

## 臺南市政府經濟發展局112年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>壹、臺南市產業園區開發管理基金 建構友善的投資環境</p> <p>(一)辦理七股科技工業區開發計畫</p> <p>(二)辦理綠能產業園區報編計畫</p> <p>(三)辦理沙崙健康園區報編計畫(含前期整體規劃)</p> <p>(四)辦理臺南市柳營科技園區第三期計畫</p>	<p>1. 假設工程、取土及整地等開發工程持續進行。</p> <p>2. 環境影響差異分析報告業於112年10月31日備查。</p> <p>3. 第二次變更開發計畫前於112年11月3日由本府都發局召開專責審議小組會議，原則修正後通過，總面積141.15公頃、產(一)81.54公頃、產(二)3.26公頃。</p> <p>4. 本案業於112年12月完成第二次開發成本審定作業(95.95億元)及出售手冊訂定，同步進行招商及行銷作業，113年1月土地出售公告作業。</p> <p>1. 本府依產創條例選定台糖港墘農場約64.64公頃土地申設綠能產業園區，做為沙崙科學城研發量產基地，形塑綠能上中下游產業鏈。</p> <p>2. 截至112年底已取得供水、電、排水及農變等同意與可規備查，現刻正開發計畫及環評書件審議階段，環評書件於112年12月29日提送至環境部審查。</p> <p>1. 本府依產創條例選定沙崙智慧科學城東北側，台糖北沙崙農場約84.25公頃申請沙崙健康園區，並以前開科學城及成大沙崙醫院周邊整體規劃，打造連結學術、科技、生醫、研發，等具產、學、研功能的發展場域。</p> <p>2. 截至112年底已陸續取得供水、電、排水及農變等同意與可規備查，現刻正開發計畫及環評書件審議階段。</p> <p>1. 本府依產創條例選定既有柳營科技工業區暨環保科技園區西側至台灣高鐵以東範圍，台糖柳營農場約83.38公頃申請柳營科技工業區第三期，主要為因應臺南科學園區之產業發展量能及柳科園區開發已達飽和，為滿足地區性產業用地需求及提供企業投資環境，而進行辦理申設。</p> <p>2. 截至112年底已完成測量鑽探調查成果、用水、用電、出流、土徵、農變、可規及開計等相關書件初稿，並召開土地勘選、可規及土徵等必要公開說明會程序並提送各主管機關審議階段。</p>
<p>貳、建築及設備</p> <p>一、老舊工業區更新—基盤設施之改善</p> <p>二、偏遠地區無自來水業務</p>	<p>112年度編列預算2,000萬元，針對東山、柳營、仁德、南區、佳里、安南、新市等工業區進行道路刨鋪及既有側溝等公共設施改善。</p> <p>112年12月底止，協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題；爭取水利署核定補助20案，總工程經費計5,525萬元，受益戶數122戶。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>三、臺南市公有市場環境改善—3處提升計畫</p>	<p>1.水仙宮市場整修工程：111年12月20日決標，112年2月7日開工，11月8日完成驗收，已結案。</p> <p>2.沙卡里巴市場漏水改善工程：於112年9月26日決標，10月31日開工，11月17日竣工確認，已結案。</p> <p>3.關廟市場油漆整修工程：於112年6月19日召開評選會議，6月26日決標，7月12日開工，10月24日竣工確認，已結案。</p> <p>4.市場美學設計：</p> <p>(1)西市場外廓賣店之活動展示攤檯：111年12月29日決標，112年2月10日提送設計成果，3月13日文資同意備查，3月24日開工，7月7日完成驗收。</p> <p>(2)沙卡里巴市場入口意象：112年9月14日提送設計，11月13日開工，12月22日完成驗收。</p>
