

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課	辦理日期	111年07月05日	
活動名稱	LINE 社區志工群組 CEDAW 宣導	宣導對象	各里志工	
宣導人數	性別		共計	
	女	男	其他	
	-	-	-	
	備註：此項宣導為 LINE 貼文宣導，無法統計各性別人數，故以總人數呈現。		211	
CEDAW 自製宣導媒材類別		☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____		
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____			
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：			
宣導媒材內容及宣導過程整體概述 ■ 宣導媒材內容概述：本次宣導活動運用本府「女力扎根．性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片，影片中以歸仁地政事務所女性測量員為主角，大學所學即是測量專業，但外出為民眾服務時，部分民眾極少遇到女性測量員，對於女性測量員仍有疑慮，而女主角勇於面對異樣眼光，用自己的實力與本事證明，讓民眾了解到性別不是阻力，專業才是重點。並鼓勵在這新時代的價值裡，女性是有能力打破既有的社會框架，不讓周遭的眼光限制自己，勇敢追尋自己的目標。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本次宣導利用 LINE 於劉厝里、永樂里、營西里、後營里、慶安里、新復里、西港里、港東里及竹林里社區志工群組中，以 Youtube 影片連結方式宣傳，讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與。				

宣導活動照片



CEDAW 影片宣導(LINE 劉厝里志工群組)



CEDAW 影片宣導(LINE 永樂關懷據點志工群組)

宣導活動照片

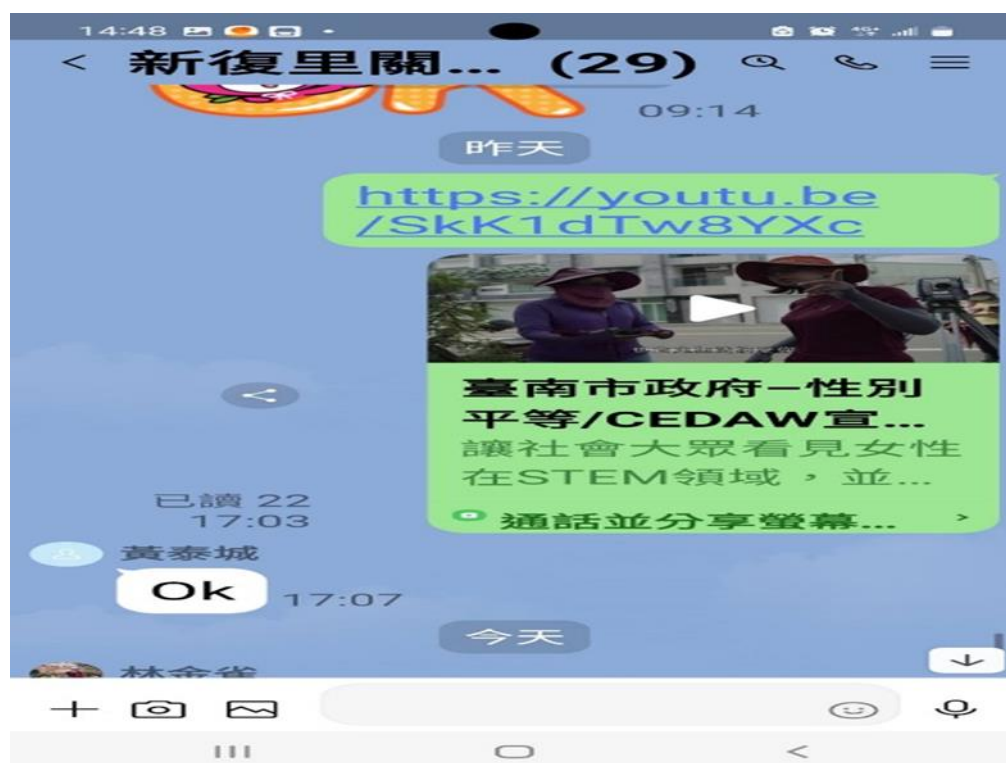


CEDAW 影片宣導(LINE 營西里志工群組)



CEDAW 影片宣導(LINE 後營關懷據點志工群組)

宣導活動照片



CEDAW 影片宣導(LINE 新復里志工群組)



CEDAW 影片宣導(LINE 西港里志工群組)

宣導活動照片



CEDAW 影片宣導(LINE 港東關懷據點志工群組)



CEDAW 影片宣導(LINE 竹林里志工群組)

