

臺南市政府經濟發展局 108 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益															
壹、臺南市產業園區開發管理基金																
建構友善的投資環境	<p>1. 臺南新吉工業區開發計畫：</p> <p>(1)全區道路、滯洪池、綠地、公園工程及停車場均已完工啟用。</p> <p>(2)新吉工業區服務中心已於 108 年 10 月 1 日成立並派駐人員進駐服務區內廠商。</p> <p>(3)在招商成果部分，108 年度新增引進 8 家廠商(3.33 公頃)，增加投資額 7 億元，產值 2.2 億元及就業人數 173 人。</p> <p>2. 七股科技工業區開發計畫：</p> <p>(1)工業區報編：經濟部 108 年 1 月 28 日同意七股科技工業區核編為工業區，同年 2 月 20 日依法完成公告土地清冊及範圍，並於 108 年 6 月 27 日取得土地所有權。</p> <p>(2)開發商甄選：108 年 6 月辦理甄選開發商公告，經評選結果投標廠商未入選優勝廠商，目前刻正辦理第二次公告作業中。</p> <p>3. 綠能產業園區開發計畫：</p> <p>(1)本府依產創條例選定臺糖港墘農場約 90 公頃土地申設綠能產業園區，做為沙崙科學程研發量產基地，形塑綠能上中下游產業鏈。</p> <p>(2)108 年 11 月已啟動產業園區報編作業， 108 年 12 月 17 日召開各機關協調會，預計 111 年完成報編後進入開發。</p>															
貳、一般建築及設備建築及設備																
(一)老舊工業區更新-基盤設施之改善	<p>108 年度本府經濟發展局廣續辦理老舊工業區更新，改善 9 處工業區道路長度計 3,050 公尺、排水設施長度計 1,610 公尺，投入經費共計 2,790 萬元。明細如下表：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">項目</th> <th style="width: 20%;">經費</th> <th style="width: 50%;">效益</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>山上工業區道路排水更新工程-南 140</td> <td style="text-align: center;">1,650,000</td> <td>改善排水設施長度 145 公尺，強化排水設施疏濬流量避免工業區積淹水</td> </tr> <tr> <td>白河區工業區道路改善工程</td> <td style="text-align: center;">770,000</td> <td>道路改善長度 200 公尺，提升該區內道路品質並保障人車安全</td> </tr> <tr> <td>山上工業區臺灣活力公司旁側溝加蓋及道路改善工程</td> <td style="text-align: center;">2,040,000</td> <td>改善道路長度 610 公尺、排水設施長度 105 公尺。強化排水設施疏濬流量，避免工業區積淹水；提升該區內道路品質並保障人車安全</td> </tr> <tr> <td>山上工業區道路排水改善工程-詠琦</td> <td style="text-align: center;">4,500,000</td> <td>改善排水設施長度 300 公尺，強化排水設施疏濬流量，避免工業區積淹水</td> </tr> </tbody> </table>	項目	經費	效益	山上工業區道路排水更新工程-南 140	1,650,000	改善排水設施長度 145 公尺，強化排水設施疏濬流量避免工業區積淹水	白河區工業區道路改善工程	770,000	道路改善長度 200 公尺，提升該區內道路品質並保障人車安全	山上工業區臺灣活力公司旁側溝加蓋及道路改善工程	2,040,000	改善道路長度 610 公尺、排水設施長度 105 公尺。強化排水設施疏濬流量，避免工業區積淹水；提升該區內道路品質並保障人車安全	山上工業區道路排水改善工程-詠琦	4,500,000	改善排水設施長度 300 公尺，強化排水設施疏濬流量，避免工業區積淹水
項目	經費	效益														
山上工業區道路排水更新工程-南 140	1,650,000	改善排水設施長度 145 公尺，強化排水設施疏濬流量避免工業區積淹水														
白河區工業區道路改善工程	770,000	道路改善長度 200 公尺，提升該區內道路品質並保障人車安全														
山上工業區臺灣活力公司旁側溝加蓋及道路改善工程	2,040,000	改善道路長度 610 公尺、排水設施長度 105 公尺。強化排水設施疏濬流量，避免工業區積淹水；提升該區內道路品質並保障人車安全														
山上工業區道路排水改善工程-詠琦	4,500,000	改善排水設施長度 300 公尺，強化排水設施疏濬流量，避免工業區積淹水														

重要施政項目	執行成果與效益		
	佳里萊芋寮工業區道路(奇美醫院旁)改善工程	3,500,000	改善道路長度1,000公尺，提升該區內路況品質並保障人車安全
	佳里萊芋寮工業區水利溝及道路(臺緯公司旁)改善工程	880,000	改善排水設施長度80公尺，強化排水設施疏濬流量，避免工業區積淹水
	總頭寮工業區入口意象景觀工程	2,000,000	提升工業區識別度及強化工業區凝聚力
	永康區和平東路道路改善工程	616,000	改善道路長度240公尺，提升該區內路況品質並保障人車安全
	總頭寮工業區側溝改善工程	2,350,000	改善道路側溝長度350公尺，強化排水設施疏濬流量避免工業區積淹水
