

臺南市政府經濟發展局113年度施政計畫

施政目標與重點

臺灣近代史，可謂由臺南做為門戶，與世界接軌而啟動歷史的巨輪。悠久的發展歷史，讓臺南可說是臺灣最具人文薈萃的古都，在兼顧傳統特色與底蘊之前提下，本府與本局戮力於資源、資金和人才的持續且穩定之流動，持續精進軟、硬體，期能打造現代化且宜居的城市。為實現該目標，故本局藉由鏈結產、官、學、研及民間充沛的資源和創造力，推動陽光電城3.0計畫及自來水改善計畫以建構水電穩定的投資與生活環境；工業區和產業園區之擘劃在兼顧永續化發展目標之前提下，吸引高科技和軟體業進駐而打造產業聚落並推動產業創新；加諸推展智慧便捷行動服務、改善傳統市場經營型態及商圈多元化行銷管理等，期能讓更多人願意以臺南作為志業與長期發展基地，共創臺灣和臺南的經濟新榮景。

壹、年度施政目標

一、建構友善投資環境：

- (一) 辦理七股科技工業區開發計畫：委託公民營事業辦理工業區開發，開發期程6年，預計116年完成開發，113年賡續辦理園區各公共工程施工，於113年1月30日辦理土地租售事宜，後續視廠商需求及配合政策方向，依序推出土地出售作業。
- (二) 辦理綠能產業園區報編計畫：本府依產創條例第 33 條規定，選定臺糖港墘農場申設臺南綠能產業園區，作為沙崙綠能科學城研發之量產基地，以供應綠能產業後端製程之量產基地，形塑綠能上中下游產業鏈，112 年賡續辦理並完成工業區報編作業，預定 113 年底完成報編，114 年辦理開發商遴選作業。
- (三) 辦理沙崙健康園區報編計畫 (含前期整體規劃)：111 年 1 月啟動園區報編及整體規劃作業，預計 114 年完成編定。
- (四) 本府開發之工業區公有及供公眾使用之建築物須取得銀級綠建築標章，符合低碳城市政策。
- (五) 推動老舊工業區更新及改善：本府積極爭取中央經費補助及編列市預算執行本市老舊工業區基盤設施更新改善工作，進而提供更優質的投資環境。
- (六) 推動工業區廠商協進會業務：輔導各工業區成立廠商協進會，並辦理工業區廠商協進會座談會及教育訓練。

二、推動招商引資，匯聚經濟發展能量：

- (一) 強化招商單一窗口服務效能：提供專人、專責、專案的一站式整合服務，協助國內外優質企業投資本市，此外，透過定期召開投資會報、排除投資障礙會議等，加速落實投資。預計召開24場次跨局處投資協調會議、10場次市長主持之投資會報、2次工業區理事長會議。
- (二) 積極推動投資招商：持續宣傳臺南優質投資環境及優勢，並強化本市企業與外商協會或臺商組織等交流平台，挖掘潛在投資廠商案源，吸引國內外廠商投資臺南，預計開

拓投資案源5案以上；此外，積極推動本市公有土地媒合及招商開發作業，例如推動高鐵臺南車站特定區武東段產專區等，並協助南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案落實投資，以提升土地使用效率，帶動周邊經濟發展。

- (三) 拓展全球經貿合作：持續結合本市優勢產業帶領企業至國外參展拓銷或線上商洽媒合2場次以上，積極協助本市企業佈局全球、鏈結國際。同時藉由補助本市企業赴國外參展，行銷、推廣產品或服務，鼓勵拓展經貿商機。
- (四) 促進臺南會展產業發展：與經濟部國貿局合作促進大臺南會展中心 OT 商營運績效，透過具有多功能會議空間與大跨距無柱展覽場域，創造產業交流平台，同時藉由鼓勵舉辦展會活動等誘因，吸引各項展覽、會議及活動於本市舉辦，推動國際產業與在地業者的商務媒合，以活絡臺南會展產業。
- (五) 協助推動南科三期開發與招商：可供設廠面積約 38.91 公頃，將持續與南科管理局合作招商引進半導體、智慧機械、精準健康及產業創新等，並協助進駐企業落實投資，預計創造年產值約 392 億元及 4,900 個就業機會。
- (六) 協助推動安平港開發與招商：透過港市合作持續與港務公司推動「北觀光、南自貿」整體發展，除協助亞果國際遊艇城、安平星鑽綜合度假城加速落實投資外，持續提供航商最優質的國際港埠及水岸觀光遊憩環境，吸引更多物流、觀光產業進駐，並協助業者善加運用安平港通關服務，朝觀光水岸自貿港口雙軸穩健並進，提升產業競爭力。

