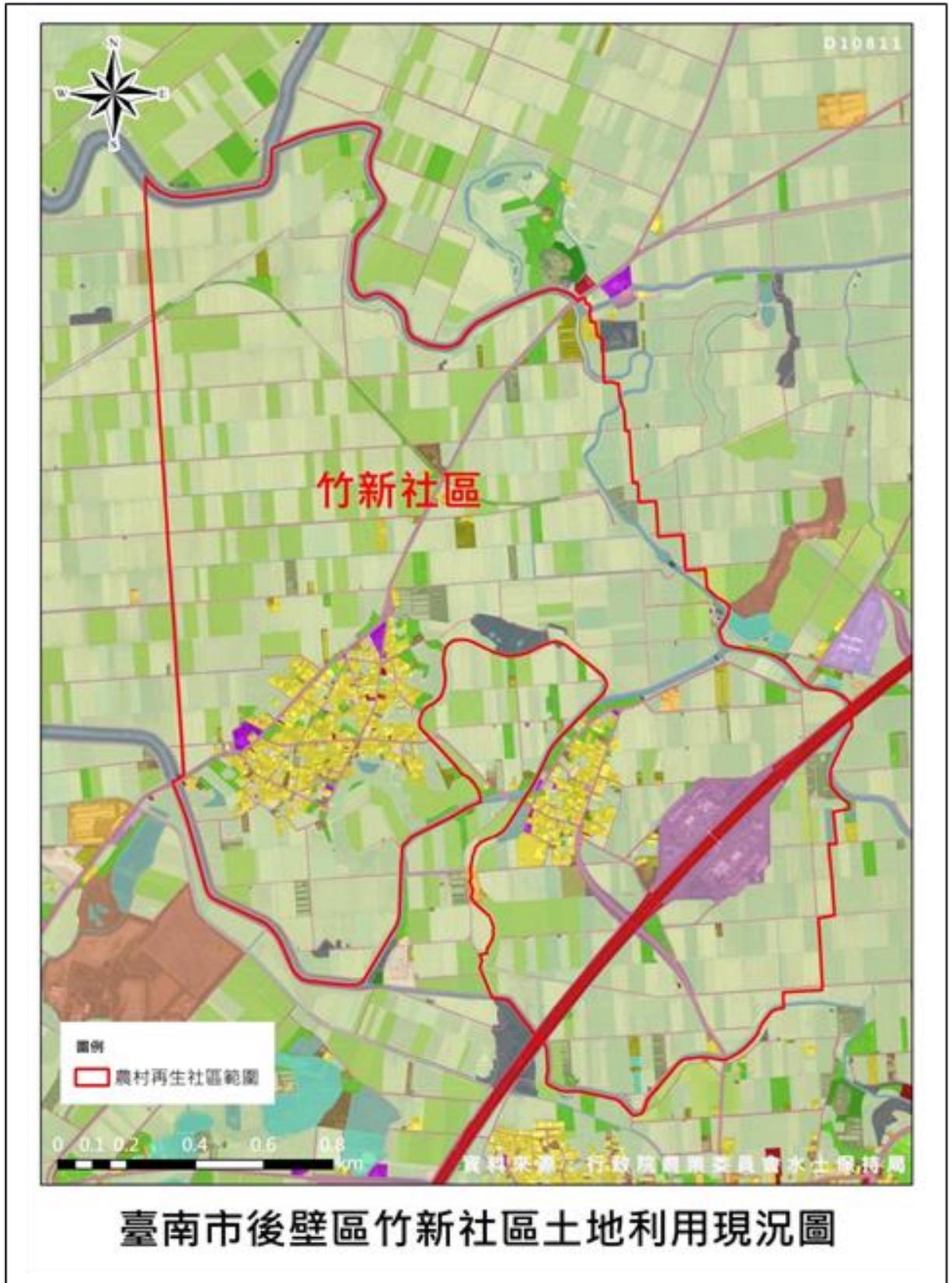
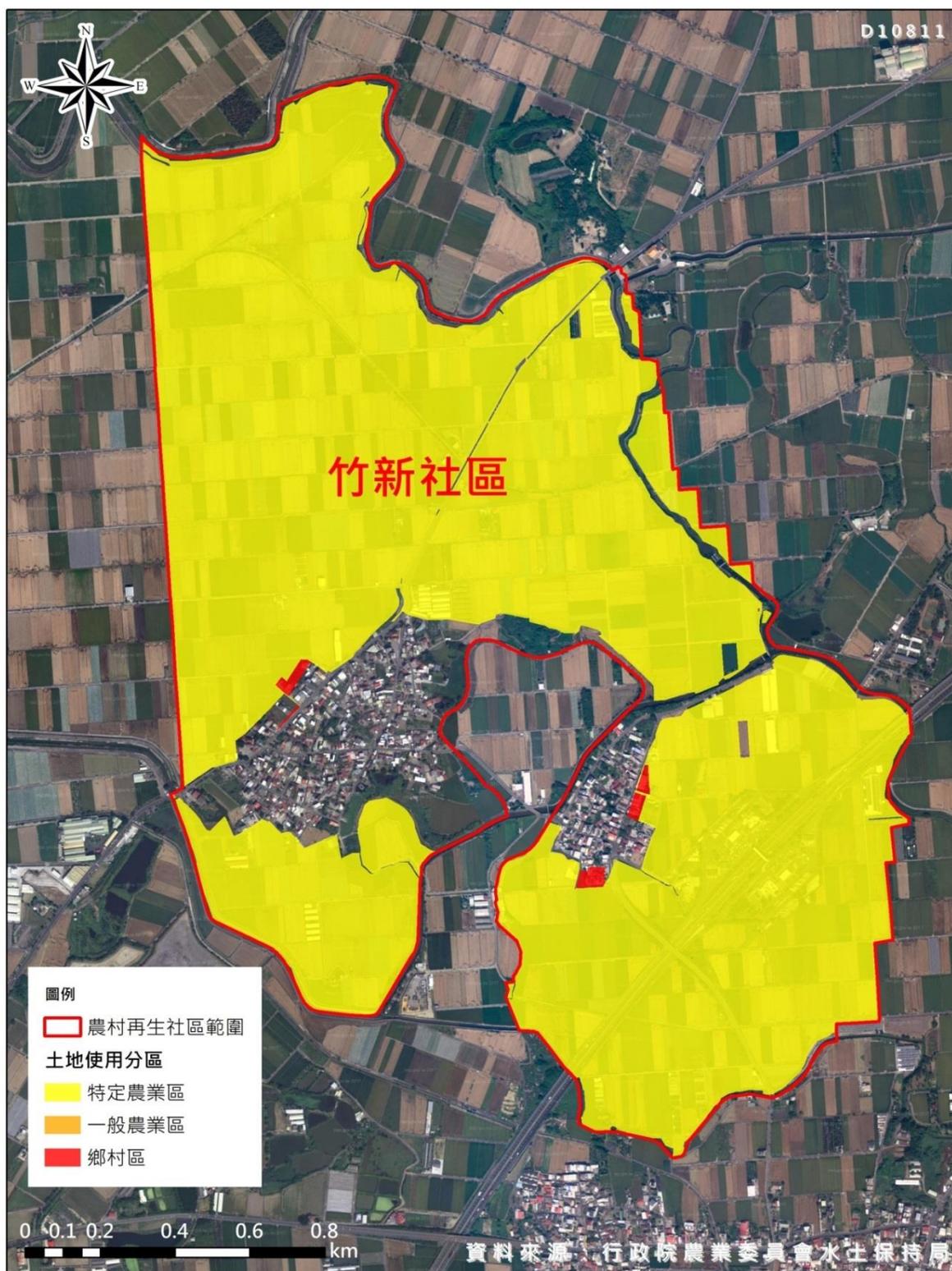
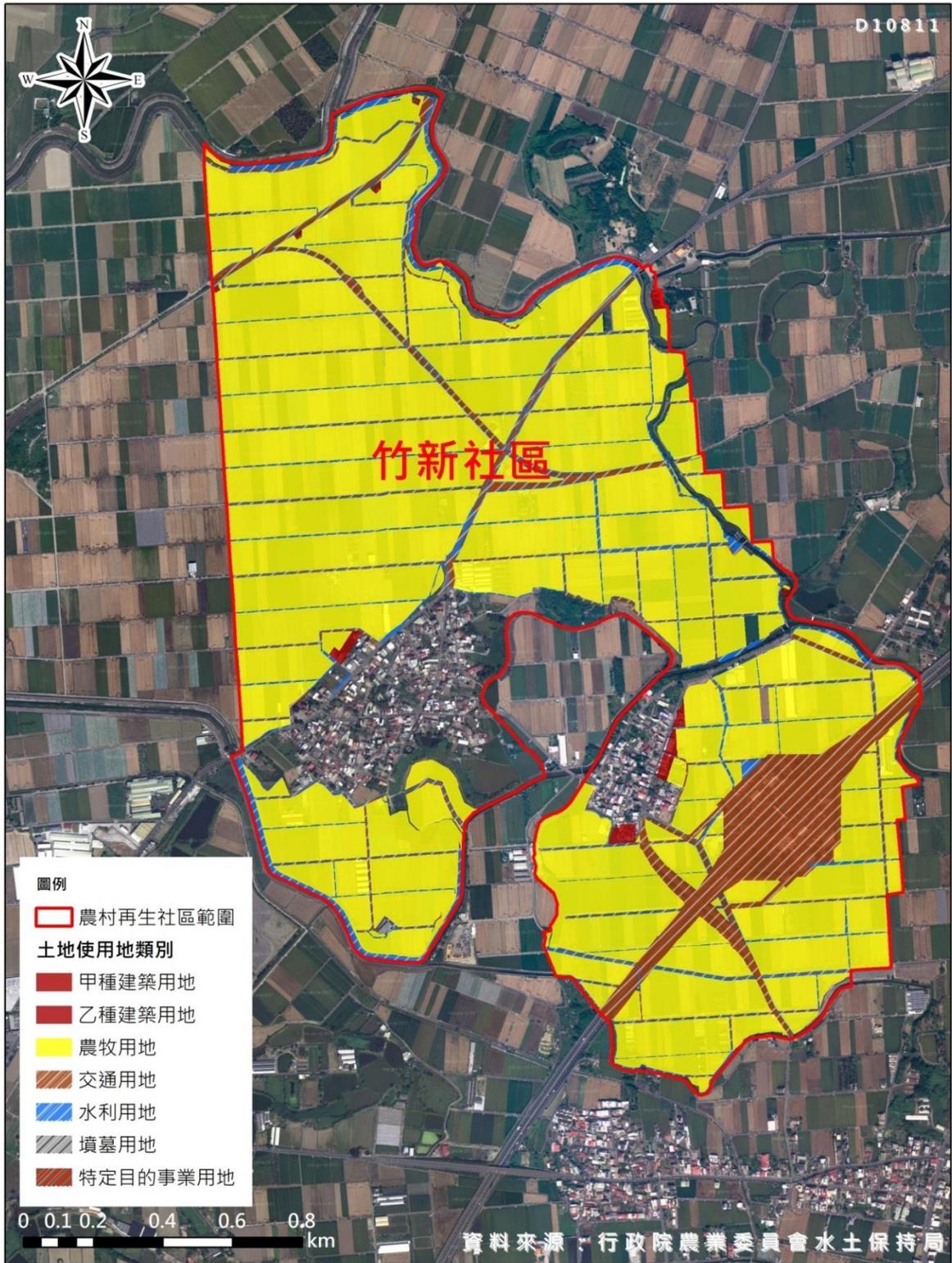