	和順工業區側溝改善工程	4,500,000	改善道路側溝長度500公尺，強化排水設施疏濬流量，避免工業區積淹水
	保安工業區道路排水改善工程(永德路開發五路至六路)	2,300,000	改善排水設施130公尺，強化排水設施疏濬流量，避免工業區積淹水
	山上工業區南140線道路路面改善工程	2,800,000	改善道路長度1,000公尺，提升該區內路況品質並保障人車安全
	合計	27,906,000	
(二)偏遠地區無自來水業務	108年12月底止，協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題；爭取水利署核定補助29案，總工程經費計1億1,129萬1,000元，受益戶數201戶。		
(三)臺南市公有市場環境改善及安全提升計畫	<p>1. 建築物耐震詳評：完成第二階段詳評共計34處市場，針對高風險建物續辦耐震補強，以保障使用人及消費者安全。</p> <p>2. 建築物耐震補強計4案，提升市場建物安全、保障使用者及消費者權益：</p> <p>(1)「臺南市西港公有零售市場建築物耐震能力補強工程」總經費678萬9,000元，本工程案已於108年10月2日決標，同年12月9日召開第2次施工前說明會，109年開工。</p> <p>(2)「臺南市新營市三公有零售市場建築物耐震能力補強工程」總經費2,549萬1,000元，本工程案已於108年10月15日決標，同年11月20日向攤商召開第二次開工前說明會，109年開工。</p> <p>(3)「臺南市第一小康及麻豆市三公有零售市場建築物耐震能力補強工程」經費共計1,498萬2,381元，設計監造勞務案已於108年10月8日決標，預計109年4月份設計完成，後續工程將分為第一小康市場及麻豆市三市場兩案執行。</p> <p>3. 各公有零售市場環境改善工程，打造安全、優質購物環境：</p>		

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(1)108年臺南市公有零售市場(鹽水、麻豆市五及隆田市場)消防設備整修工程： 本案消防設備整修工程業於108年8月13日開工，同年12月27日完工。</p> <p>(2)108年臺南市公有零售市場(新營市一市場、六甲市場及學甲市場)整修工程： 本案整修工程(既有側溝蓋汰換共368塊、市場水溝汰換492.4m及攤台換新40攤)業於108年7月6日開工，同年12月24日完工。</p> <p>(3)108年安平市場冷氣設備汰換更新工程： 本案更新工程(汰換既有冷氣設備2組)業於108年8月2日開工，同年9月16日完工。</p> <p>(4)108年安平市場電梯設備汰換更新工程： 本案更新工程(汰換既有電梯設備1座)業於108年8月12日開工，同年10月25日完工。</p> <p>(5)108年保安市場環境改善工程： 本案改善工程(改善市場污水處理設施)業於108年9月16日開工，同年12月11日完工。</p> <p>(6)108年下營市場攤位招牌整修工程： 本案整修工程(新設攤位招牌87面、遮陽帆布9處及更動攤位電源插座及開關位置43處)業於108年9月2日開工，同年11月8日完工。</p> <p>(7)108年開元市場外牆整修工程： 本案整修工程(修繕更新市場外牆1,346.5m²及汰換既有招牌與遮陽棚13處)業於108年12月9日開工，預計109年4月15日前完工。</p> <p>(8)108年佳里中山市場整修工程： 本案整修工程(修繕更新既有屋頂浪板1,001m²、新設市場招牌1處、水冷風扇3台及五葉風扇7台及數位播放看板1套)業於108年10月8日決標，正向臺電辦理請電，俟請電完成後辦理開工，預計109年6月30日完工。</p> <p>(9)108年白河山產市場地坪整修工程： 本案整修工程(既有瀝青混凝土路面刨鋪650.08m²)業於108年8月17日開工，同年11月15日完工。</p> <p>(10)107年歸仁市場水表遷移工程： 本案遷移工程(市場頂樓臥式水表改為立式共110只及換新既有水管)業於107年9月14日開工，108年8月6日完工。</p> <p>(11)107年-108年玉井市場整修工程： 本案整修工程(副攤區新設屋頂平台防水層1,400m²、人行道鋪面磚95m²、混凝土排水溝360m、鋪地磚1,545.8m²、屋頂矽利康修補1,218m²、不鏽鋼攤台59座、烤漆企口天花580m²、各式配電盤組共137只、太陽能屋頂通風機10只、水錶箱16只、長頸龍頭120只、過濾柵欄6座、集合式電錶125只、照明燈具共64組、5噸水塔6組、1噸水塔1組、柴油引擎發電機組1只、自動灑水頭</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>216 組、火警受信總機 1 組、喇叭 20 只、緊急照明設備及主機 1 組、乾粉滅火器 10 支、集熱板 216 個)業於 107 年 12 月 6 日開工，108 年 5 月 17 日完工。</p> <p>(12)學甲市場辦公室新建工程委託設計監造： 本案設計監造(新建學甲市場辦公室)業於 108 年 9 月 2 日完成設計，正請領建照中，預計 109 年 12 月完工。</p> <p>(13)107 年鹽水市場外牆整修工程： 本案整修工程(整修市場外牆 2,063.35m²)業於 108 年 2 月 25 日開工，同年 8 月 9 日完工。</p> <p>(14)西市場周邊街廓整體改建委託設計監造： 本案設計監造業於 108 年 4 月 23 日開始履約，基本方案經 108 年 11 月 25 日奉市長裁定，請設計單位重新提送基本圖說，後續再送文資處辦理工作會議審查；設計單位預計 109 年 2 月底前重新提送基本圖說。</p> <p>(15)楠西、沙卡里巴及永康公有零售市場整修工程： 本案整修工程因影響市場營業，攤商不願配合，經協調無法取得共識，故不予執行。</p>