宣導活動照片



CEDAW 影片宣導(LINE 慶安里志工群組)

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年07月11日	
活動名稱	永樂里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	永樂里志工及一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	17	6	0			23
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根．性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，內容以市府水利局水利養護工程科副工程司盧綉真自述從小就對數理感興趣，故選擇理工科及工程類就學及就業，在工作上接觸對性別不同聲音，並闡述性別逐漸不再是工作上的限制，科長黃中信也出面說明工作上並沒有因性別而有所不同，再由市府參議兼性平辦公室執行長劉淑惠說明，不論在學習、工作或生活，女性也如同男性，完全有能力去執行並完成任務，男性也如同女性，有能力照顧好家庭和小孩，所以跳脫性別刻板印象是最重要的，讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，讓台南女力故事綿延並向下扎根。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於永樂志工會議開始前，以播放影片方式輔以口頭宣導說明影片的核心觀念，並介紹 CEDAW 的觀點與條文，使與會民眾對於 CEDAW 有更深層的認識。						

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年07月22日		
活動名稱	營西里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾		
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____		
	女	男	其他				
	19	6	0				
		共計					
		25					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明						
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述 ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用市府自製宣導媒材「CEDAW 知多少」宣導海報，內容說明臺灣「對於消除對婦女一切形式歧視公約施行法」的各個實施面向，如：工作、教育、醫療、家庭、商業、政治及法律面向，醫療部分是計畫生育，懷孕、分娩及產後的照顧，要保證懷孕及哺乳期間之充分營養，必要時予以免費。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理營西里志工會議時，以文宣海報、口頭講解及有獎徵答方式向參加的據點志工及一般民眾說明，並介紹 CEDAW 的觀點與條文，性別平等要從你我做起，不應就懷孕而有差別對待，大眾一起反性別歧視及別偏見，讓改變不再只是口號，讓影響力發酵，使性別平等的進展更快速。另以有獎徵答方式鼓勵民眾分享心得，強化與民眾的互動，使與會民眾對 CEDAW 觀念得以有更深的印象，藉由寓教於樂之方式達到教育宣導之目的。							

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



有獎徵答方式使民眾分享對於 CEDAW 之見解

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年07月25日
活動名稱	後營里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別 ☐講義 ☒文宣 ☐簡報 ☐廣播錄音檔 ☐影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	16	4	0	20	
宣導管道	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議：優先考慮弱勢團體，提供適當和準確的訊息及確保充分和及時的協助。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用市府民政局自製 CEDAW 宣導媒材「弱勢避難」，以「消除一切形式歧視，確保實質平等安全」為原則，向弱勢民眾宣導避難時需準備的物品，如：「避難包、防災地圖、聯絡卡及輔具等…」，須提高離災自覺，參與防災社區。公部門協助重點為「掌握清冊，積極訪視」、「依其需求，完善整備」及「教育演訓，強化韌性」，以落實 CEDAW 實質平等，確保弱勢優先。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於後營志工會議開始前，以文宣海報及口頭方式向參加的據點志工及一般民眾說明，並介紹依據 CEDAW 第37號一般性建議的條文，使與會民眾對於弱勢避難有更深層的認識，強化防災準備及離災自覺。					

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年08月24日
活動名稱	新復里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	16	8	0		
	共計				
	24				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府自製宣導媒材「CEDAW 知多少」宣導海報，內容說明臺灣「對於消除對婦女一切形式歧視公約施行法」的各個實施面向，如：工作、教育、醫療、家庭、商業、政治及法律面向，家庭部分是父權及母權權力相當，締結婚姻、選擇配偶、婚姻權利義務、子女扶(收)養權、個人權利及財產權均是各性別權力相等，且童年訂婚和結婚應不具法律效力。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於新復里志工會議開始前，以海報及口頭方式向參加的據點志工及一般民眾說明，破除舊有傳統「男主外，女主內」的迷思，家事不分性別，是全家人的事，如果我們能從家事開始妥善分工合作，不論任何性別都可從日常生活中自然而然地學到如何善盡本分及相互體諒。「家務事是全家人的事」學習分擔家務工作，就是最好的性別平等教育。					

