

臺南市政府農業局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	漁港及近海管理所	辦理日期	111 年 4 月 28 日			
活動名稱	漁業政令及刺網實名制宣導會	宣導對象	臺南市漁民			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	5	10	0			15
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 11 條：可依據自身能力及想法，享有自由選擇專業和職業的權利 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>以本局拍攝之「南農女力」影片宣導，3 位女性農民打破刻板印象，從事傳統以男性為主的農業種植，不畏艱苦和日曬，努力培育出優質農作物。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>多數人仍存有男生、女生對於職涯之刻板印象，但工作選擇應依據個人興趣、專長及意願，而非以性別決定，考量偏鄉漁民刻板印象較難改變，特別擇此主題說明，且以農業種植經驗為例，期能使漁民朋友更能換位思考，鼓勵自己或下一代堅定選擇喜歡的職業。</p>						

宣導活動照片



111年4月28日將軍漁港直銷中心

臺南市政府農業局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	秘書室			辦理日期	111.5.25	
活動名稱	性別平等宣導			宣導對象	秘書室全體同仁	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	13	2	0			15
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

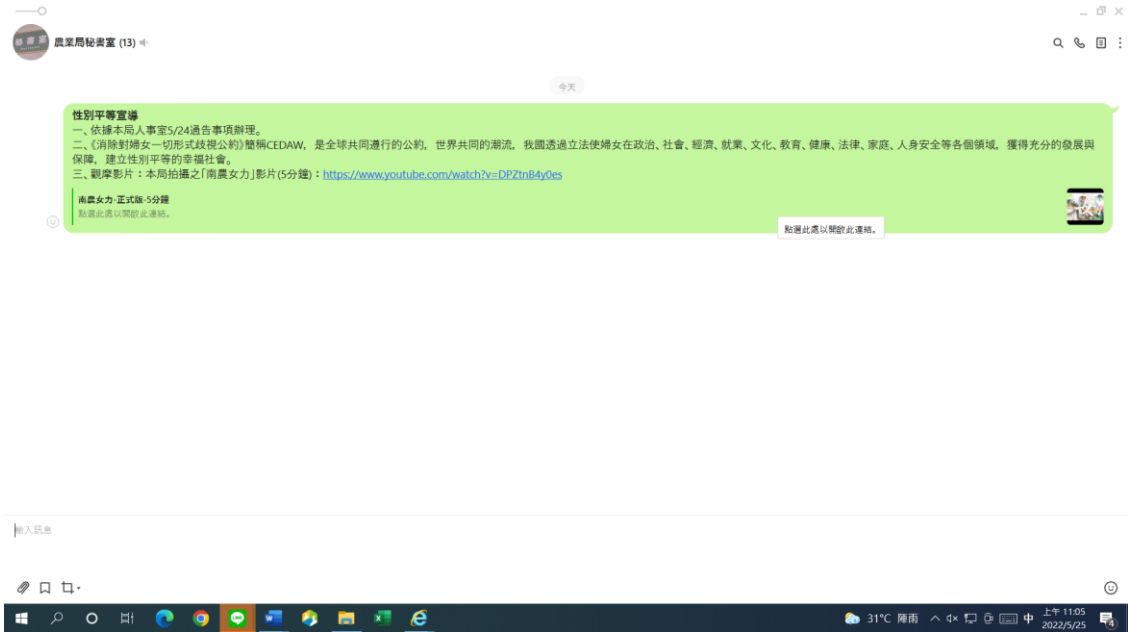
運用本局自製「南農女力」CEDAW 宣導影片，影片中介紹臺南地區女性參與農事作業，藉由她們的努力，豐富了臺南農業的多樣性，益加鼓勵更多女性投入農作行列。這些從事農作的女性，展現「南農女力」也能撐起一片天的勇氣與韌性。本影片透過顛覆傳統性別刻板印象，傳達職業的選擇，性別不是阻力，不應讓性別成為偏狹的觀念，局限了個人職涯的選擇及發展，勇敢逐夢，盡情發揮潛力，方能建立性別平等的幸福社會，這也是 CEDAW 最核心的精神及價值。

