

臺南市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

施政目標與重點

經濟活絡與否為一個都會城市的重要指標，因此本局深知責任之重，積極以此為綱，全力擘劃投資工業及產業園區、引進民間資金活絡經濟、推動產業創新、建構商圈群聚、推展智慧便捷行動服務提升商業服務品質、推動陽光電城及改善傳統市場經營型態及多元化行銷管理提升競爭力；期藉此帶動經濟成長，提供市民優質生活品質及產業競爭實力，進而追求永續發展。

臺南除擁有歷史人文內涵之外，在科技、創新研發上都具有相當程度的優勢，本局在現有的基礎上，除了持續扮演促進產業發展的推手外，並配合中央政策全力推動「沙崙智慧綠能科學城」、「大臺南會展中心」、「南科擴建案」、「南科先進製程環境建置案」、「中研院南部院區」等規劃建置，建立產業交流互動平臺，強化產業競爭力，以期加速招商並吸引投資，藉此創造更多就業機會；另順應全球節能減碳潮流，推動陽光電城2.0，以展現綠色產業發展能量外，也持續開發工業區及老舊工業區更新；積極活化土地應用促進在地經濟發展，進而整合招商機制，吸引投資，並結合各界資源協助創業者，帶動創新產業與經濟發展；同時提升觀光工廠、活絡商業發展及傳統市場之軟硬環境與行銷，以創造商機，繁榮地方發展；未來持續在現有的基礎上不斷努力，並結合產、官、學、研等單位共創臺南經濟與產業發展的新動能，再創經濟新榮景。

壹、年度施政目標

一、建構友善投資環境：（業務成果面向）

- （一）辦理七股科技工業區開發計畫：委託公民營事業辦理工業區開發，開發期程 6 年，預計 115 年完成開發，109 年持續辦理園區公共工程施工及土地租售工作。
- （二）辦理綠能產業園區報編計畫：本府依產創條例第 33 條規定，選定臺糖港墘農場申設臺南綠能產業園區，作為沙崙綠能科學城研發之量產基地，以供應綠能產業後端製程之量產基地，形塑綠能上中下游產業鏈，預計 3 年完成工業區報編。
- （三）辦理新吉工業區開發計畫：已招商家數計 126 家；開發後預估為本市創造 9,935 個工作機會及增加 380 億年產值，預計 109 年完成開發總結算。
- （四）本府開發之工業區公有及供公眾使用之建築物須取得銀級綠建築標章，符合低碳城市政策。
- （五）推動老舊工業區更新及改善：本府積極爭取中央經費補助及編列市預算執

行本市老舊工業區基盤設施更新改善工作，進而提供更優質的投資環境。

二、打造產經重鎮，繁榮產業：（業務成果面向）

- （一）強化招商單一窗口，持續協助優質台商回流，並持續更新維護臺南市招商資訊網（中、英、日文版），隨時蒐集潛在投資廠商資訊，提供專人、專責、專案的一站式整合服務，主動出擊並盤點可資開發投資土地，安排投資人考察本市投資環境及標的，落實服務資訊化、客製化，並藉由市長召開投資促進諮詢會，聘請各界專業人士、產業代表擔任委員，針對當前國內外產業趨勢，提供本市經濟發展政策、措施之前瞻性建議與諮詢事項。預計召開24場次跨局處投資協調會議、10場次市長主持之投資會報及2場次投資促進諮詢會，協助廠商排除投資障礙，及廣納專家學者前瞻性建言。
- （二）加速全球招商及商機拓展，針對本市規劃發展之重點產業或重大建設計畫，尋求本市產業鏈缺口企業、推動本市產業創新轉型的廠商合作，進而吸引投資本市，並針對日本、歐美僑外商、東南亞及國內大廠等目標市場進行擴大招商，預計尋找南科先進製程或沙崙智慧綠能科學城等上下游產業鏈之投資案源10案以上，以強化產業群聚競爭力，活絡就業市場。
- （三）推動全球經貿合作：本府積極協助廠商佈局全球，深耕國外地區，透過結合臺南汽機零組件產業、精密機械、生技、紡織及文創等優勢產業，積極協助本市企業拓展國際市場，期能擴大海外參展之效益及服務度，攜手共同開拓全球市場，開啟企業合作新型態；同時藉由補助本市廠商參與國外工商展覽活動，行銷、推廣產品或服務，以拓展國外貿易與商機，創造生產效益與競爭力。目標帶領臺南廠商參展 2 式，預計辦理商洽拓展媒合會 2 場，及補助廠商國外參展 60 案。
- （四）辦理重大潛力投資案源等招商專案之招商投資業務，積極推動與國產署、國貿局、鐵道局、港務公司、台糖公司等公私部門合作，積極發掘本市之閒置公有土地，進行合作開發與招商，以活絡土地利用，創造就業機會並促進地方繁榮，並配合本府各局處辦理重大計畫招商工作。
- （五）推動南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案，預計 109 年第一季完成簽約，後續將全力配合協助開發商申請都審、建照及辦理相關審查程序，以及早落實投資碳佐麻里安平港園區，為當地帶進商業人潮，活絡周邊商業機能。
- （六）執行大臺南會展中心興建計畫，持續與經濟部國貿局合作推動 OT 營運事宜，共同推動會展中心興建與營運事宜，並配合整體臺南高鐵特定區發展規劃，協助推動相關投資招商工作。
- （七）推動南科擴建案，配合中央南科台南園區擴建規劃作業，參與相關跨部會協商會議，以協助解決產業用地需求議題。
- （八）配合南科先進製程環境建置案，本府與中央所屬相關部會藉由定期召開專案會議管控進度，以協助解決與排除各項投資障礙議題。
- （九）協助推動安平港「北觀光、南自貿」發展及招商事宜，目前安平港自由貿易港區可供招商面積 11.51 公頃，持續與港務公司合作，適時依潛在投資