<p>四、臺南標竿計畫—西市場古蹟及周邊街廓整建計畫</p>	<p>1.市定古蹟西市場及香蕉倉庫內部裝修工程委託設計監造：</p> <p>(1)7月21日辦理勞務採購案重新招標上網公告，8月15日第二次開標，9月12日議價決標，於12月15日辦理文資小組審查會議，113年1月8日審查決議修正後通過。</p> <p>(2)外廓賣店變更設計於111年7月完成，依文資大會審查修正方案，111年11月24日審核後通過，112年3月2日文資委員現勘修正水電管線配置，9月26日辦理竣工確認，並於10月11日完成驗收，已結案。</p> <p>2.西市場周邊街廓整體改建工程：於111年9月15日核定細部設計書圖，11月15日公告上網招標，經多次流標，重新檢討後於112年4月18日決標，5月18日召開開工前說明會，6月19日開工，目前施工中。</p>
<p>五、公有市場消防設備改善計畫</p>	<p>1.改善工程以統包方式辦理，已上網公告，111年9月19日決標，9月26日開工(設計部份)，12月16日審查細部結果，112年4月12日開工，11月24日完成驗收，已結案。</p>
<p>參、能源產業投資管理</p> <p>一、投資商務管理</p> <p>打造產經重鎮，吸引投資繁榮產業</p>	<p>1.強化招商單一窗口服務效能：</p> <p>(1)為提供完整投資招商資訊與發掘更多潛在投資需求、擴大招商成效，適時更新中、英、日文版臺南市招商網，包含投資環境、投資服務及商機等資訊 (<a href="https://invest.tainan.gov.tw/">https://invest.tainan.gov.tw/</a>)。</p> <p>(2)辦理24場次以上排除投資障礙工作，例如南山人壽、直得科技、新碩先進、康那香企業、三井不動產、瑞洋商貿、濾能、品嘉科技、宏廣新技、強方科技、貿聯國際、協順鐵線廠、韶輝企業、協欽科技、金威生物科技、飛鴻文化、揚盛實業等，積極協助企業投資臺南。</p> <p>(3)112年由市長主持召開6場投資會報加速落實投資，目前列管2億元以上重大投資案85案，投資額達2,481億元。</p> <p>(4)每半年召開一次工業區理事長會議，邀集本府各機關共同會商各工業區所提問題及建議，以掌握投資需求與協助排除投資障礙。截至112年12月，工業區理事長會議已召開19次，總共列管提案209案，已結案</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>190案。</p> <p>(5)截至112年12月底，本市通過臺商回流、根留臺灣及中小企業加速投資行動方案計217家、約2,714億元投資額、創造19,981個就業機會。</p> <p>2.積極推動投資招商：</p> <p>(1)訪視旅遊業、跨國連鎖店、知名書店、汽車產業、半導體、生技、衛星、資安、綠能產業等18家潛在投資廠商，積極開拓投資案源。</p> <p>(2)舉辦2023淨零碳排永續投資交流會，邀請產、官、學各界先進分享本市優質投資環境與國際淨零排放與碳定價趨勢，以協助在地企業與在台外商應對2050淨零排放計畫，並鼓勵投資臺南。</p> <p>(3)辦理2023臺南市臺日交流活動1場，參與人數約130人，期許臺日產業間加深雙方文化、經濟等各方面的交流，創造雙贏的合作模式。</p> <p>3.推動全球經貿拓展及鼓勵業者參與展會活動：</p> <p>(1)配合國際貿易自由化、國際化與前瞻性思維，112年帶領本市汽機車零組件、機械、食品、文創等產業廠商，參與第18屆東京流行產品和配件展及AAPEX2023美國汽車售後服務零件展，積極佈局全球並參訪相關企業，展後統計，參展商洽談中金額7億2,776萬元，未來1年潛在商機約14億2,680萬元。</p> <p>(2)透過「112年度臺南市政府經濟發展局獎勵廠商辦理會議、展覽或活動及國外與本市參展申請補助計畫」，鼓勵業者於本市舉辦會議、展覽或活動，促進會展產業發展，共計核准通過144案，核准補助金額總計429萬7,000元。</p> <p>4.辦理重大潛力案源招商投資業務：</p> <p>(1)積極推動高鐵臺南車站特定區武東段276-1產專區設定地上權招商案，經重新估價及檢討招商條件後，於113年1月9日公告招商。</p> <p>(2)依促參法辦理河樂廣場招商，並於112年6月14日招商成功完成簽約。</p> <p>(3)與財政部國有財產署合作開發南區鹽埕段南稅三村國有非公用土地設定地上權招商，經112年1月13日簽訂合作改良利用契約後，於112年6月1日至8月31日辦理公告招商作業未標脫，俟檢討招商條件並取得國有財產署同意，預計113年中辦理公告招商。