

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

| | | | | | | |
|--|---|---|----|-----------------------|---|-----|
| 課室 | 臺南市西港區公所行政課 | | | 辦理日期 | 111 年 07 月 11 日 | |
| 活動名稱 | 臉書貼文臺南市政府 - 性別平等 CEDAW 宣導影片「WOMAN' POWER- 女力扎根·性平萌芽」(地政局版) | | | 宣導對象 | 一般民眾 | |
| 宣導人數 | 性別 | | 共計 | CEDAW 自製宣導媒材 類別 | <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____ | |
| | 女 | 男 | | | | 其他 |
| | - | - | - | | | 288 |
| | 備註:此項宣導為臉書貼文宣導,無法統計各性別人數,故以總人數呈現。 | | | | | |
| 宣導管道 | <input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____ | | | | | |
| CEDAW 應用 | 1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議： | | | | | |
| 宣導媒材內容及宣導過程整體概述 | | | | | | |
| <p>■ 宣導媒材內容概述：運用本府「女力扎根·性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片，影片中剛進入地政事務所上班的女性測量員在進行測量工作時，民眾還是常會用異樣的眼光來看待，以先入為主的觀念認為女性就是不適合擔任這項工作。而片中女主角則是用自己的實力和本事來證明專業才是重點，性別不是阻力，職業不分性別，打破現有的社會框架，去追尋自己想要的東西，而不要被周遭的眼光限制了自己。透過本片可以讓我們跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進不同性別參與各項職場領域。</p> <p>■ 宣導過程概述：本次在公所臉書張貼分享本府「女力扎根·性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片，希望讓更多人了解職業不分性別，打破傳統性別框架，尊重多元，不同性別都該有一樣的工作權利和機會。</p> | | | | | | |

宣導活動照片



於本所臉書張貼播放「女力扎根·性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片



臉書張貼播放「女力扎根·性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片觸及人數

臺南市西港區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

| | | | | | | |
|--|---|----|----|------|-----------------------|---|
| 課室 | 臺南市西港區公所行政課 | | | 辦理日期 | 111 年 10 月 13 日 | |
| 活動名稱 | 身障者權利公約教育訓練及 CEDAW 宣導 | | | 宣導對象 | 參訓人員 | |
| 宣導人數 | 性別 | | | 共計 | CEDAW 自製宣導媒 材類別 | |
| | 女 | 男 | 其他 | | | <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| | 18 | 16 | 0 | | | 34 |
| 宣導管道 | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____ | | | | | |
| CEDAW 應用 | 1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議： | | | | | |
| 宣導媒材內容及宣導過程整體概述 | | | | | | |
| <p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用「南農女力」(農業局版)CEDAW 宣導影片，在農場經營上，以女性的管理特質，在思考規劃的縝密度上運用在農場的前端管理以及後端的銷售上，是最強而有力的後盾，即便是下田做事也是駕輕就熟。雖然是由女性從事有機農業生產，但他們也打破一般人的刻板印象，每一種工作都有它的專業，而這個專業是透過學習去得到的，跟性別是沒有什麼關係的。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次利用本所辦理身障者權利公約教育訓練，以播放影片方式讓參訓人員了解職業不分性別，在現今社會上各行各業，已經漸漸趨向於不再分別那些工作是男生可以做的，那些工作是女生可以做的。藉由影片內容宣導職業不分性別，在工作職場上不同性別都應該要得到平等的對待，都該有一樣的工作權利和機會。</p> | | | | | | |

宣導活動照片



講師播放 CEDAW 影片宣導影片及口頭宣導



講師播放 CEDAW 影片宣導影片及口頭宣導