

## 瞬變世界中的磐石 - 《美德的經濟學》讀後感

在傳統中華文化裡面，依士農工商的排序下來，對於商業活動與商人的評價一向都不是太正面，例如：無奸不成商、商人無祖國、殺頭的生意有人做，賠錢的生意沒人做…等等，商業似乎總是與奸巧、背信、利慾…等負面形象相連結，更別想像商業能與榮耀上帝、天國、屬靈等宗教活動正相呼應。

但是閱讀了諾瓦克神父所著作的「美德的經濟學」一書，讓我們能對商業，或者是自身所為的工作有另一番體悟，在諾瓦克神父的剖析下，將商業活動與呼召相連結後提出了闡釋，「所謂的呼召，是找到了個人命定的道路，於人世有所助益，做出了捨我其誰的貢獻。」

「從商不僅有嚴格的道德操守需要遵守，從商一樣有崇高的精神要求。因此以從商為呼召的人，大多有理由以從商為榮，以從商為樂。」他將商業活動深入剖析後，提出了內含嚴肅的道德實踐，有益於貧苦大眾、有益於民主制度，並提出了商業三元德，企業內外部的七大責任，商業與人權的關係等，在在精闢的見解，讓我們對於商業活動，甚至在自身領域的職業能有另外一面的思考。

書中舉了一位安德魯·卡內基，美國的鋼鐵大亨為例，他家財萬貫，但在他的觀念裡，遺留大筆資產給子孫是有害無益的，他千方百計將大筆財富於死前散盡，甚至寫了一篇文章「論財富」，呼籲富

人應該在離世前盡量散盡家財，還要散的聰明，例如救濟貧苦大眾，勤勉其發揮才智以求脫貧，而且卡內基更讓大家耳熟能詳的，我相信是他對於個人激勵與探索成長的相關課程，國內外有許多所謂的卡內基課程，讓人學習自我探索、自我激勵與成長，以達到更好的自己人生與社會共處，這些課程都是當初卡內基先生在經營事業中一步步累積建構出來的精華，是以，商業活動裡，針對了許多問題提出了解決之道，甚至是昇華我們的物質跟精神生活，全體世人皆能因此受惠。

在國內外眾多經商有成的企業人士裡，不乏事業有成後投身公共事務或社會福利的案例，以我們就近的台南這片土地上來說，奇美實業的許文龍許董事長，就是一位讓我相當景仰的成功企業家，許董事長的奇美實業 ABS 產量是世界第一，能做到這種規模的企業，成就已經令人望其項背了，但更令人敬佩的，是他在台南這片土地上所投入的文化與醫療建設，將台南早期的逢甲醫院接手後，現在的奇美醫院已經遍布大台南的北中南三地，大大提升了台南民眾的醫療環境；奇美博物館則是文化藝品的收藏寶庫，裡面的提琴收藏舉世聞名，國際大提琴家馬友友先生也讚嘆不已，除此之外其他收藏的各項文物及藝術品，也是人類社會裡美學及文化的集錦與傳承，他的哲學裡，事業，只是他人生 360 度中的 90 度而已，他說：「賺錢只是我的手段，不是目的，追求幸福，才是我的目的。」多虧了這樣一位有能力及有

想法的企業家，我們人類世代累積下來的美學文化才能得以保存與分享傳承，也才能在我們自身所在的土地享受醫療帶給我們的便利，其實這個例子，就印證了書中所提到的商業三元德，及企業內部外部的七大責任。

個人能力有限，團隊力量無窮，自古人類無法單獨生產所有物品，有賴交易來達到獲取食衣住行等生活所需的物質，本質上商業活動，例如市場交易、私有財產、盈利累積這些事自古以來皆有，只是到了 1810 年才開始出現像資本主義這樣的名詞，在作者的觀點裡，資本主義是一種經濟體制，它以合宜的政治體制和相稱的道德-文化體系為本，聯合多種形色的社會制度(有新有舊)，以支持人類進行經濟的創造活動，作者在書中擁護資本主義的論證有二：1. 他認為資本主義協助窮人脫離貧窮困的功能優於其他體制。2. 資本主義是民主制度施行成功的必要條件。

資本主義尋求立足點的平等，並在個人努力奮鬥、發揮天賦的時候，確保個人的自由，因此有助於貧苦大眾掙脫貧苦的枷鎖，尋找機會，為個人的經濟主動權提供完整的施展空間，讓社會底層的階級有機會向上流動，擠身中產階級甚至更高階級。民主的基礎，有一部分在於民間的經濟成長，它能帶動起力爭上游的風潮，舉凡社會流動、個人的成功機會、個人成就感等等，在在有賴於經濟的蓬勃做基

