

臺南市政府主計處 CEDAW 宣導辦理成果報告

機關單位	臺南市政府主計處			辦理日期	110 年 9 月 17 日 10:00-11:00，共計 1 小時	
活動名稱	CEDAW 媒材宣導及說明業務推動成效			宣導對象	主計處同仁	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他			
	29	2	-			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEDAW 第 16 條：保障配偶雙方在財產的所有、取得、經營、管理、享有、處置方面，不論是無償的或是收取價值酬報的，都具有相同的權利。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：農村地區持續存在的父權態度，以及性別刻板印象。確保生活在偏遠地區農村婦和女孩，獲得高品質的教、就業和健 康照護服務，充分執行第 34 號一般性建議。 3. CEDAW 第 34 號一般性建議： 收集、分析、使用和傳播關於農村婦女狀況，且按性別、年齡、地理位置、身心障礙和社會經濟狀況、少數民族或其他狀況分類的資料。根據此類資料（包括永續發展目標的指標相關資料）來擬定措施，旨在生活的各個方面實現農村婦女實質上的平等。 					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動結合性別意識培力課程-人口、婚姻與家庭，於簡報中宣導保障配偶雙方在財產的所有、取得、經營、管理、享有、處置方面，不論是無償的或是收取價值酬報的，都具有相同的權利，最後以圖片方式呈現 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：以口頭及簡報方式向主計處同仁說明此核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



宣導 CEDAW 內容



向主計處同仁說明此核心主軸與介紹何謂 CEDAW