

臺南市新市區公所 110 年度
其他性別平等、CEDAW(影片)宣
導成果報告

性別平等



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	110.01.28	
活動名稱	歲末關懷暨性平宣導			宣導對象	低收入戶	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 __布條____	
	女	男	其他			共計
	50	45	0			95
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他__活動懸掛布條____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 臺灣社會因歷經農業社會須大量男性從事農務，且一直以來男性傳宗接代觀念深植人心，尤其基層社會重男輕女觀念更嚴重，藉年度歲末關懷活動在活動中以懸掛布條方式，向低收入戶宣導性別平等、男孩女孩都是寶貝的觀念。 ■ 宣導過程概述： 本場次宣導於本所 110 年 1 月 28 日假新市區風雨球場辦理歲末年終低收入戶關懷寒冬送暖時，利用活動時間懸掛布條，向與會來賓、工作人員及轄內低收入戶宣導不同性平性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝。						

宣導活動照片



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課			辦理日期	110 年 2 月 22 日	
活動名稱	元宵節打卡送提燈暨性別平等宣導活動			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	45	15	0			60
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用「性別平等 ING 消弭歧視不 NG」宣導標語，不論在工作場所、家庭生活裡沒有性別的區分。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所辦理元宵節提燈發送時向參與民眾宣導性別平等標語，利用走動式向參與民眾宣導男女平等、以不同性別在相處上能以尊重的態度，勿有性別歧視的言語等。						

宣導活動照片



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	110.3.6	
活動名稱	港墘社區發展協會理監事改選及性 平宣導			宣導對象	港墘社區發展協會會員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他_布條	
	女	男	其他			共計
	34	23	0			57
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_活動懸掛布條_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 布條印製「不同性平性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝」字樣，向參與新市區港墘社區發展協會理事、監事改選的會員宣導正確性平觀念。 ■ 宣導過程概述： 本場次宣導於新市區港墘社區發展協會 110 年 3 月 6 日假南港墘北極殿廟埕辦理理事、監事改選時，向港墘社區發展協會會員以懸掛布條方式，宣導不同性別性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝的正確觀念。						

宣導活動照片



宣導活動照片



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	110.3.14	
活動名稱	大社社區發展協會會員大會暨性平宣導			宣導對象	大社社區發展協會會員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他_布條	
	女	男	其他			共計
	60	54	0			114
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_活動懸掛布條_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 布條印製「不同性平性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝」字樣，向參與新市區大社社區發展協會年度會員大會的會員宣導正確性平觀念。 ■ 宣導過程概述： 本場次宣導係新市區大社社區發展協會 110 年 3 月 14 日於大社社區活動中心 2 樓辦理年度會員大會時，向大社社區發展協會會員以懸掛布條方式，宣導不同性別性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝的正確觀念。						

宣導活動照片



宣導活動照片



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課			辦理日期	110.03.24	
活動名稱	110 年上半年里長業務聯繫會報暨性 平宣導			宣導對象	里長、各局處與會代表	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>海報看板</u>	
	女	男	其他			共計
	35	45	0			80
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 利用行政院性別平等會平面文宣看板並藉由會議簽到處向公開揭示性別平等從你我做起文宣標語。 ■ 宣導過程概述： 本場次宣導於本所 110 年 3 月 24 日辦理 110 年上半年里長業務聯繫會報時，利用行政院性別平等會平面文宣看板置於簽到處，向與會代表、工作人員宣導性別平等從你我做起的性平意識。						

宣導活動照片



宣導活動照片



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課			辦理日期	110.3.27	
活動名稱	花田音樂會暨性平宣導			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他_布條	
	女	男	其他			共計
	150	100	0			250
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_活動懸掛布條_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 布條印製「不同性平性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝」字樣，向參與新市區花田音樂會民眾宣導正確性別平等觀念。 ■ 宣導過程概述： 本場次新市區公所 110 年 3 月 27 日於新市區三里聯合活動中心旁槌球場辦理花田音樂會時，於特色攤販區旁貴賓簽到處以懸掛布條方式，向所有與會民眾宣導不同性別性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝的正確觀念。						