參、能源產業投資管理	
一、投資商務管理	
推動投資大臺南	<p>1. 強化招商單一窗口：</p> <p>(1) 建置完整中、英、日文版臺南市招商網 http://invest.tainan.gov.tw/，即時提供投資資訊。內容包含產業訊息、投資商機、投資環境、投資服務、產業聚落、相關法規等資訊，亦提供本市招商手冊、招商影片、產業介紹等資訊供投資者下載，方便隨時使用。</p> <p>(2) 每月由市長主持召開投資會報加速落實投資，目前列管 2 億元以上重大投資案 82 案，投資額達 2,655 億元。</p> <p>(3) 召開 36 場次以上跨局處投資協調及排除投資障礙會議(含投資會報)。例如協助臺南紡織、三井不動產、智邦、凌光科技、緯創資通、美商 CAT、群創、介聯、官田鋼鐵、東佑達、強方、曜輓、臺積電、IKEA、慶洲、基富食品、南山人壽、臺紙、富邦 momo、亞東氣體、亞果、碳佐麻里…等公司提供投資標的、跨局處投資協調及排除投資障礙。</p> <p>(4) 協助臺南紡織、三井不動產、智邦、凌光科技、緯創資通、美商 CAT、群創、介聯、官田鋼鐵、東佑達、強方、曜輓、臺積電、IKEA、慶洲、基富食品等提供投資環境、投資標的、公司設立等資訊及排除投資障礙。</p> <p>(5) 持續創造多元投資標的與蒐集未強化利用土地資訊，本市目前可釋出招商土地約計有 233 公頃，另未來 1-3 年可釋出之產業用地約計有 320 公頃。</p> <p>2. 加速全球招商及商機拓展：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(1) 訪視 10 家潛在投資廠商及在臺南外商 15 家。</p> <p>(2) 聚焦製造加工、綠能環保等產業，辦理 3 場次商談媒合會，邀請日本廠商與在地業者進行投資商談，估計創造 2.16 億元媒合商機。</p> <p>(3) 辦理日本日臺日聯誼交流活動 1 場。</p> <p>(4) 辦理全球經貿拓展計畫，共辦理 2 式並帶領 24 家臺南廠商參加展會、媒合會及企業參訪活動，預計創造約 8.777 億元媒合商機。</p> <p>(5) 108 年 9 月 24 日協助國貿局辦理「2019 年南部產業聚落-汽配 x 扣件 x 機械」採購大會，吸引超過 40 國 100 多家買主與 400 多家臺南及其他縣市業者進行超過 800 場次商機洽談。</p> <p>3. 辦理重大潛力投資案源等招商投資業務：</p> <p>(1) 與財政部國有財產署配合辦理南區鹽埕段商八國有土地合作開發案，108 年 7 月 4 日由碳佐麻里有限公司以 2 億 9,600 萬 1,168 元得標，未來將打造「碳佐麻里 安平港園區」，總投資金額達 15 億元以上，預計可為當地帶進商業人潮，活絡周邊之商業機能。</p> <p>(2) 持續與經濟部國貿局合作，共同推動大臺南會展中心興建與營運事宜，雙方於 108 年 4 月 29 日完成簽訂合作開發契約。</p> <p>4. 推動大臺南會展中心計畫及配合中研院南部院區計畫：</p> <p>(1) 推動興建大臺南會展中心工程案，108 年 11 月 26 日完成細設第 4 階審查會，目前工程持續施工中，預計 110 年 1 月竣工。</p> <p>(2) 中研院南部院區設置於高鐵臺南車站特定區武東段 224 地號，目前第一棟建築物工程施工中，預計 109 年 4 月底完工。</p> <p>5. 推動南科先進製程環境建置案：</p> <p>(1) 本府與中央分別定期專案進度督導會議管控進度及協調解決問題，歷經本府召開多次跨局處與各權管機關排除投資障礙暨協調會議，目前各項工項皆依預定期程推動進展中</p> <p>(2) 臺積電 5 奈米廠第一期廠房於 108 年第 1 季進行機台安裝，預計 109 年量產；另 3 奈米廠預定 109 年開始租地興建。兩項投資案預計可創造就業人數 9,000 人。</p> <p>6. 協助推動安平港「北觀光、南自貿」發展與招商事宜：</p> <p>(1) 北觀光-</p> <p>A. 遊艇碼頭 A 區由亞果遊艇集團簽約投資開發，投資金額預計達 30 億元以上，將至少創造 1,500 個就業機會，以及超過 50 億以上的土地開發效益。108 年 8 月第一期 62 席碼頭啟用，併同遊艇大街於同年 11 月 22 日正式營運，同時舉辦府城遊艇展。另第二期碼頭及相關旅館、商業設施之環差作業，經 108 年 11 月 28 日第 3 次環差專案小組審查，決議修正後通過送大會，109 年 1 月 15 日環境差異分析通過後相關的工程將同時啟動施工作業。全區預定 109 至 112 年陸續完成開發。</p> <p>B. 遊艇碼頭 B 區刻積極拜訪潛在業者並擬定招商文件，預計 109 年下半年公開招商。</p> <p>C. 108 年 1 月 29 日三鯤鯓安平商港港埠用地都市土地細部計畫發布實施。</p> <p>D. 108 年 5 月 3 日環保署同意漁光島大、小月牙灣無須辦理政策環</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>境影響評估。另港務公司刻正辦理漁光島大、小月牙灣擴大都市計畫程序中，俟 109 年完成擴大都市計畫法定程序後推動招商。</p> <p>(2)南自貿-</p> <p>A. 17、18 號離岸風電產業區碼頭施工中，預計 109 年完工；110 年離岸風電產業進駐。</p> <p>B. 8、9 號碼頭由誠益自貿通運股份有限公司投資開發，投資金額 2 億元以上。108 年 3 月 12 日辦理動土典禮，108 年 10 月 14 日取得籌設貨櫃集散站許可，預計 109 年中自貿倉完工、109 年下半年貨櫃集散站完工。