

臺南市政府經濟發展局108年度施政綱要

肆、經濟發展業務：建構優質投資環境，帶動產業永續發展

- 一、建構優質之投資產業環境：開發優質三生一體之產業園區，創造優質投資環境，活絡地方產業發展，活化土地有效利用，爭取前瞻計畫改善老舊工業區內既有公共設施機能及服務品質，提升廠商投資意願，帶動地方產業發展及創造就業機會。
- 二、打造綠能永續大臺南：推動住宅、社區、公有廳舍、學校、企業廠房等建築物設置屋頂型太陽光電發電系統，並推動鹽業用地、滯洪池及埤塘、嚴重地層下陷不利農業經營地及垃圾掩埋場設置地面型太陽光電系統，以建立綠能城市新典範。
- 三、推動新興產業發展，輔導產業轉型創新升級：協助傳統產業導入先進技術升級轉型，提升產業創新研發能力，並強化產業群聚競爭力；推動生技產業、綠能產業、流行時尚產業及創新創意產業等新興產業發展，奠基大臺南創新能量。
- 四、建構優質商圈環境，推動商業多元行銷：賡續推動商圈輔導，強化商圈與店家特色及產品亮點，提高商圈曝光能量；辦理百家好店徵選，推動店家英語友善標章認證輔導，以提升店家服務品質；辦理臺南購物節、臺南商展、臺南嫁妝餅競賽及年貨大街等多元行銷活動，吸引人潮創造商機，提升整體商業發展，以達城市行銷目的；結合民間資金持續合作，共同辦理國有土地之開發，促進公共建設及商業發展。
- 五、持續改善市場環境，經營轉型活絡商機：持續改善市場軟硬體設施，加強市場消防及建物安檢缺失改善，汰換老舊燈具或風扇，增設太陽能設備，打造綠色市集。推動傳統市場經營型態轉型，督導市場各項防疫作為並培養攤商防疫意識，加強民有市場監督與管理。舉辦多元促銷活動活絡市場商機，辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩。輔導管理集合攤販，強化攤商自我約束，推動攤販管理條例與夜市雙語菜單。
- 六、推動投資大臺南：積極推動臺南產業國際化與全球經貿拓展，吸引國內外廠商進駐投資，創造經濟成長及就業機會。透過優質投資單一窗口服務及投資會報，協助企業排除投資障礙，並加速活化土地利用，提升服務與招商效能，活絡區域產業發展。
- 七、簡政便民，提高行政效率：持續推動工商登記單一窗口及線上申辦服務，簡化作業流程，加強服務人員專業素養，同時推動電子支付繳納規費，提高規費繳納便利性，並持續透過會計師、記帳士及社會人士擔任志工，強化為民服務效能。

臺南市政府經濟發展局108年度施政計畫

施政目標與重點

為建構優質投資環境，促進產業轉型及發展，本局在現有的基礎上，將配合中央政策全力推動「沙崙智慧綠能科學城」、「大臺南會展中心」、「中研院南部院區」等規劃建置，並推動陽光電城政策，以展現綠色產業發展能量外，也持續開發工業區及老舊工業區更新；積極活化土地應用促進在地經濟發展，進而整合招商機制，吸引投資，並結合各界資源協助創業者，帶動創新產業與經濟發展；同時提升觀光工廠、商圈及傳統市場之行銷，以創造商機，繁榮地方發展；經發局團隊將持續在現有的基礎上不斷努力，並結合產、官、學、研等單位共創臺南經濟與產業發展的新動能，再創經濟新榮景。

壹、年度施政目標

一、建構友善投資環境：(業務成果面向)

- (一) 辦理七股科技工業區開發計畫：完成工業區編定，並與台糖公司協議價購取得土地及委託公民營事業辦理工業區開發。
- (二) 辦理新吉工業區開發計畫：開發期程 5 年，預計 109 年完成開發結算；108 年持續辦理園區公共工程施工及土地租售工作，開發後預估為本市創造 9,935 個工作機會及增加 380 億年產值。
- (三) 本府開發之工業區公有及供公眾使用之建築物須取得銀級綠建築標章，符合低碳城市政策。
- (四) 推動老舊工業區更新及改善：本府積極爭取前瞻計畫及編列市預算執行本市老舊工業區基盤設施更新改善工作，進而提供更優質的投資環境。

二、推動投資大臺南：(業務成果面向)

