

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

(109 年度至 112 年度)

壹、使命

經濟活絡與否為一個都會城市的重要指標，因此本局深知責任之重，積極以此為綱，全力擊劃投資工業及產業園區、引進民間資金活絡經濟、推動產業創新、建構商圈群聚、提升商業服務品質、推動陽光電城及改善傳統市場經營型態及多元化行銷管理提升競爭力；期藉此帶動經濟成長，提供市民優質生活品質及產業競爭實力，進而追求永續發展。

貳、願景

臺南除擁有歷史人文內涵之外，在科技、創新研發上都具有相當程度的優勢，本局在現有的基礎上，除了持續扮演促進產業發展的推手外，並配合中央政策全力推動「沙崙智慧綠能科學城」、「大臺南會展中心」、「中研院南部院區」等規劃建置，推動臺南自駕車測試系統協力區，建立產業交流互動平台，強化產業競爭力，以期加速招商並吸引投資，藉此創造更多就業機會；秉持專業素養及服務熱忱辦理公司、商業、工廠之各項登記業務，並以強化單一窗口及推動線上申辦與多元繳納規費方式，以期達到簡政便民的目標。另順應全球節能減碳潮流，推動陽光電城 2.0，以展現綠色產業發展能量外，也持續開發新工業區及更新與活化老舊工業區，且清查未強化利用產業用地，以廠商需求為導向促進在地經濟發展，進而整合招商機制，吸引投資，並結合各界資源協助創業者，帶動創新產業與經濟發展；同時提升觀光工廠、活絡商業發展，推展智慧便捷的行動服務，建立智慧服務的商業優質環境及傳統市場之軟硬環境與行銷，以創造商機，繁榮地方發展；未來持續在現有的基礎上不斷努力，並結合產、官、學、研等單位共創臺南經濟與產業發展的新動能，再創經濟新榮景。

參、施政重點

- 一、建構友善投資環境：完成新吉工業區開發、廢續辦理七股科技工業區開發計畫，推動老舊工業區更新及改善，投入更新基礎設施之改善，提升廠商投資意願，促進土地有效利用，帶動地方產業發展及創造就業機會。
- 二、開創投資臺南風潮：持續整合資源推動投資招商，吸引國內外廠商進駐投

資，並透過設置招商單一服務窗口及投資會報，協助企業排除投資障礙，加速閒置公有土地活化招商，推動大臺南會展中心興建與招商營運及協助安平港開發與招商，以促進臺南產業國際化與全球經貿拓展，活絡本市經濟及創造就業機會。另藉由成立投資促進諮詢委員會，邀集各界專業人士、產業代表擔任委員，針對當前國內外產業趨勢，提供建議與諮詢。

- 三、推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：賡續陽光屋頂、陽光社區、綠色廠辦、陽光公舍、地面型太陽光電、推動節能輔導，以建立綠能城市新典範。
- 四、輔導產業升級轉型：促進產業研發轉型，導入創新研發補助，強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務。
- 五、提升產業經濟力：結合本市群聚產業，推動生技、綠能、時尚設計產業，透過產業輔導、整合行銷活動，協助廠商爭取與運用外部資源，並開擴國際市場，吸引更多廠商共同投入產業發展，強化本市產業供應鏈之完整性。
- 六、推動青創經濟：以贏地創新育成基地三大重點產業(智慧農業、數位產業及在地創生)為主軸，挖掘地方 DNA，以具在地特色之事業為核心，鏈結鄰近合作夥伴，建構南灣創業服務生態系統，吸引青年返鄉，協助地方發展。
- 七、建構商圈群聚，活絡商業發展：賡續推動商圈輔導，健全商圈組織，提升商圈發展能量及競爭力。建構優質友善購物環境及整合多元行銷，以活絡商機。創新營運模式、推動商業科技，導入資通訊應用。
- 八、臺南市公有市場環境改善提升計畫：辦理各公有零售市場環境改善提升計畫：持續辦理各公有零售市場環境改善工程，建構一個優質環境，確保使用者安全、環境整潔、衛生，以提升民眾消費度，活絡市場經濟。
- 九、現代化市場經營及夜市攤販管理：進行主題式行銷，拓展網路商機，加強民有市場監督，參與經濟部「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」，輔導公有市場成立自治會，辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩，輔導管理本市集合攤販取得設置許可及改善營運環境。
- 十、簡政便民提升行政效率：
 - (一) 強化單一窗口行政作業及推動線上申辦作業與多元繳納規費方式。
 - (二) 招攬會計師、計帳士及社會人士擔任志工，提升服務效能。
 - (三) 辦理商品標示及公平交易業務宣導，鼓勵廠商工業鍋爐改用潔淨能源。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一) 建構友善的投資環境：(業務成果面向)

