

# 臺南市政府客家事務委員會

## 「臺南市客家文化會館參訪人次」性別統計分析

### 一、前言

依據客家委員會對臺南市客家人口的調查及推估，臺南市約有 13 萬客家人，雖然無論是在人數或比例上，臺南市不及桃竹苗或高屏地區等客家語言文化重點發展區；但客家人在臺南的發展歷程中，仍然扮演著相當重要的角色。

為推廣客家語言文化，適合的平台與基地必不可少，本市客家文化會館位於水萍塢公園東南隅，東臨夏林路、南臨建南路，館舍前身為兵役體檢場。周遭多為商業區及住宅區，北側有海安路商圈，東側則有新光三越及文創園區，亦鄰近億載金城、安平古堡等知名景點，前方的夏林路乃進出臺南的重要道路，交通便利、人潮眾多。本館位處之水萍塢公園綠地腹地極大，是市民休閒運動的重要場所之一，同時亦是該路段 T 字路口的視覺焦點，是行銷及看見臺南客家極佳的地點，故而肩負起客家語言文化傳習之重責大任。

今(112)年度性別統計就以 111 年度臺南市客家文化會館參訪人次為分析標的，分析其性別組成情形並進行說明。

### 二、臺南市客家文化會館參訪人次統計情形

依本會公開之臺南市客家文化會館參訪人次資料統計，去(111)年度臺南市客家文化會館參訪人次共計 1 萬 7,267 人次，其中男性為 7,977 人次 (46%)，女性為 9,290 人次(54%)。

表 1 臺南市客家文化會館參訪人次 (不分類) 統計

參訪人次	男(%)	女(%)	總數
不分類	7,977 人 (46%)	9,290 人 (54%)	17,267 人 (100%)

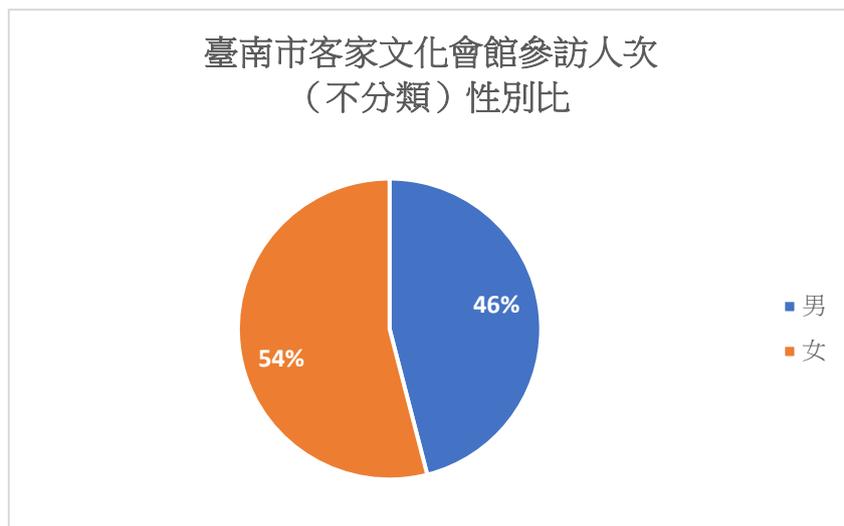


圖 1 臺南市客家文化會館參訪人次 (不分類) 性別比

若以初步二分法，可分為特定參加活動及自行到訪參觀兩類。特定參加活動類共計 1 萬 382 人次，其中男性 4,672 人(45%)，女性 5,710 人 (55%)；自行到訪參觀類共計 6,885 人次，其中男性 3,305 人次 (48%)，女性 3,580 人次 (52%)。

表 2 臺南市客家文化會館參訪人次 (二分法) 統計

類別	男	女	合計	女性百分比
特定參加活動類	4,672 人	5,710 人	10,382 人	55%
自行到訪參觀類	3,305 人	3,580 人	6,885 人	52%