- (一) 強化招商單一窗口，招商團隊除機動提供服務，並隨時蒐集潛在投資廠商資訊，提供專人、專責、專案的套案服務，主動出擊並安排投資人考察本市投資環境及標的，落實服務資訊化、客製化，預計召開24場跨局處投資協調會議及12場由市長主持之投資會報，協助廠商排除投資障礙。
- (二) 加速全球招商及商機拓展，針對本市規劃發展之重點產業，尋求本市產業鏈缺口企業、推動本市產業創新轉型的廠商合作，進而吸引投資本市，並針對日本、歐美僑外商、東南亞及印度、國內大廠等目標市場進行擴大招商，預計邀請國外企業至少10家至本市與在地廠商進行投資合作之商談活動2場次，以強化產業群聚競爭力，活絡就業市場。另為協助本市中小企業拓展國際市場及配合「新南向政策」強化與東協國家廠商之經貿合作，結合本市汽機零組件產業、精密機械、生技、紡織及文創等優勢產業，協助本市企業與全球及南向地區之媒合與經貿拓銷國際市場，並擴大合作範疇與範圍，創造生產效益與競爭力。目標帶領臺南廠商參展2式，預計辦理商洽拓展媒合會2場，並帶領本市企業參訪拓商機2案。
- (三) 辦理重大潛力投資案源等招商專案之招商投資業務，積極推動與國產署、國貿局、高鐵局等公部門合作，積極發掘本市之閒置公有土地，進行合作開發與招商，以活絡土

地利用，創造就業機會並促進地方繁榮，並配合本府各局處辦理重大計畫招商工作。

- (四) 推動大臺南會展中心興建計畫，持續與經濟部國貿局合作，共同推動會展中心興建與營運事宜，並配合整體臺南高鐵特定區發展規劃，協助推動相關投資招商工作。
- (五) 配合中研院南部院區興建計畫，並結合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，統整產官學研資源，讓國家整體研究量能在台南深根茁壯。
- (六) 協助推動安平港定期航線開闢及引進郵輪等招商、強化港埠軟硬體設施及遊艇碼頭區開發，配合安平港「北觀光、南自貿」規劃，可供招商面積13.3公頃，持續與港務公司合作辦理後續招商事宜，預計至少招攬1家投資業者，俾利發揮港區物流功能與帶動觀光人潮，促進地方繁榮與發展。
- (七) 推動工業區廠商協進會業務：輔導各工業區成立廠商協進會，協助各工業區廠商排除投資問題並辦理工業區廠商協進會座談會，預計召開2場次。

三、推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：（業務成果面向）

- (一) 陽光屋頂：推動既有住宅設置太陽光電系統，並由本市補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，預計目標容量達1,000千瓦。
- (二) 陽光社區：推動社區內一定規模（5戶以上）住戶集體設置太陽光電系統；利用經濟部躉購費率機制及本市補助措施持續推廣陽光社區，預計目標達1處陽光社區。
- (三) 綠色廠辦：推動用電契約容量800千瓦以上用戶，設置太陽光電系統；對轄內工廠、辦公大樓等補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，預計目標達3,000千瓦。
- (四) 陽光公舍：推動本市公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，以建構陽光公舍；廠商由售電收入回收設置成本，並繳納租金或權利金充裕市庫，預計目標達3,000千瓦。
- (五) 地面型太陽光電：推動鹽業用地太陽光電專區、不利耕作地設置綠能設施、水庫及滯洪池等浮動式太陽光電系統、垃圾掩埋場設置太陽光電系統，預計目標達30,000千瓦。
- (六) 推動節能輔導：配合中央辦理「縣市共推住商節電行動計畫」，成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，補助服務業無風管空氣調節機、智慧照明及能源管理系統汰舊換新或建置，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。

四、輔導產業全面升級：（業務成果面向）

- (一) 產業**創新**研發補助計畫
地方型**SBIR**：持續爭取年度預算及中央(經濟部中企處)補助款，協助本市中小企業持續投入創新研發活動，預計輔導**80家**廠商。
- (二) 觀光工廠推動計畫
 1. 持續辦理「臺南市觀光工廠推動計畫」，輔導臺南市觀光工廠，推動臺南市特色產業聚落，輔導3家以上通過經濟部各項認證（包含續評）。
 2. 協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，為臺南市創造更多元、更豐富的觀光資產。
- (三) 持續推動臺南中小企業服務團業務：
持續專案辦公室及服務窗口運作，**辦理功能性輔導計畫整合宣導(預計3場次)**，進行本市中小企業關懷諮詢、訪視及企業個案診斷輔導(預計140家次)、輔導業者撰寫與申請