三、推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：

- (一) 持續推動設置太陽光電發電系統：推動民宅、廠房、公有房舍等轄內建築物屋頂設置太陽光電，同時推動鹽業用地、綠能設施、綠能用地、水域空間、垃圾掩埋場等地面設置太陽光電，目標臺南市太陽光電累計備案量於 113 年達 4GW。
- (二) 補助設置屋頂型太陽光電系統計畫：提供轄內民宅、集合式大樓、寺廟、社區、協會、非營利團體等補助獎勵設置太陽光電系統，預計每年申請補助之設置容量超過 1000KW。
- (三) 規定用電大戶設置太陽能光電系統：透過低碳城市自治條例第 23 條規定，用電契約容量 800 千瓦以上用戶，應設置太陽光電系統，預計執行率達 9 成以上。
- (四) 賡續太陽光電案場查核作業：針對太陽光電案場施工作業及竣工後的維運管理進行實地現勘，如有違反核定之土地使用計畫、相關主管單位或環境影響評估等相關法規，最重將廢止原興辦事業計畫許可或開發同意，預計 113 年至少查核 20 場次。
- (五) 推動節能輔導：配合中央辦理「直轄縣(市)節電夥伴節能治理與推廣計畫」，以成立專責組織、節電志工培育、教育宣導、示範推廣、能源弱勢關懷及推廣冷氣適溫等方式提升住商部門用電效率，積極推動節能減碳工作。
- (六) 沙崙智慧綠能科學城智慧能源管理系統：配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，依臺南綠能產業策略發展優勢，以現有基礎透過營運整合平台、健康園區建置，及後續爭取中研院、工研院、國研院等研發能量投入，串連南科及周邊產業聚落，以結合產官學研資源，凝聚並擴大既有綠能產業聚落。

四、輔導產業升級轉型：

- (一) 產業研發補助：執行地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR，協助轄內廠商積極投入技術及產品創新研發，以提升本市中小企業之產業競爭力，促進產業發展，預計輔

導 60 家廠商。

(二) 輔導觀光工廠：輔導臺南市工廠轉型觀光工廠及通過各項認證，協助觀光工廠內部升級、外部行銷，推動觀光工廠產業聚落，預計完成潛在或現有觀光工廠業者訪視 5 次並輔導完成成立至少 1 家觀光工廠。

(三) 協助產業競爭力提升：

1. 利用以大帶小方式，持續銜接中央補助、扎根地方。
2. 奠基於過往的輔導基礎上，建構組織化、數據化、策略化的進階輔導模式，協助臺南標竿業者持續邁向巔峰；建構臺南產業韌性，提供業者升級轉型的專業諮詢及建議。
3. 針對本市重點產業，規劃安排人才培訓系列專業課程，增進產業從業人員專業知識及技能，讓新創人才接軌企業營運發展，提升本市產業競爭力

(四) 臺南中小企業服務團：集結大專院校專家學者成立臺南中小企業服務團，服務轄區內中小企業廠商，協助提供企業面臨問題之解決方案，掌握即時資訊及服務時效；預計完成 60 家企業關懷訪視輔導，並協助申請 15 案中央政府補助案。

五、提升產業經濟力：

(一) 食藥高質：協助臺南在地食藥相關業者注入創新思維、升級轉型，進行食藥產業輔導與推廣，結合在地產業優勢，提升本市生技食藥產業競爭力。

(二) 數位轉型：

1. 提供業者數位轉型輔導暨媒合服務，提升企業數位化程度及營運能力，帶動企業轉型躍升、開拓市場與競爭力，預計提供60案數位轉型諮詢暨輔導服務及廠商轉型補助至少10家。
2. 輔導產業鏈生態系，爭取中央計畫落地，強化產業競爭力。

(三) 5G領先：配合中央「臺灣5G行動計畫」政策，投入5G相關應用資源於沙崙智慧綠能科學城，作為南部示範場域。

(四) 智慧綠能：

1. 整合產學研研發資源，協助轄區綠能廠商技術升級，提升產業創新研發能量。
2. 配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，依臺南綠能產業策略發展優勢，以現有基礎透過營運整合平台、綠能產業園區與健康園區建置，及串連中研院、工研院、國研院等研發能量的投入，結合南科及周邊產業聚落，以產業需求帶動綠能科技研發、以科技研發成果驅動綠能產業發展，凝聚並擴大既有綠能產業聚落，形成永續循環的創新綠能產業生態系。

