

2019 關西鎮觀光永續年推廣計畫—經典小鎮觀光活動暨微電影競賽

報名簡章

一、主辦單位：

新竹縣關西鎮公所、新竹縣關西鎮民代表會

二、徵件時間：

10/7~11/6

三、參賽資格：

歡迎所有喜愛影像製作的朋友來參加，不限年齡。

四、拍攝主題：

希望透過參賽隊伍運用創意，將關西鎮人文典故、自然風光、客家文化等在地特色

透過微電影的影片宣傳與在地觀光活動結合，提升觀光產業，帶動 2019 年小鎮深

度旅遊風氣，充分展現臺灣鄉鎮在地特色，共創小鎮越在地、越國際的觀光新魅

力，提高國內外旅客再訪率及消費，一起感受台灣小鎮美妙的景色與濃厚的人情。

五、徵件規格：

1.報名網址：<https://reurl.cc/EKrp5v>

2.作品形式不限，5-10 分鐘以內。（含片頭與片尾工作人員列表，超過 10 分鐘不列入評選）

3.影片請提供 MP4 檔案，解析度至少符合 Full HD 規格 1920X1080 以上。務必

於 11/6 前 寄至 julius@mpcm.com.tw 魔力創意行銷-譚先生收，逾期不予受理。

4.參賽作品之對白或旁白，須附上中文字幕，非中文之部分須附上中文翻譯，且需對翻譯內容負責。

5. 參賽者 (團體) 須另提供主辦單位原始檔作品光碟 1 份。並於 11/18 前寄至

302 新竹縣竹北市中華路 339 號 3 樓之二，魔力創意行銷有限公司，寄件人需為

本活動網站報名代表人。

六、評分標準：

項目	比例
主題故事設定契合度	45%
情境創意表現度	35%
拍攝技巧、後製技術、感染力	20%

七、評選流程：

日期	期程
11/7	初審
11/8-11/18	網路人氣獎評選(上傳至官方 FB 粉絲專頁評分)
11/8-11/18	複審
11/19	名次公布
11/23	頒獎時間

八、獎金規劃：

第一名：新台幣五萬元整及獎狀

第二名：新台幣三萬元整及獎狀

第三名：新台幣二萬元整及獎狀

網路票選人氣獎 3 名：各新台幣一萬元整

(每組參賽團隊限得一種獎項)

九、備註事項：

(一) 網路人氣獎評選，若於 FB 粉絲專頁獲按讚數未達 100 個，則不予列入人氣獎，改以評審評分方式代之。

(二) 參賽作品不得得過其他獎項或已由其他單位在網路或公開媒體頻道播送，參賽者亦不得將其著作權轉移予他人，若發生此情形及被檢舉經查證屬實，將取消參賽資格及獎項。

(三) 作品之影音內容皆須合乎版權及相關法律規範，不得侵犯他人智慧財產權。作品如涉及著作權之侵權及不法行為，一切法律責任概由參賽者自行承擔，主辦單位概不負責，且主辦單位得立即取消該作品之參賽資格，若得獎者已領取獎項，應將所領取之獎項無條件繳回主辦單位，並承擔主辦單位之損失。

(四) 參賽者瞭解並同意參賽作品自公佈得獎時，得獎者即應將該參賽作品無條件無償永久專屬授權予主辦單位利用 (並可再授權予其他第三人)，並應配合

主辦單位要求簽署授權同意書及遵守授權同意書所載所有內容，倘無法配合視為放棄得獎資格，絕無異議。如發現作品內容為網路擷取之檔案，將取消參賽資格。

- (五) 截止日期後，不得更換所提交作品之版本，以示公平。
- (六) 主辦單位保留解釋及修訂參賽規則權利，對參賽結果有最終決定權。
- (七) 參賽作品之內容應符合「電影片分級處理辦法」普遍級、保護級或輔導級。
- (八) 凡報名參賽者，即視為認同本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜之處，將以活動網站公告為主
- (九) 團隊成員不得重複報名，一人限報名一次，經發現則取消參賽資格。
- (十) 請務必於徵件時間內繳件。
- (十一) 相關資訊詢問歡迎來電 03-5516828，洽詢譚先生，(洽詢時間:週一至週五 09:30-18:00，例假日除外)