圖 11 竹新社區土地利用現況圖



臺南市後壁區竹新社區土地使用分區概況圖

圖 12 社區土地使用分區概況圖



臺南市後壁區竹新社區土地用地類別概況圖

圖 13 社區土地用地類別概況圖

## 二、產業型態

本社區產業以水稻及洋香瓜兩大產業為主因為灌溉水源充足一年可種兩期水稻而洋香瓜可和水稻田輪作（一年水稻、一年洋香瓜）可保持良好土壤。可減少病菌病害增加產值。近年來社區青少年返鄉加入農作工作對於新觀念及新措施配合實施政府政策，在兩大產業均有非常亮眼的成績很受消費者讚揚，尤其洋香瓜曾獲農委會評選優質品牌（北極星）。

表 9 竹新社區產業調查資料一覽表

產業別	事業種類	事業名稱	家數/規模 (公頃或數量)
一級	農產	水稻、洋香瓜	300 公頃
	畜牧業	養豬場、養鷄場	3 戶
三級	商品買賣業	竹新商店	1 家
	個人服務業	崇安土木包工業	1 家

## 三、公共設施

本社區的公共設施，除了社區新厝、竹新活動中心之外，尚有近年完成的社區公園，位置與相關之照片。

表 10 竹新社區公共設施一覽表

公共設施名稱	服務範圍	服務性質
竹新社區活動中心	竹新、新厝	社教設施
竹新社區口袋公園	竹新	遊憩與活動設施

表 11 公共設施調查統計表

類型	項目	名稱
文化設施	社區活動中心	竹新社區活動中心
	宗教廟宇	太安宮
		昭安宮
		和安宮

類型	項目	名稱
遊憩設施	公園 公園休憩設施 休憩設施	痕跡。延續公園
		太安宮廟埕廣場
		昭安宮廟埕廣場
		和安宮廟埕廣場
公路設施	高速公路服務區	新營服務區
產業設施	合作社	台南縣洋香瓜合作社



圖 14 竹新社區公共設施分佈及照片圖

#### 四、交通運輸



臺南市後壁區竹新社區對外交通圖

圖 15 竹新社區對外交通圖

社區對外之交通堪稱便利。貫穿社區的主要道路有兩條，分別是南 78 及南 80，兩線分別從菁寮來往鹽水及新營兩線。另一條較特殊的是國道中山高新營服務區南下、北上的出入口都可進出社區對外之聯繫。居民常與往來社區之親友說「你到新營服務區」我三分鐘就到去帶你，這可說是上高速公路最方便最快的社區因服務區也屬於竹新社區範圍內。

## 五、住宅使用

竹新社區內包含「新厝」及「竹圍後」兩個聚落集中於南 80 兩旁，竹新社區 40~50 年前之住宅建物多偏向紅瓦磚，但近年來因居民居住需求，除少數改為傳統農村建築，有四分之一為鋼筋混凝土（RC）式的樓房住宅。前述這些建物中，多為永久性 RC 建物，其餘為舊有或臨時性建物及磚造建物。

表 12 竹新社區建物狀態一覽表

類型	永久性房屋	臨時性房屋	總計	傾倒無法居住	可居住但部分毀損待修	良好
數量	423	2	425	6	28	389
比例(%)	99	1	100.00	-	-	-

本社區有二個較大聚落，分別是新厝、竹圍後。30 年前年輕人往都市移動，而造成社區居民老化，因此宅院便成老人顧家守住老房。社區內僅有十幾戶空屋閒置或無人居住，宅院使用率偏高。

## 六、災害

### (一) 災害歷程描述

本社區已經臺南市政府列為易淹水社區，因社區範圍臨界四周邊皆為大排水溝下游有菁寮大排、長短樹大排、下茄苳大排、後鎮大排而且都是排入八掌溪每逢雨季或颱風社區因八掌溪水位高排水排出，如遇潰堤反而倒灌入整個社區範圍猶如一個 300 公頃的大湖泊、連救護車消防車等救災車輛，未能進入還得靠社區自組的救災小組（農耕曳引機）接送救援。

## （二）防災路線規劃

由於社區被大排包圍全區均為淹水區域，未來將規劃社區防救災設施（放置於三大廟宇及活動中心制高點）、防救災組織（同社區發展協會幹部組織）、避難據點（社區三大廟宇及活動中心制高點）、疏散路線（社區三大廟宇及活動中心抵達路線）等，同時結合社區防救災常用資訊定期定時與居民宣導或手機 LINE 群組定期告知。

## （三）疏散避難路線規劃

疏散避難資訊：1. 社區內優先疏散區域 2. 避難據點基本資訊（位置、容納人數、電話） 3. 疏散避難路線標示與緊急疏散避難須知。



圖 16 八八風災菁寮大排淹水照片



圖 17 八八風災社區淹水情形

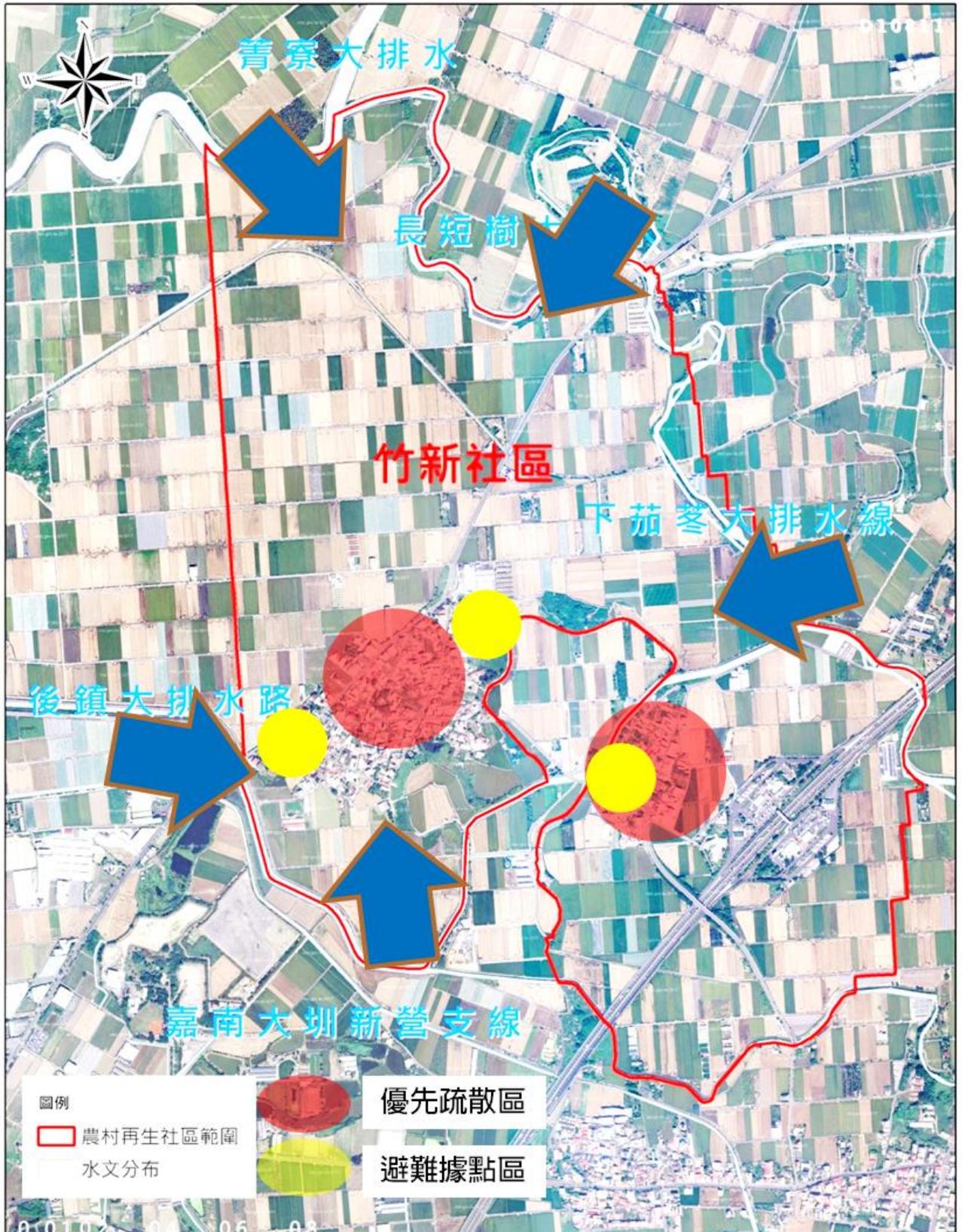


圖 18 竹新社區疏散避難路線規劃圖

## 第 3 章 農村社區發展願景及課題

### 3-1. 社區發展願景

#### 後壁竹新瓜甜米鄉香 與水與綠共存共榮

竹新社區的水源來自曾文水庫及烏山水庫，水源豐沛、乾淨清澈，社區產業種水稻及洋香瓜，近來在社區農民努力下，有芋頭香味的米及有身份證的洋香瓜（2012 年開始使用產銷履歷驗證）而且曾獲行政院農業委員會授證國產優良品牌水果供應單位、農委會第一屆優質安全洋香瓜競賽冠軍、臺灣燈會南瀛十大伴手禮等殊榮。社區既然無法離開水帶來的灌溉好處及災害，就將米食文化作為發展之願景，未來透過米的六級化生產行銷概念，發展一系列米體驗、食農教育、米食文化等活動，結合周邊社區例如：仕安合作社、無米樂…等共同發展，而本社區更具洋香瓜合作社，品牌為「北極星」，象徵在浩瀚星空裡立搖流星是曾經擁有北極星則是天地久藉此比喻此品牌能永續經營，做為未來社區發展的願景。為達成社區願景目標，社區必須將擁現成資源整合規劃發展所需，思考在經社區多次共同研商討論後，提出社區整體規劃之構想。