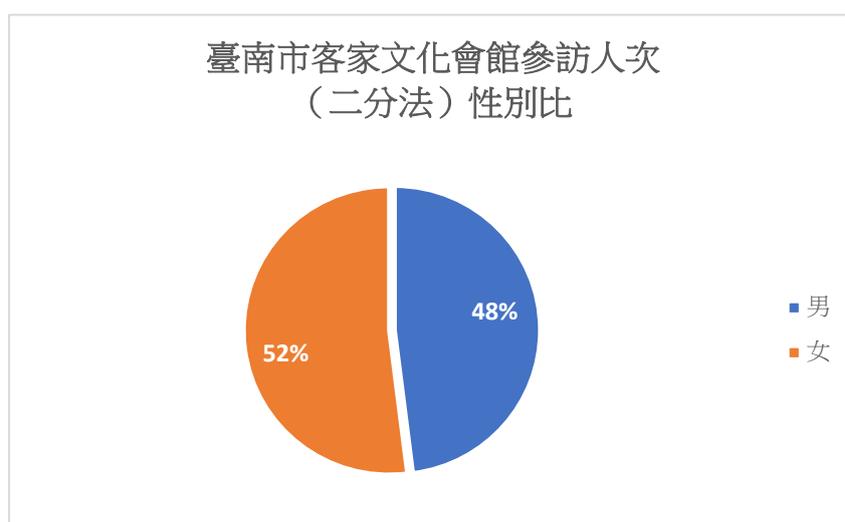


圖 2 臺南市客家文化會館參訪人次 (二分法) 統計

### 三、臺南市客家文化會館參訪人次統計差異分析與探討

#### (一) 依每月人次分析

根據統計資料顯示，女性參訪人次最高為 11 月份之 1,476 人次、男性亦為 11 月份之 1,241 人次；惟參訪率女性最高則為 9 月份之 58%、男性為 8 月份之 50%，最高月份之參訪率與全年度比例相近，對照顯示無論是到館參加活動或參訪仍以女性佔大多數。

表 3 111 年度各月份參訪人次性別統計

月份	女性人數 (人)	女性比率 (%)	男性人數 (人)	男性比率 (%)	總人數(人)
1	259	53%	228	47%	487
2	362	56%	285	44%	647
3	545	55%	443	45%	988
4	674	55%	554	45%	1,228
5	319	55%	258	45%	577
6	294	56%	232	44%	526
7	1,010	51%	988	49%	1,998
8	904	50%	895	50%	1,799
9	1,286	58%	941	42%	2,227
10	880	54%	735	46%	1,615
11	1,476	54%	1,241	46%	2,717
12	1,281	52%	1,177	48%	2,458
總計	9,290	54%	7,977	46%	17,267

#### (二) 依活動類別分析

- 1、若以類型區分，可為分歌謠舞蹈類、研習培訓類、會談交流類及藝文展覽類，共 4 類。分析各類別人數，人數最多為研習培訓類 3,172 人次，其中男性佔 39%，女性佔 61%；人數最少為藝文展覽類 2,262 人次，其中男性佔 46%，女性佔 54%。
- 2、分析各類別性別比，依男性人數百分比排序從高到低依序為：會談交流類 (51%)、藝文展覽類 (46.1%)、歌謠舞蹈類 (45.6%)、研習培訓類 (39%)；依女性人數百分比

排序從高到低依序為：研習培訓類（61%）、歌謠舞蹈類（54.4%）、藝文展覽類（53.9%）、會談交流類（49%）。

根據上述統計資料，男性在會談交流類人數百分比最高，顯示在參訪交流與談話類型的活動上有較濃厚的參與意願；而女性在研習培訓類人數百分比最高，且明顯多於男性，可推知女性在客家語文、技藝的傳承或探討上，參與意願遠高於男性。

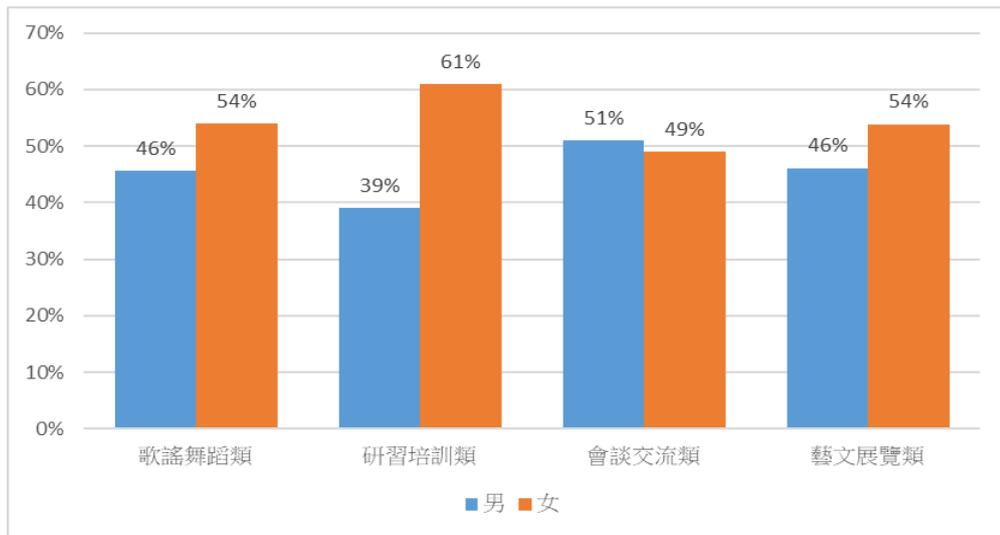


圖 3 各類別參訪人次性別比

#### 四、結論(含政策建議)

- (一) 本市客家文化會館參訪人次之性別比率女性高於男性，為營造不分性別之友善環境，應積極推展各類型活動，並鼓勵男性踴躍參加，配合性別平權意識推動，以期客家語言文化傳承推廣能達男女均等與普及。
- (二) 辦理各類活動應多融入性別觀點，提供性平意識與性平教育融入教學，積極消除性別歧視，促進性別平等。
- (三) 統計數據將作為本會各科於規劃活動時策略制定之參考依據，持續提升臺南客家能見度。並配合本府推動性別主流化政策，將性別之觀點納入業務推動，廣為宣導性別平等、加強性別觀點，以達成實質性別平等之目標。