</p> <p>(4)與財政部國有財產署合作辦理南區鹽埕段商八國有土地開發案，由碳佐麻里有限公司投資興建「碳佐麻里新興園區」，總投資金額達15億元以上，第一期餐廳預計於113年5月開幕營運；第二期與誠品生活合作之商場興建中，預計於113年中完工，將可為當地帶動商業人潮，活絡商業機能並創造400個就業機會。</p> <p>5.透過大臺南會展中心活絡會展產業：</p> <p>(1)持續與經濟部國貿署及OT商合作促進大臺南會展中心經營效率，活絡會展產業。</p> <p>(2)112年度共計舉辦16檔展覽，29檔活動，208檔會議等，人流至少達100萬人次。</p> <p>6.推動南科三期開發案：</p> <p>(1)南科三期總計畫84.5公頃，其中有38.9公頃可供設廠，預計引進半導體、智慧機械、精準健康及產業創新等產業，已於112年7月31日取得大部分土地，並提供廠商同步建廠。</p> <p>(2)112年6月29日辦理動土典禮，將持續與南科管理局合作招商，協助企業</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>二、產業發展管理</p> <p>(一)輔導產業全面升級</p>	<p>落實投資，估未來產值可達到392億元，創造約4,900個就業機會。</p> <p>7.協助推動安平港開發與招商：</p> <p>(1)北觀光：</p> <p>A.亞果國際遊艇城由亞果遊艇集團投資開發，投資金額預達30億元以上，112年12月26日已完成取得第一、二期 Villa 區全部使用執照；第三期悅椿度假酒店於112年8月15日動工興建中，預計116年完工營運，全區預計創造1,500個就業機會。</p> <p>B.安平星鑽綜合度假城由南仁湖公司專案成立之安平星鑽公司與港務公司簽約投資開發，陸域規劃分5期開發，現正辦理環評前置作業中，預估113年底前動工、116年起逐年開幕營運，投資金額預估新臺幣103.4億元，可望創造1,000個就業機會。</p> <p>C.112年港務公司已陸續針對漁光島沙灘租賃暨投資興建商港設施案進行訪商，並於113年2月1日至2月21日公告招商。</p> <p>(2)南自貿：</p> <p>A.適時依潛在投資需求釋出招商，目前有居正行(股)公司、誠益自貿通運(股)公司、百星物流股份有限公司(112年3月14日取得營運許可)、瑞洋商貿有限公司(112年9月26日取得營運許可)等4家港區事業。112年累計自貿量為10,336公噸、自貿值為1,628,682千元，較去年同期自貿量增加122.2%、自貿值增加62.62%。</p> <p>B.8、9號碼頭由誠益自貿通運(股)公司投資設立臺南首座貨櫃集散站，可供散雜貨及貨櫃進出口、轉運、冷鏈物流等多元化服務，能有效節省運輸成本。</p> <p>C.17、18號碼頭暨後線場地，自112年12月1日起至114年7月31日由海龍二號風電(股)公司投資進駐作為離岸風力發電基樁之施工、運輸、儲放等使用。</p> <p>1.產業創新研發補助計畫(地方型 SBIR)：112年共有47案研發計畫順利達成目標，補助金額達4,600萬元，內容涵蓋生技與食品、民生化工、創新設計、數位轉型、智慧綠能，獲補助之計畫共帶動1.5億元產值，促投資金額達4,465萬元，有效帶動產業升級轉型。112年度共補助55案(58家廠商)，補助經費4,574萬3,000元，預期效益增加產值達3.1億元。</p> <p>2.觀光工廠推動計畫：協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，辦理觀光工廠嘉年華2場次(6月4日「2023年樂時盛夏觀光工廠嘉年華」、12月3日「2023步履蘭香 聖誕健走」蘭都觀光工廠嘉年華)。通過經濟部各項認證，6家通過觀光工廠續評。10月18日「觀光工廠論壇暨年度頒獎」，黑橋牌香腸博物館(節慶首選-孔廟束脩條子肉乾)及天一中藥生活化園區(職人手作)受獎。</p> <p>3.持續推動臺南中小企業服務團業務：臺南中小企業服務團結合大專院校、協會及各技術中心專家學者，整合資源與技術，主動協助關懷在地企業，112年已完成80家企業關懷訪視輔導，並促成17案申請中央及地方政府研發輔導案、通過9案，總共獲得2,903萬元的補助款，計畫總經費逾6,500萬元；協助產學合作計畫撰寫2件，核定金額逾567萬元。