礎，舉早期美國為例來說，當時美國湧入大量的外來移民，因為具有自由開放的環境，讓所有人能憑自己的努力奮鬥而獲得更好的環境，經濟，不但是個名詞，也可以是動詞與形容詞，它講求效能與效率，當整個國家力思創造，並不斷的提升效率與效能，整個發展就活絡、蓬勃了，這也造就了美國國力強盛的基礎，資本主義可謂提供了國民物質生活上的優勢，然而在道德層面上呢？

本書作者認為，若欲了解某一國家企業的道德生命力，不只必須了解何謂道德品格，也要了解大城市如何塑造一國的道德品格。德行是要在社會的背景裡面才培養的出來的。老子的道德經有言，道可道，非常道，有時道德並非以言語可敘述清楚的，我們都要透過從別人身上學習如何磨練道德的技能，還有透過各種經歷來了解何謂道德。作者提到，在美國有許多父母和地方社群展現了非凡的韌性和毅力，這類切身親炙的文化，未嘗沒有強大的力量，透過這些家庭裡、團體間的互動，德行才得以顯現，才得以明朗。一個人的時候，如果無欲無求，無從比較，無優勝劣敗之時，很多道德問題不會顯現，然而當身處經濟活動中，人與人之間，組織與組織之間，為了自身利益，為了發揮天賦，為了自己所屬的組織能在競爭中得勝，常常要合作又要競爭，若沒有訂出適當的規則，則個人、組織將無所適從，是以道德的要求在企業活動中更是嚴謹。

商業活動的磐石就在德育。道德，讓群體之間的互動有所基礎，有禮有節，互敬互信，商業活動如前所述，需要與他人進行交易，面對自身以外的個體，不論是面對組織內部，或是與外部組織的合作或競爭，如缺少了德育，則磐石崩毀，互動無所適從，交易無法進行，縱使短期間能靠蒙蔽對方施巧獲利，但長遠來看則是自毀江山，自絕後路，現在在社會上，常聽到捲款潛逃的案例，新聞媒體常報導誰捲了多少錢逃往海外，乍聽之下他們好像過著物質豐腴無缺的生活，但在我看來，他們過的是遮遮掩掩，須面對自己內心道德不安的痛苦日子，縱然有人說「人不要臉天下無敵」，但試想，當最後因眾叛親離到只剩你一個人過生活的時候，面對自己內心深處的陰影，過著疑神疑鬼，無法被別人相信，也無法相信別人的生活，能讓人心安嗎？所以我認為，不論事業經營成功與否，我們為人的道德應先建立起來，才有身為「人」所安身立命的基礎。

針對企業，作者提出商業必要的三元德，分別是創造力、組織團隊的能力，還有務實。此三大品格都需要其他良好的品格來做後盾，能發揮這些品格，方能達成個人奉獻、追求卓越的人性需求。

管理大師彼得杜拉克曾說，「經濟發展最重要的資源，就在於人。促成經濟發展的動力，在人，不在資本，也不在原料。」人之所以在經濟發展中佔有核心的地位，是因為只有人，能發揮判斷力，做

出決定，將生產工作組織起來，創造出產品或是提供服務，若是沒有了人類的創造力，再多的資源或是需求，也無法造就出蓬勃的經濟活動。

資本主義的核心，便在於企業一定要具備創造的習性。人類若是看不出自身的價值，找不出方法發揮能力、造福世人，再豐富的自然資源也形同荒棄，永無挖掘、運用之時。現在我們在從事的所謂的工作，都是和他人一起工作，或是為他人而工作，涉及的團體往往遍及全世界，現代的商業經濟體常一開始就以國際體系為目標，透過系統化、社會性的手段，來提高自身組織甚至是國家的財富。現代社會的競爭，需要透過訓練有素的專業能力及彼此的協力合作，才有機會在現代的商業競爭中矗立，工作上需要面對的團體越來越廣，整個商業的供應鏈裡面，不論是上游的原料商，或是下游的客戶端、通路商等等，每個組織都需要在自己的環節力思創新，提升效率、效能，或是開發出新的需求或規格，或是在管理流程上力思改進，這些在在都需要人的創造力與合作。

在全球化的競爭下，人類的商業活動，也已經改變了現代的自然和人文環境，現在一個頂尖的成功企業，除了富可敵國之外，更可怕的是他的影響力是全球性、無遠弗屆且深遠的，除了在商業活動上，有許多的員工、供應商、通路商、相關合作企業會被影響之外，

最終端的消費者，也就是我們人類，也會因為這些企業的產品而被影響，舉例來說，個人電腦的發明，造就了我們在資訊、資料處理、影音享受上的一大進展，演進至現在的智慧型手機，我們的生活模式與跟人之間的互動已經大大的被改變了，許多以前不曾出現過的模式或者是問題也油然而生，在面對這麼劇烈且快速的變化，如果一家企業沒有具備快速反應與創造的能力，將無法在激烈的商業活動中存活。