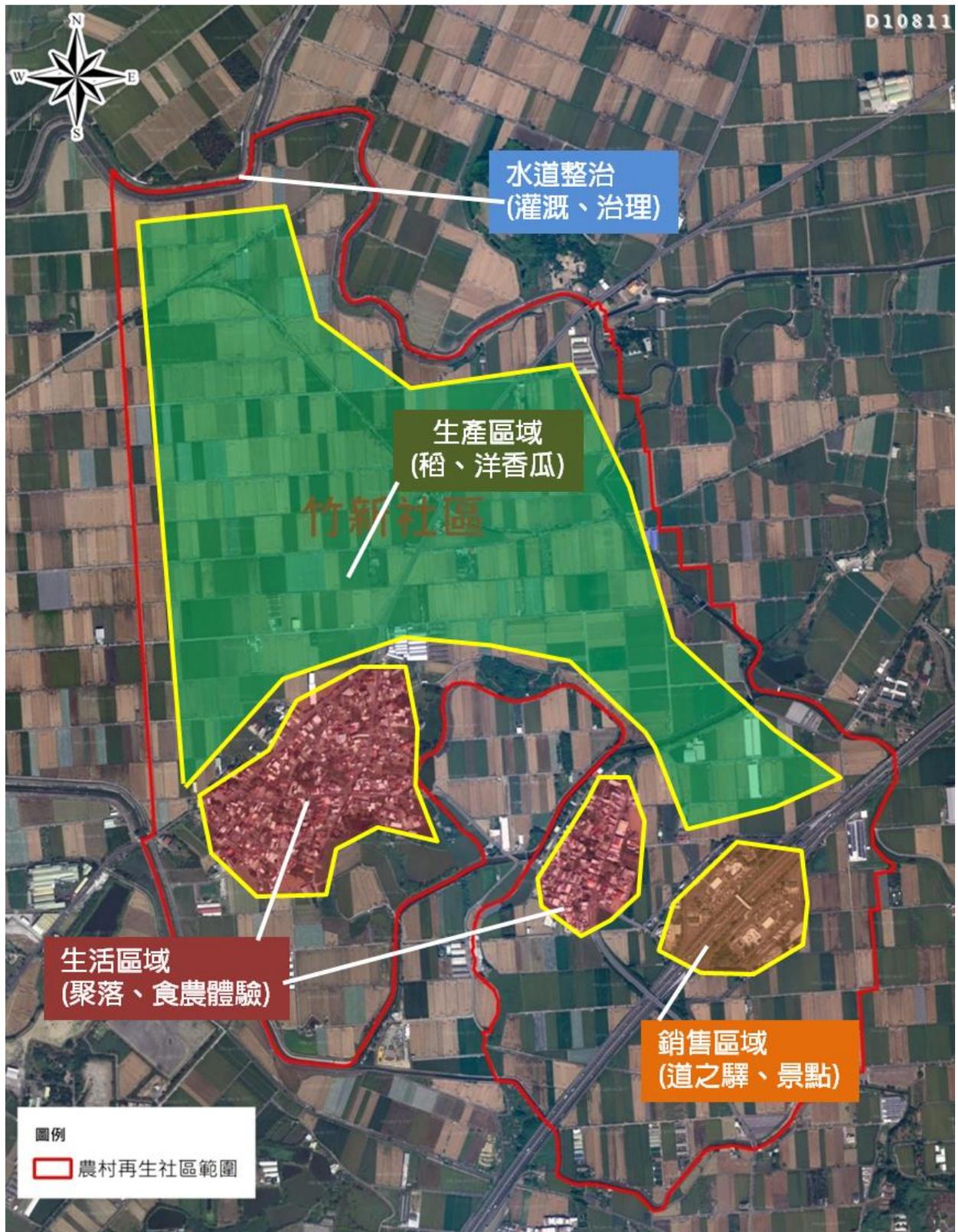


圖 19 竹新社區整體規劃發展構想圖

### 3-2. 社區發展課題

表 13 竹新社區 SWOT 分析表

優勢 S	劣勢 W
1. 社區向心力強。 2. 因有稻米產區與相關農業單位密切合作。 3. 擁有洋香瓜自有品牌(知名)。	1. 人文地景缺乏。 2. 社區目前無行銷或品牌意識之人才。 3. 社區產業及特色尚未經發覺。
機會 O	威脅 T
1. 周邊具營造經驗豐富社區夥伴，如：仕安社區、無米樂社區。 2. 網路行銷及物流廠商具配合意願。 3. 年輕人返鄉、交通區位佳。 4. 區內有新營服務區，未來可至服務區內販售社區產品及行銷推廣。 5. 有與大專院校或政府公部門合作之機會	1. 社區幾乎被排水大圳包圍，易受汙染影響。 2. 鄰近周邊地區產業發展型態相同，較無特色可言。 3. 處於容易淹水區域

本社區之發展課題，依問題點之性質，可分為環境景觀面向、文化保存面向、產業發展面向，於以下分述之：

#### 一、環境景觀面向

**課題：**(劣勢) 竹新里是一偏鄉典型農村社區道路—南 80 線無農村意象，無法彰顯農村特色，動線也缺乏指標導覽系統。

**對策：**

- (一) 以主要道路南 78 南 80 線在進入社區入口處做意象標明景觀改，於道路兩側之間置空間進行環境改善，並注重社區意象呈現。
- (二) 協助社區修編社區生活地圖，並於重要節點設置社區導覽圖，讓大家便於了解社區。

## 二、文化保存面向

**課題：**社區擁有具百年文化特色的宋江陣文化，屬於宗教信仰廟會時才有參與性活動和展現，文化具歷史價值和藝術價值、但隨之師傅年紀漸長和學習人才難尋。傳承也些困難度。

**對策：**將社區擁有具百年文化特色的宋江陣文化，除了於宗教信仰廟會時才有參與性活動和展現外，將聘請專家年輕文創研發打面的文創商品，將藝術和價值提升，以體驗式的旅行結合臉譜彩繪的藝術創作、發展具文化彩色臉譜的周邊商品未來社區推廣社造型的觀光和產業文化商品的可塑性高。

## 三、產業發展面向

**課題：**(優勢) 擁有社區既有資源及品牌產業。

結合稻米產業，開發產業文化行銷區。稻作面積為社區土地最大宗，研擬優質產業

**對策：**農業產業發展休閒精緻農業，結合種植經濟無毒綠色農作物(稻米、洋香瓜、生產資源)，附加健康無污染農業加工、再生農場開心體驗，融入傳統稻米、哈密瓜、產業的文化故事，結合就近無米樂社區。菁寮老街吸引遊客。另外利用盛產期舉辦產業行銷哈密瓜節、農民假日市集活動，一同推廣皮蛋、小番茄、芭樂等特產，增進遊客對農村的瞭解，進而建立消費國內農產品習慣，增加農村就業人口、活絡農村經濟。

**課題：**(劣勢) 缺乏產業整合及行銷規劃。

銷售資訊及通路建構不明確，以致於相關的產品與銷售管道無法進一步突破。

**對策：**

(一) 為打出產業知名度及地方特色，因此以哈密瓜盛產期為主軸，

企劃並輔導社區舉辦主題產業活動，將優質品牌形象；導入創新產業活動，提高社區的能見度。

- (二) 建立社區行銷平台、(和國道新營服務區有關單位洽談攤位)、舉辦試吃活動，除了可拉近與遊客的距離外，更可讓路客深入了解優質品牌的哈密瓜就在這裡。
- (三) 結合產銷班的班員合作開發社區代表性商品，以聯合產銷方式，認同並配合社區的銷售做法(自創社區產品包裝、特色產品)，強化故事性與文化創意加值，同時設置銷售點(如社區茶坊)，方便外來遊客選購。
- (四) 為活化地方產業，配合產銷班成立網路通訊網、製作簡介，行銷本區特色產業特質。
- (五) 結合產業與文化，建立農副產品創意 DIY 訓練課程及文化解說導覽員訓練營等，增加居民就業機會。
- (六) 平日配合戶外教學、旅遊團體或學術團體，推出教學活動及員工旅遊休閒活動，提供遊客遊憩體驗。

## 第 4 章 整體發展構想

### 4-1. 社區整體環境改善

#### 一、社區綠色景觀道路規劃

- (一) 利用前下茄苳大排支線舊稱蓆草溝、布帆堀(現為國有土地、區公所管理)之土地，先行鑑界後規劃社區景觀路線。
- (二) 景觀道路界邊做排水溝設計將社區水量排入下茄苳支線延線綠美化，另選擇寬闊處擬建關懷據點提供照顧、休息活動之空間之功能。



圖 20 下茄苳大排舊支線現況照片



圖 21 軸線綠美化示意圖

## 二、環境綠美化

(一) 於社區重要要路口設置入口意象，以社區特色產業為設計基本元素。透過周邊空間之環境改造設立「停腳站」，結合集貨場旁之溫室栽培「體驗產業生長過程」規劃，單車客或遊客可在「停腳站」休憩，並認識社區之特色與產業文化內涵，並推動食農教育場域建置。也可於此設立展售櫃，同時提供與商業機能，此入口意象得同時提供休憩、社區形象、行銷等多機能。

(二) 社區閒置空間、裸露地、畸零地與髒亂點之改造，覆土、綠化開拓為食農教育場地。



圖 22 入口意象設置及食農教育場域營造現況照片



圖 23 入口意象設置及食農教育場域營造示意照片

### 三、其他規劃原則

- (一) 運用在地環保材料如稻草、為社區營造素材。
- (二) 在地傳統特色中，針對竹子、稻草的使用去營造地區特色
- (三) 針對社區特色包括種植的花草植物，選擇具有代表性與象徵意義。
- (四) 空間盡可能符合農村文化，路面裝置設施以農家化設計。

## 4-2. 公共設施建設

### 一、 災害

- (一) 社區防災每逢豪雨必淹水，應提出歷年的災害，作為規劃整治、設置避難點及整備設施等。
- (一) 下茄苳支線俗稱蓆草溝布帆堀地段設排水溝。
- (二) 排水溝整治結合綠美化與關懷據點、避難、休憩等空間及設施規劃。
- (二) 配合工程施作，施作基地與周邊地區進行環境綠美化工作，勿因工程施作而留下裸露地，或土石棄置之問題。

### 二、 公共設施

- (一) 下茄苳大排支線古早稱蓆草溝布帆堀地段，整建道路排水，建設關懷據點所需空間及綠美化環境改善。
- (二) 於社區三處主要入口（南 78 道南 80 道）重要路口設置具在地特色之生態、生活、產業導覽指標，以便於遊客對於社區之交通、產業、生活有所認識，並提高社區之辨識度。
- (三) 社區導覽解說牌之設置。

### 4-3. 個別宅院整建

竹新社區為台灣典型農村聚落，且因開發早，留有多處特殊的三合院、古厝。聚落多分佈道路兩側，。社區內超過 60 年老建築物很多由最早期的竹籠厝、土角厝、半肚磚厝、三合院磚厝，到現代洋房的演變，整個農村衍然是傳統農村建築變遷史。目前社區因人口外流嚴重，房屋變成空屋到處都是經年失修而荒廢傾倒、雜草橫生，形成社區髒亂點。

竹新社區內有三合院住居之景觀元素頗具保存價值，為能保存特有的農村景觀，配合既有之「竹新竹社區公約」內有關整建農村建物設計參考準則，擬定本計畫之景觀及建築風貌規範。

- 一、傳統合院式之閩南建築應以閩南建築形式為主。
- 二、若新建建築物，格局應接近傳統三合院，建築工法則可現代化。
- 三、建物色彩應考量與農村自然環境景觀調和，儘量以低彩度色調為主。

為能保存本社區特有的傳統農村景緻，未來宅院整建之樣貌、色彩、材質、綠美化及範圍，將透過訂定「社區公約」或召開社區會議達成共識，分年分區向公部門申請經費辦理；其範圍以社區入口或意象周邊、社區重要景觀軸線、社區主要地標地景周邊、社區具特色歷史建物周邊、社區特色街道兩側為景觀之營造區域。