1. 完成新吉工業區開發。
2. 賡續辦理七股科技工業區開發計畫：進行工業區開發、租售及管理工作。
3. 推動老舊工業區更新及改善：進行本市所轄老舊工業區基盤設施更新改善，以改善工業區環境吸引投資，促進產業升級轉型、強化土地利用、提高所得及創造就業機會。

(二) 開創投資臺南風潮：(業務成果面向)

1. 推動投資招商：未來將持續精進專業招商人力職能，配合政府五大產業創新研發計畫，依中央規劃於本市發展之重點產業及新引進之開發計畫，結合本市新興及優勢發展產業政策，針對各國僑外商及國內大廠等符合低污染、低耗能、低耗水、高附加價值產業積極招商，積極引進綠色能源、生物科技、物聯網應用等新創產業廠商，並輔導廠商善用本市客觀環境及產業群聚優勢，結合產業鏈進而投資本市，推動本市產業朝向創新、智慧化、高值化方向發展。
2. 招商服務科技化、國際化與客製化：藉由建置完整中、英、日文版臺南市招商網，並透過雲端資訊傳播，增加全球能見度，其網頁內容以明確、完整、便捷為原則，提供投資者所需相關訊息。
3. 招商單一窗口服務：蒐集潛在投資廠商資訊，並與中央政府合作建立招商聯繫平台，擴大發掘潛在投資案源，安排投資人考察本市投資環境及標的，提供專人、專責、專案的套案服務，協助投資廠商排除土地取得、廠房設立、工商登記、勞工及環保法令等各種投資障礙，並透過定期召開投資會報與工業區理事長會議及不定期召開排除投資障礙會議等，加速落實投資。
4. 閒置公有土地活化招商：與國產署等公務機關合作，積極發掘本市之閒置公有土地，進行合作開發與招商，以活絡土地利用，創造就業機會並促進地方繁榮。
5. 推動大臺南會展中心興建計畫及配合中研院南部院區興建計畫：持續與經濟部國貿局合作，共同推動會展中心興建與營運事宜，並配合整體臺南高鐵特定區發展規劃，結合中央推動沙崙智慧綠能科學城，統整產官學研資源，協助推動投資招商，並讓國家整體研究量能在臺南深根茁壯。
6. 推動南科先進製程環境建置案：本府與中央所屬相關部會藉由定期召開專案會議管控進度，以協助解決與排除各項投資障礙議題。
7. 協助推動安平港開發與招商：持續與臺灣港務公司合作招商並推動「北觀光、南自貿」整體開發，加速安平港對外航線開闢及引進郵輪等招商，