</p> <p>4.辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」，協助轄內創業青</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(二)提升產業經濟力	<p>年及中小企業融資：</p> <p>(1)112年起為協助青年籌措創業第一桶金，青年創業貸款最高額度由100萬元提高為200萬元，並給予前2年全額利息補貼。本府及信保基金共同提供9成保證。</p> <p>(2)自107年12月25日至112年10月21日共辦理41件，青年創業貸款核准融資共25件2,001萬元。</p> <p>(3)112年1月至12月底共提供財務診斷輔導836件，其中融資協處17件，協助中小企業取得銀行融資計1,421萬元；另債權債務協商1件，同意展延金額達151萬元。</p> <p>5.數位轉型：</p> <p>(1)112年共輔導75家臺南市企業，包括製造業、住宿及餐飲業、服務業、零售業等，除了提供數位轉型的諮詢輔導外，也舉辦了2場臺南市產業數位轉型推廣活動，總與會人數超過200人。</p> <p>(2)112年共補助10家企業(補助經費80萬元)導入雲端系統(包括企業五大管理系統、零售服務系統、環保減碳系統等)，提升生產效率，促進產業發展，強化產業競爭力。</p> <p>1.智駕漫遊：112年臺灣智駕測試實驗室共辦理42場參訪活動，共計803人次。另協助進行自駕車整車或車輛零組件性能測試，共計使用天數200天。</p> <p>2.食藥高質：</p> <p>(1)協助臺南在地食藥相關業者注入創新思維、升級轉型，進行食藥產業輔導與推廣，結合在地產業優勢，提升本市生技食藥產業競爭力。</p> <p>(2)協助推動臺灣生技產業聯盟，臺灣生技產業聯盟組團參與亞洲生技大展臺南生技館共10家廠商參展14個攤位數；參觀及洽商買主共763人、現場商談金額約90萬元、預估一年內交易金額約254.5萬元。</p> <p>3.5G 領先：協助臺南在地業者-新永安有線電視團隊執行，成功申請國家發展委員會之「促進5G 及人工智慧導入智慧城鄉物聯網創新應用補助計畫」，以5G 之大頻寬、低延遲、廣連結特性為傳輸基礎，應用於英語AR/VR 教學，本計畫獲得2,030萬元之補助經費支持，並將於113年9月30日前完成服務驗證。</p> <p>4.智慧綠能：</p> <p>(1)辦理1場臺南市能源管理系統技術應用交流會，說明目前中央與地方政府節能相關補助。</p> <p>(2)自105年投入資源至今，沙崙智慧綠能科學城已展現出階段性成果，截至目前已有91家公民營機構進駐，提供1,421個高階研發人才之工作機會，加上未來之商業區及高鐵臺南站周邊生活住宅區、綠能產業園區等，綠能科技之導入結合周邊食醫住行育樂，打造宜居城市典範，實踐低碳永續的城市願景。</p>
(三)推動青創經濟	<p>1.贏地創新育成基地：贏地創新育成基地於109年11月24日正式開幕啟用，112年1月至12月共辦理創業課程活動49場，參與人數共1,364人；輔導55組新創團隊，其中協助2家於臺南成立公司行號，增加就業人數23人；參加2場創業展覽InnoVEX亞洲新創大展及沙崙智慧生活週設攤，共吸引約5,000人次參觀；辦理4場先進成果展、2場異地共演、1場互動情境展</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>示、2場成果發表會等活動，共計約3,200人次參與。協助創新團隊創造逾4,612萬元商機，並帶動地方經濟效益逾1,102萬元。</p> <p>2.地方創生：</p> <p>(1)協助本市各區(公所)地方創生計畫提案，以期升級當地生產模式、建構新的商業模式、增加地方品牌數、創造當地就業機會，同時透過增加觀光客，以達帶動當地消費，並吸引人口移居當地之目標。</p> <p>(2)112年1月至12月止，通過行政院地方創生會報有多元徵案1案為中西區誠美社會企業「大宮町綜走」補助經費為1,187.5萬元；提送至國發會待國發會召開輔導會議之現行提案有安定區、楠西區及玉井區等3區公所，總提案金額共9,829萬元，多元提案有後壁區「俗女村」提案金費2,405.5萬元；青年培力工作站有楠西區「森果川自造所」、左鎮區「惡地裡的生活產業聚落」及學甲區「青銀豆陣行學甲樂轉型」經費各300萬元；公有建築空間整備計畫通過為「辻間創生聚落 新營區微型創新教育體驗基地第二期活化計畫」獲國發會補助共648萬元。</p>
