

臺南市政府主計處

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

單位/科室	主計處/公務預算科			辦理日期	111 年 4 月 20 日
活動名稱	112 年度單位預算暨附屬單位預算編製作業講習會			宣導對象	主計處暨所屬一級機關單位會計人員及相關預算編製人員
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	61	18	0		
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 本次宣導兩部短片，其中《南農女力》主要係介紹臺南市政府農業局自 102 年推動新農人計畫，招募年輕人投入農業，至今已超過 1500 人投入，其中女性新農人逐年增加，累計至 109 年有 365 人，占近四分之一，成為臺南農業一股重要的力量。 另一部宣導影片「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」，主要讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，讓台南女力故事綿延並向下扎根。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，讓台南女力故事綿延並向下扎根。</p>					

宣導活動照片



影片賞析



影片賞析