

臺南市政府客家事務委員會中程施政計畫

(111 年度至 114 年度)

目 錄

壹、使命	P150
貳、願景	P150
參、施政重點	P150
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P151

臺南市政府客家事務委員會中程施政計畫

(111 年度至 114 年度)

壹、使命

依據臺南市政府組織自治條例規定，本會掌理客家語言教育、文化推廣及產業發展等事項。「客家話是客家的重要表徵，沒有客家話就沒有客家人。」揭櫫客家語言是客家認同的重要標示，也是文化的重要元素，因此本會秉持「扎根客家語言推廣、落實客家文化傳揚」的施政理念，致力客家語言文化的推廣與傳承，以及營造客家生活及產業環境，打造府城成為多元文化之都。

貳、願景

扎根客家語言教育及推廣，推動客家語言復甦與永續；從傳統藝術元素推陳出新，轉變客家傳統文化新意象；建構臺南在地客家知識體系，促進族群認同關係和諧發展；社會培力創新育成，客家產業資源創生；營造客家青年公共參與平台，挹注客家語言文化新的生命，以凝聚臺南客家在地自我認同感，提升臺南客家能見度。

參、施政重點

- 一、營造講客友善環境，強化客語薪傳力道：營造講客友善環境場域，強化客語向下扎根廣度及深度；善用獎勵措施強化薪傳力道，培育客語師資以充實客語傳承量能。
- 二、客家文化藝術的傳統保存及創新精進：傳統與現代相結合，傳統元素與時俱進，促進客家藝文團隊以創新客家元素，發展在地客家特色藝文展演，轉型客家藝術發展及永續創新。
- 三、凝聚客家文化認同，打造客家節慶品牌：辦理臺南客家慶典活動及客家文化巡演，

以凝聚客家在地自我認同感，提升其文化活動量能及客家之能見度。

四、創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與：促進客家青年對公共事務參與的熱情，提供客家青年公共參與的平臺，啟發青年的創意與活力。

五、建構臺南客家知識體系

(一)透過常民書寫或口述歷史影像記錄鼓勵民眾作客家文史調查，擴充臺南族群文史資料庫。

(二)臺南客家學堂：推展生活化、藝術人文、實用性與知識性課程，並提供客籍藝術家創作展出、客家藝文展演等多元研習體驗課程。

(三)強化與各國小、中、高中、大專院校、社區、伯公照護站以及各族群合作，透過各級年輕學生族群交流、認識，潛移默化中體驗客家語言文化，共同發展大臺南客家文化及人文藝術，以帶動在地客家語言文化發展。

六、促進族群關係和諧：本著族群主流化精神，凸顯族群主體特色及差異，促進多元族群文化發展，鼓勵多元族群參與，培養多元族群認同與尊重觀念。

七、建立臺南客家產業及創生資源：進行產業資源調查工作，建構在地客家產業基礎資料，並協助客家聚落辦理生活及產業環境營造，培力聚落文化產業發展。

八、協助社會培力提升：協助社團創新育成，鼓勵、輔導社團發展獨具或在地特色，讓每一社團皆有區隔，以及各自發展重點，提升社團競爭力，發揮社會培力，提升基層常民對於文化活動之參與感，講求文化扎根，著重文化傳承，發揮民間推廣語言文化的功能。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標

(一) 營造講客友善環境，強化客語扎根力道：(業務成果面向)

1. 推動幼兒客家語言文化扎根計畫，提倡校園說故事運動及幼兒童謠律動，輔導及推廣客語保母及教保服務人員，促進幼兒客語能力發展，強化客家語言向下扎根之廣度及力度。
2. 開設各類客家語言文化推廣課程，全方位推廣客語深耕服務，提升客語師資專業知能課程，充實客語傳承量能。舉辦跨家庭親子接觸客語持續性之多元活動，增加家庭接觸及使用客語之頻率。
3. 訂定客語認證獎勵措施，強化客語薪傳力道，並激勵市民參與客語能力認證，提高市民客語能力及客語能力認證合格率。

(二) 客家文化藝術傳統保存及創新精進：(業務成果面向)

1. 推展校園客家獅與布馬陣等傳習計畫，培育客家傳統技藝小尖兵，傳習客家傳統技藝及固有文化。
2. 鼓勵客家文學、音樂、視覺藝術及表演藝術等多元藝文創作，結合傳統文化與當代、創新客家元素，轉型客家藝術精緻化發展及永續創新，厚植客家力。

3. 結合在地特色景點與客家美學辦理客家藝文展演，深耕在地藝文發展，提升客庄藝文能見度，提升客家文化價值。

(三) 凝聚客家文化認同，打造客家節慶品牌：**(業務成果面向)**

1. 辦理客家日、桐花祭等慶典活動，打造臺南客家節慶品牌，凝聚客家認同，提升臺南客家文化活動量能及能見度。
2. 推出傑出新創客家文化藝術巡演，各區走透透，讓臺南因為客家而更豐富多元，客家也因為臺南再次被看見。

(四) 創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與：**(業務成果面向)**

1. 提供客家青年公共參與的平臺，強化青年公共參與能力，讓青年意識覺察公民參與的價值。
2. 培育客家青年團隊的在地行動，培養青年對在地的責任感與認同感，激發青年的創意與活力，增進對客家文化的認識與熱愛，進而能發心承擔傳承客家文化的使命感。

(五) 建構臺南客家知識體系：**(業務成果面向)**

1. 透過常民書寫或口述歷史影像記錄鼓勵民眾作客家文史調查，擴充臺南族群文史資料庫。
2. 辦理臺南客家學堂：推展生活化、藝術人文、實用性與知識性課程，並提供客籍藝術家創作展出、客家藝文展演等多元研習體驗課程。

(六) 促進族群關係和諧：**(業務成果面向)**

辦理多元族群共學活動計畫、原客青少年三對三籃球賽活動計畫，透過多元族群交流、參與，認識各不同族群的文化特色，提升客家文化能見度。

(七) 建立臺南客家產業創生資源：**(業務成果面向)**

1. 透過聚落綠地、廣場、街巷等景觀及自然景觀環境整理等方式培力聚落文化產業發展。
2. 辦理客家人才培育計畫，建立臺南客家人才資料庫，進行家產業資源調查，建立完整產業資料庫，推廣臺南客家產業，促進客家產業發展。進而扶植客家產業。
3. 客家會館活化經營：以臺南市客家文化會館及南瀛客家文化會館為發展據點，妥善利用本市文化館舍之既有資源，每年導入客家藝文靜、動態之展覽 6 至 8 場，提升本市民眾觀賞意願，並鼓勵學校配合戶外教學課程入館參觀，作多元文化學習，提升資產使用效率。

(八) 協助社會培力提升：**(業務成果面向)**

1. 辦理客家文化補助作業計畫，鼓勵、輔導社團發展獨具或在地特色，提升社團競爭力，發揮社會培力，提升基層常民對於文化活動之參與感，發揮民間推廣語言文化的功能。
2. 伯公照護站成長計畫：鼓勵本市各關懷據點參與伯公伯婆樂活計畫，營造客家文化意象環境布置及辦理客家歌謠、客家美食等文化加值活動，建立本市客家語言文化推廣的新模式和重要據點。