</p> <p>C. 「四鯤鯓物流倉儲區綠能產業製造、物流倉儲及附屬設施案」由同均動能股份有限公司投資開發，規劃採三區分期分區開發，預計引進電動車及其供應鏈等綠能產業，總投資金額共新臺幣 100 億元。本案已於 108 年 4 月完成整地及取得地質鑽探報告，目前規劃設計中，預計於 109 年第二季開工。</p> <p>(3)108 年 1 月 21 日日籍客輪「太平洋維納斯號」首訪安平港，成功帶動觀光人潮並提高國際能見度。</p> <p>7. 推動工業區廠商協進會業務：</p> <p>(1)為掌握本市工業區廠商之投資需求，協助排除投資障礙，經發局定期於每年 1 月及 7 月各召開一次工業區理事長會議，邀集本府各相關機關(單位)共同會商各工業區所提出之問題及建議，協助解決排除工業區廠商投資障礙等問題。</p> <p>(2)截至 108 年 12 月底止已召開 12 次工業區理事長會議，總共列管提案 135 案，已結案 126 案。</p> <p>8. 推動南科擴建案：</p> <p>配合中央辦理南科臺南園區擴建規劃作業，參與相關跨部會協商會議。</p>
二、能源管理	
(一)推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	<p>1. 陽光屋頂：推動既有住宅設置太陽光電系統，並由本市補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，108 年核准設置容量 4MW；累計設置容量達 25MW。</p> <p>2. 陽光社區：推動社區內一定規模(5 戶以上)住戶集體設置太陽光電系統；利用經濟部躉購費率機制，及本市補助措施持續推廣陽光社區，108 年成功輔導陽光社區補助 5 處。</p> <p>3. 綠色廠房：推動用電契約容量 800 千瓦以上用戶，設置太陽光電系統；對轄內工廠、辦公大樓等補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，108 年核准設置容量 57.82MW；108 年核准設置容量 336.17MW。</p> <p>4. 陽光公舍：推動本市公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，以建構陽光公舍；廠商由售電收入回收設置成本，並繳納租金或權利金充裕市庫，108 年核准設置容量 10.38MW；累計設置容量達約 71.43MW。</p> <p>5. 地面型太陽光電：推動鹽業用地太陽光電專區、不利耕作地設置綠能</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>設施、水庫及滯洪池等浮動式太陽光電系統、垃圾掩埋場設置太陽光電系統，108年核准設置容量522.41MW；累計設置容量達759.74MW。</p> <p>6. 統計108年本市取得太陽光電同意備案件數有977件，總設置容量近624MW，自100年至108年12月底止，本市取得太陽光電同意備案件數計有6,429件，總設置容量約1,360MW，將近6.4座曾文水力發電廠年發電量，年減碳量相當於2,878座臺南公園，成效斐然。</p>
<p>(二)辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理及推動節能輔導</p>	<p>1. 加油(氣)站：辦理加油(氣)站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務。</p> <p>(1)108年度巡察/會勘石油設施158家次，實際查核210站次，目標達成率為132.91%，其中無缺失站數156家，合格率達74.29%。</p> <p>(2)108年度籌辦2場「加油/氣站經營管理實務研討會」，108年度分別於6月5日及9月2日辦理完成，達成率100%。</p> <p>2. 違法經營油品查察：取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押(沒入)及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。經營油品巡查：108年截至12月共查巡52次/場處。</p> <p>3. 液化石油氣管理查核：辦理液化石油氣重量查核、管理及法令宣導等業務。於108年12月底前查核及宣導零售業及分裝業者共107家。</p> <p>4. 電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。辦理電器承裝業登記業務136件、用電場所檢驗維護業登記業務12件及專任電氣技術人員登記業務1,244件，合計1,392件，平均每個受理案件結案天數為2.5個工作天。</p> <p>5. 電力設施調處10案、審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫2案、輔導民營電廠申設0案。</p> <p>6. 公用天然氣： 大臺南區天然氣公司108年12月止用戶定期查，共計安檢家庭、商業及服務業15,260戶；欣南天然氣公司108年12月止用戶定期查，共計安檢家庭、商業及服務業40,486戶。</p> <p>7. 電信業務管理： 108年12月止業者申請架設459站、國家通訊委員會核准架設611站、核發執照821站，本府經濟發展局受理陳情案件19件。</p> <p>8. 推動節能輔導：配合中央辦理「縣市共推住商節電行動計畫」，成立專責組織2場滾動式檢討會議及1場專家諮詢會、培育志工、調查用電資料、辦理345家能源稽查、14場節能教育與推廣，補助住商冷氣48,029臺、24,629具智慧照明、電冰箱18,247臺及能源管理系統汰舊換新或建置，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳，108年實際節電量0.54%(0.39億度)，較105年比較基準年節電0.78%(0.57億度)，達成節電0.5%目標。</p>