宣導活動照片



宣導活動照片



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課			辦理日期	110.3.29
活動名稱	環保局節電一度讚暨性平宣導			宣導對象	節電志工
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他_布條
	女	男	其他		
	40	28	0		
共計				68	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_活動懸掛布條_____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 布條印製「不同性平性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝」字樣，向參與環保局「環保局節電一度讚」的節電志工們宣導正確性別平等觀念。 ■ 宣導過程概述： 本場次由臺南市政府環境保護局 110 年 3 月 29 日於新市區文康育樂中舉辦「節電一度讚」，向社區節電志工宣導如何省電節能時，由本所於活動會場旁以懸掛布條方式，向所有與會民眾宣導不同性別性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝的正確觀念。					

宣導活動照片



宣導活動照片



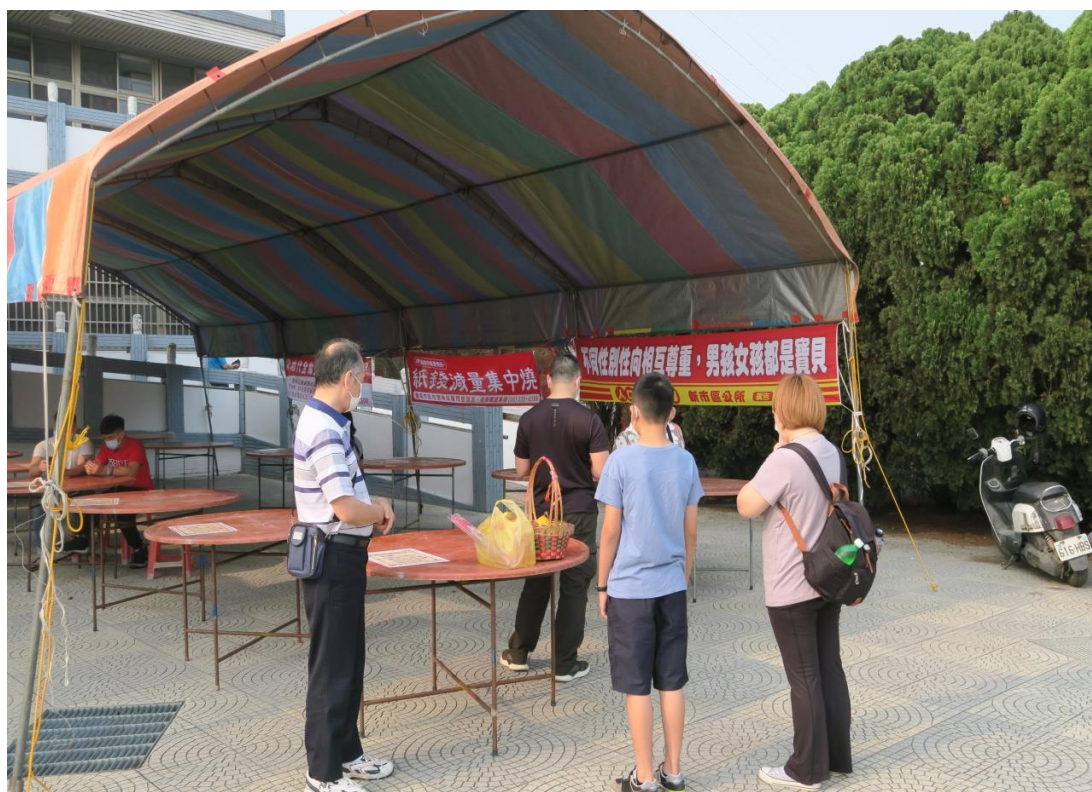
臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課			辦理日期	110.4.04	
活動名稱	清明祭祖暨性平宣導			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他_布條	
	女	男	其他			共計
	50	40	0			90
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_活動懸掛布條_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 布條印製「不同性平性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝」字樣，向至新市區納骨塔參加清明祭祖民眾宣導正確性別平等觀念。 ■ 宣導過程概述： 本場次新市區公所 110 年 4 月 4 日於新市區示範公墓區辦理清明祭祖時，於納骨堂前民眾祭祀區以懸掛布條方式，向所有與會民眾宣導不同性別性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝的正確觀念。						