藉由建置貨櫃集散站等強化港埠設施投資，發揮港區物流功能，以促進地方發展及創造就業機會。

8. 推動全球經貿合作：為促進臺南地區投資擴大招商、積極協助本市廠商佈局全球、深耕國外地區，並配合「新南向政策」強化與南向國家廠商之經貿合作，結合本市汽機零組件產業、精密機械、生技、紡織及文創等優勢產業，協助本市企業拓展國際市場，並擴大合作範疇與範圍，創造生產效益與競爭力。
9. 大臺南會展中心營運：與經濟部國貿局合作辦理大臺南會展中心OT委外營運，共同吸引展會辦理，促進會展中心之經營效率，帶動相關產業之發展，並推動相關展會鼓勵措施，活絡會展產業，創造高質就業機會。
10. 成立投資促進諮詢委員會：為打造本市為產經重鎮，藉由邀集各界專業人士、產業代表擔任委員，針對當前國內外產業趨勢，提供本市經濟發展政策、措施之前瞻性建議與諮詢事項。

(三) 推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：(業務成果面向)

1. 陽光屋頂：推動既有住宅設置太陽光電系統，並由本市補助「台電相關電路費用」或「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，另配合經濟部以「民眾零出資、政府零補助」的方式推動「綠能屋頂全民參與」計畫，藉由召開綠能屋頂專家委員會、擬定綠能屋頂全民參與推動策略、盤點區域潛能，並完成區域營運商遴選，媒合協調營運商與民眾設置需求，以利快速提升本市綠能屋頂陽光電城之再生能源替代率。
2. 陽光社區：推動一定規模住戶或社區集體設置太陽光電系統，並考量陽光社區之設置難度，提高每千瓦補助金額至1萬元、1萬2千元及2萬元不等，單一案場最高可補助至99萬元。
3. 綠色廠辦：推動用電契約容量800千瓦以上用戶，設置太陽光電系統；對轄內工廠、辦公大樓等補助「設置容量費用」及「台電相關線路費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙。
4. 陽光公舍：推動本市公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，以建構陽光公舍；廠商由售電收入回收設置成本，並繳納租金或權利金充裕市庫。
5. 地面型太陽光電：全面推動鹽業用地、綠能設施、綠能用地、水域空間、垃圾掩埋場等設置太陽光電專區。
6. 推動節能輔導：配合中央辦理「縣市共推住商節電行動計畫」，成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，補助服務業無風管空氣調節機、智慧照明及能源管理系統汰舊換新或建置，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。

(四) 輔導產業升級轉型：(業務成果面向)

1. 產業研發補助計畫：執行地方產業創新研發推動計畫（地方型SBIR），協助轄內廠商積極投入技術及產品創新研發，以提升本市中小企業之產業競爭力，促進產業發展。
2. 輔導觀光工廠：輔導臺南市工廠轉型觀光工廠及通過各項認證，協助觀光工廠內部升級、外部行銷，推動觀光工廠產業聚落。
3. 產業群聚推動計畫：
 - (1) 協助產業聯盟成員國內外參展。
 - (2) 定期舉辦產業聯盟活動，透過垂直整合及水平的合作開發研發聯盟之共同利益。
 - (3) 辦理產業新知研討會協助產業掌握市場動態，輔導轄區業者產品品質提升與國際軌。
4. 臺南中小企業服務團：針對重點產業分設產業服務分團，負責服務轄區內中小企業廠商，協助提供企業面臨問題之解決方案，掌握即時資訊及服務時效。
5. WOW Tainan 品牌：推動臺南WOW TAINAN品牌、增加產品品項、優化電商行銷平台等，期增加消費市場的接觸面向及品牌認同度，俾利推廣行銷臺南地方特色產業。

(五) 提升產業經濟力：(業務成果面向)

1. 生物科技產業：
 - (1) 協助推動臺灣生技產業聯盟，持續擴大群聚效應創造更龐大的生技聚落。
 - (2) 辦理生技綠能展，行銷臺南新興產業並提升業者產品能見度，洽邀國際買主來臺南與業者商洽，另外爭取市場拓銷經費協助轄區業者海外開拓商機。
 - (3) 推動生技聯合檢測平臺營運，整合南部生技檢測能量，建構檢測平臺中心。
 - (4) 協助業者申請相關認證及參與各項獎項評比(如 Halal)帶動商機。
2. 綠能產業：
 - (1) 協助推動「台灣綠色科技產業聯盟」運作，帶動臺南市綠能產業群聚合作，建立綠能產業生態系。
 - (2) 整合產學研界研發資源，協助轄區綠能廠商技術升級，提升產業創新研發能量。
 - (3) 配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，結合產官學研資源，凝聚並擴大既有綠能產業聚落。