<p>三、產業發展管理</p>	
<p>(一)輔導產業全面升級—促進產業研發</p>	<p>1. 地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)： (1)持續推動107年地方型SBIR計畫(計50案，其中1案為共同研發)及107年南科綠能SBIR計畫(計14案，其中1家為共同研發)，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>轉型、強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務</p>	<p>總計 64 案。共促成 31 家產學合作案，計畫總金額 1 億 5,066 萬元，專利件數計 30 件，增加 139 位就業人數，增加產值超過 4 億元。</p> <p>(2)108 年度地方型 SBIR 計畫總補助金額 5,270 萬元，廠商申請案計 113 案(其中 6 案為共同研發案)，核定補助 68 案。</p> <p>2. 臺南中小企業服務團執行計畫： 108 年提供諮詢、訪視、診斷及輔導等共計 237 家次、促成申請計畫 44 案，產學合作 11 案，產業合作金額為 1,205.8 萬元，並完成辦理趨勢專題座談暨功能性輔導計畫宣導 3 場次及研發計畫書撰寫研習營 1 梯次。</p> <p>3. 臺南市觀光工廠推動計畫： (1)通過經濟部各項認證 6 家：1 家通過觀光工廠評鑑、5 家通過觀光工廠續評。 (2)協助「臺南市推廣觀光工廠發展協會」參與臺北春季國際旅展設置觀光工廠專區。 (3)強化臺南市觀光工廠網站、建議旅遊路線及聯合型錄行銷宣傳： http://www.tourismfactory.tw/。</p> <p>4. 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款： 108 年度通過 4 家，核貸金額達 470 萬元。</p>
<p>(二)打造科技大臺南，發展新興產業，推動產業發展、新興產業、科技聚落</p>	<p>1. 新興產業－生物科技： (1)業於 108 年 9 月 27 日至 9 月 30 日辦理「2019 臺南國際生技綠能展」，共計 432 格攤位(含轄區內 218 格攤位；近年邀請到 7 國別海外廠商參展)、181 家廠商參展，吸引 1.3 萬人次參觀，現場商機達 3,000 萬元，後續衍生商機達 1 億元。 (2)協助推動臺灣生技產業聯盟運作，108 年 1 至 12 月申請通過政府資源補助計 2 件，計畫總經費 267.3 萬元，補助經費 105.1 萬元。 (3)協助轄區業者赴海外參展 3 場次並爭取中央政府參展補助 53.4 萬元。 (4)持續推動臺南市生技聯合檢測平臺運作，108 年 1 至 12 月檢測件數共 154 件，整合生產檢測設備，集中資源降低檢測成本。 (5)協助轄區業者申請通過清真認證(生技類)共計 26 件。</p> <p>2. 新興產業－綠能產業： (1)協助臺灣綠色科技產業聯盟運作，申請中央補助案 2 件，獲得補助金額 1,300 萬元，申請地方補助案 3 件，獲得補助金額 229 萬元。 (2)新產品申請 4 件專利，產學技術合作 1 件。 (3)聯盟組團海內外參展共計 4 場，共獲得國貿局海外參展補助 108.7 萬元。</p> <p>3. 新興產業－時尚設計產業： (1)深耕在地(國內)： A. 持續協助臺灣流行時尚產業聯盟運作，建立交流媒合平臺。於 108 年 8 月安排異業交流活動，集合不同領域先進進行交流分享會，凝聚聯盟士氣。 B. 已於 108 年 10 月 26 日晚間於臺南市立美術館 2 館一樓大廳辦</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>理品牌秀，由伊林超模領軍展演 7 家業者共 56 套服裝，場內外吸引超過 500 位觀眾觀賞，後續吸引各大媒體報導。</p> <p>C. 已於 108 年 10 月 26 日於臺南市立美術館 2 館二樓 E 展廳辦理靜態展，以類裝置藝術的概念，直搗 15 家參與業者的關鍵核心作為展示樣貌，原展期 16 天(至 11 月 10 日)，因獲得廣大觀眾迴響，後續活動將納入臺南設計周展區之一(展延至 12 月 15 日)。</p> <p>D. 設計競賽已辦理 5 場校園活動宣傳會，於 7 月辦理初賽、8 月辦理複賽，10 月 3 日至 10 月 17 日於兜空間(Dou Maison)進行決賽作品展示暨最佳人氣票選活動，並於 10 月 26 日上午辦理決賽評審，並於動態秀前進行頒獎典禮，競賽優勝作品亦已於靜態展進行展出。</p> <p>(2)邁向國際(國外)：</p> <p>A. 集結 15 家臺灣商與 5 組國內知名設計師、4 位國外設計師進行共創展品(靜態展 25 件展品、動態秀 40 套展品)，4 月 8 日至 4 月 19 日於義大利米蘭大學辦理展示。</p> <p>B. 此次國際靜態展總參觀人次達 97,076 人，後續進行電子、網路及平面媒體等露出，其中臺灣平面媒體露出 11 則(包括自由時報、鏡週刊、天下雜誌、VOGUE 等)、米蘭當地平面媒體露出 6 則(包括 ICON、FOCUS Magazine 等)；臺灣網路媒體露出約 109 則(含轉發)、米蘭網路媒體露出約 21 則；臺灣電視媒體露出 12 則(包括民視、東森財經)、米蘭當地電視露出 1 則；社群平台分享篇幅超過 270 則，喜歡按讚數超過 5,000 次。