

臺南市政府客家事務委員會112年度施政計畫

施政目標與重點

依據臺南市政府組織自治條例規定，本會掌理客家語言教育、文化推廣及產業發展等事項。致力客家語言文化教育推廣，營造講客友善環境，強化客語扎根力道；客家文化藝術傳統保存及創新精進；凝聚客家文化認同，打造客家節慶品牌；創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與。建構臺南客家知識體系，提升社會培力，扶植客家產業營造地方創生環境，活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台；推動族群主流化，促進族群和諧、共榮，凝聚臺南客家在地自我認同，建構永續臺南客家。

壹、年度施政目標

一、營造講客友善環境，強化客語扎根力道：

- (一) 辦理幼兒園推廣客家語言文化教學，扎根語言學習環境，補助幼兒園推廣客家語言文化，預計 688 位幼兒學習。
- (二) 開設客家語言文化推廣課程及師資研習，輔導與推廣客語保母及教保服務人員，全方位推廣客語深根服務，走入社區及家庭，鼓勵親子參與，充實客語傳承量能，預計 400 人次參與。
- (三) 開辦各級客語認證研習課程，訂定獎勵措施，鼓勵市民參與各級客語能力認證，預計 100 人通過初級、中級及中高級認證。
- (四) 提倡校園說故事運動及幼兒童謠律動，推動校園內客語學習及客家文化認識風氣，落實客語文化向下扎根目標，預計 400 名學童參與。
- (五) 鼓勵本市各關懷據點申請設置伯公照護站，營造客家文化意象環境，以及委託辦理客家歌謠、客家美食等伯公伯婆樂活文化加值活動，分享客家語言文化價值。111 年伯公照護站數為 18 站，112 年度目標增至 20 站，成長率 11%。

二、客家文化藝術傳統保存及創新精進：

- (一) 結合 6 所國中小學校計培訓 150 名學生傳習客家傳統技藝，納入傳統創新元素，推陳出新永續發展，傳揚客家傳統文化，讓客家傳統技藝在臺南與時俱進。
- (二) 積極推廣臺南客家在地特色文化，預計辦理年度特色活動 2 場，500 人次參與。

三、凝聚客家文化認同，打造客家節慶品牌：

- (一) 辦理臺南客家節慶活動，打造臺南客家節慶品牌，凝聚客家認同，提升臺南客家文化活動量能及能見度。
- (二) 辦理伯公生慶典，遵循傳統祭祀禮法，分享客家信仰文化的價值，傳揚客家傳統祭祀禮俗，計 300 人參與。
- (三) 積極爭取客家委員會「推展客家文化力活動補助」，透過音樂、傳統技藝、客家行動節等相關活動，除找出隱藏客家人口外，更凝聚本市客家人口向心力，吸引年輕人參與，進行文化扎根與跨域加值整合，並以「重現客家人文精神」為活動主軸。

四、創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與：

- (一) 辦理客家青年輔導員培訓課程，培養青年對在地的責任感與認同感，鼓勵積極參與客家公共事務，預計培訓30名客家青年輔導員。
- (二) 培育青年擔任兒童夏令營的輔導成員，透過課程發想、教案設計、陪伴孩子等實踐過程，培養思考與解決問題的能力，並從日常生活中對客家公共事務產生興趣，預計150名學童參與。

五、建構臺南客家知識體系：

建構府城客家人文地圖，加深臺南客家人的文化認同和定位，擴充臺南客家族群文史資料庫、強化與教育體系合作、整合社區資源運用，加值客家語言文化推廣。

六、推動族群主流化，促進族群關係和諧：

- (一) 辦理多元族群樂學、原客青少年三對三籃球賽活動，透過多元族群交流、參與，認識各不同族群的文化特色，提升客家文化能見度。
- (二) 辦理族群主流化業務：透過研習、講座提升族群敏感度及推動族群平等觀念。

