

臺南市善化區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會及行政課			辦理日期	112 年 3 月 8 日					
活動名稱	臺南市善化區 112 年慶祝婦女節 宣導講座			宣導對象	本區區民					
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____					
	女	男	其他							
	52	7	0							
	共計				59					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____									
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 <u>13</u> 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府自製之「臺南性別沙龍-身為女性・Be Myself」中之《女子・妙齡—自己的房子》和《100 歲的謝奶奶》等兩部紀錄片作品，來探討不同年齡層的女性生活態度，了解她們如何在社會的框架下活出自我。 ■ 宣導過程概述：於影片播放前以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，影片播放後開放民眾心得發表與交流。										

宣導活動照片



民眾觀賞影片



影片播放後心得交流