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年08月31日	
活動名稱	111年第三季社區照顧關懷據點 聯繫會報及 CEDAW 宣導			宣導對象	下營區、西港區、安定區各關 懷據點志工及業務承辦人員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	14	9	0			23
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根．性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片，影片中以歸仁地政事務所女性測量員為主角，大學所學即是測量專業，但外出為民眾服務時，部分民眾極少遇到女性測量員，對於女性測量員仍有疑慮，而女主角勇於面對異樣眼光，用自己的實力與本事證明，讓民眾了解到性別不是阻力，專業才是重點。並鼓勵在這新時代的價值裡，女性是有能力打破既有的社會框架，不讓周遭的眼光限制自己，勇敢追尋自己的目標。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於關懷據點聯繫會報開始前，以播放影片方式輔以口頭宣導說明影片的核心觀念，破除舊有「女子無才便是德」的觀念，縮短各領域的性別落差，給予不同性別一樣平等的受教及生涯發展機會，促使其積極參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域，發揮潛能及影響力。						

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年09月16日
活動名稱	港東里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
	23	6	0	29	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府自製宣導媒材「CEDAW 知多少」宣導海報，內容說明臺灣「對於消除對婦女一切形式歧視公約施行法」的各個實施面向，如：工作、教育、醫療、家庭、商業、政治及法律面向，教育部分是各性別擁有同等權利，如：課程、考試、師資、設備、領受獎、教育機會、運動體育、特殊輔導等各方面，且應消除教育中對男女任務之定型觀念，鼓勵男女同校，減少女生退學率。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理港東里志工會議時，以海報及口頭方式向參加的據點志工及一般民眾說明，教育方面性別平等要從你我做起，應有教無類，不應就性別而有差別對待，並以玫瑰少年葉永鋕為例，讓改變不再只是口號，要保證各性別的受教權，消除校園霸凌的影響。					

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年09月19日							
活動名稱	永樂里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾							
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____							
	女	男	其他									
	17	8	0									
		共計										
		25										
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明											
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：											
宣導媒材內容及宣導過程整體概述												
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府自製宣導媒材「CEDAW 知多少」宣導海報，內容說明臺灣「對於消除對婦女一切形式歧視公約施行法」的各個實施面向，如：工作方面、教育方面、醫療方面、家庭方面及商業方面，以工作方面而言： 1、不論性別，人人有不可剝奪的工作權且享有相同的就業機會之權利。 2、婦女也享有和男性之同等之工作報酬與平等待遇之權利。 3、退休、失業、疾病下，不論性別，均享有平等之社會保障權利。 4、各國必採取措施禁止以懷孕或產假等理由解雇婦女。 5、各國應盡力實施有關婦女之相關福利如帶薪產假、並提供必要之輔助性社會服務，使父母得以共同兼顧家庭義務及工作責任。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理永樂里志工會議時，以海報及口頭方式向參加的據點志工及一般民眾說明，每個人的工作權應該是平等的，如果因為性別或性傾向的不同而遭受工作上不平等待遇，就是「職場性別歧視」；凡是工作上的每一種階段，從徵人啟事到面試問題，從分工到受訓、升遷，從薪水核算到員工福利、獎懲制度，以及要求離職的原因，法律規定雇主不可因為性別或性傾向而有差別待遇。若遭遇到職場性別歧視時，請勇敢的向性別歧視說“不”，並進一步積極地採取救濟或申訴途徑，落實性別友善的工作環境，讓性別平等成為台灣社會的普世價值。												

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年09月21日
活動名稱	西港里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	21	6	0		
	共計				
	27				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府自製宣導媒材「CEDAW 知多少」宣導海報，內容說明臺灣「對於消除對婦女一切形式歧視公約施行法」的各個實施面向，如：工作、教育、醫療、家庭、商業、政治及法律等面向，以法律面向而言，不論性別，應有同等法律行為能力，有相同簽訂合同、管理財產、人身移動及自由擇居的權利。施行重點如下： 1、各國應確保婦女與男子之法院和法庭訴訟權之平等 2、限制婦女法律行為能力之具法律效力文件一概無效。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理西港里志工會議時，以海報及口頭方式向參加的據點志工及一般民眾說明，只要性別「齊」視，不要性別「歧」視，突破傳統文化習俗對性別角色之限制，例如只有男生可以繼承遺產等等……，讓臺灣能朝向性別平等、多元尊重的社會邁進。					