七、辦理客家聚落創生環境營造，培力扶植客家產業，結合地方特色活動，活絡地方經濟：

- (一) 辦理浪漫臺三線最南端客家主題步道-楠西江家古厝客家大伙房周邊環境改善及據點特色營造計畫，形塑在地特色環境。
- (二) 辦理111-112年度推展客底文化發展試辦計畫，以本市白河區頭前溪流域為主軸脈絡，提升本市整體社會多元族群認知及客底族群自我覺察，鼓勵本市社區、學校與在地文史社團認識、體驗暨發展客底及客家文化。期建構本市頭前溪沿岸客底文化資源及在地客底元素的教育基礎，喚起在地客底文化意識，並結合在地白河賞蓮、泡湯之旅，開發本市小客庄（白河地區）客底文化之美的旅遊新景點。
- (三) 辦理客家桐花祭暨小旅行相關活動，提高地方觀光量能，行銷地方產業，預計112年活動參加人數總計1,500人次。

八、活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台：

以臺南市客家文化會館及南瀛客家文化會館為客家文化發展據點，充分利用館舍並結合政府及民間既有資源，舉辦4-6場次藝文靜、動態展覽：開設生活化、藝術人文、實用性與知識性等課程，並提供客家藝文展演等多元研習體驗平台，促進認識、分享客家語言文化。並鼓勵學校配合戶外教學課程入館參觀，藉由導覽解說，擴大多元文化學習機會。預計112年入館人次總計1萬2千人次。

九、協助社會培力提升：

- (一) 鼓勵、輔導4個客家社團發展獨具或在地特色，提升社團競爭力，發揮社會培力，提升基層常民對於文化活動之參與感，發揮民間推廣語言文化的功能。
- (二) 培育客語志工，推動公事客語無障礙環境臨櫃服務，提供客語便民服務及客家文化推廣，計6個服務據點、15位客語服務人員駐點服務。

十、加強資訊公開簡化案件流程：

為有效行銷本會各項政策措施，亦增進大眾對客家事務之瞭解，加強客家事務委員會網站資訊公開功能，保障民眾知的權利，減少資訊落差。

十一、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時，其中10小時必須完成當前政府重大政策、

法定訓練及民主治理價值等課程。

十二、提高預算執行力：

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出。歲出預算數執行率達90%，而歲入預算執行率達90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
文教推廣業務	扎根客家語言推廣、落實客家文化傳揚	一、推廣幼兒語言文化、客語深根、客語能力認證獎勵、營造講客友善環境。 二、客家文化藝術傳統保存及創新精進。 三、辦理客家節慶活動，並辦理客家藝文研習。 四、推動客家青年輔導員培訓、兒童夏令營等活動。 五、辦理客家行動節，展現臺南客家活動力與提升能見度。	中央：13,992 本府：4,399 合計：18,391
	伯公照護站推廣計畫	一、辦理伯公照護站實施計畫(老幼共學) 二、辦理伯公伯婆樂活計畫。 三、在各關懷據點營造客家文化意象環境布置及辦理客家歌謠、客家美食等文化加值活動。	中央：798 本府：2 合計：800
綜合產發業務	客家文化會館營運	一、會館維運及維護管理。 二、辦理客家藝文展覽及研習活動。	中央：0 本府：3,500 合計：3,500
	客家社團培力計畫	一、客家社團人才培育及研習。 二、補助各社團辦理語言文化傳承與推廣活動。	中央：0 本府：600 合計：600
	客家產業及人才培育計畫	一、建立臺南客家人才資料庫，進行客家產業資源調查、人才育成與產品提升。 二、辦理客家桐花祭及小旅行。 三、111-112年度推展客底文化發展試辦計畫~臺南市客家風華再起計畫。	中央：2,052 本府：200 合計：2,252
	公事客語無障礙環境實施計畫及本市客家志工隊培訓	一、辦理公事客語無障礙環境臨櫃服務。 二、辦理本市客家志工隊之招募、特殊及在職訓練、輔導、管理等作業。	中央：300 本府：60 合計：360
	多元族群推廣活動	一、辦理多元族群樂學等活動。 二、原客青少年三對三籃球賽活動計畫。 三、辦理族群主流化推動會業務。	中央：765 本府：885 合計：1,650

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
			總計 中央：17,907 本府：9,646 合計：27,553