宣導活動照片



宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課/人事室			辦理日期	110.4.7
活動名稱	110 年管筏演練籌備會議暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	本所同仁、他機關同仁及本區里長
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他	共計	
	11	12	0	23	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府地政局女性同仁為主角，影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所辦理 110 年管筏演練時，利用開場時間播放給前來參與籌備會議的同仁及里長，於影片播放前本所區長以口頭方式向參與人員說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課/人事室			辦理日期	110.4.17	
活動名稱	110 年防汛管筏訓練暨性平宣導			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他_布條	
	女	男	其他			共計
	50	40	0			90
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_活動懸掛布條_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 布條印製「不同性平性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝」字樣，向參與新市區防汛管筏訓練民眾宣導正確性別平等觀念。 ■ 宣導過程概述： 本場次係新市區公所 110 年 4 月 17 日辦理年度防汛管筏訓練時，於新市區三舍里滯洪池抽水站以懸掛布條方式，向所有與會里長、災防義工暨所有工作人員宣導不同性別性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝的正確觀念。						

宣導活動照片



宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室			辦理日期	110.4.21	
活動名稱	新市區公所 110 年員工月會暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	本所同仁	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	32	26	0			58
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商(里長)質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述 本場次宣導於本所 辦理 110 年員工月會時，利用開場時間播放給參與會議的同仁於影片播放前 本所區長 以口頭方式向參與人員說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。						

宣導活動照片



宣導活動照片



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	110.5.1	
活動名稱	110 年母親節表揚暨性平宣導			宣導對象	受獎媽媽親朋好友、來賓暨工作人員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導 媒材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他_布條	
	女	男	其他			共計
	140	110	0			
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_活動懸掛布條_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 布條印製「不同性平性向相互尊重、男孩女孩都是寶貝」字樣，向參與 110 年度「慈母春暉」母親節表揚典禮受獎媽媽親朋好友、來賓暨活動工作人員宣導正確性別平等觀念。 ■ 宣導過程概述： 本場次宣導於 110 年 5 月 1 日新市區三里聯合活動中心辦理 110 年度「慈母春暉」母親節表揚典禮時，向所有與會受獎媽媽親朋好友、來賓暨活動工作人員，以懸掛布條方式，宣導雖然不同性別在生理上有所差異，但是政府透過性平教育、性別主流化、性別友善措施等政策，帶領人民一起破除傳統的性別刻板印象，並打造性別友善環境，以期落實 CEDAW 第<u>11</u>條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。宣揚「男女一樣重要，人人都是自己的主人翁」的概念。						

宣導活動照片



宣導活動照片



臺南市新市區公所其他性別平等宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課			辦理日期	110 年 5 月 14 日	
活動名稱	110 年上半年災害防救會報暨性別 平等宣導活動			宣導對象	里長、公所同仁、各與會局處 代表	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	25	30	0			55
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他__懸掛布條__					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用「共創性別平權 新市幸福加乘」宣導標語，不論在工作場所、家庭生活裡沒有性別的區分。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所辦理 110 年災害防救會報向參與里長、各局處代表宣導性別平等標語，利用懸掛布條宣导向與會人員宣導男女平等、以不同性別在相處上能以尊重的態度，共創幸福平權的環境。						

宣導活動照片



宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課/人事室			辦理日期	110 年 9 月 9 日	
活動名稱	110 年下半年里長聯繫會報暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	本所同仁、他機關同仁及本區里長	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	26	30	0			56
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府「南農女力」(農業局版)CEDAW 宣導影片，影片中以越來越多女性從農，展現「南農女力」一片天的成功案例介紹。女性溫柔、細心的特質，在有機、友善農業更能發揮長才，此外，農產加工、包裝行銷也多為女性所擅長。影片感謝女農們豐富臺南農業的多樣性，也期許有更多女性投入農業的行列。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所辦理 110 年下半年里長聯繫會報時，利用開場時間播放給前來參與聯繫會議的長官、同仁及里長，於影片播放前本所人事室主任以口頭方式向參與人員說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。						

宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室			辦理日期	110 年 4 月 21 日	
活動名稱	新市區公所 110 年 9 月份員工月會 暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	本所同仁	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	30	24	0			54
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府「南農女力」(農業局版)CEDAW 宣導影片，影片中以越來越多女性從農，展現「南農女力」一片天的成功案例介紹。女性溫柔、細心的特質，在有機、友善農業更能發揮長才，此外，農產加工、包裝行銷也多為女性所擅長。影片感謝女農們豐富臺南農業的多樣性，也期許有更多女性投入農業的行列。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所辦理 110 年 9 月份員工月會時，利用開場時間播放臺南市政府「南農女力」(農業局版)CEDAW 宣導影片給參與會議的同仁，借此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW 增強同仁性平意識。						

宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課/人事室			辦理日期	110 年 9 月 29 日
活動名稱	110 年聯合兵力推演協調會暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	本所同仁、他機關人員及本區里長
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	13	18	0		
共計		31			
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商(里長)質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所辦理 110 年聯合兵力推演協調會時，利用開場時間播放給前來參與聯繫會議的長官、同仁及里長，於影片播放前本所主管以口頭方式向參與人員說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	110 年 10 月 21 日
活動名稱	世代融合活動—青銀共餐家庭日「傳統小吃親子活動」暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	社區照顧關懷據點服務長者及志工
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	32	16	0		
共計	48				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商(里長)質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所辦理 110 年度新和照顧關懷據點辦理世代融合活動—青銀共餐家庭日時，利用開場時間播放給參與活動的長者及社區據點志工，於影片播放前本所承辦以口頭方式向參與人員說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課/人事室			辦理日期	110 年 10 月 25 日
活動名稱	110 年民防團常年訓練暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	本所同仁、他機關人員及本區里長
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	26	32	0		
	共計				
	58				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商(里長)質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所辦理 110 年民防團常年訓練時，利用開場時間播放給前來參與聯繫會議的長官、同仁及里長，於影片播放前本所主管以口頭方式向參與人員說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課/人事室			辦理日期	110 年 11 月 3 日
活動名稱	新市區公所 110 年全國性公投講習 暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	臺南市機關及學校擔任公投 工作人員、本所同仁
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	24	16	0		
	共計				
	40				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				

CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：
----------	--

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**本場次宣導活動運用臺南市政府交通局「性別平等宣導影片」，影片中男主角父親要求就讀幼稚園的小女兒：「女孩子要養成好習慣，長大以後才能把家事做好」，可是年幼的女兒卻告訴爸爸：「可是爸爸在學校男生女生都要幫忙整理教室」，女兒的一番話點醒爸爸，現在已經是性別平等的時代了要破除性別刻板印象、性別偏見跟性別歧視~~家事應該要男生與女生一起分擔。CEDAW 第 5 條-性別刻板印象及偏見：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。家事不在局限於傳統刻板印象中的女性，應由家庭成員共同分擔家事，落實性別平等。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述：**本場次宣導於本所辦理 110 年全國性公投講習活動，利用開場時間播放臺南市政府交通局「性別平等宣導影片」給參與會議的人員，借此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW 增強同仁性平意識。

宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室			辦理日期	110 年 11 月 3 日	
活動名稱	新市區公所 110 年 11 月份員工月會 暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	本所同仁	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	36	14	0			50
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					

CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：
----------	--

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**本場次宣導活動運用臺南市政府交通局「性別平等宣導影片」，影片中男主角父親要求就讀幼稚園的小女兒：「女孩子要養成好習慣，長大以後才能把家事做好」，可是年幼的女兒卻告訴爸爸：「可是爸爸在學校男生女生都要幫忙整理教室」，女兒的一番話點醒爸爸，現在已經是性別平等的時代了要破除性別刻板印象、性別偏見跟性別歧視~~家事應該要男生與女生一起分擔。CEDAW 第 5 條-性別刻板印象及偏見：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。家事不在局限於傳統刻板印象中的女性，應由家庭成員共同分擔家事，落實性別平等。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述：**本場次宣導於本所辦理 110 年 11 月份員工月會時，利用開場時間播放臺南市政府交通局「性別平等宣導影片」給參與會議的同仁，借此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW 增強同仁性平意識。