需求釋出招商，預計至少招攬 1 家投資業者，俾利發揮港區物流功能，促進地方繁榮與發展。

(十) 推動工業區廠商協進會業務：輔導各工業區成立廠商協進會，協助各工業區廠商排除投資問題並辦理工業區廠商協進會座談會，預計召開 2 場次。

三、推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：(業務成果面向)

(一) 陽光屋頂：推動既有住宅設置太陽光電系統，並由本市補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，預計目標容量達 1,000 千瓦。

(二) 陽光社區：推動社區內一定規模(5 戶以上)住戶集體設置太陽光電系統；利用經濟部躉購費率機制及本市補助措施持續推廣陽光社區，預計目標達 1 處陽光社區。

(三) 綠色廠辦：推動用電契約容量 800 千瓦以上用戶，設置太陽光電系統；對轄內工廠、辦公大樓等補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，預計目標達 3,000 千瓦。

(四) 陽光公舍：推動本市公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，以建構陽光公舍；廠商由售電收入回收設置成本，並繳納租金或權利金充裕市庫，預計目標達 3,000 千瓦。

(五) 地面型太陽光電：推動鹽業用地、綠能設施、綠能用地、水域空間、垃圾掩埋場等設置太陽光電系統，預計目標達 30,000 千瓦。

(六) 推動節能輔導：配合中央辦理「縣市共推住商節電行動計畫」，成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，補助服務業無風管空氣調節機、智慧照明及能源管理系統汰舊換新或建置，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。

四、輔導產業升級轉型：(業務成果面向)

(一) 產業創新研發補助計畫

地方型SBIR：持續爭取年度預算及中央(經濟部中企處)補助款，協助本市中小企業持續投入創新研發活動，預計輔導70家廠商。

(二) 觀光工廠推動計畫

1. 持續辦理「臺南市觀光工廠推動計畫」，輔導臺南市觀光工廠，推動臺南市特色產業聚落，輔導3家以上通過經濟部各項認證(包含續評)。

2. 協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，為臺南市創造更多元、更豐富的觀光資產。

(三) 持續推動臺南中小企業服務團業務：

持續專案辦公室及服務窗口運作，辦理趨勢專題座談暨功能性輔導計畫整合宣導(預計2場次)，進行本市中小企業深度訪視(預計140家次)及企業個案診斷輔導(預計80家次)、輔導業者撰寫與申請研發資源補助計畫(預計20家次)、辦理企業研發計畫書撰寫研習營(1場次)。

(四) 辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」，協助轄內創業青年及中小企業融資。

五、提升產業經濟力：(業務成果面向)

(一) 生技產業：

- 1.協助推動臺灣生技產業聯盟，持續擴大群聚效應創造更龐大的生技聚落。
- 2.推動生技聯合檢測平臺營運，整合南部生技檢測能量，建構檢測平臺中心。
- 3.協助轄區業者爭取中央政府參展補助經費及海外市場拓銷。
- 4.協助業者申請相關認證及參與各項獎項評比(如Halal)帶動商機。
- 5.辦理生技綠能展，行銷臺南新興產業並提升業者產品能見度，洽邀國際買主來臺南與業者商洽，另外爭取市場拓銷經費協助轄區業者海外開拓商機。