<p>三、能源管理</p> <p>(一)推廣再生能源利用，創造綠能新都意象</p> <p>(二)辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理推動節能輔導</p>	<p>1.自100年至截至112年12月底止，太陽光電同意備案共12,062件，備案容量達4,177MW，預估年發電量約53.8億度，逾19.56座曾文水力發電廠年發電量，可供近153萬戶年家庭用電，年減碳量將近270.9萬噸，相當8,327座臺南公園減碳量，吸引投資金額將近2,924億元，成效斐然。</p> <p>2.推動住宅、社區、工廠、辦公大樓等設置太陽光電系統，提供補助相關費用，截至112年12月底目前申請128件，申請金額為5,417,000元，總設置容量2,652.4kW。</p> <p>3.本市轄內用電契約容量超過800瓩之公告用戶，自102年至112年12月底止，已有616家完成備案(374家備查、242家剔除)、31家尚在輔導中(10家籌備、21家評估)，執行率達95.21%，總設置容量逾152MW。</p> <p>4.太陽光電案場查核作業：112年已完成超過120場次，其中16案經本府農業局、環保局等主管機關認定違反相關法規，配合依法廢止光電設備登記文件，另有8案業者未按圖施工，移送本府地政局依違反區域計畫法辦理裁處。另查核建議改善缺失計76案，亦持續追蹤管制。</p> <p>1.加油(氣)站：辦理加油(氣)站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務：</p> <p>(1)112年度巡察/會勘石油設施158家次，實際查核252站次，目標達成率為159.49%，其中無缺失站數159家，合格率達63.1%。</p> <p>(2)112年度籌辦2場「加油/氣站經營管理實務研討會」，112年度已辦理完成，達成率100%。</p> <p>2.違法經營油品查察：取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押(沒入)及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。經營油品巡查：112年共查巡97次/場處。</p> <p>3.液化石油氣管理查核：辦理液化石油氣重量查核、管理及法令宣導等業務。112年12月底前查核及宣導零售業及分裝業者共105家。</p> <p>4.電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。辦理電器承裝業登記業務151件、用電場所檢驗維護業登記業務14件及專任電氣技術人員登記業務1,102件，合計1,267件，平均每個受理案件結案天數</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>肆、工商管理</p> <p>一、老舊廠房更新暨產業升級轉型</p> <p>二、營造優質購物環境，活絡商業發展</p>	<p>為1.5個工作天。</p> <p>5.審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件：  (1)電力設施調處2案、審核電力設施所在區公所電協會促協金使用計畫2案、輔導民營電廠申設1案。  (2)112年12月止業者申請架設1,115站、國家通訊委員會核發執照1,017站，本府經濟發展局受理陳情案件13件。</p> <p>6.推動節能輔導：配合中央辦理「111年臺南市節電夥伴治理與推廣計畫」，調查用電資料、辦理能源稽查321家、12家次節能診斷輔導、5場次能源教育推動、辦理12場次節電教育推廣活動、辦理6場次智慧能源志工培訓課程，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。