■ 宣導過程概述：

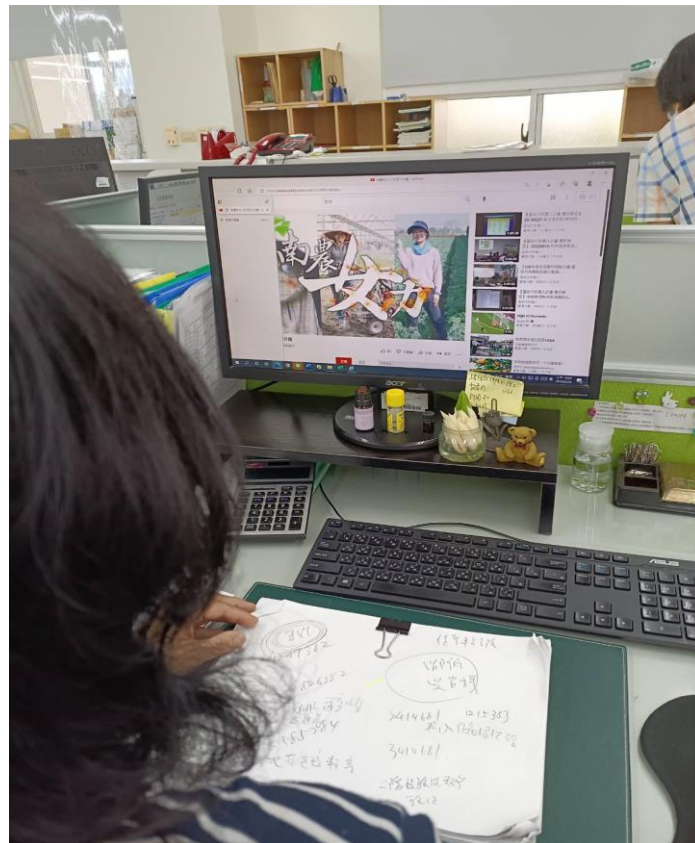
一、網路平台：運用本室 Line 群組，宣導《消除對婦女一切形式歧視公約(簡稱 CEDAW)》核心精神，讓全體同仁了解，CEDAW 是全球共同遵行的公約，世界共同的潮流，是我國透過立法使婦女在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等各個領域，獲得充分的發展與保障，建立性別平等的幸福社會。

三、短片：運用本室 Line 群組連結本局上傳於 youtube 之自製「南農女力」影片，讓本室同仁彈性運用時間觀看影片，影片中透過顛覆傳統性別刻板印象，傳達職業的選擇，性別不是阻力的觀念。

宣導活動照片



本室 Line 群組張貼宣導資訊：CEDAW 主軸與影片觀摩訊息



本室同仁觀賞性平宣導影片：南農女力

臺南市動物防疫保護處 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市動物防疫保護處	辦理日期	111 年 6 月 1 日		
活動名稱	「南農女力」影片賞析	宣導對象	本處員工		
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	4	3	0	7	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 1 條：基於性別而作的任何區別、排斥或限制，所造成的差別待遇。 2. CEDAW 第 5 條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 3. CEDAW 第 11 條：男女均享有自由選擇專業和職業，提升和工作保障。 4. CEDAW 第 14 條：消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>「南農女力」內容是針對目前臺南市從事農業生產工作之女性工作者，進行採訪，分享她們的工作內容及經驗。影片中的女性，從農務工作中的粗重農活、駕駛或操作大型農務機具，到農產的成本管控、通路行銷，均親力親為。她們用行動證明，傳統認為是屬於偏重體力、勞力的男性農務領域，其實是不分性別均可以從事；只要用心不斷學習，並記取經驗努力前進，女性一樣可以在農業領域闖出自己的一片天。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>本次影片賞析在臺南市動物防疫保護處家畜保健組實驗室辦理，宣導對象為家禽保健組及家畜保健組的同仁，因該 2 組同仁在工作上常需與本市畜禽業者接觸，期望先藉由同仁對 CEDAW 的了解，在日後與本市畜禽業者接觸時，能加以推廣 CEDAW 的理念，。</p>					