(二) 綠能產業：協助產業投入自駕車並推動自駕車測試系統協力區及綠能產業發展相關作業；辦理自駕車暨綠能產業論壇；配合中央辦理沙崙智慧綠能科學城推動相關作業。

(三) 時尚設計產業：辦理時尚產業交流會，將設計師與在地布面料廠商、時尚設計業者進行結合，打造屬於臺南的「時尚」態度，並提高臺南紡織廠品牌的知名度及曝光度。另持續協助推動台灣流行時尚產業聯盟(FFIA)運作，透過產官學研的交流與媒合，鼓勵業者進行異業及跨領域合作。

(四) 產業群聚推動計畫：

- 1.協助產業聯盟成員國內外參展。
- 2.定期舉辦產業聯盟活動，透過垂直整合及水平的合作開發研發聯盟之共同利益。
- 3.辦理產業新知研討會協助產業掌握市場動態，輔導轄區業者產品品質提升與國際接軌。
4. 辦理發明展得獎表揚暨成果發表會，鼓勵各發明人持續創新發明。

六、推動青創經濟：(業務成果面向)

(一) 贏地創新育成基地：贏地創新基地維運，持續發掘輔導潛力新創團隊及有志創業者，透過業師諮詢及陪伴式輔導、辦理創業交流及課程等活動、工作坊及黑客松，增進創業者實力逐步成長茁壯，並辦理成果發表會及帶領團隊參展，擴散創新成果及商機媒合開發，同時串連各方創業資源，擴大產業創新發展環境，逐步吸引人才至臺南創業就業。

(二) 地方創生：協助本市各區(公所)地方創生計畫提案，以期升級當地生產模式、建構新的商業模式、增加地方品牌數、創造當地就業機會，同時透過增加國際觀光客來臺南鄉區居住，以達帶動當地消費，並吸引人口移居當地之目標。

七、建構優質商圈環境，推動商業多元行銷：(業務成果面向)

(一) 推動商圈輔導，強化商圈與店家特色及產品亮點，提高商圈曝光能量，輔導商圈達10處以上。

- (二) 辦理金讚百家好店輔導及行銷，提升店家服務品質與知名度，參與店家達150家以上。
- (三) 辦理臺南購物節、臺南商展、年貨大街等主題行銷推廣活動，並整合區公所及商圈共同行銷達5場次以上。
- (四) 商業科技化應用，推動商業現代化導入新商務，辦理店家英語友善標章認證輔導至少45家。
- (五) 無現金多元支付推廣：協助臺南商圈推動無現金環境，預計多元支付導入至少100家。

八、臺南市公有市場環境改善提升計畫：(業務成果面向)

- (一) 辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：辦理臺南市各公有零售市場老舊設施汰換更新(包含市場外觀、內外設施、消防及建物…等項目整修工程)，建構市場優質環境，確保使用者安全、環境整潔、衛生，以提升民眾消費度，活絡市場經濟。
- (二) 辦理各公有零售市場耐震補強工程：依耐震詳評結果申請前瞻計畫經費辦理公有零售市場耐震補強工程，目前已申請辦理新營市三市場、西港市場、麻豆市三市場、第一小康市場及歸仁市場耐震補強工程，以保市場使用安全性。

九、現代化市場及夜市經營管理：(業務成果面向)

- (一) 提振傳統市場商機：迎合時代潮流改變行銷模式，進行主題式行銷，預計舉辦一場大型行銷活動，並配合節慶活動預計辦理30場小型促銷，發展特色市集，以彰顯市場特質。
- (二) 在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色進行市場轉型，期許達成服務品質優質化、購物環境綠美化及行銷方式多樣化之目標。
- (三) 積極參與經濟部「改進傳統市場經營管理—市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」，預計輔導5至10處市集參與該計畫，透過創新化的經營、系統化之包裝、宣導、行銷，使傳統市場的在地化成為一種特色，吸引更多新的族群來享受傳統與創新所激盪出的傳統市場。
- (四) 提升傳統市場自治會運作成效：目前本市公有零售市場計59處市場已有58處成立自治會，將持續輔導市場自治會成立及運作並增進其成效，定期舉辦自治會會長座談會匯集各市場意見提供攤商與政府交流管道。
- (五) 健全市場管理各項軟硬體設施：推廣「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處行銷網站」，即時刊登市場最新資訊及促銷活動，提升民眾取得資訊的便利性，增加活動的曝光度打響市場知名度，擴大宣傳管道以吸引更多消費人潮。
- (六) 舉辦攤商教育訓練：輔導攤商針對攤位美化、環境整潔及商品擺設等經營理念改善及食品衛生安全等相關教育訓練，透過各種教育訓練及優良市集參訪，使攤商汲取其中優點，並內化成本身之競爭力，提升攤商營運績效。