## 4-4. 產業活化

社區目前稻米、洋香瓜產業產量屬穩定階段，仍因時代潮流所需生活水準提高，進而產品品質要求也高，諸如無農業殘留、產銷履歷等需求。所以要配合政府政策及社區產業結合農業試驗所，農改場協助輔導辦理，檢驗改良研發及栽培技術等方法，讓社區產業走向更加穩定的產質與產量，成為高品質的農業型態。產業活化可以多元化的、不限定僅有農特產品才是稱為產業

- 一、 說故事產業：稻米的一生、洋香瓜的故事
- 二、 產業價值鏈：轉化成食農教育，利用社區畸零地、閒置空間開拓具有食農教育機能之口袋公園。
- 三、 特色產業：洋香瓜
  - (一) 辦理「洋香瓜栽培關鍵技術課程」30 小時(室內課程 18 小時+實務研習 6 小時)，邀請臺南區農業改良場相關專家協助培育社區農戶改善栽培管理知識與技術能力，提升洋香瓜生產品質。
- 四、 邀請農業試驗產業專家導入施肥、安全用藥栽培技術知識應用、與栽培種判別技術等栽培管理應用知識，以協助青年返鄉從農者培養科學化的營農能力。
- 五、 委託行銷專業服務單位協助社區運銷合作社，北極星農企業、產銷班或農戶辦理洋香瓜產品包裝設計及創意行銷，設計符合主要消費客群之包裝設計和品牌故事並辦理發表、通路上架，並輔導經營者經營粉絲專頁、辦理部落客踩線團等強化網路行銷與推廣。
- 六、 利用溫室設施辦理實地栽培過程體驗遊程設計及行銷，盤點體驗遊程資源、結合旅宿業者或知名景點，規劃符合消費客群之遊程設計、導覽解說知識能量及人才建立、設計遊客回流遊程

方案等，並結合旅遊業者，強化網路通路之行銷與推廣。

#### 七、產業行銷活動（稻米）

- (一) 暢遊綠生活園區深度旅遊體驗：辦理遊程設計及行銷，結合當代小旅行、慢生活、深度旅遊之型態，串聯社區特色點線面(如痕跡。延續公園)之空間，及農事體驗遊程資源。
- (二) 可與菁寮無米樂合作推廣，事半功倍。
- (三) 季節性活動：以當地季節性蔬果，配合行銷活動，，例如夏天就是要吃芒果，就要到竹新等概念，並結合旅遊業者，強化網路通路之行銷與推廣，加深遊客到此地旅遊印象。
- (四) 文化產業活動培養說故事產業，文化產業導覽解說知識人才建立，建立遊客品牌忠誠度。
- (五) 假日農夫市集辦理假日農村市集，提供活動場地，鼓勵在地農民銷售自家商品，推廣皮蛋、小番茄、芭樂特產以增加曝光度。

#### 4-5. 文化保存與活用

- 一、將不同風貌之三合院導入不同之體驗營活動，培訓當地文化特色解說員。
- 二、將改善完成的三合院景觀串連綠色道路作為「逛鄉間活動」之駐點站。
- 三、廟埕廟內文化空間規劃：選定太安宮、昭安宮之空間進行規劃，施以簡易環境綠美化，並設計廟內空間歷史文化展示空間，使廟宇除了宗教信仰之功能外，還能發揮歷史文化傳承與教育之功能。
- 四、規劃農學展示與教育空間，創造農村學習與文化氛圍。
- 五、『古農村器具展示』之規劃：將搜集古農業社會傳統舊器具物品，規劃搜集保存與展示，

- 六、招募並訓練社區文化志工，以及社區文化導覽解說員，旅遊、文史、產業。
- 七、持續進行社區文史資源調查，以持續探掘社區文化。
- 八、「宋江陣」振興：目前廟宇之存在陣頭僅存傳統的宋江陣，如何延續操演活動並訓練新成員，必須投入資源，以維繫社區傳統陣團之持續運作。

#### 4-6. 生態保育

稻田還有著許多保護環境的功能。進行生態調查及保育工作，埤塘及森林周邊生態景觀改善，臺灣低海拔山區至平地地區因多已開發成建地，自然棲地稀少，有些物種便利用農地環境作為其棲息利用之地，與農地關係密切。這些生態現象若能觀察且記錄下來，並減少田間的干擾或迴避繁殖區，即是相當重要的生態保育工作。即使農地未必生態豐富，但其所提供的棲地價值並不亞於天然環境。

- (一) 進行竹新社區生態調查工作，以了解生物多樣性。
- (二) 第一年計畫生態保育與環境教育人才培訓：於構想招募有志投入社區生態工作之人士，期能培育其生態調查與保護之學養，並成立生態教室，進而能夠協助社區進行環境保育與長期觀察監測工作。
- (三) 推展社區生態環境教育計畫：第二年舉辦生態環境教育研習，並得結合社區推展有機或友善環境種植方式之教育課程。此外，結合本社區訓練生態導覽員之方案，邀請專業師資引導，生態導覽員為種子師資，藉由課程與工作坊之型態，學習生態素材與創意的結合，進而得帶領社區老人家與小孩共同學習創作，亦產生社區生態創意產業的新契機。

#### 4-7. 土地分區規劃及配置公共設施構想

為因應本社區整體發展規劃，配合各項公共設施之配置，以利土地合理的利用與管理，本社區有依農村再生發展區規劃原則，劃設農村再生發展區計畫之需求，請縣市政府以符合社區發展需求為前提，並為維持本社區農村生活、農業生產、農地生態等典型農村型態之風貌，建議劃設農村再生發展分區，以維持其各自區域之完整性。



圖 24 社區分區構想圖

#### 4-8. 其他具發展特色之推動項目

- 一、 規劃建設關懷據點，避難及活動利用空間。
- 二、 提供高齡及身心障礙者緩衝及休憩空間。
- 三、 提升設施友善度使各類遊客皆能前往遊憩。
- 四、 帶動地方發展及友善空間營造。



圖 25 高齡及身心障礙者緩衝及休憩空間示意圖

## 第 5 章 後續管理維護及財務計畫

### 5-1. 管理維護

- (一). 訂定社區公約，建立社區居民共同維護社區各項公共設施之機制
- (二). 邀請社區內公司、企業、業者或由鄰近居民認養維護管理公共設施。
- (三). 公共設施所在地主或鄰近周邊受益業者應負責該設施之管理、維護及修護。
- (四). 公共活動場域平時由社區環保志工協助管理維護。
- (五). 公共設施安全狀況由環保志工巡護檢查。
- (六). 將現有志工成員納入保險，並致力於升級成義工。
- (七). 定期發動社區居民共同打掃公共活動場域。
- (八). 未來訂定收（受）益回饋機制，俾使社區自立永續運作。
- (九). 公共設施：
  - 1. 每週日由社區志工擔任環境整理維護工作。
  - 2. 每 3 個月及重大節慶由村民總動員，共同負責環境維護工作。
- (一). 分區：由各區居民每週或每天進行維護工作。
- (二). 營利單位：由商業性質空間之經營者管理。
- (三). 其他依社區公約辦理。

## 5-2. 執行農村再生之組織及分工

竹新社區農村再生分工表

職稱 (或單位)	姓名 (或編制)	工作內容
會計組	王榮泰	掌管協會出納、營繕、核銷之帳目登記或校對等相關管理內容
產業組	王楨傑	負責農產品之運銷、包裝及行銷規劃等相關管理內容
採買組	余學良	掌管購置本協會、舉辦相關活動及僱工購料之所需物品等相關管理內容
服務連絡組	林美余	統籌協會會議召開之聯繫及活動外賓之聯絡、招待等相關管理內容
活動計畫組	王國名	管理活化活動之規劃、執行、檢討等相關管理內容
維護管理組	王志仁 江珈麟 余正吉 江雨鴻 黃政郎	負責社區管轄內之資產維護、器機具保養維護、其他經會議決定有關管理維護事項等相關管理內容
工程監督組	曾炳賢	社區僱工購料施作監控及負責社區相關工程案件執行

## 5-3. 社區財務計畫表

本表所列實施項目係為社區之軟硬體建設需求，社區無須估算每一項目之經費，其「社區配合經費」及「社區其他投入資源」欄，請填列社區自行評估可投入經費、人力物力等資源，作為計畫審查之參考，後續實際執行仍需俟納入年度農村再生執行計畫中審查可行並核定後落實推動，若經核定補助項目屬活動、研習訓練、宣導等軟體，或社區採僱工購料方式自辦執行者，仍應依相關規定自籌一定比例之配合款。

本表軟硬體需求應並重，其實施項目之建議執行單位除水土保持局、社區外，應該包含其他目的事業主管機關共同投入，實施內容之項目、

數量、經費及社區配合資源應合理規劃明確呈現，並採分年分期方式實施。

年度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費(千元)	社區其他投入資源	優先順序
第一年	竹新社區道路改善工程	政府興建	路面排水改善 800 公尺(含簡易綠美化)	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區志工	1
	竹新社區米瓜農村文化體驗活動	竹新社區發展協會	稻及洋香瓜農作體驗活動 高速公路休息站、外地商家合作推廣。	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	活動器材 人力支援、師資	2
	竹新產業行銷推廣活動	竹新社區發展協會	稻及洋香瓜農產品促銷活動 DIY 體驗活動	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	活動器材、農產品	3
	溫室栽培設施術改良計畫	公部門	洋香瓜育苗、培育生長栽培遊程	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	4
	入口意象及綠美化規劃計畫	公部門	竹新社區入口意象環境整理、規劃設計、施工。	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	5
	合計			5	件		
第二年	社區節點與指標建置	竹新社區發展協會	社區閒置空間串連規劃，指標設計設置。	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區志工、技工工班	1
	竹新產業規化設計	竹新社區發展協會	社區特色產業規劃設計包裝	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	2
	加強產品故事及網路行銷	竹新社區發展協會	媒體宣傳開啟行銷話題、加強產品故事性、指導社區 FB 或部落格經營與行銷技巧	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	3

	社區文化資源盤點及傳承	竹新社區發展協會	協助傳統技藝深化及文化傳承，並累積社區產業發展之基礎	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	4
	區域排水改善工程	公部門	竹新區域排水改善約1.2公里	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區志工	5
	合計		5	件			
第三年	社區聚落排水路面改善	公部門	社區聚落主要巷道排水路面改善	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	1
	竹新產業活化行銷活動	竹新社區發展協會	竹新二三級產業輔導行銷活動	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	2
	竹新社區文化傳承活化活動	竹新社區發展協會	傳統技藝深化及文化傳承活動	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	3
	聚落閒置空間環境改善	竹新社區發展協會	活動中心旁口袋公園	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	4
	社區古厝群維護及周邊環境改善	公部門	社區古厝群土角厝古厝維護及周邊環境改善	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	5
	合計		5	件			
	竹新產業活化行銷活動	竹新社區發展協會	竹新六級產業輔導及農村體驗活動	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	1
	竹新社區文化傳承活化活動	竹新社區發展協會	傳統技藝深化文化傳承跨域整合文化活動	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	2
	社區聚落排水路面改善	公部門	社區聚落周邊排水路面改善	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	3

第四年	聚落閒置空間環境改善	竹新社區發展協會	竹圍後太安宮周邊環境改善	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	4
	社區古厝群維護及周邊環境改善	公部門	社區古厝群竹籠厝樓仔厝維護及周邊環境改善	竹新社區發展協會	依規定補助比例提列自付款	社區居民之共同參與	5
	合 計		5	件			
總 計		20	件				