</p> <p>為鼓勵工業區由傳統產業升級為軟體、研發等低汙染產業，減少工業區開發之影響及環境衝擊，擬藉由都計工業區立體化容積獎勵，以引導策略產業發展，並訂定管制措施及廠商回饋機制，截至112年12月31日止，已受理2件案件申請((1)京城建設股份有限公司；(2)吉田開發建設有限公司)。</p> <p>1.推動商圈輔導，提高商圈曝光能量：  (1)賡續推動商圈輔導，爭取中央資源挹注，提升商圈競爭力，輔導商圈達14處以上。  (2)輔導本市各商圈爭取經濟部112年雲世代商圈轉型計畫共獲選9案，補助經費169萬元。  (3)輔導本市各商圈爭取112年活絡商圈補助計畫共獲選26案，補助經費1,194萬元。</p> <p>2.辦理整合多元行銷，以提升店家服務品質：  (1)112年臺南好禮徵選：配合2024臺灣燈會在臺南，徵選類別分美食、文創藝品及生活用品等三類組，共計有211間店家、289件商品報名參賽，共選出30件指定燈會伴手禮商品，預計於113年1月23日舉辦頒獎典禮公開表揚得獎店家，並於2月24日至3月10日高鐵燈區伴手禮市集協助店家進行展售。  (2)112年商業行銷：為行銷本市優質店家，邀集美食、伴手禮等業者至百貨公司辦理3場次展售活動，總計邀集86家次店家參與，營業額逾1,100萬元。</p> <p>3.主題行銷活動：  (1)臺南購物節：活動期程自112年9月1日至113年3月10日，以「臺南 Shopping 購」為活動主題，串聯百貨、賣場、商圈、特色店家、飯店、觀光工廠等業者共同行銷，截至113年1月2日活動註冊參與人數近5萬人，特約店家近2,400家，消費登錄金額逾52億元。  (2)結合區公所、商圈辦理新化年貨大街、佳里購物節、大新營嘉年華、及海安聖誕節等逾12場次行銷活動，招商逾930家次，創逾61萬6,000人次消費人潮，營業額逾9,000萬元：  A.新化年貨大街：112年1月13日-19日假新化老街及大目降廣場辦理新化年貨大街活動，招商165攤，帶動消費人潮30萬人次及創造2,800萬元營業額。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、提升為民服務之品質及效能</p>	<p>B.國華友愛七夕活動—老派美食約會x漫步電影里：於112年8月20日辦理，招商20攤，人潮量4,000人次，營業額逾40萬元。</p> <p>C.赤嵌生活節：112年9月16-17日辦理，招商78攤，消費人潮逾1萬人次。</p> <p>D.麻豆購物節嘉年華：112年9月24日辦理，招商30攤，帶動消費人潮3,000人次，創造18萬元營業額。</p> <p>E.佳里購物節：112年10月14-15日辦理，招商100攤，帶動消費人潮近2萬人次，創造1,000萬元營業額。</p> <p>F.後壁閃耀星空同學會：分別於112年9月2日及10月21日假後壁菁寮老街辦理夜間音樂會及相關體驗活動，帶動消費人潮5,000人次，提升店家營業額150%。</p> <p>G.海安萬聖節：112年10月28-29日辦理，招商100攤，人潮量10萬，營業額逾1,000萬。</p> <p>H.大新營嘉年華：112年11月4-5日假新營區85度C後方公園辦理大新營嘉年華活動，招商150攤，帶動消費人潮3萬人次及創造2,300萬元營業額。</p> <p>I.大臺南眷村文化美食節：112年11月25-26日假南區棒球場前廣場辦理，帶動消費人潮800人次，營業額逾100萬元整。</p> <p>J.2023鹽水嘉年華：於112年11月26日舉辦，參展攤位數達50攤，到訪人次逾2,500人。</p> <p>K.大東橋野餐生活日：112年12月2-3日辦理，招商86攤，帶動消費人潮4萬人次，創造800萬元營業額。</p> <p>L.海安聖誕節：於112年12月23-24日辦理，招商100攤，人潮量10萬人次，營業額逾1,000萬元。</p> <p>4.創新營運模式，低碳與數位轉型，推展便利購物環境</p> <p>(1)112年6月推出「臺南市 ESG 概念店」輔導計畫，共輔導5家連鎖體系品牌共10門市取得 ESG 概念店認證。</p> <p>(2)112年輔導11處商業街區共403家低碳化及智慧化升級轉型，獲選經濟部「街區店家升級轉型」補助共1,934.9萬元。