及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮，預計辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩。

(七) 舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：共59處公有零售市場參與競賽希以此活動激發攤商榮譽心，藉以提升攤商對市場整潔的重視，創造優質市場環境，提升市場來客數。

(八) 輔導本市集合攤販取得設置許可：依據臺南市攤販管理自治條例規定，輔導管理本市集合攤販取得設置許可，強化其自我約束，提高營業品質。

十、提昇為民服務之品質及效能：(行政效率面向)

(一) 設置公司及商業登記與稅籍登記單一窗口，並推動線上申辦及電子支付、行動支付等預計達3,000筆使用多元繳納規費方式，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，提升為民服務效能。

(二) 善用社會資源，招募會計師、記帳士及社會人士擔任志工支援公司與商業登記業務提高行政效率，預計總計招募志工人數達120人。

(三) 設置工廠登記單一窗口聯審作業，縮短工廠登記審查流程，加速廠商取得工廠登記。

(四) 積極辦理商品標示宣導與查察作業及公平交易業務宣導至少70場次，以建立廠商商品信譽及維護消費者消費安全及權益。

(五) 配合中央環境保護政策，輔導廠商節能減碳，降低空氣汙染之威脅。

(六) 辦理電器承裝業、用電場所檢驗維護業、專任電氣技術人員登記業務及天然氣導管承裝業登記，預計平均核准時效縮短在3個工作天核定完成。

(七) 偏遠地區仍有市民無自來水供飲用，為照顧偏遠地區市民，依「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費協助辦理，預計改善用戶數100戶。

十一、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

為強化終身學習觀念，鼓勵參與學習，公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時。

十二、提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年經常門歲出預算執行率為90%以上，資本門歲出預算數執行率達90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
臺南市產業園區開發管	建構友善的投資環境	一、辦理七股科技工業區開發計畫。 二、辦理臺南新吉工業區開發計畫。	中央：0 本府：329,146

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
理基金			合計：329,146
建築及設備	老舊工業區更新－基盤設施之改善	一、盤查轄內各工業區公共設施需改善項目。 二、辦理編定未開發工業用地及都市計畫工業區內道路排水設施改善等工程。	中央：0 本府：15,000 合計：15,000
	偏遠地區無自來水業務	補助自來水公司辦理經濟部水利署無自來水地區供水改善計畫及自來水用戶設備外線補助計畫配合款。	中央：966 本府：15,000 合計：15,966
能源產業投資管理－投資商務管理	打造產經重鎮，繁榮產業	一、持續更新維護臺南市招商網(中、英、日文版)及盤點可資開發投資土地，落實服務資訊化、客製化，強化招商單一窗口，持續協助台商回流。 二、辦理經貿合作拓展及投資招商推動計畫，協助開拓全球市場，並提供全球投資廠商諮商服務、推動招商引資。 三、推動南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案、大臺南會展中心興建計畫、配合中研院南部院區計畫、南科擴建案、南科先進製程環境建置案等。 四、與港務公司共同合作推動安平港「北觀光、南自貿」發展與招商事宜，促進地方繁榮與發展。 五、輔導工業區廠商協進會，協助各工業區廠商排除投資障礙問題。	中央：0 本府：17,000 合計：17,000
能源產業投資管理－能源管理	推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	推廣再生能源利用、推動太陽能發電並協助排除設置障礙等，內容如下： 一、陽光屋頂：補助一般住宅設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。 二、陽光社區：推動社區內一定規模(如5戶)住戶集體裝設太陽光電系統。 三、綠色廠辦：補助廠房或辦公大樓等設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。 四、陽光加油(氣)站：補助加油(氣)站設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。	中央：9,000 本府：20,000 合計：29,000
	辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業	一、辦理加油(氣)站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務。 二、取締違法經營石油業務：辦理取締違法	中央：204,054 本府：2,137 合計：206,191

