

臺南市政府客家事務委員會113年度施政計畫

施政目標與重點

依據臺南市政府組織自治條例規定，本會掌理客家語言教育、文化推廣及產業發展等事項。致力客家語言文化教育推廣，營造講客友善環境，強化客語扎根力道；客家文化藝術傳統保存及創新精進；凝聚客家文化認同，形塑臺南客家節慶意象；創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與。建構臺南客家知識體系，提升社會培力，扶植客家產業營造地方創生環境，活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台；推動族群主流化，促進族群和諧、共榮，凝聚臺南客家在地自我認同，建構永續臺南客家。

壹、年度施政目標

一、營造講客友善環境，強化客語扎根力道：

- (一) 辦理幼兒園推廣客家語言文化教學，扎根語言學習環境，補助幼兒園推廣客家語言文化，113年目標為690名幼兒學習客語。
- (二) 開設客家語言文化推廣課程及師資研習，結合圖書館與文化中心等單位辦理客話講故事活動，全方位推廣客語深根服務，走入社區及家庭，鼓勵親子參與，充實客語傳承量能，預計1,000人次參與。
- (三) 開辦各級客語認證研習課程，訂定獎勵措施，鼓勵市民參與各級客語能力認證，預計100人通過初級、中級及中高級認證。
- (四) 鼓勵本市各關懷據點申請設置伯公照護站，營造客家文化意象環境，以及委託辦理客家歌謠、客家美食等客家文化加值活動，分享客家語言文化價值。112伯公照護站申請補助執行數為12站，113年度目標增至14站，成長率10%。
- (五) 推動112-113年客語家庭計畫，促進家庭以客語作為生活語言、增加客語互動機會，營造客語家庭及學習環境，113年目標招募20名客語陪伴員；徵集210個客語家庭。

二、客家文化藝術傳統保存及創新精進：

- (一) 結合 6 所國中小學校培訓學生傳習客家獅及布馬陣等傳統技藝，納入傳統創新元素，推陳出新永續發展，傳揚客家傳統文化，發展在地客家特色藝文展演。
- (二) 積極推廣臺南客家在地特色文化，辦理客家特色美食講座等活動至少 2 場，預計 200 人次參與。

三、凝聚客家文化認同，形塑客家節慶意象：

- (一) 辦理臺南客家節慶活動，形塑臺南客家節慶意象，凝聚客家認同，提升臺南客家文化活動量能及能見度。
- (二) 辦理伯公生慶典遵循傳統祭祀禮法，分享客家信仰文化的價值，傳揚客家傳統祭祀禮俗，預計 100 人次參與。
- (三) 積極爭取客家委員會「推展客家文化力活動補助」，透過客家藝術節等相關活動，展現客家文化獨特之處，藉此凝聚客家自我認同感，進行文化扎根與跨域加值整合，並

以「客家文化永續與創新」為活動主軸。

四、創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與：

- (一) 辦理客家青年輔導員培訓課程，培養青年對在地的責任感與認同感，鼓勵積極參與客家公共事務，預計培訓30名客家青年輔導員。
- (二) 培育青年擔任兒童冬、夏令營的輔導成員，透過課程發想、教案設計、陪伴孩子等實踐過程，培養思考與解決問題的能力，並從日常生活中對客家公共事務產生興趣，預計200名學童參與。

五、建構臺南客家知識體系：

建構府城客家人文地圖，加深臺南客家人的文化認同和定位，擴充臺南客家族群文史資料庫、強化與教育體系合作並結合在地資源，厚植客家文化底蘊。

六、推動族群主流化，促進族群關係和諧：

- (一) 辦理多元族群樂學，透過多元族群交流、參與，認識各不同族群的文化特色，提升客家文化能見度，113年預計吸引逾520人次報名參與活動。
- (二) 辦理族群主流化業務：113年預計辦理1-2場族群主流化相關主題講座或培力工作坊，提升族群敏感度並落實族群平等價值；另為呼應國際消除種族歧視日，特別規劃辦理族群主流化影展，加強社會大眾族群主流化意識推展。