## 第 6 章 預期效益

### 一、經濟效益

- (一) 提高就業機會、增加在地居民收入、改善生活環境與品質、吸引年輕人年回鄉發展。
- (二) 發展產業觀光之前，完成整體性之規劃，並且徵求參與民眾、教育訓練等試辦。
- (三) 計畫推動之相關活動，提供遊客深入體驗農村生活的方式，居民共同服務與遊客分享農村體驗，增加農村收益外，帶動區域休閒產業之發展，提供居民就業機會。
- (四) 發展鄉村旅遊與體驗活動，除可推廣社區外，遊客購買活動的服務品質與自我體驗，農村體驗活動的收費可反映出農村服務業的產值。
- (五) 特色農作物之原物料及附加產品銷售；形塑之季節性活動，如稻米、蔥、花生、玉米等，可帶來相關經濟效益。建立特色產品品牌，增加銷售管道，附加農產品的品牌價值，提升遊客消費，擴大產品收入。
- (六) 結合農村人文與生態教育，滿足遊客的旅遊體驗，讓遊客融入農村，親手參與農作體驗，深化遊憩體驗的完整度與感受度，在遊憩體驗中享受人文與自然生態。

### 二、社會效益

- (一) 確立本社區發展定位，釐清社區農村再生方針。
- (二) 提升社區操作執行能力並建立公私部門合作基礎與對話平台。
- (三) 營造本社區自發性之經營與管理，獲得居民之認同。
- (四) 凝聚居民力量與共識，達成「富麗農村」、「快樂農家」的境界。
- (五) 建構精緻農業與休閒農業之雛型，成為小而美的組織體。
- (六) 營造後壁區從菁寮無米樂與仕安社區延伸到竹新社區，形成一

條社區小旅行軸帶。

- (七) 居民參與遊憩活動之服務工作與社區活動的推廣，落實農村再生由下而上機制。
- (八) 保存農村舒適的氣氛，做好環境維護與修護工程，配合觀光發展機制，將農村的寧適傳遞給遊客。
- (九) 公共空間與產業結合，提升環境品質與服務設施，在符合農村紋理前提下進行社區整體改造及永續經營。
- (十) 實現健康、特色、美麗、安靜與祥和的富麗新農村。
- (十一) 達成老有所用的、壯有所成、幼有所望的願景。
- (十二) 社區產業自主經營、利益回饋社區並照顧社區弱勢族群。

### 三、環境效益

- (一) 推廣自然生態與環境維護，在遊客從事各種產業活動時，透過居民導覽解說社區生態網路，使遊客產生環境認同感，共同達成環境維護及推廣自然生態。
- (二) 推動無毒安全農業，將社區土壤與水源做長久的改善與永續。
- (三) 改善農村社區整體環境，建構成為陽光、環保、有機、整潔的生活環境。
- (四) 復育生態，維持地區生態的多樣性與平衡性。

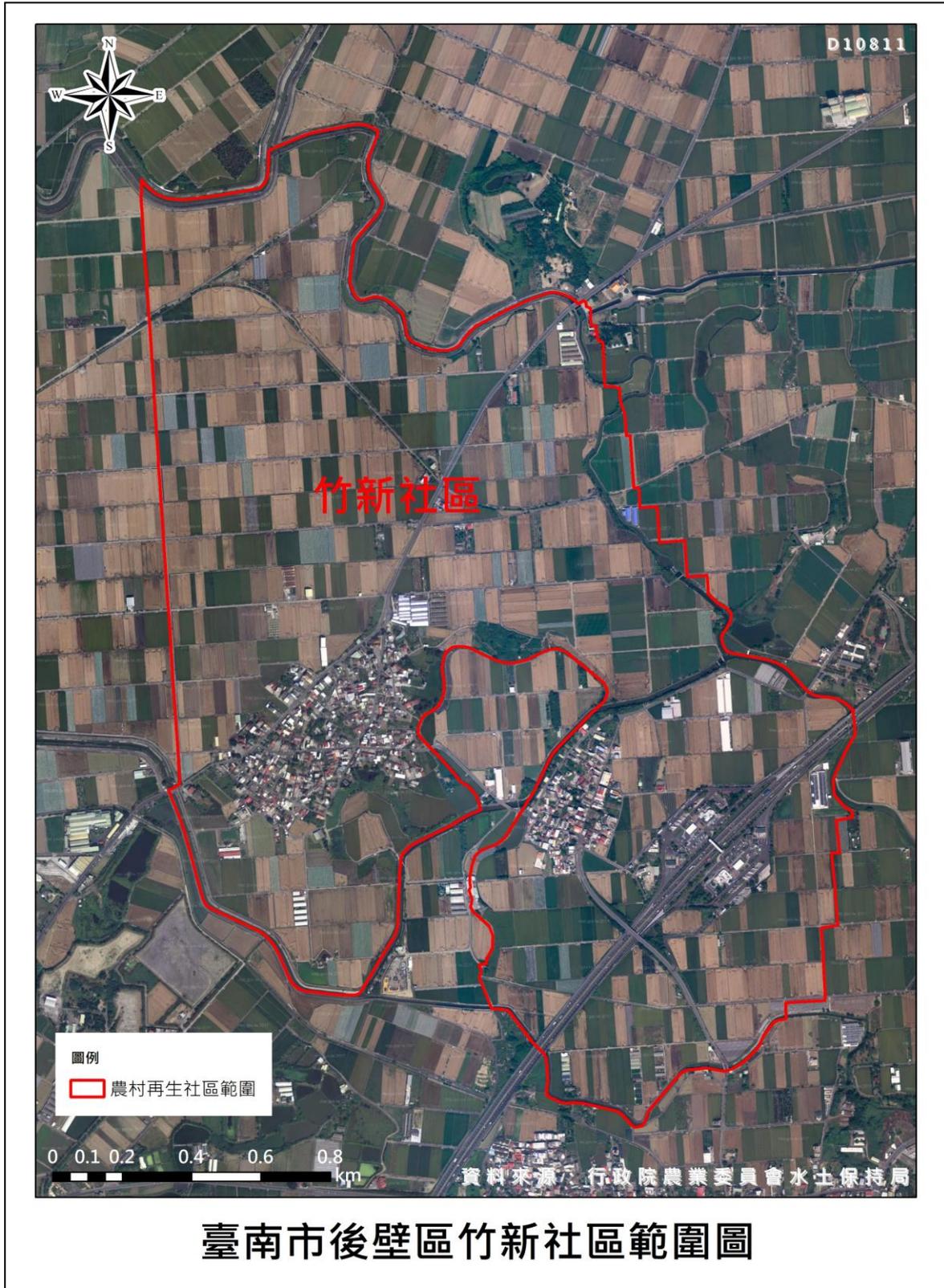
竹新社區原是一個傳統型的農村社區，具有豐富與潛力的地方產業。配合農村再生的政策，從基礎農村的產業、空間、基礎建設，結合休閒生態與歷史藝術的機會，營造竹新社區成為特色農村。本計畫預期效益如下：

- 一、推廣綠色動線降低空氣污染提供腳踏車路線、步道等舒適空間。
- 二、土地使用活化、公園綠地增加、住宅建設古厝建築促進當地經濟文化活絡、交通運輸。

- 三、公共設施美化、社區軟體建設、社區環境優閒環境改善、產業活動，。
- 四、提供居民優美生活環境：老舊聚落、社區道路景觀美化改善提供居民綠色、安全、健康、優美生活環境，紓解生活壓力，增進居民身心健康，提升居民生活品質。
- 五、帶動地方產業發展：透過文化創意產業模式，將地方文化與地方產業（洋香瓜、稻米）結合，以文化創意包裝地方產業，讓地方產業找到新出路，帶動地方產業發展，增加居民就業機會、提高農民所得。
- 六、社區文化產業保存：社區文化特色是社區所擁有獨一無二的寶物，有特殊而完整的社區文化，才能吸引更多人來參觀；透過社區報的發行、社區再生劇場上演，將社區文化與農村再生歷程記錄下來，讓社區文化永續傳承。
- 七、社區潛力開發總體營造：營造創新與具特色之生態、生活、生產優美社區景觀，配合辦理哈密瓜節、莊腳廟埕活動、農村體驗等活動，讓文化「產業化」、產業「文化化」，帶動社區休閒產業，活絡農村經濟。

## 附件

1. 社區範圍圖（1份不得小於五千分之一原比例尺之相片基本圖送縣市府審查）



## 2. 社區組織代表之立案證明文件



換發

# 臺南市人民團體立案證書

府社行字第 0059 號

臺南市後壁區竹新社區發展協會業已依法組織完成  
准予立案此證

計 開

團 體 名 稱：臺南市後壁區竹新社區發展協會

成 立 日 期：81 年 11 月 25 日

會 址 所 在 地：臺南市後壁區竹新里 38-6 號

市長 賴清德

中華民國 100 年 04 月 19 日

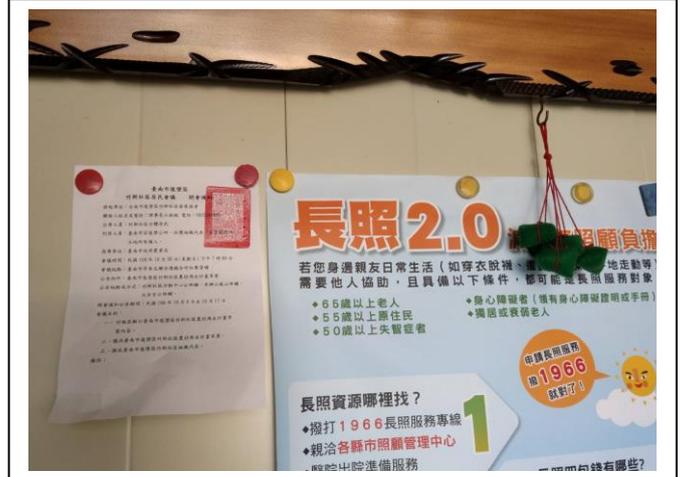


3. 社區完成完整農村再生培根計畫訓練之證明公文(105年6月16日水保投農字第1051996288號函及結訓人員結業證明文件影本

臺南市/後壁區/竹新社區  
農村再生培根計畫四階段結訓名冊

序號	姓名	年次	身分證字號	序號	姓名	年次	身分證字號
01	王老糖	24	R10068****	31	曾炳賢	37	R10068****
02	王足	35	R20068****	32	黃平山	35	R10068****
03	王虎雄	29	R10068****	33	黃清義	49	R12055****
04	王金得	32	R10069****	34	葉春福	40	R10068****
05	王英作	26	R10070****	35	詹素丹	36	R20058****
06	王重卿	62	R12055****	36	蔡振成	25	R10069****
07	王振銘	38	R10068****	37	鄭文淙	42	R10069****
08	王國清	40	R10069****	38	鄭陳實	22	R20068****
09	王崇安	53	R12055****	39	鄭曾春枝	32	R20068****
10	王清水	35	R10069****	40	羅正雄	30	R10068****
11	王朝杉	52	R12055****		以下空白		
12	王朝陽	38	R10068****				
13	王雲南	20	R10069****				
14	王順次	26	R10069****				
15	王楨傑	64	R12055****				
16	王道郎	25	R10068****				
17	王德士	48	R12055****				
18	王德興	41	R10068****				
19	王藍寬	51	R12055****				
20	江王麗華	42	R20069****				
21	余暮宿	21	R10068****				
22	余學良	29	R10069****				
23	吳明杰	65	R12054****				
24	李平德	30	R10068****				
25	邱傳宗	33	R10033****				
26	洪智雯	75	R22355****				
27	莊瑞麟	36	R10068****				
28	莊廖秀玉	26	R20068****				
29	陳中元	32	R10068****				
30	陳秀華	39	R20065****				