</p> <p>(3)商業科技化應用，輔導215家店家導入行動支付。</p> <p>1.設置單一窗口以提升為民服務效能：</p> <p>(1)112年度本市受理商業登記件數為26,881件；累計商業登記家數計78,138家、受理公司登記件數為27,934件；累計公司登記家數計44,438家。</p> <p>(2)本府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置商業及公司登記單一窗口與國稅單位組成聯合收件櫃台，提供「一處送件、兩地服務」，強化收件櫃台設備及改善收件作業流程，不分轄區同時受理商業名稱預查、商業登記、商業抄錄及證明等各項業務，並受理設址於臺南市轄區內實收資本額未達5億元之公司登記業務，使民眾就近辦理，無須往返國稅局申辦稅籍登記，提升為民服務效能。</p> <p>2.推動一站式線上申請作業、電子支付及行動支付等多元繳納規費，提供 e 化便民服務，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，企業可透過網站辦理商業名稱預查以及商業、公司、動產擔保交易等登記業務，以縮短開辦時程，提升競爭力。112年度受理線上申辦案件計13,708件，比例25%、使用多元繳納規費計6,371筆，規費金額達573萬元，比例23.6%。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>伍、市場管理</p> <p>現代化市場及夜市經營管理</p>	<p>3.善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務：</p> <p>(1)為協助民眾辦理公司及商業等各類登記業務，本府經濟發展局於永華市政中心設置工商志工服務櫃台，招募會計師、記帳士及社會人士等擔任志工，提供商工相關諮詢服務。</p> <p>(2)112年底招募會計師51人、記帳士53人、一般民眾164人，總計招募志工人數268人，皆有落實獎勵制度且民眾意見反應良好。</p> <p>4.積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導：</p> <p>(1)持續進行商品標示查核以保障消費者權益，112年度抽查市售商品標示6,426件，合格件數5,749件，合格率为89.46%，不合格者則輔導業者改正。</p> <p>(2)舉辦講習說明會或配合各項活動辦理商品標示法、公平交易法及消費者保護法之宣導，112年計辦理182場次。</p> <p>5.設置工廠單一窗口聯審作業，縮短作業流程並輔導廠商辦理登記：</p> <p>(1)對於政府開發工業區內一般工廠登記及未登記工廠改善計畫，設置單一窗口聯合審查機制，邀請服務中心、廠商代表及本府環保局、消防局、工務局等及相關機關出席參與聯審，縮短會辦時間。</p> <p>(2)112年本市受理工廠登記件數為4,496件；累計工廠登記家數計9,502家。</p> <p>(3)統計未登記工廠輔導成果，依申請納管截止日期為111年3月19日，計有2,769家申請納管；申請改善計畫最後截止日期為112年3月19日，計有2,341家提出申請。截至112年底止已核准納管2,113家，已駁回/撤件594家，完成審查率97.76%；已核准改善計畫330家，已撤回176家，完成審查率21.61%；申請特定工廠登記122家，核准特定工廠登記103家，完成審查率84.43%；申請用地計畫22家，核准用地變更計畫4家，完成審查率18.2%。</p> <p>(4)累計至112年底止臨時工廠申請轉特定工廠登記總家數759家，已全部核准特定工廠登記。</p> <p>6.本市112年度工業鍋爐改善具體成果如下：</p> <p>(1)補助汰換本市3家工廠，共汰換5座工業鍋爐。</p> <p>(2)粒狀空氣污染物(TSP)減量0.88公噸/年、硫氧化物(Sox)減量9.59公噸/年、氮氧化物(NOx)減量4.28公噸/年、降低溫室氣體排放量65.57公噸/年。</p> <p>1.續辦微小型促銷，針對市集特色配合辦理促銷活動，吸引年輕族群消費：112年1月開始至今已辦理38場快閃活動，帶動來客數約1萬6,800人，活動效益達約898萬元，成功提升市場來客數及市場銷售額，並提振市場經濟。