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年09月22日							
活動名稱	慶安里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾							
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____							
	女	男	其他									
	19	6	0									
		共計										
		25										
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明											
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：											
宣導媒材內容及宣導過程整體概述												
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府自製宣導媒材「CEDAW 知多少」宣導海報，內容說明臺灣「對於消除對婦女一切形式歧視公約施行法」的各個實施面向，如：工作、教育、醫療、家庭、商業、政治及法律面向，以政治方面而言，不論性別，均應具有以下各種同等的權力： 1、公投選舉權及被選舉權 2、政策制定執行及擔任公職服務 3、參與非政府組織和協會 使婦女有機會在國際代表政府組織工作及使婦女含有平等取得、改變、保留國籍之權利。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理慶安里志工會議時，以海報及口頭說明方式向參加的據點志工及一般民眾說明，以我國的性別現況及發展說明：女性教育持續進步、勞動力參與率上升、不同性別的薪資逐年縮減及女性參與從政比率提升，我國憲法亦規定：「各種選舉，應規定婦女當選名額，其辦法以法律定之。」，鼓勵大眾破除傳統性別觀念，讓女性積極參與各項領域，發揮女力資本，促進社會進步。												

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年10月11日
活動名稱	劉厝里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別 ☐講義 ☒文宣 ☐簡報 ☐廣播錄音檔 ☐影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	22	8	0	30	
宣導管道	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議：優先考慮弱勢團體，提供適當和準確的訊息及確保充分和及時的協助。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府民政局自製 CEDAW 宣導文宣「弱勢避難」，以「消除一切形式歧視，確保實質平等安全」為原則，向弱勢民眾宣導避難時需準備的物品如：「避難包、防災地圖、聯絡卡及輔具等…」，須提高離災自覺，參與防災社區。公部門協助重點為「掌握清冊，積極訪視」、「依其需求，完善整備」及「教育演訓，強化韌性」，以落實 CEDAW 實質平等，確保弱勢優先。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於劉厝志工會議開始前，以文宣海報及口頭方式向參加的據點志工及一般民眾說明，並介紹依據 CEDAW 第37號一般性建議的條文，使與會民眾對於弱勢避難有更深層的認識，強化防災準備及離災自覺。					

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年11月04日							
活動名稱	永樂里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾							
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____							
	女	男	其他									
	15	8	0									
		共計										
		23										
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明。											
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：											
宣導媒材內容及宣導過程整體概述												
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府自製宣導媒材「CEDAW 知多少」宣導海報，內容說明臺灣「對於消除對婦女一切形式歧視公約施行法」的各個實施面向，如：工作、教育、醫療、家庭、商業、政治及法律面向，以政治方面而言，不論性別，均應具有以下各種同等的權力： 1、 公投選舉權及被選舉權 2、 政策制定執行及擔任公職服務 3、 參與非政府組織和協會 使婦女有機會在國際代表政府組織工作及使婦女含有平等取得、改變、保留國籍之權利。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理永樂里志工會議時，以海報及口頭說明方式向參加的據點志工及一般民眾說明，以我國的性別現況及發展說明：女性教育持續進步、勞動力參與率上升、兩性的薪資逐年縮減及女性參與從政比率提升，我國憲法亦規定：「各種選舉，應規定婦女當選名額，其辦法以法律定之。」，鼓勵大眾破除傳統性別觀念，讓女性積極參與各項領域，發揮女力資本，促進社會進步。												

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所社會課			辦理日期	111年11月17日
活動名稱	港東里志工會議及 CEDAW 宣導			宣導對象	關懷據點志工及一般民眾
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
	27	8	0	35	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：文宣海報及說明				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府自製宣導媒材「CEDAW 知多少」宣導海報，內容說明臺灣「對於消除對婦女一切形式歧視公約施行法」的各個實施面向，如：工作、教育、醫療、家庭、商業、政治及法律面向，家庭部分是父權及母權權力相當，締結婚姻、選擇配偶、婚姻權利義務、子女扶(收)養權、個人權利及財產權均是各性別權力相等，且童年訂婚和結婚應不具法律效力。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於港東里志工會議開始前，以海報及口頭方式向參加的據點志工及一般民眾說明，破除舊有傳統「男主外，女主內」的迷思，家事不分性別，是全家人的事，如果我們能從家事開始妥善分工合作，不論性別都可從日常生活中自然而然地學到如何善盡本分及相互體諒。「家務事是全家人的事」學習分擔家務工作，就是最好的性別平等教育。					

宣導活動照片



CEDAW 觀念宣導



CEDAW 觀念宣導