#### 4. 召開社區居民會議通知



臺南市後壁區  
竹新社區居民會議 開會通知

發起單位：臺南市後壁區竹新社區發展協會  
聯絡人姓名及電話：理事長王振銘 電話：0933864885  
出席人員：竹新社區全體居民  
列席人員：臺南市安後壁公所、社團組織代表、社區範圍內  
土地所有權人。



指導單位：臺南市政府農業局  
會議時間：民國 108 年 10 月 20 日(星期日) 下午 7 時 00 分  
會議地點：臺南市洋香瓜聯合運銷合作社集貨場  
公告附件：臺南市後壁區竹新社區農村再生計畫草案  
公告地點或方式：竹新社區活動中心公佈欄、里辦公處公佈欄、  
太安宮公佈欄。

開會通知公告期間：民國 108 年 10 月 6 日至 10 月 17 日

會議目的：

- 一、討論並擬訂臺南市後壁區竹新社區農村再生計畫草案內容。
- 二、議決臺南市後壁區竹新社區農村再生計畫草案。
- 三、推派臺南市後壁區竹新社區組織代表。

備註：

5.社區居民會議之簽到(1份完整資料送縣市府審查，附件中所附電話及生日請直接刪除)、紀錄等相關資料

臺南市後壁區竹新社區  
社區居民會議程序表

一、推派主席

二、對議程有無意見

三、確認出席人數：

應出席之完成完整培根訓練結訓人員最少人數 20 人

實際出席完成完整培根訓練結訓人員 31 人

應出席成年居民最少人數 80 人

實際出席成年居民人員 10 人

(符合出席人數之規定。)

四、宣布開始開會

五、本社區農再計畫草案說明

六、農再計畫內容提請討論

七、議決本社區農再計畫是否通過

八、請提名擬擔任本社區組織代表之組織或團體

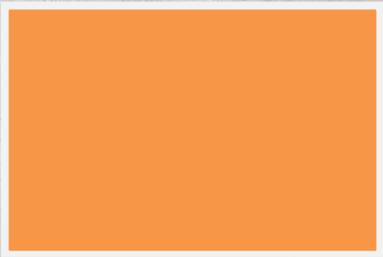
九、議決由何組織或團體為本社區組織代表

十、宣讀會議結論及決議事項

十一、臨時動議

十二、散會

### 長官來賓簽到表

編號	單位	出席(列)席人員簽名
01	行政院農業委員會水土保持局臺南分局	
02	臺南市政府農業局	
03	臺南市後壁區公所	
04	培根規劃設計有限公司 (輔導團隊)	

### 臺南市後壁區竹新社區居民會議簽到簿

壹、開會時間：108年10月20日下午19點00分

貳、開會地點：臺南市後壁區竹新社區洋香瓜工作坊

參、主持人：記錄：

肆、出(列)席單位及人員：如簽到表

#### 竹新社區四階段結訓人員簽到表

出(列)席人員簽名	姓名	戶籍地址	聯絡電話	出生日期	培根結訓序號
王老糖					1
王足					2
王虎雄					3
王金得					4
王英作					5
王重卿					6
王振銘					7
王國清					8
王崇安					9
王清水					10
王朝杉					11
王朝陽					12
王雲南					13
王順次					14
王楨傑					15

出(列)席人員簽名	姓名	戶籍地址	聯絡電話	出生日期	培根結訓序號
王道郎					16
王德士				17	
王德興				18	
王藍寬				19	
江王麗華				20	
余暮宿				21	
余學良				22	
吳明杰				23	
李平德				24	
邱傳宗				25	
洪智雯				26	
莊瑞麟				27	
莊廖秀玉				28	
陳中元				29	
陳秀華				30	
曾炳賢				31	
黃平山				32	
黃清義				33	
葉春福				34	
詹素丹				35	

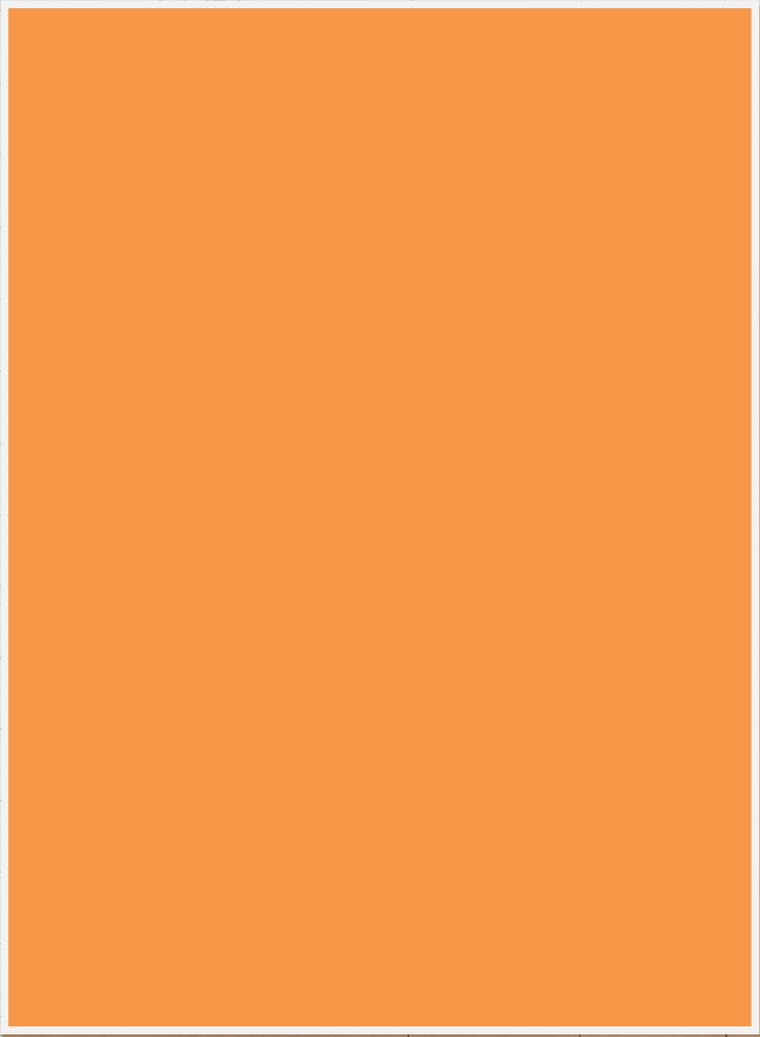
出(列)席人員簽名	姓名	戶籍地址	聯絡電話	出生年月	培根結
蔡振成					
鄭文淙					
鄭陳實					
鄭曾春枝					
羅正雄					

### 竹新社區成年居民簽到表

編號	出(列)席人員 簽名	戶籍地址 (單位)	聯絡電話	出生日期
01	黃玉市			
02	黃榮			
03	黃劍華			
04	王榮泰			
05	王金環			
06	洪金得			
07	劉定美			
08	黃慶明			
09	黃政印			
10	林美余			
11	林廣梅			
12	江清榮			
13	黃柔枝			
14	江清煒			
15	陳家榕			
16	陳美珠			
17	王雅如			
18	連月霞			
19	王莊含笑			

編號	出(列)席人員 簽名	戶籍地址
20	陳義嘉	
21	王浩然	
22	黃禎	
23	施其坤	
24	王成和	
25	鄭高木	
26	黃煥	
27	王柄叔	
28	楊清水	
29	陳玉珠	
30	王金昭	
31	曾清益	
32	王元鴻	
33	王啟和	
34	莊麗梅	
35	王偉新	
36	王梅雀	
37	吳春嬌	
38	林妙珍	
39	王寶鳳	

編號	出(列)席人員 簽名	戶籍地址 (單位)	聯絡電話	出生日期
40	江春輝			
41	王振坤			
42	黃祥奎			
43	曾子和			
44	呂致琳			
45	王宗誼			
46	唐忠德			
47	鄭騏彬			
48	王炎輝			
48	施碧玉			
49	王志仁			
50	王偉亨			
51	江敏雄			
52	<del>林</del>			
53	林碧淑			
54	李崇次			
55	王春勤			
56	王體陌			
57	洪曾來春			
58	鄒英梅			

編號	出(列)席人員 簽名	戶籍地址 (單位)	聯絡電話	出生日期
59	洪月利			
60	王丁祥			
61	王明傳			
62	王蘭錦蓮			
63	洪東裕			
64	王啟富			
65	張金釵			
66	王元學			
67	李煥治			
68	王覺勇			
69	劉月娥			
70	唐忠智			
71	鄭淑娥			
72				
73		里 鄰 街 巷 號		/ /
74		里 鄰 街 巷 號		/ /
75		里 鄰 街 巷 號		/ /
76		里 鄰 街 巷 號		/ /
77		里 鄰 街 巷 號		/ /
78		里 鄰 街 巷 號		/ /

# 社區會議相片



# 臺南市後壁區竹新社區發展協會

## 農村再生計畫草案社區會員大會

會議紀錄 108 年 10 月 20 日

會議主題：農村再生計畫草案社區會員大會
一、時間：108 年 10 月 20 日（日）下午 7 點 00 分
二、地點：臺南市洋香瓜聯合運銷合作社集貨場
出席：應出席之完整培根訓練結訓人員最少人數： <u>20</u> 人 實際出席完成完整培根訓練結訓人員： <u>31</u> 人 應出席成年居民最少人數： <u>80</u> 人 實際出席成年居民： <u>101</u> 人 列席、出席者： 臺南市後壁區公所 詹景欽 培根規劃設計有限公司 呂俊諺 稻荷咖工作坊 吳長庚
三、推派主席由 <u>王振銘</u> 擔任
四、主席提議： 對於議程表有無意見？決議： <u>無意見通過</u> 。
五、司儀由 <u>王浩然</u> 擔任。
六、主席致詞： （一）宣佈開會： <u>感謝各位鄉親空參參與此會議</u> 。 （二）居民覆議： <u>無意見</u> 。
七、竹新社區農村再生計畫草案由 <u>王振銘</u> 做簡報說明
八、竹新社區農村再生計畫草案提請居民討論 （一）居民附議： （二）舉手表決：（不含未成年居民數）共 <u>101</u> 位舉手贊成通過。

