



發佈日期：109.09.11

臺南文旦暢銷 跨境直送星港澳

農委會今(11)日在麻豆召開「文旦跨境送 新鮮到你家」跨境生鮮電商啟運記者會，與國內電商合作將臺灣新鮮文旦直接宅配到新加坡、香港及澳門等海外消費者家中，開啟海外直銷新契機。

臺南市長黃偉哲表示，臺南文旦鮮甜多汁，品質及口碑深植消費者心中成為最信賴的品牌，每年中秋節前都於全臺熱銷，主要以直銷為主，目前銷售剩下不到3成，很多大宗的文旦農皆已完售。

他說，除了國內銷售旺，國外訂單也是強強滾，截至9月9日止，全國文旦外銷量為2,617公噸，目前統計採購臺南文旦出口的貿易商外銷量，保守估計約1,324噸，等於每2顆文旦就有1顆來自臺南。另外，市府為了讓全臺消費者可以嘗到臺南文旦的獨特甘甜香氣，文旦開採以來，市府規劃辦理文旦行銷活動(電視節目推廣、百貨通路合作等)，截至目前累積銷售金額達515萬元。

農業局長謝耀清表示，今年中國以外的市場如香港、加拿大、新加坡、澳門外銷訂單增加，為避免市場過度集中，今年更將文旦外銷至睽違20年的日本市場。他指出，臺灣好農江衍宏董事長選定臺南文旦供貨於網路平台，讓海外的消費者可以直購新鮮的臺南好柚，第一批超過1,200多位香港民眾訂購的文旦，大約4-5天就可以送到消費者手。網路通路是顧客與產地農產最重要的媒介是最直接、最便利、最貼近民生的平台，將農產品新鮮直送到消費者的手上。麻豆文旦即將完售，想品嚐的消費者請把握良機。

2020臺南文旦訂購qr code：



新聞連絡人：農產行銷科 邱季芳科長；電話：0972-718-920