宣導活動照片



影片中，有機木瓜農場的主人許小姐，說明其如何透過 Line 群組，和其他同樣種植有機木瓜之農友，互相分享經驗，解決難題。



在觀賞完「南農女力」3位農場主人的分享後，同仁對 CEDAW 有更進一步的了解，並認識到原來 CEDAW 所要推動所推動的目標，其實與我們的日常生活息息相關。

臺南市政府農業局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室	辦理日期	111 年 6 月 14 日			
活動名稱	圖卡設計與行銷傳播實務	宣導對象	本局同仁			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	9	6	0			15
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本局「南農女力」宣導影片，影片中以本市女性青農為主角現身說法，強調女性溫柔、細心的特質，在有機、友善農業更能發揮長才，且農產加工、包裝行銷也多為女性所擅長，即使男女體力有別，透過女農的細密心思與柔軟身段，也能在市場上打出屬於女農們的一片天。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本室辦理圖卡研習課程時，利用中場休息時間播放給前來參與課程的同仁，於影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



透過影片宣導職業不分性別



即使男女體力有別，但女性仍善用其特長為農業上闖出一片天。

臺南市政府農業局/處 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	農產行銷科	辦理日期	111 年 6 月 22~25 日		
活動名稱	台北國際食品展	宣導對象	一般民眾、參展攤商		
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	約 100	約 150	0	約 250 人	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府農業局「南農女力」宣導影片，影片中以本市女性青農為主角，介紹女性農民的努力及細膩的心思，更是擅長農產加工和包裝行銷，善用優勢打出一片天，也鼓勵更多女性投入農業行列。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於台北國際食品展中，本市南得極品館以輪播影片方式，吸引民眾駐足瞭解。</p>					

宣導活動照片



台北國際食品展-本市南得極品館-「南農女力」影片輪播



台北國際食品展-本市南得極品館-「南農女力」影片輪播

臺南市政府農業局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	森林及自然保育科	辦理日期	111 年 7 月 14 日			
活動名稱	111 年漂流木處理作業暨木材識別、應用研習課程	宣導對象	中央、地方政府機關人員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	4	11	0			15
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「南農女力」(農業局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本市有機農業生產女性新農人為主角，因自身對於有機農業較有興趣，而選擇投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於美雅家具觀光工廠辦理 111 年漂流木處理作業暨木材識別、應用研習課程時，利用課程開始前播放給與會者，於影片播放前先以口頭方式向其說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



宣導職業不分性別，只要有專業與興趣都能勝任



宣導女性與男性皆享有相同的就業機會

臺南市政府農業局/處 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	農產行銷科	辦理日期	111 年 8 月 31 日			
活動名稱	臺南市南得極品包裝改善輔導案遴選會議	宣導對象	工作人員、委員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	6	3	0			9
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府農業局「南農女力」宣導影片，影片中以本市女性青農為主角，介紹女性農民的努力及細膩的心思，更是擅長農產加工和包裝行銷，善用優勢打出一片天，也鼓勵更多女性投入農業行列。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於臺南市南得極品包裝改善輔導案遴選會議開始前播放影片，向與會人員宣導。</p>						

宣導活動照片



臺南市南得極品包裝改善輔導案遴選會議開始前播放影片



臺南市南得極品包裝改善輔導案遴選會議開始前播放影片

臺南市政府農業局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	森林及自然保育科	辦理日期	111年9月14日			
活動名稱	臺南市入侵植物防治研習會	宣導對象	府內機關、學校及公所人員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	18	19	0			37
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	1 CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2 CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3 CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「南農女力」(農業局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本市有機農業生產女性新農人為主角，因自身對於有機農業較有興趣，而選擇投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於官田區渡拔里拔林活動中心辦理臺南市入侵植物防治研習會時，利用課程開始前播放給與會者，於影片播放前先以口頭方式向其說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