(4) 研擬臺南綠能產業策略發展優勢，以利本市推動綠能產業發展連結沙崙智慧綠能科學城。

(5) 藉由自駕車測試場域的設立，推動臺南自駕車測試系統協力區。

3. 時尚設計產業：

(1) 協助推動「台灣流行時尚產業聯盟」(FFIA) 運作，鼓勵紡織及時尚相關業者進行異業及跨領域合作，建構時尚設計產業的投資環境及市場拓銷。

(2) 規劃靜態展及設計競賽等活動，結合產、官、學、研界能量、導入臺南在地文化元素，進行跨業及跨領域合作，透過「創新」加值「設計」的過程帶動時尚設計產業發展。此外，亦策劃品牌時尚秀及嘉年華等、提供品牌業者商品曝光平台，結合城市行銷及媒體宣傳，讓時尚逐為市民的生活態度外，亦讓業者品牌能推廣至普羅大眾，提升市場佔有率。

(六) 推動青創經濟：(業務成果面向)

1. 贏地創新育成基地：

(1) 發掘並輔導具發展潛力之新創團隊，導入產官學研能量，逐步將創新構想商品化，進而完成團隊創業夢想。

(2) 提供創業空間，給予新創團隊完善功能的進駐辦公室，能夠安心穩定的專注於創意思考激盪或產品研發改良。

(3) 提供創業業師諮詢經營診斷輔導，依新創團隊類別提供不同領域的業師，協助解決創業上遭遇的困難。

(4) 舉辦課程、創新創業工作坊等活動，提供不同面向不同創業階段的培訓活動，激發創意多方培育，增進創業成功率。

(5) 參加展覽及辦理成果展示活動，促進與各地新創團隊交流合作，增加基地提團隊能見度，爭取市場商機及投資者青睞，提升基地能量。

2. 地方創生：協助本市各區(公所)地方創生計畫提案，以期升級當地生產模式、建構新的商業模式、增加地方品牌數、創造當地就業機會，同時透過增加國際觀光客來臺南鄉區居住，以達帶動當地消費，並吸引人口移居當地之目標。

(七) 建構商圈群聚，活絡商業發展：(業務成果面向)

1. 臺南市商圈輔導：專案輔導與通案輔導並行，另輔以行銷輔導、獎補助等計畫，營造商圈亮點意象、辦理主題行銷活動，提升商圈組織自主永續經營能力，創造行銷話題，以帶動消費人潮與營業額。

2. 百家好店輔導及行銷：輔導百家好店，辦理行銷活動，提升店家服務品質，營造友善購物環境。

3. 辦理商業主題行銷活動：舉辦臺南購物節、臺南商展、年貨大街等行銷推廣活動，持續帶動臺南消費熱潮。
4. 商業科技化應用：推展智慧便捷的行動服務，整合店家、景點等資訊，導入O2O商業模式，建立智慧服務的商業優質環境，提升臺南商業服務業之競爭力。
5. 無現金多元支付推廣：協助本市商圈推動無現金環境。
6. 推動店家雙語服務：針對商圈及特色店進行英語強化輔導，鼓勵店家參與英語友善標章認證，逐步建置雙語商業環境。

(八) 臺南市公有市場環境改善提升計畫：**(業務成果面向)**

1. 辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：辦理臺南市各公有零售市場老舊設施及電器設備汰換更新（包含市場外觀、內外設施、消防及建物…等項目整修工程及走道風扇、燈座、燈管…等項目汰舊換新工程），打造更節能環保之綠色市集，建構市場優質環境，以提升能源使用效率，使傳統市場更能永續經營。
2. 因應市場古蹟修復後，辦理風貌再塑工程，打造中西區新地標，帶動觀光民眾到訪。
3. 因應各公有零售市場建築老舊，配合前瞻計畫提報臺南市公有零售市場耐震詳評及補強，確保市場使用安全性。