研發資源補助計畫(預計20家次)、辦理企業研發計畫書撰寫研習營(1場次)。

(四)辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」,協助轄內創業青年及中小企業融資。

五、推動新興產業發展(業務成果面向)：

(一)生技產業：

- 1.推動臺灣生技產業聯盟,創造更龐大的生技聚落,促進本市經濟發展。
- 2.推動臺南市生技聯合檢測平臺運作,整合生產檢測設備降低運作產製及檢測成本。
- 3.協助轄區業者爭取中央政府參展補助經費及海外市場拓銷。
- 4.協助業者申請相關認證及參與各項獎項評比(HALAL認證)。
- 5.辦理臺南國際生技綠能展:行銷臺南的新興產業及協助具有發展潛力的業者增加產品能見度,逐年舉辦展覽每場至少400格以上規模,轄區內廠商超過200格,近年亦邀請到7國別海外廠商共同參展。

(二)綠能產業:協助台灣綠色科技產業聯盟運作、綠能產業推廣及協助參與國內外展覽開拓業者商機;協助廠商爭取政府研發資源經費;協助中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜。

(三)流行時尚產業:辦理品牌秀、靜態展及設計競賽,並協助推動流行時尚產業聯盟運作,以及設計師與業界進行媒合,建立產學研交流與媒合平臺,鼓勵業者進行異業及跨領域合作。

(四)辦理產業推動暨發明展得獎作品媒合計畫：

- 1.輔導轄區業者運用循環經濟、雲端化與智能自動化5案以上。
- 2.定期更新各發明展得獎作品資訊,依屬性與產業需求媒合至產業界,訪視60家廠商,成功媒合10案以上;辦理發明展得獎作品頒獎典禮暨媒合交流商談,鼓勵各發明人持續創新發明。

(五)辦理創新創意推動計畫:辦理1場徵選活動及1場工作坊活動,遴選出15組創新團隊,以由大(協作企業)帶新(創新創意團隊)的模式,一條龍的輔導作法,協助團隊產品朝向商品化發展,讓團隊藉由輔導加速獲取資源挹注,達成至少7案資源媒合或創建公司之目標,並參加國際展覽,開拓銷路及商機。

(六)發行臺南產經月刊,預計每期(月)發行9,500本,提供本市產、官、學、研之資源交流平臺。

六、建構商圈群聚,活絡商業發展:(業務成果面向)

(一)投入商圈輔導,扶植新興或潛力商圈發展,輔導商圈達8處以上。

(二)辦理金讚百家好店甄選,提升店家服務品質,參與店家達200家以上。

(三)辦理臺南購物節、臺南商展、年貨大街等主題行銷推廣活動,並整合區公所及商圈共同行銷達5場次以上。

(四)商業科技化應用:推展智慧便利的商業環境,導入行動技術應用,參與店家50家以上。

(五)推動店家雙語服務,辦店家英語友善標章認證輔導至少50家,逐步擴展臺南市店家雙語環境之建置。

七、臺南市公有市場環境改善提升計畫:(業務成果面向)