</p> <p>C. 靜態展品：「Make a Wish」、「Tanghulu」、「Mazu」等作品極受喜愛，獲得義大利當地媒體報導。「Make a Wish」獲得義大利 Top2 受歡迎報紙評選為此次米蘭設計週最受歡迎展品之一。互動體驗區-幸運籤詩在 11 天展期期間達到 23,521 互動人次，受外國人親睽。</p> <p>4. 辦理產業群聚推計畫：</p> <p>(1)辦理完成 3 場次產業新知研討會或說明會，共 393 家次廠商 540 人次參與。</p> <p>(2)輔導廠商申請 Halal 認證 4 案 20 項產品，通過 16 項產品。</p> <p>(3)完成辦理 16949 認證課程 1 梯次，共 40 小時，9 家廠商，18 人參與，11 人考照，8 人通過。</p> <p>(4)辦理進出口、報關、驗證訓練課程 1 梯次，共 13 小時課程，19 家廠商，41 人次參與。</p> <p>(5)完成協助撰寫「推廣貿易業務補助」計畫書 6 案。</p> <p>(6)國內外參展 6 案(國外 4 案，國內 2 案)，共 48 家次廠商參與展出，67 個攤位，現場交易金額 8,315 萬元，預估後續一年內交易金額 3 億 3,993 萬元。</p> <p>(7)完成推動產業生態系之國際鏈結 1 式，帶領 6 家廠商前往泰國參展，現場交易金額 1,050 萬元，預估後續一年內交易金額 1 億 6,500 萬元。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(8)訪視 53 家廠商，成功媒合學研合作 8 案。(自 102 年起進行發明展訪視媒合，訪視廠商家次累積至 107 年已達 458 家次，媒合 122 案，因發明作品逐年遞減，因而降低訪視家次與媒合案件數。)</p> <p>(9)共計輔導 5 家廠商 2 所科技大學之 3 個新創團隊，參加 2019 泰國國際發明展，8 件作品，榮獲 2 金 5 銀 1 銅。</p> <p>(10)辦理臺南市發明展得獎作品頒獎典禮 1 場，共計 30 個單位 81 人次參與。</p> <p>5. 創新創意推動計畫： 辦理「2019 臺南市創新創意競賽徵選活動」，吸引 50 組團隊報名，遴選輔導 15 組團隊，歷年團隊 1 案群募資源媒合，4 案協助 SBIR 中央海選提案，1 案新產品行銷，成立 5 家公司。另帶領 16 組團隊參加「2019 InnoVEX 新創特展」，預估未來一年創造 5,330 萬元商機。</p> <p>6. 贏地創新育成基地： 截至 108 年 12 月 31 日止活動參與人數共 2,476 人。協助 14 家新創團隊於臺南成立公司行號，協助商品行銷及技術交流輔導，創造逾 9,000 萬元商機、輔導爭取政府補助計畫共 365 萬元，並帶動地方經濟效益 3,006 萬元。</p> <p>7. 臺南產經月刊： 發行臺南產經月刊，每期(月)發行 9,300 本(為因應無紙化趨勢，鼓勵線上閱讀，發行量於本年度調整為每期 9,300 本)，行銷本市辦理之業務。</p>
(三)發展區域特色產業－協助地方特色產業輔導業務	<p>1. 106 年地方產業發展基金-「臺南市觀光工廠產業發展計畫」，108 年度執行成果如下： (1)促進營業額增加 3,384 萬元，促進民間投資金額 320 萬元，帶動就業人數 34 人，帶動觀光人數 114,014 人次。 (2)多元產品開發 8 式、辦理培育人才 4 場、協助建置雲端或智能自動化 3 家、協助導入雙語 2 家、導入綠能元素 5 家、國內外參展 1 式、民眾一日遊 5 場、異業結盟 1 式、辦理產業觀光國際論壇 1 式、辦理商機媒合 1 式。</p> <p>2. 108 年度 WOW Tainan 品牌行銷輔導計畫： (1)完成行銷推廣展售會 8 場、WOW TAINAN 粉絲專頁推播 82 則、網路/實體新聞報導 9 則、WOW Tainan 品牌 DM 製作 2 式、WOW Tainan 實體通路行銷活動規劃及推廣 1 式、開發多元新通路 4 式、WOW TAINAN 聯盟交流 2 式。 (2)完成辦理 WOW Tainan 特色好物網站平台營運、輔導 WOW Tainan 品牌館永續經營、協助 WOW Tainan 聯盟運作。</p> <p>3. 地方創生： (1)行政院將 108 年定為臺灣地方創生元年，並推行「地方創生國家戰略計畫」政策針對人口變化率、人口規模、居民收入等因素將本市共 13 區列為地方創生優先推動地區。 (2)提案有 19 個區公所，共計 17 案，其中 1 案為跨區域提案(左鎮、鹽水、新營、官田、七股、白河、後壁、大內、楠西/玉井/南化、東山、山上、北區、西港、北門、將軍、關廟、新化，優先推動 13</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>區皆已提案)</p> <p>(3)本府 108 年已提送 7 案(左鎮區、官田區、新營區、鹽水區、山上區、北區、中西區)至國發會審查，通過 1 案(官田區)，另 6 案召開輔導會議及行政院會報中。並以 2030 年累積增加 3 萬人移住臺南，維持 188 萬人居住臺南之願景目標，以符合國發會 2030 年人口回流之目標。</p>
(四)辦理工業相關部門溫室氣體減量管制執行方案推動計畫	<p>本府 108 年度工業鍋爐改善具體成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 補助汰換本市 180 家工廠，共汰換 269 座工業鍋爐，較原目標數 170 座，增加 99 座，改善座數全國第一。 2. 粒狀空氣污染物(TSP)減量 52.93 公噸/年、硫氧化物(Sox)減量 564.56 公噸/年、氮氧化物(NOx)減量 252 公噸/年、降低溫室氣體排放量 3,857.41 公噸/年。 3. 工業鍋爐重油用量每年可減少 60,000 公秉及柴油用量每年可減少 6,000 公秉。 4. 辦理 2 場說明會，以提升工業鍋爐用戶污染減量技術能力。
