

臺南市政府農業局109年度施政綱要

參、農業業務：推動臺南尚青品牌，活絡在地農漁畜產發展

- 一、活化休耕農地，發展農業專區及有機農業：推行休耕農田適地適種，種植契作物，以活化農地利用；提升經營規模與生產效率，辦理產銷履歷並推動作物健康管理，生產安全健康農特產品，提升產品品質，增加經濟收益。
- 二、推動植樹造林，保育生態及濕地：推動植樹固氧，綠化環境，輔導坡地造林，落實野生動物保育宣導，加強珍貴樹木管理，重要濕地保育，野生動物保護區棲息地維護，及辦理捕蜂捉蛇業務，以營造生物多樣性、生態永續，拓展為民服務範疇。
- 三、推動水產加工行銷，營造漁電共生契機：輔導設置水產加工廠整合水產生產、加工及運銷，建構安全衛生體系與強化產銷通路；依「農漁為本，綠能加值」原則，推動養殖漁業與綠能設施結合利用，促進傳統養殖漁業升級。
- 四、強化畜禽產品安全衛生、推動現代化畜禽養殖：輔導生產衛生安全之畜禽產品，推動家禽合法屠宰及產銷認證，建立健康優質畜產品形象；推廣畜牧多元經營及畜牧廢棄資源再利用，提升經濟效益及競爭力。
- 五、農業技術傳承，活化農業人力：結合農業改良場、農業達人及相關專業人士，辦理農業達人講座、84 農學校及農民學堂課程，提供務農專業知識、技術及農地、資金取得、四季旅遊等相關資訊，提供青農諮詢，並輔導拓展多元產銷通路，活化本市農業人力。
- 六、發展本市優質農產品牌，開拓農產多元國際行銷：結合 3 章 1Q 優質農產標章，推動本市農產品產地標章「臺南尚青」，運用創新行銷策略，佈建銷售通路，積極開拓國際市場，拓展臺南農產外銷。設立臺灣蘭花商業品種中心，建立臺灣蘭花品種權制度，提高臺灣蘭花品種的價值。辦理國際芒果節，結合本市各芒果產區，辦理芒果節串連行銷宣傳活動，行銷本市優質芒果，更帶動本市觀光。
- 七、推動農村再生，優化農村生活：輔導農村社區參與農村再生計畫，整體規劃農村發展與安全農水路環境改善，落實農地管理維護農業生產環境，強化在地產業及文化特色發展農事體驗遊程，促進農村活力再現。
- 八、創新改造漁港新風貌，推動前瞻基礎建設計畫：透過水環境計畫改善港區親水環境，改善漁港設施機能，強化港區硬體設施，有效連結周邊觀光遊憩景點，打造兼具觀光休閒遊憩之優質環境漁港。

- 九、強化動物疫病防疫，維護畜禽健康及產業安全：執行重要動物傳染病防治及監測，輔導畜牧場生物安全措施，強化動物用藥品管理及用藥安全，防範動物疫病傳播與發生，提升畜禽健康，維護產業發展。
- 十、落實動物保護工作，打造動物友善城市：藉由落實源頭管理、強化動物收容所管理及流浪犬捕捉管制，打造多元認養管道及推動多類型工作犬，提升流浪動物認領養量，有效減少流浪犬貓數量；並持續強化動物保護教育宣導及稽查，提升飼主責任與民眾認知，遏止違法行為發生，提升動物福利。