六、推動青創經濟：

(一) 贏地創新育成基地：

1. 發掘並輔導具發展潛力之新創團隊，導入產官學研能量，逐步將創新構想商品化，進而完成團隊創業夢想；預計完成創業培訓課程90小時，創業專業轉導40次。
2. 提供創業空間，給予新創團隊完善功能的進駐辦公室，能夠安心穩定的專注於創意思考激盪或產品研發改良，預計提供31個新創團進駐。
3. 創造國際化創業氛圍，藉由國際知名大廠豐沛人脈，與國際新創團隊交流，並將

優秀團隊帶向國外發展，帶動本市新創產業技術升級及國際化。

- (二) 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款：協助轄內創業青年及中小企業融資，貸款額度從50萬~1,000萬元，還款期限5年，資金用途以購置廠房、營業場所、機器設備、或申請營運周轉金為限；另青年創業準備金，貸款額度最高為200萬元，利息補貼2年。
- (三) 地方創生區域性青據點：成立「推動地方創生專案辦公室」，以能有效掌握臺南市各區地方創生計畫，經由盤點地方DNA，及協助新成立民間團體推動創生事業；建立青年返鄉創生系統，強化城鎮機能及環境整備基礎建設，促進地方產業發展，吸引人口回流，加速達成地方創生目標：

七、營造優質購物環境，活絡商業發展：

- (一) 賡續推動商圈輔導，爭取中央資源挹注，提升商圈競爭力，輔導商圈達10處以上。
- (二) 辦理臺南購物節、年貨大街、展售活動等整合多元行銷，活絡商機，參與店家達500家以上。
- (三) 配合國際淨零排放趨勢，推動商業服務業環境永續 (ESG) 輔導與好店徵選，提升本市商業服務品質，參與店家達100家以上。

八、臺南市公有市場環境改善提升計畫：

- (一) 辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：辦理臺南市各公有零售市場老舊設施汰換更新（包含市場外觀、內外設施、消防及建物...等項目整修工程），建構市場優質環境，確保使用者安全、環境整潔、衛生，以提升民眾消費度，活絡市場經濟。
- (二) 辦理西市場周邊街廓及古蹟整修工程，期可結合傳統市場，打造觀光亮點，促進觀光效益，活絡經濟。
- (三) 配合消防局消防檢查之缺失，逐年編列經費改善市場消防設備，以維護消費者及攤商之安全。

九、現代化市場及夜市輔導管理：

- (一) 提振傳統市場商機：迎合時代潮流改變行銷模式，透過小旅行的方式，發掘隱藏於傳統市場的獨特魅力，打造獨具特色的市場體驗，彰顯每個市場的獨特之處。
- (二) 在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色進行市場轉型，期許達成服務品質優化之目標。

1. 積極參與經濟部「優良市集暨樂活名攤評核計畫」，預計輔導市集及攤商報名參與評核，並藉由輔導評核過程，強化市場環境衛生、提升攤舖美感並引進創新經營模式。並透過系統化的行銷，提升本市市場知名度及競爭力，藉以打造優質市場環境，以吸引更多顧客前來享受傳統與創新所激盪出的市集及名攤。
2. 健全市場管理各項軟硬體設施：廣泛推廣「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處官網」，即時刊登市場最新資訊及促銷活動，保障民眾取得資訊的便利性，增加活動曝光度以打響市場知名度，擴大宣傳管道以吸引更多消費人潮，提振市場商機。
3. 改善民有市場公共設施環境：辦理民有市場營業評核，符合資格者由本局提供補助，協助民有市場改善公共設施環境，提供市民優質與安全的採買空間，增加市民到傳統市場購物意願。