(九) 現代化市場經營及夜市攤販管理：**(業務成果面向)**

1. 提升傳統市場自治會運作成效：輔導自治會定期舉辦會議，召開自治會會長座談會匯集各市場意見交流，期能逐步推動達成全部市場均成立自治會目標。
2. 提振傳統市場商機：迎合時代潮流改變行銷模式，進行主題式行銷，針對市集特色配合辦理促銷活動，發展地方特色市集或現代化市集，以彰顯市場特質。規劃並協助傳統市場配合經濟部各項評核，提升市場營業素質，刺激市場潛在商機。
3. 健全市場管理各項軟硬體設施：推廣「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處行銷網站」，即時刊登市場最新資訊及促銷活動，提升民眾取得資訊的便利性，增加活動的曝光度及打響市場知名度，輔導榮獲優良市集之市場及市場名攤於臉書平台設立粉絲專頁，擴大宣傳管道以吸引更多消費人潮。
4. 市場軟硬體改善：在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色，進行市場轉型，期許達成服務品質優質化、購物環境美化及行銷方式多樣化之目標。
5. 積極參與經濟部各項傳統市場競爭力提升計畫：透過創新化的經營並搭配相關媒體宣導與推廣，使傳統市場除保有其原有特色外，更名為消

費者帶來現代化感受，吸引更多新的族群來享受傳統與創新所激盪出的傳統市場。

6. 依據臺南市攤販管理自治條例規定，輔導管理本市集合攤販取得設置許可，強化其自我約束。
7. 辦理攤商教育訓練：透過各種教育訓練及優良市集參訪，使攤商汲取其中優點，並內化成本身之競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮。
8. 舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：希以此活動激發攤商榮譽心，藉以提升攤商對市場整潔的重視，創造優質市場環境，提升市場來客數。
9. 改善夜市營運環境以符合各項相關法令規定，建立良好消費環境。
10. 建構優質市場環境：督導市場各項防疫作為並培養攤商防疫意識，提供消費者一個安心的衛生整潔購物環境。
11. 透過傳統市場豐富歷史文化空間結合創意產業服務轉型，推廣文化與商街特色產業，以古蹟西門市場為標竿，將市場傳統產業結合時尚潮流，透過展示作品、成立工作坊及發展秀場展演方式來發展體驗臺南在地的文化之旅。

(十) 提昇為民服務之品質及效能：**(行政效率面向)**

1. 設置公司及商業登記與稅籍登記單一窗口，並推動線上申辦及電子支付、行動支付等多元繳納規費方式，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，提升為民服務效能。
2. 善用社會資源，招募會計師、記帳士及社會人士擔任志工支援公司與商業登記業務提高行政效率。
3. 設置工廠登記單一窗口聯審作業，縮短工廠登記審查流程，加速廠商取得工廠登記。
4. 積極辦理商品標示宣導與查察作業及公平交易業務宣導，以建立廠商商品信譽及維護消費者消費安全及權益。
5. 配合中央環境保護政策，輔導廠商節能減碳，降低空氣汙染之威脅。
6. 加強加儲油設施安全管理，遏止違法經營石油業務，保障全民生命財產安全。
7. 辦理電器承裝業、用電設備檢驗維護業、用電場所專任電氣技術人員登記業務及公用天然氣導管承裝業登記。
8. 為照顧偏遠地區市民，依「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費，協助辦理偏遠地區無自來水改善。

二、共同性目標：

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：**(組織學習面向)**

為強化終身學習觀念，鼓勵參與學習，公務人員每年達成與業務相關學習時數 **20** 小時。

(二) 提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年經常門歲出預算執行率為 90% 以上，資本門歲出預算數執行率達 90% 以上。