肆、工商業及能源管理	
一、工商管理	
(一)建構優質商圈環境，提升整合行銷機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 賡續輔導商圈成長，扶植新興或潛力商圈發展： <ol style="list-style-type: none"> (1)商圈輔導服務團：協助商圈研提計畫 7 案次、商圈教育訓練 5 場次，各式活動設置行銷攤位 5 場次、臺南商展設置商圈主題館、商圈電視行銷 1 案次，並辦理 108 商圈評鑑作業。 (2)投入善化、後壁、鹽水、灣裡、佳里、安平、海安、站前及成大商圈專案輔導計畫 9 案次。 2. 辦理金讚百家好店甄選，提升全市店家服務品質：完成徵選說明會 3 場、徵選起跑記者會 1 場、受理報名店家 302 家，共評選出 101 家百家好店，48 家金讚百家好店，百家好店頒獎典禮活動於 108 年 10 月 25 日假虹韻文創綜合演藝廳(臺南市南區新忠路 14 號)辦理完成。 3. 整合行銷： <ol style="list-style-type: none"> (1)主題行銷推廣活動： <ol style="list-style-type: none"> A. 臺南購物節：108 年 10 月 26 日至 12 月 31 日辦理，總參與店家 1,814 家，總營業額達 20.8 億元。 B. 臺南商展：108 年 11 月 8 日至 10 日辦理，總計 153 家廠商 319 攤，3 天展期創 4 萬人次消費人潮，5,000 萬元營業額。 C. 新化年貨大街：於 108 年 1 月 26 至 2 月 2 日辦理完成，活動共計 8 日，總計 22 萬人次參與，總營業額達 2,200 萬元。 (2)整合區公所及商圈共同行銷達 5 場： <ol style="list-style-type: none"> A. 大新營嘉年華：108 年 12 月 7 日至 8 日活動圓滿成功，邀集美食、伴手禮、農特產及公益攤位共 125 攤，吸引超過 4 萬人次參與，創造 2,000 萬元營業額。 B. 成大商圈萬聖節：於 108 年 10 月 26 日辦理完畢，以『萌鬼發

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>威、妙手自己做』、『踩街競賽 cosplay』、『商圈特色美食展』等相關活動，1 天活動吸引逾 2.3 萬人次到訪，創造近 150 萬元營業額。</p> <p>C. 佳里購物節：於 108 年 11 月 30-12 月 1 日結合商圈會員及本市優質店家等計 130 攤店家參與，消費人潮逾 1 萬人，營業額達 500 萬元。</p> <p>D. 鹽水商圈：108 年 11 月 2 日於鹽水區中山路封街辦理『意遊月津鹽水意麵節』；活動內容豐富多元，推出「集章摸彩、踩街表演、意麵試吃、特色市集」等等；參展攤位數達 42 攤，共計 15 個社區、學校、傳統技藝推廣單位參與表演與踩街活動，以及「最想意到的鹽水」寫生比賽，到訪人次逾 3,000 人。</p> <p>E. 站前商圈聖誕節寵愛大聯萌嘉年華：108 年 12 月 22 日於中山路與西華南街辦理寵愛大聯萌嘉年華活動圓滿成功，吸引超過 5,000 人次參與，創造 300 萬元營業額。</p> <p>(3) 外縣市行銷推廣活動： 辦理臺北、臺中、高雄外縣市展售活動計 5 場次，總計 142 店家次參與，營業額逾 2,355 萬元。</p> <p>4. 推動商業現代化行動商務： (1) 108 年共 424 家受理輔導申請，輔導 316 店家導入行動支付，並行動支付一條街-孔廟商圈府中街假日市集，市集 30 攤均全數導入行動支付，打造其為全國第一條無現金支付市集街道。 (2) 辦理行動支付推廣行銷活動 3 場次，帶動營業額逾 1,400 萬元。</p> <p>5. 辦理店家英語友善標章認證輔導： (1) 108 年共 58 家參與輔導，56 家通過 English Friendly+標章認證。 (2) 為行銷推廣認證店家，編印店家優惠地圖 3,000 份吸引外籍客到店消費，同時透過外籍部落客專文報導 5 篇，整體觸及人次超過 5 萬 6 千人次。</p>
(二) 提升為民服務之品質效能	<p>1. 設置商業登記單一窗口以提升為民服務效能： (1) 108 年度本市受理商業各項登記件數為 22,985 件，每件申請案平均 3 小時內完成核定；本市目前商業登記家數計 68,829 家。 (2) 市府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置商業登記單一窗口，不分轄區同時受理商業名稱預查、商業登記、商業抄錄及證明等各項業務，且納入國稅局受理稅籍登記作業，組成聯合收件櫃台，以減少民眾往返奔波，讓民眾可以就近辦理，並強化收件櫃台設備及改善收件作業流程，使收件服務品質更為優良，提升為民服務效能。</p> <p>2. 持續受經濟部委託辦理公司登記業務： (1) 108 年度本市受理公司各項登記件數為 28,056 件，每件申請案平均 3 日內完成核定；本市目前公司登記家數計 38,290 家。 (2) 市府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置公司登記單一窗口，受理設址於臺南市轄區內實收資本額未達 5 億元之公司登記業務，使民眾就近辦理，無須往返經濟部中部辦公室，提升為民服務效能。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>3. 