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
	登記、電力及電信業務管理及推動節能輔導	<p>經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押(沒入)及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。</p> <p>三、辦理液化石油氣供銷查核及管理、液化石油氣供應業檢查、查核及辦理出席會議與法令宣導等業務。</p> <p>四、電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。</p> <p>五、協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題。</p> <p>六、審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件。</p> <p>七、成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，補助服務業無風管空氣調節機、智慧照明及能源管理系統汰舊換新或建置，推動在地節電的因地制宜計畫。</p>	
能源產業投資管理－產業發展管理	輔導產業全面升級－促進產業研發轉型、強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務	<p>一、執行產業創新研發補助計畫(含「地方型SBIR計畫」)。</p> <p>二、推動臺南市觀光工廠產業聚落發展。</p> <p>三、推動、宣導臺南中小企業服務團業務並輔導市內中小企業申請政府研發補助資源計畫。</p> <p>四、辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」。</p> <p>五、強化地方特色產業及增加地方品牌數，創造當地就業機會，促進人口移住當地。</p>	中央：27,100 本府：42,200 合計：69,300
	打造科技大臺南，發展新興產業，推動產業發展、新興產業、科技聚落	<p>一、綠能、生技、時尚設計產業之推動，並協助傳統產業應用技術升級與輔導。</p> <p>二、推動產業群聚，強化產業研發聯盟，辦理各項產業發展分析及產業發展相關研討會。</p> <p>三、發明展得獎作品頒獎典禮，鼓勵各發明人持續創新發明。</p> <p>四、配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜。</p> <p>五、贏地創新育成基地維運，扶植培育具潛</p>	中央：0 本府：26,653 合計：26,653

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		力新創團隊及有志創業者，打造南部育成典範。	
工商管理－商業管理	建構優質商圈環境，推動商業多元行銷	<p>一、推動商圈輔導，強化商圈與店家特色及產品亮點，提高商圈曝光能量，輔導商圈達 10 處以上。</p> <p>二、辦理金讚百家好店輔導及行銷，提升店家服務品質與知名度，參與店家達 150 家以上。</p> <p>三、辦理臺南購物節、臺南商展、年貨大街等主題行銷推廣活動，並整合區公所及商圈共同行銷達 5 場次以上。</p> <p>四、商業科技化應用，推動商業現代化行動商務，辦理店家英語友善標章認證輔導至少 45 家。</p> <p>五、無現金多元支付推廣：協助臺南商圈推動無現金環境，預計導入多元支付至少 100 家。</p>	中央：0 本府：18,700 合計：18,700
建築及設備	臺南市公有市場環境改善提升計畫	公有市場環境改善工程，預計辦理監視設備更新、牆面油漆修補、消防設備改善、新設攤位招牌、新設廁所及電梯整修等 5 處市場（歸仁、安平、玉井、和順及關廟市場）。	中央：0 本府：20,000 合計：20,000
	臺南標竿計畫－西市場古蹟及周邊街廓整建計畫	重建西市場周邊街廓既有店面（國華街側及魚漿製麵區）及景觀設施及西市場古蹟內部整修委託規劃設計，期可促進觀光效益，活絡經濟。	中央：0 本府：17,000 合計：17,000
	臺南市公有市場建物耐震能力提升計畫	配合前瞻計畫辦理 5 處公有零售市場（西港、新營市一、第一小康、麻豆市三及歸仁市場）耐震詳評結果辦理補強工程，確保市場使用安全性。	中央：69,694 本府：14,268 合計：83,962
	學甲市場辦公室新建工程	新建學甲市場辦公室及空地門面設置。	中央：0 本府：7,300 合計：7,300
市場管理	現代化市場及夜市經營管理	<p>一、輔導公有市場自治會之運作，並提升效能。</p> <p>二、刊登市場資訊及促銷活動於「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處行銷網站」。</p> <p>三、藉由辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩，改善並提升其經營理念，提升市場營運績效。</p>	中央：0 本府：88,837 合計：88,837

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		四、續辦微型促銷。 五、針對市集特色配合辦理促銷活動，吸引年輕族群消費。 六、發展環保綠色市集 七、在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色進行市場轉型。 八、依據臺南市攤販管理自治條例規定，輔導管理本市集攤販取得設置許可。 九、持續輔導攤商參與經濟部舉辦之市集名攤認證。 十、配合市場營業二代接手，逐步輔導實施世代交替計劃。	
工商管理－ 工商行政管理	提升為民服務之品質及效能	一、設置單一窗口以提昇為民服務效能。 二、推動電子支付、行動支付等多元方式，增進規費繳納之便利性。 三、善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務。 四、設置工廠單一窗口聯審作業，縮短作業流程加速廠商取得工廠登記。 五、積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導。 六、輔導工業部門節能減碳，以維護環境永續發展。	中央：183,867 本府：9,077 合計：192,944 總計 中央：494,681 本府：642,318 合計：1,136,999