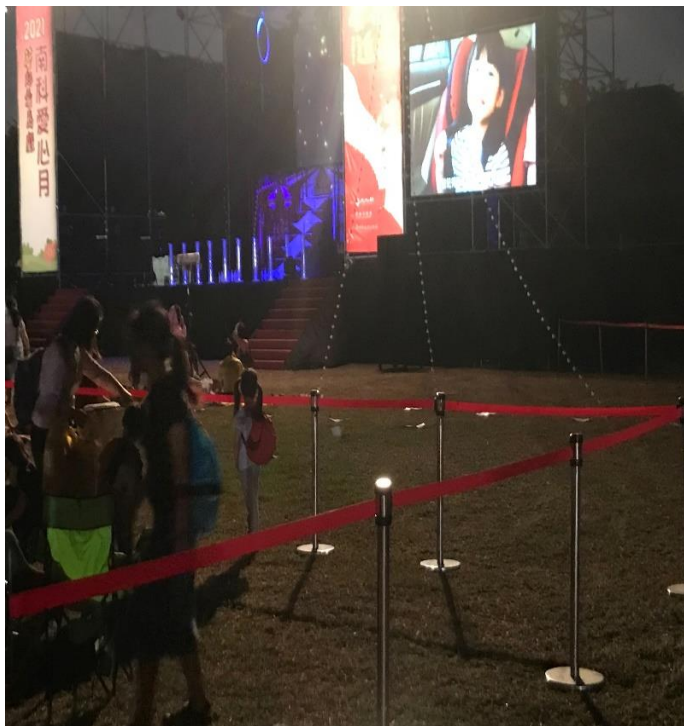
宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課/人事室			辦理日期	110 年 11 月 6 日					
活動名稱	新市區公所藝術進區暨 CEDAW 影片 宣導			宣導對象	台南市市民朋友及本所參與同 仁					
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☒ 其他 __宣導標牌__					
	女	男	其他							
	170	180	0							
	共計				350					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他 __宣導標牌__									
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府交通局「性別平等宣導影片」，影片中男主角父親要求就讀幼稚園的小女兒：「女孩子要養成好習慣，長大以後才能把家事做好」，可是年幼的女兒卻告訴爸爸：「可是爸爸在學校男生女生都要幫忙整理教室」，女兒的一番話點醒爸爸，現在已經是性別平等的時代了要破除性別刻板印象、性別偏見跟性別歧視~~家事應該要男生與女生一起分擔。CEDAW 第 5 條-性別刻板印象及偏見：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。家事不在局限於傳統刻板印象中的女性，應由家庭成員共同分擔家事，落實性別平等。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所與臺南市政府文化局辦理 110 年藝術進區表演時，利用開場時間播放臺南市政府交通局「性別平等宣導影片」給前來參與台南市市民及大小朋友們觀看，借此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW 增強民眾對性別不歧視、性別平等的觀念。										

