

臺南市善化區公所新聞稿

發稿日期：113 年 2 月 26 日(一)

標題：善化區公所舉辦草莓季暨防災知識宣導活動，寓教於樂，提升民眾防災觀念。

內文：

善化區公所為推廣銷售善化草莓，每年都會結合在地草莓園業者辦理產業活動，今年則選定 2 月 24 日在善化啤酒觀光工廠熱鬧展開「莓好月圓」113 年善化區草莓季產業文化活動。有鑑於歷年每場都會吸引數千名民眾參與，誠為宣導防災知識的好時機，公所特於會場中擺設防災知識宣導攤位，應用防災業務中所採用的減災、整備、應變、復原重建的觀念來設計流程，向來參加活動的民眾宣導災害防救知識。

首先是向民眾宣導防災背包應攜帶的物品及住家火災警報器的安裝等事前防備知識，再說明地震來時的保命三步驟—趴下、掩護、穩住，高樓火災逃生技巧，以及脫困後如何使用防災地圖得知避難收容處所及疏散路線等臨時應變能力，最後就是向家人報平安及所在位置的全民防災 e 點通，全面性完整地一次告知，而非片斷式的宣導，讓民眾除品嚐會場所提供的草莓相關餐點外，也享用了一頓防災知識。

本次宣導亦加入有獎徵答的活動，將想要向民眾宣導的防災知識做成問答题的字條，放入扭蛋中，然後再置入扭蛋機內，讓現場民眾轉動扭蛋機，回答隨機落下扭蛋中所包含的題目，以寓教於樂的方式，增加趣味性，並對參與的民眾贈送宣導品，吸引民眾的參與，若有民眾回答錯誤，就再重申此題目所要傳達的防災知識，以互動的方式，加深民眾對防災知識的記憶。

現場除邀集許多市集品牌商，展售各式草莓特色甜點、輕食及飲品外，因正逢元宵節慶，還增設傳統搖元宵體驗、草莓猜燈謎及草莓燈籠彩繪 DIY，更邀請到 YOYO 家族的「草莓姐姐」一起歡樂帶動跳，廣受親子大小朋友喜愛，現場人潮滿滿，而本次防災知識的宣導也藉此次盛會，能推廣更多人知曉。

善化區長方澤心表示，為提升大型群眾聚集活動安全，公所也假想突遭地震災害事故對本次草莓季活動可能造成的衝擊及損害，推估與探討如何即時疏散人潮，避免民眾因恐慌發生推擠踩踏意外，並規劃路線，運用警力及志工有效進行疏導，快速縮小災害規模，確保與會民眾安全。

發稿人：臺南市善化區公所民政及人文課 許榮成 **電話：**5837226#229