資本主義於人類最大的貢獻，不是個人主義，而是民間私營的營利法人，營利法人發揮知識，善加運用生產材料，敏銳體察世人的需求、滿足世人的需求，便是在為社會全體服務，企業的經濟意義與道德意義，便在為他人服務，營利法人以苦幹實幹的精神，代表了人類社群重要的一面，造物主創造世人，是要世人以團體的型態工作，為他人而工作。商業是在滿足消費者的需求，古代時或許人的需求有限，單一人力或許還足以生產，然而經歷了工業時代的洗禮，現代的生產工作已經不是一人可單打獨鬥完成的，光是我們身邊最常使用的手機，裡面包含的元組件、晶片、作業程式、應用軟體、外觀設計、烤漆塗裝等等，可被拆分為好幾個部分，需要由不同領域的公司來生產打造，最後組裝成我們手上拿的手機，如果人類沒有組織團隊合作的概念，將無法完成複雜的工作，也無法激發出更偉大的創意，則我們人類的文明將因此而停止成長。然而在組織團隊合作的能力之外，

更珍貴的是為他人服務或是付出的美德，因為有這美德，我們才會去設想探究消費者的需求，才會去了解整體市場的規模，因為我們希望幫助這些人解決問題，或是希望他們過的更好。

企業以行動為方向，行動需要目標，達到目標需要策略，策略需要戰術，一層層都要顧及人力和其他資源，所以，實事求是的務實精神，是每一步驟的必要條件。有時候我們會比喻學者是關在象牙塔裡的人，因為他們雖然學識豐富，但是往往不知道實務上運作的真實情況是如何，所以我們常會說理論與實務會有落差，在社會上的企業運作，如何能在有限的資源裡運用策略達成既定目標，這需要有務實的性格，及誠懇處理事情的態度，不好高騖遠，才能在現實的商業活動中存活下來。

當我們身處在企業內部時，相信都希望能在組織中發揮自身天賦，對社會群體大眾貢獻出一己之力，而讓世界更美好，因此企業的角色便在協助個人發揮天賦，確保個人有發展的自由與支援，因此建立良好的制度來達成這項工作，便是企業內部的七大責任。企業於內部的七大責任：1. 以貨真價實的服務和財貨滿足顧客的需求。2. 以合理的利潤回饋投資人投入公司的資本。3. 創造新的財富。4. 創造工作機會。5. 創造向上流動，為勤奮工作、發揮才幹、一分耕耘一分收穫等信念打下實證基礎。6. 推動發明與創意，獎進科學文藝。7. 共和政

體的利益以廣為分散為宜。

古云「窮則獨善其身，達則兼善天下」，身為企業，除了自身內部建立起完善的制度，運作良好之外，對於外部社會也應該有其使命，當以自身能力來使外部社會的人文或是環境有更美好的進步，企業於外部的七大責任：1. 於企業內培養社群意識，維護個人尊嚴。2. 保護自由權的政治。3. 以身作則，尊重法律。4. 社會正義。5. 與投資人、股東、退休人員、顧客、員工經常做充分溝通。6. 貢獻心力，改善企業所在的地區與周遭環境。7. 保護自由的道德生態。

一般世俗大多認為大企業都是勢利眼、陳腐、自私自利的角色，但其實透過作者的層層分析，要成為成功的企業，在商場佔有一席之地，如果沒有具備創造力、組織團隊的能力及務實，還有其後續延伸的其他品格，是不足以在競爭激烈的商業活動中存活的，加上現代企業也都有其自許的內外部的責任，我們對於商業活動的本質透過諾瓦克神父的角度，可以發現其良善且嚴謹的一面，如同神賜與在我們這世上諸多美好的事物一般。

將商業的三元德延伸到我們的公務生涯，其實道理也是相通的，具備創造力，才能發揮效能，提升國家的利益，良好的組織團隊能力，才能提升行政的效率，具備務實的觀點，才能提出有利於人民的政策，而不只是數據或是曇花一現的亮點；國家是事關全體國民福

社的重大企業體，政府也可以運用商業的管理理論來經營，政府的客戶是全體國民，收益則是國民幸福安定的生活，如能將本書對於企業的內外部的七大責任落實在政府組織上，從我們自身做起，讓我們發揮自身的天賦，在服務中了解到上帝對於我們的呼召，我們才能提供民眾更好的服務，為國家帶來更好的前景，想像一下，如能讓一位樂於助人的人任職在社會福利的單位，在為弱勢民眾提供相關服務時便能更體貼細微，對於忌惡如仇的人，如能在打擊犯罪的檢警機關，相信對於我們的治安事更有保障的，上帝都為每個人提供了天賦，只是我們能不能發現它，好好善用它，來提升全體社會的最大福祉。

現代社會瞬息萬變，在經爭激烈的商場上，縱使各派的經營理論汗牛充棟，但身為最基本的人，諾瓦克神父為我們剖析出了個人乃至企業體，長遠經營所需的重要因素—道德，他以宏觀深遠的角度分列條析，希望能為我們整體社會提供永續經營的環境，實在值得我輩深思力行之。