推動一站式線上申請作業、電子支付及行動支付等多元繳納規費，提供 e 化便民服務，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，企業可透過網站辦理商業名稱預查以及商業、公司、動產擔保交易等登記業務，以縮短開辦時程，提升競爭力。108 年度受理線上申辦案件計 6,588 件、使用行動支付繳納規費計 1,752 筆，規費金額達 219 萬元。</p> <p>4. 善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務：</p> <p>(1) 為協助民眾辦理公司及商業等各類登記業務，市府經濟發展局於永華市政中心設置工商志工服務櫃台，招募會計師、記帳士及社會人士等擔任志工，提供商工相關諮詢服務。</p> <p>(2) 108 年招募會計師 44 人、記帳士 74 人，總計招募志工人數 118 人，皆有落實獎勵制度且民眾意見反應良好。</p> <p>5. 積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導：</p> <p>(1) 持續進行商品標示查核以保障消費者權益，108 年度抽查市售商品標示 6,913 件，合格件數 5,894 件，合格率为 85.26%，不合格者則輔導業者改正。</p> <p>(2) 舉辦講習說明會或配合各項活動辦理商品標示法、公平交易法及消費者保護法之宣導，108 年計辦理 97 場次。</p> <p>6. 設置工廠單一窗口聯審作業，縮短作業流程並輔導廠商辦理登記：</p> <p>(1) 108 年度本市受理工廠各項登記件數為 1,940 件；本市目前工廠登記家數計 9,404 家。</p> <p>(2) 法定申請期限 104 年 6 月 2 日共受理補辦臨時工廠登記案件計 1,150 件，截至 108 年底通過核准計 785 件。</p> <p>(3) 對於工業區設置工廠，推動工廠設立(變更)登記或臨時工廠登記單一窗口聯合審查機制，邀請服務中心、廠商代表及本府環保局及相關單位出席參與聯審，縮短會辦時間。</p> <p>(4) 108 年共稽查本市未登記工廠 233 家次，已輔導工廠辦理登記計 15 家廠商。</p>
伍、市場管理	
現代化市場夜市經營管理	<p>1. 改善行銷模式，辦理促銷活動：</p> <p>提升本市公有零售市場競爭力，並加強公有市場自治會運作能力及攤商行銷能力，以特色主題方式辦理市場促銷活動，創造市場特色，108 年辦理 26 場次小型促銷活動，創造營業額估計逾 3,200 萬元，也締造來客數估計有 39 萬人次之多。並辦理 1 場次市場聯合大型促銷活動，結合 28 處公有市場聯合辦理，創造超過 6,000 萬元的商機，消費人潮提升約 2 成。</p> <p>2. 健全市場各項軟硬體設施：</p> <p>隨著科技時代來臨及消費形態改變，市場除了硬體方面的實質行銷外，軟體的行銷也需要適時轉型，故積極推廣「臺南市市場巡禮 Facebook」及「臺南市市場行銷網站」，適時刊登市場及促銷活動資訊，藉以宣傳活動並提升市場知名度之外，更持續輔導榮獲優良市集</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>之市場及名攤於臉書平台設立粉絲專頁提高曝光度，協助市場攤商轉型。</p> <p>3. 積極參與經濟部「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」： 今年榮獲 3 處品牌市集、25 處優良市集(含夜市)及 587 個樂活名攤，總星數達 1,276 顆星，歷年累積高達 2,442 顆星。</p> <p>4. 輔導成立公有市場自治會： 傳統市場日常運作需要市場自治會協助運籌才能事半功倍，市場處積極輔導自治會成立與運作，迄今 59 處公有市場中已輔導成立 58 處市場自治會，108 年度並已召開 2 場自治會會長座談會；另永樂市場自治會籌備中。</p> <p>5. 攤商教育訓練： 為落實市場環境清潔、登革熱預防、市場行銷並推廣攤商節能減碳概念，108 年度已舉辦 12 場相關講座。透過持續教育，提升攤商專業知能及核心價值，提供消費者更安全的用餐環境，以維護消費者飲食安全及權益。</p> <p>6. 為健全自治會運作，總計補助市場自治會辦理市場觀摩共 21 場次，藉此提升市場自身競爭意識與團結向心力。</p> <p>7. 改善傳統市場環境，營造具美感設計的優質消費空間，整體改造策略運作規劃，並由攤商、自治會、市府共同合作，凝聚向心力。</p> <p>8. 舉辦環境整潔競賽： 配合優雅新都大臺南一市容景觀改善計畫，108 年度舉辦 59 處公有零售市場環境整潔評比競賽，督促市場管理員確實管理維護市場環境，並提供獎勵金以激發自治會及攤商自我管理意願及創新思考之營運能力。提供優質購物環境，打造整潔、明亮、乾爽、安全及舒適之傳統市場。本競賽共分兩次評分，已分別於 108 年 7 月 17 日及 10 月 17 日完成兩梯次環境評比考核。</p> <p>9. 夜市經營管理： (1)輔導夜市取得許可：108 年度已輔導 5 處夜市取得許可，迄 108 年底已取得許可夜市共計 15 處。 (2)108 年度與各權責相關機關針對 2 處已許可夜市進行聯合稽查，督促渠等依臺南市攤販管理自治條例第 10 條規定營運。</p> <p>10. 積極鼓勵市場二代接手經營，並協助於各式媒體、記者會及網站上曝光，逐步輔導實施世代交替計劃。</p> <p>11. 發展環保綠色市集： 市場屋頂設置太陽能發電系統 108 年已設置完成 8 處市場；市場燈具汰換成 LED 節能燈具，108 年共計汰換 36 處市場，已達到節電效果；因地制宜-節能設備汰換共計完成 5 處市場。</p>