

臺南市西港區公所非 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所人事室			辦理日期	111 年 05 月 17 日
活動名稱	主管人員敏感度訓練工作坊及 CEDAW 宣導			宣導對象	本所參訓學員
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	17	10	0		
	共計			27	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根．性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片，影片中以歸仁地政事務所女性測量員為主角，大學所學即是測量專業，但外出為民眾服務時，部分民眾極少遇到女性測量員，對於女性測量員仍有疑慮，而女主角勇於面對異樣眼光，用自己的實力與本事證明，讓民眾了解到性別不是阻力，專業才是重點。並鼓勵在這新時代的價值裡，女性是有能力打破既有的社會框架，不讓周遭的眼光限制自己，勇敢追尋自己的目標。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本室辦理主管人員敏感度訓練工作坊時，播放給參訓學員們觀看，於影片播放前輔以口頭方式說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



CEDAW 影片宣導



CEDAW 影片宣導

臺南市西港區公所非 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市西港區公所人事室			辦理日期	111 年 05 月 27 日
活動名稱	111 年第 2 次公務人員甄審委員會及 CEDAW 宣導			宣導對象	本所公務人員甄審委員會委員
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	5	3	0		
	共計				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用「南農女力」(農業局版)CEDAW 宣導影片，傳統農業社會中，女性通常擔任農務輔助角色。隨著時代演進性別平權意識抬頭，女力也成為農業一股重要的力量。影片中介紹了種植有機高麗菜—善化小善心農場的青農許玉靜、種植有機木瓜—農裕有機農場的青農許玉鈴以及種植有機小黃瓜—舒活有機農場的青農于永慧，許玉靜將企業經營管理的模式導入農場經營，成為連鎖賣場的供貨商，成功打造農場通路市場；許玉鈴則是堅持有機品質，讓知名有機店家成為長期客戶。每一種職業都有其專業，都是透過學習獲得的，因而即使是女性，只要肯努力，仍就可闖出一片天。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本室辦理 111 年第 2 次公務人員甄審委員會時，播放給出席甄審委員們觀看，於影片播放前輔以口頭方式說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。					

宣導活動照片



CEDAW 影片宣導



CEDAW 影片宣導