

臺南市政府地政局-性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市鹽水地政事務所
辦理日期	108年2月19日
活動名稱	108年度元宵節-鹽水蜂炮活動
活動人數	100人
宣導/活動內容	配合大型活動宣導繼承不分性別
成效評估	1. 利用社會心理學家 Robert Zajonc (1968) 提出的曝光效應，在活動塑造的愉悅氣氛之下，重複曝光本所要宣傳的議題，以提升人們對於該刺激的接受程度。

活動照片