</p> <p>2.持續輔導攤商參與經濟部舉辦之市集名攤認證：本府參與經濟部「2023臺灣五星級~優良市集暨樂活名攤評核計畫」，本市市集及名攤總計獲1,465顆星，再創佳績。優良市集部分，本市榮獲1處5星市集、6處4星市集、40處3星市集、1處2星市集。樂活名攤部分，本市榮獲7處5星名攤、6處4星名攤、416處3星名攤、3處2星名攤、1處1星名攤。其中鄭仔寮花園夜市為全台唯二新入選5星市集，也是南臺灣唯一5星夜市，年度新入</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>選6處5星名攤及40處3星市集為全國第一。</p> <p>3.提升傳統市場自治會運作成效：</p> <p>(1)目前本市公有零售市場計59處市場已有 58 處成立自治會，將持續輔導市場自治會成立及運作並增進其成效，定期舉辦自治會會長座談會，匯集各市場意見提供攤商與政府交流管道。</p> <p>(2)112年已於2至3月實地稽核各自治會運作情形，並提出改善建議，希冀自治會自治、自理、自律並凝聚市場整體向心力，充分發揮自治會之功能。</p> <p>4.刊登市場資訊及促銷活動於「臺南市市場巡禮 Facebook」及「臺南市市場處官網」：透過在「臺南市市場巡禮 Facebook」和「臺南市市場處官網」上刊登市場資訊及促銷活動，成功吸引更多市民關注市場動態，提升了市場知名度。配合市場活動邀請民眾按讚，網頁流量明顯增加，社群互動頻率顯著上升，促使更多人參與市場及夜市相關活動，有效提高市場及夜市曝光度，同時也加強了市場與社區之間的聯繫，為地方經濟注入活力。</p> <p>5.舉辦攤商教育訓練：依據環境教育行動方案，每年針對市場攤商辦理低碳、節能宣導訓練，112年度已達成目標值(4場次)，並於112年辦理8場次教育訓練針對攤商加強輔導攤位美化、環境整潔及商品擺設等經營理念改善及食品衛生安全等，透過各種教育訓練及優良市集參訪，使攤商汲取其中優點，並內化成本身之競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮。</p> <p>6.舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：針對本市轄管之 59 處公有零售市場辦理環境整潔評比競賽，除了對市場環境整潔部分給予評分及改善建議外，亦也針對鼠患及登革熱等項目加以重視稽查。另針對評比前10名之市場頒發獎勵金，希激發攤商榮譽心，藉以提升攤商對市場整潔的重視，創造優質市場環境。</p> <p>7.輔導管理本市集合攤販：112年底前已取得設置許可夜市計26處、攤販集中場1處。</p> <p>8.因應後疫情時代，持續推廣臺南便利送電商平台，讓消費者在家線上下單就可獲得市場生鮮物品外，亦讓消費者認識在地市場並走入市場，促進市場及周邊經濟。112年度「臺南便利送」為疫後傳統市場振興，搭配節慶已辦理6場次系列促銷活動，累積訂單數約1,600筆，累計銷售金額約120萬元，有助於各年齡層重新認識並走入傳統市場，進而達成振興市場經濟並推動整體業績成長。</p> <p>9.辦理市場行銷：</p> <p>(1)臺南便利送維運管理及市場E化整合：借鏡新興冷鏈技術及商業模式，以「臺南市市場處市場好物優化暨市場品牌行銷」委託專業廠商協助導入並輔導臺南市場攤商發展品牌、商品規格化及自主網路行銷，以期臺南市場好物不再限於產地限定，能多元銷售至全台各地。本案預計113年9月30日完成。</p> <p>(2)市場百人誌刊物製作：本案於112年12月28日決標，預計於113年9月20日結案。本案延續111年臺南好呷市專刊的精神，並希冀透過品牌印象加值計畫輔助，透過專職記者藉由職人精神喚起「感知」的過程，創造臺南市場品牌識別性的機會。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	(3)多元的宣傳方式，行銷相關政策推廣及成果，達成良好的政策傳播效果：成功透過多元的宣傳方式，行銷相關政策推廣及成果，包含美學設計影片、西門外廓賣店紀錄片、市場美食小劇場，以及快閃等相關活動，吸引不同族群參與。