辦理各公有零售市場環境改善工程:辦理臺南市各公有零售市場老舊設施汰換更新(包含市場外觀、內外設施、消防及建物...等項目整修工程),建構市場優質環境,確保使用

者安全、環境整潔、衛生，以提升民眾消費度，活絡市場經濟。

八、現代化市場及夜市經營管理：（業務成果面向）

- （一）提振傳統市場商機：迎合時代潮流改變行銷模式，進行主題式行銷，預計舉辦一場大型行銷活動，並針對市集特色預計辦理10場小型促銷，發展特色市集，以彰顯市場特質。
- （二）在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色進行市場轉型，期許達成服務品質優質化、購物環境綠美化及行銷方式多樣化之目標。
- （三）積極參與經濟部「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造計畫競爭力提升計畫」，預計輔導5至10處市集參與該計畫，透過創新化的經營、系統化之包裝、宣導、行銷，使傳統市場的在地化成為一種特色，吸引更多新的族群來享受傳統與創新所激盪出的傳統市場。
- （四）提升傳統市場自治會運作成效：目前本市公有零售市場計有55處市場業已成立自治會，將持續輔導市場自治會運作並增進其成效，定期舉辦自治會會長座談會匯集各市場意見提供攤商與政府交流管道，並逐步推動期能達成全部市場均成立自治會之目標。
- （五）健全市場管理各項軟硬體設施：推廣「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處行銷網站」，即時刊登市場最新資訊及促銷活動，提升民眾取得資訊的便利性，增加活動的曝光度打響市場知名度，擴大宣傳管道以吸引更多消費人潮。
- （六）舉辦攤商教育訓練：輔導攤商針對攤位美化、環境整潔及商品擺設等經營理念改善及食品衛生安全等相關教育訓練，透過各種教育訓練及優良市集參訪，使攤商汲取其中優點，並內化成本身之競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮，預計辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩。
- （七）舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：共58處公有零售市場參與競賽希以此活動激發攤商榮譽心，藉以提升攤商對市場整潔的重視，創造優質市場環境，提升市場來客數。
- （八）輔導合法夜市改善環境：針對合法夜市改善營運環境，使該等夜市成為其他夜市之效仿對象。

九、提升為民服務之品質效能：（行政效率面向）

- （一）為簡政便民、避免民眾舟車勞頓，設置工商及公司登記、稅籍登記單一窗口及推動線上申辦提升為民服務效能，其中商業登記平均核准時效縮短在3小時內核定；公司登記平均核准時效縮短在3個工作天內核定。
- （二）為順利推動公司、商業、工廠登記業務，善用社會資源，招募會計師、記帳士及社會人士擔任志工支援本項業務順利推動提高行政效率。
- （三）為縮短工廠登記審查流程，設置單一窗口聯審作業，加速廠商取得工廠登記。
- （四）積極辦理商品標示宣導與查察作業及公平交易業務宣導，以建立廠商商品信譽及維護消費者消費安全及權益。
- （五）配合中央環境保護政策，鼓勵廠商工業鍋爐改用潔淨能源，降低空氣汙染之威脅。
- （六）辦理電器承裝業、用電場所檢驗維護業、專任電氣技術人員登記業務及天然氣導管承裝業登記，預計平均核准時效縮短在3個工作天核定完成。
- （七）偏遠地區仍有市民無自來水供飲用，為照顧偏遠地區市民，依「經濟部水利署無自來水地區供水改善計畫預算補助作業及管考要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費

協助辦理，預計改善用戶數 100 戶。

十、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：（組織學習面向）

各機關(單位)公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時以上。

十一、提高預算執行力：（財務管理面向）

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出。經常門預算數執行率達90%以上，資本門預算數執行率達90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
臺南市產業園區開發管理基金	建構友善的投資環境	一、辦理七股科技工業區開發計畫。 二、辦理臺南新吉工業區開發計畫。	中央：0 本府：2,342,207 合計：2,342,207
建築及設備	老舊工業區更新－基盤設施之改善	一、盤查轄內各工業區公共設施需改善項目。 二、辦理編定未開發工業用地及都市計畫工業區內道路排水設施改善等工程。	中央：0 本府：30,000 合計：30,000
	偏遠地區無自來水業務	補助自來水公司辦理經濟部水利署無自來水地區供水改善計畫及自來水用戶設備外線補助計畫配合款。	中央：830 本府：15,000 合計：15,830
能源產業投資管理－投資商務管理	推動投資大臺南	一、持續更新維護招商資訊網（中、英、日文版），透過網路宣傳與互動模式，以吸引更多投資者利用此服務認識臺南，進而投資大臺南。 二、辦理經貿合作拓展計畫，協助開拓全球市場，並提供全球投資廠商諮商服務、推動招商引資。 三、推動大臺南會展中心興建計畫及配合中研院南部院區計畫。 四、與港務公司合作推動安平港定期航線開闢、強化港埠軟硬體設施及遊艇碼頭區開發，並辦理後續招商事宜。 五、輔導工業區廠商協進會，協助各工業區廠商排除投資障礙問題。	中央：0 本府：9,600 合計：9,600
能源產業投資管理－能源管理	推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	推廣再生能源利用、推動太陽能發電並協助排除設置障礙等，內容如下： 一、陽光屋頂：補助一般住宅設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。	中央：13,000 本府：30,000 合計：43,000