九、請提名擬擔任本社區組織代表之組織或團體

(一) 由王宗誼提：臺南市後壁區竹新社區發展協會為組織代表。

(二) 舉手表決：(不含未成年居民數) 共 101 位舉手贊成通過。

(三) 決議：無意見，舉手表決 101 票通過，由 臺南市後壁區竹新社區發展協會 為對外窗口。

十、宣讀會議結論及決議事項

(一) 竹新社區農村再生計畫草案提請居民討論無意見，舉手表決 101 票通過。

(二) 竹新社區發展協會為組織代表，居民無意見，舉手表決 101 票通過。

十一、臨時動議：無。

十二、主席宣佈會議圓滿結束：散會，上午 20 時 30 分。

理事長：王振銘

總幹事：王浩然

紀錄：王浩然

## 農村再生計畫初審意見回應表(第一次)

計畫名稱：臺南市後壁區竹新社區農村再生計畫

初審單位：臺南市政府農業局

項次	農業局初審意見	回應說明
1	貴社區之計畫書內容及格式可參閱行政院農業委員會水土保持局編製之「農村再生計畫撰擬指南」撰寫。(計畫書排版不齊、語詞不順、字體字形不一、錯別字過多，請重新檢視修正)	已依「農村再生計畫撰擬指南」格式撰寫。
2	計畫書封面日期請更新至最近。 P2表1參與社區農村再生計畫之社區組織或團體資料一覽表請詳細標示參與團體資料。	已依實際日期修正，詳封面。 參與社區農村再生計畫之社區組織或團體資料一覽表已修正，詳P2。
3	請增補表目錄、圖目錄等；另計畫書內之「圖」、「表」請增加圖編號、圖標題及表編號、表標題，並將表標題放置表上方，圖標題放置於圖下方，計畫書內所提一併修正。	已增補表、圖目錄、計畫書之圖表已新增並修正位置。
4	P1社區整合方式建議增加推動組織編制圖(組長/員)，並請再加以詳述(會議討論內容)。 P3-5社區整合參與方式工作會議及培根課程應補充相關工程補助案件與活動成果照片佐證，以展現社區長期執行的動能。	已增加推動組織編制圖及會意討論內容，詳P3。 已補充相關成果照片，詳P4。
5	P.7社區位置、範圍及面積內容，皆未敘明社區範圍是否為竹新里為範圍及面積大小，請再敘明詳細及修正。 P.7本區總面積為337公頃與P.18-19之表5、表6所統計數字不符，請再確認數字修正。	已修改社區位置、範圍及面積等相關資訊，詳P6。 已確認及修正統計數字，詳P6。
6	P.8人口資料，本社區「人口外流趨勢明顯，社區人口老化嚴重」，請分析社區人口年齡分佈及老化情形，並請註明資料來源並更新至最新月份。(至108年12月底)。 P.8人口變化請以柱狀圖表示並請註明	已修正，詳P8

	資料來源。	
7	<p>P.8 宗教信仰之廟宇分佈應繪製分佈圖，並加以敘述其文化歷史、典故、來源及慶典日期。</p> <p>P.9 社區在產業特色活動中扮演角色為何(如宋江陣)計畫內應詳加敘述，以及其他節日如何推動與社區互相結合？</p> <p>P.9 應將產業特色依季節性、月份作詳細說明並列入社區資源盤點。</p>	已修正，詳 P10、P11。
8	<p>P.11 如何定調文化景觀(傳統聚落之建築風格、特色建物、街道或場域、文化遺跡或風貌)(產業文化景觀之產業主軸如何呈現與社區經濟相互結合)應詳加敘述於計畫書內。</p>	已修正，詳 P13。
9	<p>P.12 自然環境資源調查(地形)應詳加敘述社區地形差異及補充「空間分佈圖」。(社區地圖概念)</p>	已修正，詳 P15。
10	<p>P.13 「水文」、「氣候「溫度」、「雨量」等節，應再補充更加詳細，並請註明資料來源是否正確性。(八掌溪?)(淡水監測站?)</p> <p>P.14 氣候(溫度、雨量)歷年來數據變化，資料請量化，並以圖表表示。(2000-2019)</p> <p>P.14 颱風資料論述及資料來源是否正確請再檢視。</p>	已修正，詳 P16-18。
11	<p>P.15-2-3 自然環境資源調查-4 景觀(觀光遊憩)內容規劃方面如何點、線、面串聯成為一體，詳細敘述說明，並將敘述納入農村再生計畫中。</p> <p>P.15 缺少 2-4 社區生活現況標題。(目錄有標示)</p>	已修正，詳 P18-20。
12	<p>P.15-19; 2-4 社區生活現況(一)土地利用應說明社區內產業面積、種類、使用情形；另表格勿跨頁，影響閱讀。(資料來源請再確認)</p>	已修正，詳 P20-25。

13	<p>P.20 「產業型態」內容將農作、畜牧業目前仍使用中的範圍或位置呈現於「空間分佈圖」中。</p> <p>社區產業發展具體作為方案為何?(行銷、通路)</p> <p>P.20 表 8 社區產業調查表資料是否能詳盡說明種類、名稱。</p>	已修正，P26-27。
14	<p>P. 21 公共設施之「社區現有公共設施」位置示意圖應再清析點須與圖片互相結合；交通運輸請補繪「社區內重要交通導覽圖」。</p>	已修正，P27-28。
15	<p>P23 計畫書註明本社區為易淹水地區，那麼社區內有無淹水應變機制建立？社區疏散避難路線規劃？社區災害資源盤點？歷史災害記錄？計畫書內未述明，請補充並以照片佐證。</p>	已修正，P29-32。
16	<p>P24 3-1 社區發展願景應朝社區整體規劃發展方向論述，並如何達成「米鄉」、「香米」、「北極星洋香瓜甜」之願景，計畫中未提及「米鄉」、「香米」之敘述(如米食文化、食農教育)</p> <p>P. 24 3-2 社區發展課題應增列 SWOT 分析表，就優勢、劣勢、機會、威脅明確陳述，建議表格化說明。</p> <p>社區課題應區分為生活環境面、產業發展面、文化保存面，作優勢與劣勢論述分析。</p>	已修正，P33-37。
17	<p>P26 第 4 章竹新社區整體發展構想圖錯誤，誤植為玉井竹圍社區。</p> <p>P. 27 第四章整體發展構想要以「必要性」、「公益性」、「安全性」、「獨特性」為撰寫原則。</p> <p>P. 27 請審酌社區發展之需要及社區能量，編排每年度執行計畫，並請考量各面向(生產、文化、環境改善…等)均衡發展之下。</p> <p>P. 27 4-1 社區整體環境改善之各小節論述是否正確?例如第四小節其他規劃原則(一)為達到「農家好美」之願景?與</p>	已修正，P38-45。

	<p>社區願景無法聯合?社區竹子?第二小節將舊有農器具提供給社區使用是否為環境綠美化?</p> <p>P. 28 4-2 公共設施建設應撰述有立即危險性、急迫性、安全性之硬體工程並有優先排列順序，不可雜亂無章提報建設。(編排)</p> <p>P. 29 4-3 個別宅院整建末段撰述朝生態之主軸發展，然而本計畫中之字未提生態論述?如何與綠建築結合?(文中排列、標點錯誤)</p> <p>P 27 竹新社區整體第 4 章各章節發展應以各式各樣圖片佐證現有現況以利各計畫實施</p>	
18	<p>P30 產業活化(產業發展)建議更具體的鎖定什麼為社區主要、次要特色產品來規劃進行。(產業活化要能增加社區跟農民經濟收入，達到社區永續經營為最終目標)</p> <p>4-4 產業活化第一小段~第四小段論述編排是否正確?請再查明(如日本里山?說故事?價值鏈?哈密瓜?是否本社區執行現況?)</p> <p>辦理「哈密瓜.....講座」30 小時(室內課程 18 小時+實務研習 6 小時，其餘 6 小時為何種課程?稻米既為社區願景(米鄉、香米)為何計畫中內無任何敘述及作為?</p> <p>P.30-31 產業活化之品牌建立與提升，應著手思考每年產業開發如何創新，在第一年應先建立社區自有品牌，以提高商品識別能見度，將所建立品牌形象、商標登記及標章等納入年度計畫中。後續再去思考產業改良加工研習、創新特色研發，以及配套的包裝規劃設計與整合行銷推廣內容商討為宜。</p>	已修正，P38-45。
19	<p>P. 31 文化保存與活用之宋江陣是否需召募及訓練文化志工?社區年青人力是否願意投入參與，請補充敘述。</p>	已修正，P38-45。

	P. 31 導覽解說人員培訓，包含旅遊、文史、產業等建議一併規劃執行。	
20	P. 32、4-7 土地分區規劃及配置公共設施構想應敘明功能分區名稱及構想圖，並用文字詳加敘明農村生活、生產、生態、文化發展區議題。(計畫中無土地分區規劃及公共設施配置圖)	已修正，P45。
21	P. 32、4-8 其他具發展特色之推動項目是否衝突本計畫中第 4 章章節之執行(重複或者可納入)?應再確認及概述。	已修正，P46。
22	P36 財務計畫表內社區提案名稱太籠統，建議以地名來命名排水及道路改善、社區綠美化等案。 P36~38 社區財務計畫表，不同年度之實施項目相同者，實施內容應依不同年度做循序進度調整，請再重新檢視實施內容並修正。 P36~38 社區財務計畫表中：1. 實施項目應註明工程名稱。2. 社區執行硬體項目時應加註“僱工購料”四字。3. 實施內容應註：實施地點、範圍、面積。	已修正，P49-51。
23	P36~38 社區各項硬體設施合宜適當，不要為爭取經費而做過多、過大的硬體設施反而破壞景觀，以改善社區生活環境為主，提昇居住品質為輔(軟硬兼施)。	已修正，P49-51。
24	第 6 章預期效益(字體內容排版、錯別字、標點符號有誤請重新校正) 6-1 欲推展農村體驗活動(如 P.39 經濟效益內容)，建議應先有整體規劃，包括徵求參與之民眾、教育訓練(含接待、解說…)、試辦等。	已修正，P52-54。
	6-1 經濟效益各項都提到遊客，但計畫中對遊客吸引進入之方法為何應有對應。 6-1 經濟效益中提到特色農作物是否包括(洋香瓜)可帶來經濟效益? P40 末段竹新社區……………成 為特色農村。這段落應該要提到第 6 章	已修正，P52-54。

	預期效益下作說明? ~~~本計畫預期效益如下：1-12 項應提到第 4 章節各小章節中作論述。	
25	計畫書中「台」南市後壁區的「台」請統一更正為「臺」，計畫書內所提一併修正。	已修正全文。
26	有關社區居民會議簽到簿資料應依個資法作適當遮蔽 (含戶籍地址、聯絡電話、出生日期)以免資料外洩。	已修正，詳 P61-68。
27	請將本表 (農村再生計畫初審意見回應表) 以及後續審查過程之意見回應表依序納入報告書附件內。 附件內相關資料需裝訂於計畫書內最後頁。	已納入本計畫書附件。
28	社區公約制定會議，請於計畫審查核定後召開，並依據 <u>農村社區辦理訂定社區公約作業方式</u> 之規定辦理，其作業方式資料請逕行自行政院農業委員會水土保持局網站下載參閱使用。	感謝委員提醒，謹遵辦理。
29	後續管理維護及財務計畫，建議有受益者回饋機制，確保社區永續發展。	感謝委員提醒，謹遵辦理。
30	農村再生計畫之設施施作地點之土地使用，請先行取得土地所有權人同意，以免爾後施工產生困擾。	感謝委員提醒，謹遵辦理。
31	請提供公告地點及地址等相關資料，以利本局辦理公告閱覽事宜。(公告地點至少 3 處以上)	1.竹新社區活動中心 (臺南市後壁區竹新里 106 號) 2.竹新里辦公處 (臺南市後壁區竹新里竹圍後 38 號之 22) 3.太安宮 (臺南市後壁區竹新里 1 鄰 1 之 1 號)
32	請檢附社區居民會議照片或攝影檔，產業文化或社區活動照片及貴社區農村再生草案電子檔及附件等相關電子檔案光碟 1 片。	感謝委員提醒，謹遵辦理。