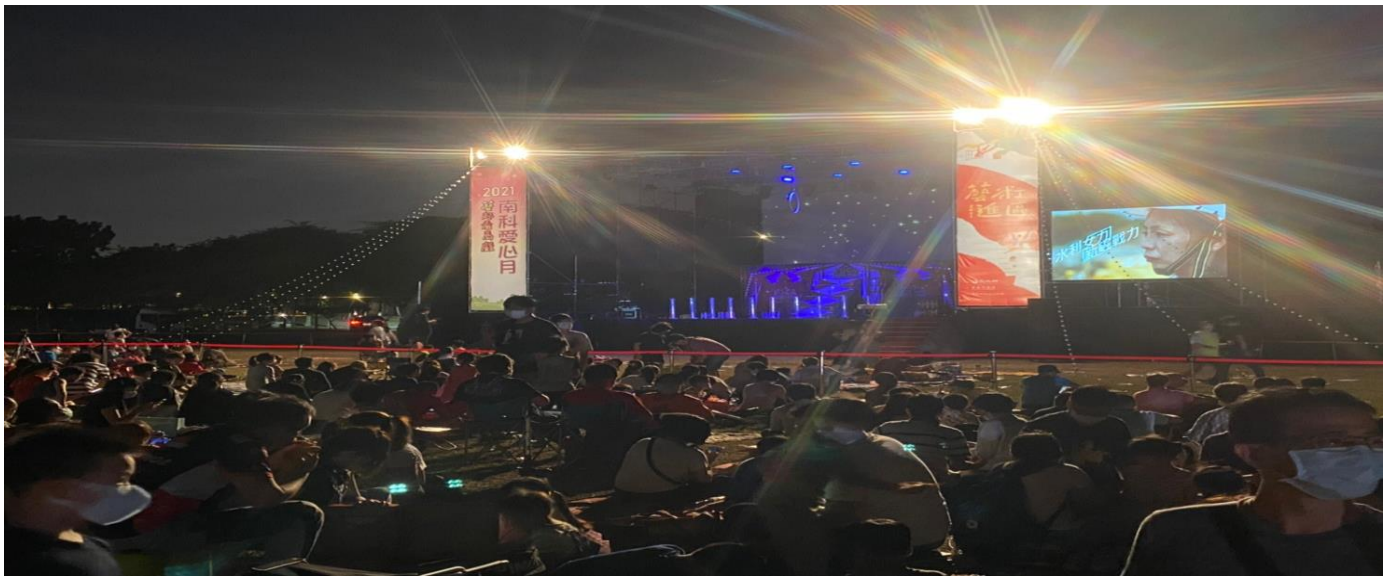
宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課/人事室			辦理日期	110 年 11 月 6 日
活動名稱	新市區公所藝術進區暨 CEDAW 影片 宣導			宣導對象	台南市市民朋友及本所參與同 仁
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	170	180	0		
	共計				
	350				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商(里長)質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本所與臺南市政府文化局辦理 110 年藝術進區表演時，利用開場時間播放臺南市政府水利局「性別平等宣導影片」給前來參與台南市市民及大小朋友們觀看，借此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW 增強民眾對性別不歧視、性別平等的觀念。					

宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課/人事室			辦理日期	110 年 11 月 23 日										
活動名稱	新市區公所 EAP-「幸福 3 次方—談親職關係」講座暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	本所同仁、他機關學校人員及民眾及學校家長										
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____										
	女	男	其他												
	41	30	0												
共計		71													
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____														
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：														
宣導媒材內容及宣導過程整體概述															
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府交通局「性別平等宣導影片」，影片中男主角父親要求就讀幼稚園的小女兒：「女孩子要養成好習慣，長大以後才能把家事做好」，可是年幼的女兒卻告訴爸爸：「可是爸爸在學校男生女生都要幫忙整理教室」，女兒的一番話點醒爸爸，現在已經是性別平等的時代了要破除性別刻板印象、性別偏見跟性別歧視~~家事應該要男生與女生一起分擔。CEDAW 第 5 條-性別刻板印象及偏見：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。家事不在局限於傳統刻板印象中的女性，應由家庭成員共同分擔家事，落實性別平等。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理本所 EAP-「幸福 3 次方—談親職關係」線上講座時，利用中場休息時間播放給前來參與講座的聆聽者，帶領大家認識 CEDAW 並加深大家對性別主流化意識及更深 CEDAW 法規條文觀念。															

宣導活動照片



臺南市新市區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/科室	人事室			辦理日期	110 年 11 月 29 日	
活動名稱	新市區公所 EAP-「手作植栽研習」暨 CEDAW 影片宣導			宣導對象	本所同仁及他機關學校人員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	41	18	0			59
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商(里長)質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理本所 EAP-「手作植栽研習」時，利用開場時間播放給前來參與研習的學員，帶領大家認識 CEDAW 中的破除性別偏見、性別歧視，並加深大家對性別主流化意識及更深 CEDAW 法規條文觀念。						

宣導活動照片