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		<p>二、陽光社區：推動社區內一定規模(如5戶)住戶集體裝設太陽光電系統。</p> <p>三、綠色廠辦：補助廠房或辦公大樓等設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。</p> <p>四、陽光加油(氣)站：補助加油(氣)站設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。</p>	
	辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理及推動節能輔導	<p>一、辦理加油(氣)站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務。</p> <p>二、取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押(沒入)及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。</p> <p>三、辦理液化石油氣供銷查核及管理、液化石油氣供應業檢查、查核及辦理出席會議與法令宣導等業務。</p> <p>四、電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。</p> <p>五、協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題。</p> <p>六、審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件。</p> <p>七、成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，補助服務業無風管空氣調節機、智慧照明及能源管理系統汰舊換新或建置，推動在地節電的因地制宜計畫。</p>	<p>中央：174,407</p> <p>本府：2,137</p> <p>合計：176,544</p>
能源產業投資管理－產業發展管理	輔導產業全面升級－促進產業研發轉型、強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務	<p>一、執行產業創新研發補助計畫(含「地方型SBIR計畫」)。</p> <p>二、推動、宣導臺南中小企業服務團業務並輔導市內中小企業申請政府研發補助資源計畫。</p> <p>三、推動臺南市觀光工廠產業聚落發展。</p> <p>四、辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」。</p>	<p>中央：31,000</p> <p>本府：37,250</p> <p>合計：68,250</p>
	打造科技大臺南，發展新興產業，推動產業發展、	一、推動產業群聚，強化產業研發聯盟，辦理各項產業發展分析及產業發展相關	<p>中央：0</p> <p>本府：69,333</p>

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
	新興產業、科技聚落	<p>研討會。</p> <p>二、綠能、生技、流行時尚產業之推動，並協助傳統產業應用技術升級與輔導。</p> <p>三、整合本地的產業、學界及文化等產學資源，帶動本市時尚風潮。</p> <p>四、發明展得獎作品媒合量產，促使優質得獎作品商品化，創造市場商機。</p> <p>五、發行臺南產經月刊，整合投資資訊，行銷本市業務。</p> <p>六、配合中央推動沙崙綠能科學城相關事宜。</p> <p>七、辦理創新創意推動計畫，扶植培育具潛力新創團隊，打造臺南創意生態圈。</p>	合計：69,333
工商管理－商業管理	建構優質商圈環境，提升整合行銷機制	<p>一、賡續輔導商圈成長，扶植新興或潛力商圈發展。</p> <p>二、辦理金讚百家好店甄選，提升全市店家服務品質。</p> <p>三、辦理臺南購物節、臺南商展、年貨大街等主題行銷活動，以活絡商機。</p> <p>四、商業科技化應用，整合店家資訊，推展便利的商業環境。</p> <p>五、辦理雙語化服務及店家英語友善標章認證輔導。</p>	<p>中央：0</p> <p>本府：22,700</p> <p>合計：22,700</p>
建築及設備	臺南市公有市場環境改善提升計畫	公有市場環境改善工程，預計辦理攤檯整修、屋頂防水、地坪整修、電梯改善工程、空調主機更新、屋頂浪板更新及消防設施改善…等 31 處市場。(學甲、歸仁、開元、沙卡里巴、楠西、保安、永康、麻豆市三、隆田及鹽水市場…等)	<p>中央：0</p> <p>本府：49,247</p> <p>合計：49,247</p>

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
市場管理	現代化市場及夜市經營管理	一、輔導公有市場自治會之成立，並提升市場自治會運作能力。 二、刊登市場資訊及促銷活動於「臺南市市場巡禮 Facebook」及「臺南市市場處行銷網站」。 三、藉由辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩，改善並提升其經營理念，提升市場營運績效。 四、續辦微型促銷。 五、針對市集特色配合辦理促銷活動，吸引年輕族群消費。 六、發展環保綠色市集 七、在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色進行市場轉型。 八、持續輔導攤商參與經濟部舉辦之市集名攤認證。 九、配合市場營業二代接手，逐步輔導實施世代交替計劃。	中央：43,150 本府：80,760 合計：123,910
工商管理－ 工商行政管理	提升為民服務之品質及效能	一、設置單一窗口以提昇為民服務效能。 二、持續受經濟部委託辦理公司登記業務。 三、善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士擔任志工支援公司、商業登記業務。 四、積極辦理商品標示、公平交易業務。 五、設置工廠單一窗口聯審作業，縮短作業流程並輔導廠商辦理登記。 六、配合中央環境保護政策，鼓勵廠商工業鍋爐改用潔淨能源，降低空氣汙染之威脅。	中央：606 本府：8,077 合計：8,683 總計：2,959,304 中央：262,993 本府：2,696,311 合計：2,959,304