七、辦理客家聚落創生環境營造，培力扶植客家產業，結合地方特色活動，活絡地方經濟：

辦理臺南桐花祭暨桐花小旅行活動，於桐花花季期間，結合臺南客底聚落文化及地方產業資源，辦理伯公祭儀、花樹下音樂會、小農在地市集、在地產業體驗等活動，提高地方觀光量能，行銷地方產業，預計113年活動參加人數達2,000人次。

八、活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台：

以臺南市客家文化會館及南瀛客家文化會館作為臺南客家語言文化推廣據點，充分活用館舍並結合既有資源，跨局處或單位共辦、協辦各項藝文展覽；同時開辦生活化、藝術人文、實用性與知識性等教學課程，並提供客家藝文展演等多元研習體驗平台，促進認識、分享客家語言文化。並鼓勵本市各級學校搭配合戶外教學課程或活動入館參觀，藉由薪傳師的導覽解說，提供學習、瞭解多元文化機會。預計113年入館人次總計1萬3千人次以上。

九、協助社會培力提升：

- (一) 協助並輔導本市客家社團發展在地特色，提升社團競爭力，發揮社會培力，提升客家鄉親及市民朋友對於臺南客家文化活動之參與感，強化藉由民間團體共同推廣客家語言文化的功能。
- (二) 積極培育客語志工，本府民治聯合服務中心及本府所屬機關、民間醫療機構等單位及本市客家文化會館設置客語服務窗口，提供洽公民眾客語諮詢服務，預計113年設置6個服務據點、15位客語服務人員駐點服務。

十、推動地方客家發展計畫：

訂定地方客家發展計畫，推動客家會報，強化本市客家總體規劃，並兼具客家政策思維，確保客家語言文化永續發展，展現客家文化創新活力，推動客家整體發展，落實多元文化發展。

十一、加強資訊公開簡化案件流程：

為有效行銷、宣達本會各項政策措施，亦增進社會大眾對客家事務之瞭解，積極利用客家事務委員會網站資訊公開功能，以保障民眾知的權利，減少資訊落差。

十二、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時，其中10小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

十三、提高預算執行力：

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出。歲出預算數執行率達90%，而歲入預算執行率達90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
文教推廣業務	扎根客家語言推廣、落實客家文化傳揚	一、推廣幼兒語言文化、客語深根、客語能力認證獎勵、客語家庭、營造講客友善環境。 二、客家文化藝術傳統保存及創新精進。 三、辦理客家節慶活動，並辦理客家文藝研習。 四、推動客家青年輔導員培訓、兒童冬令營等活動。 五、辦理客家藝術節，展現臺南客家活動力與提升能見度。	中央：11,770 本府：4,252 合計：16,022
	伯公照護站推廣計畫	辦理伯公照護站實施計畫。	中央：1,250 本府：2 合計：1,252
綜合產發業務	建構臺南客家知識體系	一、推展客底文化發展試辦計畫。 二、建立臺南客家人才資料庫。	中央：750 本府：1 合計：751
	客家文化會館營運	一、會館維運及維護管理。 二、辦理客家藝文展覽及研習活動。	中央：0 本府：3,653 合計：3,653
	客家社團培力計畫	一、客家社團人才培育及研習。 二、補助各社團辦理語言文化傳承與推廣活動。 三、辦理本市客家志工隊之招募、特殊及在職訓練、輔導、管理及客語臨櫃服務等作業。	中央：300 本府：660 合計：960
	培力扶植客家產業，結合地方特色活動，活絡地方經濟	辦理客家桐花祭及小旅行。	中央：1,100 本府：611 合計：1,711
	多元族群推廣活動	一、辦理多元族群樂學等活動。	中央：200

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		二、辦理族群主流化業務。	本府：500 合計：700
	地方客家發展計畫	訂定地方客家發展計畫，推動客家會報，強化本市客家總體規劃。	中央：0 本府：0 合計：0 總計 中央：15,370 本府：9,679 合計：25,049