宣導職業不分性別，只要有專業與興趣都能勝任



宣導女性與男性皆享有相同的就業機會

臺南市政府農業局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	畜產科	辦理日期	111.09.30			
活動名稱	養雞場雞糞處理與資源化利用宣 導會	宣導對象	畜牧場農民及公所承辦人員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	6	5				11
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本局「南農女力」CEDAW 宣導影片，影片中以越來越多女性從農，展現「南農女力」一片天的成功案例介紹。女性溫柔、細心的特質，在有機、友善農業更能發揮長才，此外，農產加工、包裝行銷也多為女性所擅長。影片感謝女農們豐富臺南農業的多樣性，也期許有更多女性投入農業的行列。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>宣導過程概述：本場次宣導於本科辦理養雞場雞糞處理與資源化利用宣導會時，利用開場時間撥放給前來參與宣導會畜牧場農民及各公所相關承辦人員，於影片撥放前會以口頭方式向與會人員說明此宣導會的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



照片說明(播放南農女力宣導影片給與會人員)



照片說明(播放南農女力宣導影片給與會人員)

臺南市政府農業局/處 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	農務科			辦理日期	111 年 10 月 05 日	
活動名稱	111 年農業天然災害查報救助講習會			宣導對象	本市各公所承辦人員	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	19	22	0			41
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「南農女力」(農業局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本市有機農業生產女性新農人為主角，因自身對於有機農業較有興趣，而選擇投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本室辦理 111 年農業天然災害查報救助講習會時，利用下午會議開始前播放參訓的公所承辦人員，於影片播放前先以口頭方式向其說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



宣導享有自由選擇專業和職業



宣導女性與男性皆享有相同的就業機會

臺南市政府農業局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	畜產科	辦理日期	111.10.12			
活動名稱	養雞場雞糞處理與資源化利用宣 導會	宣導對象	畜牧場農民及公所承辦人員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	25	35				60
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本局「南農女力」CEDAW 宣導影片，影片中以越來越多女性從農，展現「南農女力」一片天的成功案例介紹。女性溫柔、細心的特質，在有機、友善農業更能發揮長才，此外，農產加工、包裝行銷也多為女性所擅長。影片感謝女農們豐富臺南農業的多樣性，也期許有更多女性投入農業的行列。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>宣導過程概述：本場次宣導於本科辦理養雞場雞糞處理與資源化利用宣導會時，利用開場時間撥放給前來參與宣導會畜牧場農民及各公所相關承辦人員，於影片撥放前會以口頭方式向與會人員說明此宣導會的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



照片說明(向與會人員宣導何謂 CEDAW)



照片說明(播放南農女力宣導影片給與會人員)

臺南市政府農業局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	畜產科	辦理日期	111.10.18
活動名稱	111 年度家畜保險宣導會	宣導對象	農會保險部主任及其相關承辦人員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	40	10	50
	共計		50
	CEDAW 自製宣導媒材 類別		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述			
<p>宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本局「南農女力」CEDAW 宣導影片，影片中以越來越多女性從農，展現「南農女力」一片天的成功案例介紹。女性溫柔、細心的特質，在有機、友善農業更能發揮長才，此外，農產加工、包裝行銷也多為女性所擅長。影片感謝女農們豐富臺南農業的多樣性，也期許有更多女性投入農業的行列。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>宣導過程概述：本場次宣導於本科辦理 111 年度家畜保險宣導會時，利用開場時間撥放給前來參與宣導會農會保險部主任及其相關承辦人員，於影片撥放前會以口頭方式向與會人員說明此宣導會的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>			

宣導活動照片



照片說明(向與會人員宣導何謂 CEDAW)



照片說明(播放南農女力宣導影片給與會人員)