## 農村再生計畫修正意見回應表

審查次別：■現勘意見

計畫名稱：臺南市後壁區竹新社區農村再生計畫

項次	林育聰委員意見	回應說明
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫中 4-4 產業活化請再確認產業推廣類型，產業行銷等活動請再依修正內容規劃。</li> <li>2. 硬體工程建議先確認土地使用取得，以取得優先辦理。</li> <li>3. 痕跡~延續公園環境持續維護，作為小旅行串連社區的亮點。</li> <li>4. 產業行銷活動建議當地季節性蔬果納入，如皮蛋、小番茄、芭樂。</li> <li>5. 產業行銷以洋香瓜帶動，稻米則結合菁寮無米樂行銷較事半功倍。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 感謝委員提醒。</li> <li>2. 感謝委員提醒，本社區各項工程皆致力於協調取得同意書。</li> <li>3. 感謝委員提醒，詳 p. 44。</li> <li>4. 感謝委員提醒，詳 p. 37、p. 44。</li> <li>5. 感謝委員提醒，詳 p. 44。</li> </ol>

項次	陳坤宏委員意見	回應說明
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. p. 46 圖 24，社區公共設施示意圖，宜標示出公共設施名稱，請補充。</li> <li>2. p. 36 表 13，SWOT 分析表中之劣勢(W)、威脅(T)及機會(O)，與白河蓮潭社區相同，宜再針對本社區重新撰寫。</li> <li>3. 洋香瓜產銷合作社進行農業DIY體驗，建議製作洋香瓜生產過程，品質甜度以及洋香瓜與稻米輪作方式等之文字看板，並附圖解說。同時，宜強化本社區”北極星”洋香瓜之創意行銷。</li> <li>4. 建議三角頭三廟元帥爺九月初九繞境全村，進行圖片及影音全紀錄，作為文化保存及行銷之基礎。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已修正為社區分區構想圖，詳 p. 47</li> <li>2. 已修正，詳 p. 36</li> <li>3. 感謝委員提醒。</li> <li>4. 感謝委員提醒，三角頭三廟元帥爺的重要節慶紀錄是本社區努力的目標。</li> </ol>

項次	曾憲嫻委員意見	回應說明
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. 36 SWOT 分析部份，年輕人返鄉、區位佳等亦是優勢，可再補充修正。</li> <li>2. P. 42 傳統合院發展至今，滿足生活品質，當代的新傳統合院亦是可推廣的形式。</li> <li>3. 社區之區位佳、推廣洋香瓜等亦有優勢，若可結合餐桌美學、小旅行，可讓更多人認識，進而發展觀光行銷。</li> <li>4. 產業是農再社區最核心，洋香瓜和稻米輪作，並精進品質，亦是很好策略方向。</li> <li>5. 認同優先處理淹水問題，建議先釐清排水的系統，綠美化之鋪面亦可盡量用自然透水鋪面。</li> <li>6. 社區入口意象若能結合三角地，多用地意象材料為佳。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已修正，詳 p. 36</li> <li>2. 已修正，詳 p. 42</li> <li>3. 感謝委員提醒，洋香瓜的發展及應用潛力一直是社區努力開發的目標。</li> <li>4. 感謝委員提醒，亦會納入考量。</li> <li>5. 感謝委員提醒，將來施作時會注意。</li> <li>6. 感謝委員提醒。</li> </ol>

項次	藍美雅委員意見	回應說明
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. 43 七(二)提到三和，應以「竹新」來書寫</li> <li>2. P. 14 四(一)「衍」→「儼然」，「礁坑」→「竹新」。四(二)洋香「所」→「瓜」。</li> <li>3. P. 27 產「質」→「值」。P. 31 大「牌」→「排」。標點符號、贅字…請再核對。</li> <li>4. 社區相當早參與培根，在經過多年後終於出農村再生計畫，建議可再從組織培力上安排相關課程，例如行銷、產品研發…</li> <li>5. 入口意象的設置可多討論，現有置放甘蔗的車廂可思考如何運用。</li> <li>6. 研發、加工方面可再進一步探</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已修正，詳 p. 44。</li> <li>2. 已修正，詳 p. 14。</li> <li>3. 已修正，詳 p. 27、p. 31。</li> <li>4. 感謝委員提醒，社區會考慮聘請業師開辦增值課程。</li> <li>5. 感謝委員提醒，已添加。</li> <li>6. 感謝委員提醒，社區有不斷提升這一方面的研究。</li> <li>7. 感謝委員提醒，農產品也可用於文創。</li> <li>8. 感謝委員提醒。</li> </ol>

	<p>討。Ex: 蔬果格外品、風味餐、果乾脆片…</p> <p>7. 三聚落保有在地文化，可思考文化結合社區產業，例如蘭草包裝和哈密瓜工藝品和日用品結合。</p> <p>8. 玄天上帝信仰可再延伸，北極星和玄天上帝有關。</p>	
--	--	--

項次	陳惠玲委員意見	回應說明
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>P. 54 下方、P. 55 段落格式建議調整、編排。</li> <li>P. 2 頁組織一覽表環保志工隊→建議修正為環保義工隊。</li> <li>P. 48 頁 5-1 管理維護，五、環保志工巡護檢查，社區現有環保義工隊成員 41 人應加入保險。建議可參加環保局義工轉型為環保志工課程。15 人就可以成立環保志工隊，可以提升環境、知識及維護效能。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>已修正，詳 p. 55、p. 56。</li> <li>已修正，詳 p. 2。</li> <li>感謝委員提醒，已添加至管理維護計畫，詳 p. 49。</li> </ol>

項次	王意華委員意見	回應說明
6	<ol style="list-style-type: none"> <li>P12: 重「耍」→重「要」。</li> <li>P14: 「諂」米是否應為「稻」米。</li> <li>P17 圖 10: 「竹區」是否應為「竹新社區」。</li> <li>P18: 下茄「東」大排→下茄「荖」大排，第五行: 社灌溉，是否漏字。</li> <li>P22: 使用分區請確認為「一般農業區」還是「特定農業區」。</li> <li>P27: 「杜」區→「社」區青少年。</li> <li>P34: 來「至」→來「自」。</li> <li>P37 第九行: 推廣社造型?、產「也」→產「業」。</li> <li>P41 二、公共設施項下: 「緣」</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>已修正，詳 p. 12。</li> <li>已修正，詳 p. 14。</li> <li>已修正，詳 p. 17。</li> <li>已修正，詳 p. 18。</li> <li>已確認為特定農業區。</li> <li>已修正，詳 p. 27。</li> <li>已修正，詳 p. 34。</li> <li>已修正，詳 p. 37。</li> <li>已修正，詳 p. 41。</li> <li>感謝委員提醒，社區若有需要會致力於推動土地重劃。</li> </ol>

項次	王意華委員意見	回應說明
	<p>美化→「綠」美化。</p> <p>10. 本計畫有提及社區年輕人口外流嚴重、公共設施不足及社區環境需改善等問題，若農村再生計畫通過後，社區居民有意願進一步改善上述問題，建議可以透過農村社區土地重劃方式解決。只要社區中有意願辦理重劃之所有權人數及面積過半，可隨時向地政局提出申請。屆時本局亦會安排召開說明會向社區居民說明相關辦理內容。</p>	

項次	李頤娟委員意見	回應說明
7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. P14 第 6 行「礁坑社區」請更正。</li> <li>2. P41 倒數第五行「，。」請更正。</li> <li>3. 食農教育場域營造之規劃可更具體。</li> <li>4. 入口意象之構想可更具體，並呈現社區特色。</li> <li>5. 社區富潛力可串聯無米樂、仕安、月津港旅遊路線推廣食農教育等。</li> <li>6. 竹新、北極星可嘗試形式更具體的社區意象。</li> <li>7. 農具、生活文物的收集與整理，配合解說導覽培訓，細節上可再多共同討論。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已修正，詳 p. 14。</li> <li>2. 已修正。</li> <li>3. 已修正，詳 p. 40、p. 43。</li> <li>4. 已修正，詳 p. 40。</li> <li>5. 感謝委員提醒，社區理解與周邊村落的合作是很重要的。</li> <li>6. 感謝委員提醒。</li> <li>7. 感謝委員提醒，社區還會再進行各種討論。</li> </ol>

項次	陳心穎委員意見	回應說明
8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. P12: 重「耍」→重「要」。</li> <li>2. P37: 「，」銷售資訊→句首標點符號請刪除。</li> <li>3. P38: 試吃活動「。」除了→請修正為「，」。</li> <li>4. P38: 哈密瓜就在這「裏」「。」→</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已修正，詳 p. 12。</li> <li>2. 已修正，詳 p. 37。</li> <li>3. 已修正，詳 p. 38。</li> <li>4. 已修正，詳 p. 38。</li> <li>5. 已修正，詳 p. 43。</li> </ol>

項次	陳心穎委員意見	回應說明
	<p>「裡」「。」。</p> <p>5. P42:產量「炅」「高端」的優質農業「型」→產量，成為高品質的農業型態。</p> <p>6. P49:5-3社區財務計畫表下方文字說明為範本撰寫要領，請依社區實際需求辦理計畫書寫。</p> <p>7. P51:第三年、第四年欄位誤刪，請修正。</p> <p>8. P55:「嗆」蜜瓜節→「哈」。</p> <p>9. P39:布「帆」→「帆」。</p> <p>10. 第一年第五項，標題請改為「入口意象及綠美化規劃計畫」，並於實施內容補充說明綠美化構想。</p> <p>11. 第二年第一項，因腹地較小，且位於社區入口節點，可增加指標或入口意象。(現勘時說明內容補充至實施內容)。</p> <p>12. 第一年第2項洋香瓜展售構想可施實施內容補充。(如與高速公路休息站合作…等)。</p> <p>13. 本案構想豐富，可於「實施內容」簡要補充，詳細說明部分可更具體書寫於第四章「整體發展構想」處，前後呼應更顯重要性。</p> <p>14. 現勘時提及多處可做入口意象，建議可整合形式(每個點可稍有不同)，成為社區整體性。</p>	<p>6. 感謝委員提醒。</p> <p>7. 已修正，詳 p. 52、p. 53。</p> <p>8. 已修正，詳 p. 56。</p> <p>9. 已修正，詳 p. 39。</p> <p>10. 已修正，詳 p. 51。</p> <p>11. 已修正，詳 p. 51。</p> <p>12. 已修正，詳 p. 51。</p> <p>13. 感謝委員提醒，第四章已作相關補充。</p> <p>14. 感謝委員提醒。</p>