

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第一大隊東原分隊	辦理日期	112/07/17			
活動名稱	CEDAW 宣導	宣導對象	東原里活動中心里民			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他			
	10	14	0			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input checked="" type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第 22 條：不論其性別，皆有發展個人能力、從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見的限制。 					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用台南市政府消防局 CEDAW 宣導影片，影片中以本府義消同仁為主角，影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於東原里里民活動中心，利用中午里民共餐時間播放影片給前來的民眾宣導觀賞，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



照片說明：東原里活動中心 CEDAW 宣導



照片說明：東原里活動中心 CEDAW 宣導

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第二大隊六甲分隊			辦理日期	112/09/26	
活動名稱	六甲區二甲里消防防災訓練			宣導對象	二甲里里民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	6	10				16
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEDAW 第<u>5</u>條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第<u>11</u>條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 4. CEDAW 第<u>13.22.28</u>號一般性建議：基於男女平等的基礎上有相同權利；不論其性別，皆有發展個人能力，從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見的限制。 					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次運用本局義勇消防隊招募文宣及影片，讓參與人員了解消防救災救護工作的各個面向，工作本身是沒有性別的區分，工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域以男性居多，但只要擁有其專業性及熱忱的投入，都能共同守護民眾生命財產的安全。影片以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本大隊六甲分隊六甲區二甲里 112 年防災訓練時機，向二甲里民簡略說明，並於義消招募影片播放時，同時以口頭方式向解說宣導單上的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



照片說明: CEDAW 法條宣導



照片說明: CEDAW 宣導-義消招募

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第三大隊			辦理日期	112/10/07	
活動名稱	大潤發 CEDAW 宣導			宣導對象	大潤發員工	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	6	3				9
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 13 條：採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。 2. CEDAW 第 22 條：不論其性別，皆有發展個人能力，從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

本場次宣導活動：

一、「支持義消，守護社區安全！加入我們、不論男女，共同宣導火災預防，擴大義消隊伍，保護家園。您的參與，是我們的力量！」

二、CEDAW 第 13 條：採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。

三、CEDAW 第 22 條：不論其性別，皆有發展個人能力，從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見。

宣導活動照片



照片說明: CEDAW 宣導



照片說明: CEDAW 宣導

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第四大隊			辦理日期	112/07/17	
活動名稱	宏捷科技股份有限公司宣導			宣導對象	宏捷科技公司員工	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	4	10	0			14
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>22、28</u> 條：不論其性別，皆有發展個人能力、從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見的限制。 2. CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議：氣候變化下，災害的頻率和強度增加，平等參與和進行減少災害風險和氣候變化活動。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用自製宣導文宣說明 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於防火宣導時，利用自製宣導文宣介紹何謂 CEDAW 及相關條文介紹。</p>						

宣導活動照片



照片說明: CEDAW 講解



照片說明: CEDAW 講解

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第五大隊			辦理日期	112/09/08	
活動名稱	中鋼焊材金屬有限公司			宣導對象	中鋼焊材金屬有限公司員工	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	8	9				17
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 13 條：採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。 2. CEDAW 第 22 條：不論其性別，皆有發展個人能力，從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

本場次宣導活動：

一、「支持義消，守護社區安全！加入我們、不論男女，共同宣導火災預防，擴大義消隊伍，保護家園。您的參與，是我們的力量！」

二、CEDAW 第 13 條：採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。

三、CEDAW 第 22 條：不論其性別，皆有發展個人能力，從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見。

宣導活動照片



照片說明：CEDAW 宣導



照片說明：CEDAW 宣導

臺南市政府消防局安平分隊 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第六大隊安平分隊			辦理日期	112/09/26	
活動名稱	CEDAW 宣導			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	21	9	0			30
宣導管道	<input type="checkbox"/> 路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_消防宣導					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>11</u> 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利 2. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本宣導活動運用 CEDAW 宣導文宣，文宣中宣導 CEDAW 第<u>5</u>條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法及 CEDAW 第<u>11</u>條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 ■ 宣導過程概述：本宣導活動運用自製簡報內容，對民眾說明 CEDAW 的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 ■ 宣導標語 1：職場無歧視，展現真本事。 ■ 宣導標語 2：提升女性勞動力，增進國家競爭力。 						

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第七大隊中正分隊			辦理日期	112/09/15	
活動名稱	CEDAW 宣導			宣導對象	本大隊轄區各場所民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	45	69	0			114
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 一般性建議第 <u>13</u> 條：各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 4. CEDAW 一般性建議第 <u>22/28</u> 條：不論其性別，皆有發展個人能力、從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色與偏見的限制。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本大隊舉辦多場次說明會，運用「每一個領域都有妳的位置」CEDAW 宣導影片及文宣，其中影片內以本局多重任務角色（包含義消人員），男女皆可勝任為主軸，不因刻板印象消防人員體能限制只能由男性勝任。影片中呈現的工作內容多元，能了解到工作本身是沒有性別的區分，工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在消防專業領域，只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>(1) 本大隊同仁與轄區各場所聯繫，將 CEDAW 宣導與防火宣導結合，在各場所辦理性別議題說明會時，播放自製媒材供各場所民眾觀看，於影片播放後會以議題討論方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p> <p>(2) 南門分隊利用 FB 粉絲專業，播放宣導文宣及影片，宣導「消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法；女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障」</p>						

宣導活動照片



照片說明:同仁至六曜實業股份有限公司舉辦說明會，拿自製文宣說明



照片說明:同仁至關聖里活動中心舉辦說明會，拿自製文宣說明

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	特搜大隊	辦理日期	112/10/28			
活動名稱	CEDAW 宣導	宣導對象	民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	1	8				9
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	<p>1、CEDAW 第 13 條：採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。</p> <p>2、CEDAW 第 22 條：不論其性別，皆有發展個人能力，從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見。</p>					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>本場次宣導活動：</p> <p>一、不論其性別，皆有發展個人能力，從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見！」</p> <p>二、CEDAW 第 13 條：採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。</p> <p>三、CEDAW 第 22 條：不論其性別，皆有發展個人能力，從事專業和選擇的自由，不受任何刻板觀念、僵化的性別角色和偏見。</p>						

宣導活動照片



照片說明: CEDAW 宣導



照片說明: CEDAW 宣導