

臺南市西港區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	臺南市西港區公所農業及建設課			辦理日期	111 年 01 月 22 日
活動名稱	111 年年貨大街及性別平等宣導			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			共計	宣導媒材類別 <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：海報
	女	男	其他		
	35	10	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：海報及說明				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：家務分工、職業不分性別、破除性別刻板印象				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用行政院性別平等處「家務分工篇」及「職業不分性別」平面文宣海報，透過男女性在廚房「共同分擔家事」的畫面呈現，表示做家事不再侷限於一般傳統刻板印象中的女性，願意分擔家事的男人是重視性別平等的具體表現，藉此呼應主標語「性別平等，從你我做起」的概念。透過顛覆傳統性別刻板印象之男女性職業穿著，傳達職業的選擇，性別不是阻力的觀念。別再讓性別偏見，影響您的未來，應勇敢逐夢，盡情發揮潛力。</p> <p>■ 宣導過程整體概述：本場次利用 111 年年貨大街活動，以海報及面對面方式向一般民眾說明宣導性平觀念，讓更多人了解性別平等的普遍性，臺灣女性在各行各業受到大放光彩，從教育權、工作權，甚至到國際事務的參與，都有女權的力量在其中。藉由性別平等的宣導，讓更多人知道性別權利相等，不論是校園或職場，不再出現性別歧視，而是性別齊視。而在家庭中，打破「男主外、女主內」的傳統觀念，要共同分擔家事，不分性別，共同為家庭付出。</p>					

宣導活動照片



性平觀念宣導



性平觀念宣導