- (三) 提升傳統市場自治會運作成效：目前本市公有零售市場計59處市場已有58處成立自治會，定期舉辦自治會座談會匯集各市場意見提供攤商與政府交流管道，並每年實地至各市場稽核前一年度自治會業務執行情形。
- (四) 舉辦攤商教育訓練：輔導攤商加強攤位美化、環境整潔及商品擺設等，另增進食品衛生安全、低碳飲食及節能等經營理念，使攤商汲取其中優點，並內化為自身競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮。
- (五) 舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：共59處公有零售市場參與競賽，藉由聘請專業登革熱防治專家及挑選民間神秘客不定時至市場進行評核，藉以獎勵金制度以提升攤商對市場整潔的重視，並減少病媒蚊等傳染病滋生，創造優質現代化的市場環境。
- (六) 公有市場水溝及天溝清淤：為避免天溝積水成為登革熱及其他疾病孳生源，針對水溝、天溝及陰井易滋長病媒蚊處進行清潔清淤，以持續改善市場環境。
- (七) 檢討無經濟效益公有市場：原新營第二公有零售市場及原麻豆市四公有零售市場建物老舊，並達無法整修狀態，且多數攤商已停止營業，無續作公有市場之經濟效益，為有效利用土地效益，辦理原新營第二公有零售市場及原麻豆市四公有零售市場攤商搬遷及建物拆除。
- (八) 公有市場建物及附屬設施維護：本市公有市場多為老舊建物，建築物嚴重老舊化，除影響到民眾安全，也波及攤商身體健康，為了解決這些老屋帶來的負面影響，透過持續修繕更新等維護作為，來延長房屋的使用期限與強度及使用性，以「安全、機能、環境、經濟」四個面向維持公有市場機能及安全。
- (九) 夜市輔導管理：
 - 1. 積極輔導集合攤販(夜市)經營管理並取得設置許可。
 - 2. 統整並協助夜市攤商依自有特色進行攤販(夜市)轉型，期許達成服務品質優化之目標。
 - 3. 積極媒合夜市攤商參與經濟部商業發展署所辦理「推動傳統市集攤舖疫後強化產業體質升級轉型計畫」暨「公有零售市場及列管夜市環境品質提升計畫」之優良市集暨名攤推動。
- (十) 新興預算辦理市場行銷規劃預計：市場百人誌立體書製作與市場吉祥物活化行銷推展；多元的宣傳方式行銷相關政策推廣及成果，達成良好的政策傳播效果。

十、提昇為民服務之品質及效能：

- (一) 設置公司及商業登記與稅籍登記單一窗口，並推動線上申辦及電子支付、行動支付等多元繳納規費方式，預計達5,000筆使用多元繳納規費目標，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，提升為民服務效能。
- (二) 善用社會資源，招募會計師、記帳士及社會人士擔任志工支援公司與商業登記業務提高行政效率，預計總計招募志工人數達 205 人。
- (三) 積極辦理商品標示宣導與查察作業及公平交易業務宣導至少 70 場次，以建立廠商商品信譽及維護消費者消費安全及權益。
- (四) 辦理電器承裝業、用電場所檢驗維護業、專任電氣技術人員登記業務及天然氣導管承裝業登記，預計平均核准時效縮短在 3 個工作天核定完成。
- (五) 無自來水地區供水改善計畫：為照顧偏遠地區市民，依「無自來水地區供水改善計畫

臺灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費協助辦理，預計改善用戶數 100 戶。

- (六) 輔導製造業合法安心經營：持續推動「工廠設廠馬上辦中心」，設置聯合審查作業機制，推廣一般工廠、特定工廠及動產擔保登記線上申辦，縮短作業流程；積極輔導未登記工廠合法化，以達成「拚經濟、護就業、顧環保、守農地」目標，也加強未登記工廠稽查、管理，並輔導製造業淨零碳排，以達到低碳永續、臺南淨零。

十一、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

為強化終身學習觀念，鼓勵參與學習，公務人員每年達成與業務相關學習時數 20 小時；其中 10 小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

十二、提高預算執行力：

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年歲出預算執行率為 90%以上，歲入預算數執行率達90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
臺南市產業園區開發管理基金	建構友善的投資環境	一、辦理七股科技工業區開發計畫。 二、辦理臺南市綠能產業園區報編計畫。 三、辦理沙崙健康園區報編計畫 (含前期整體規劃)：111 年 1 月啟動園區報編及整體規劃作業，預計 114 年完成編定。	中央：0 本府：19,307 合計：19,307
工商管理－工業區管理	老舊廠房更新暨產業升級轉型	辦理本市都市計畫工業區立體化方案： 一、推動、輔導 (企業訪視) 事務等計畫。 二、辦理政策之說明會。 三、案件諮詢。 四、案件收件審查會議。 五、廣宣媒體行銷，	中央：0 本府：1,500 合計：1,500
建築及設備	老舊工業區更新－基盤設施之改善	一、盤查轄內各工業區公共設施需改善項目。 二、辦理編定未開發工業用地及都市計畫工業區內道路排水設施改善等工程。	中央：0 本府：15,000 合計：15,000
	無自來水地區供水改善計畫	補助自來水公司辦理經濟部水利署無自來水地區供水改善計畫及自來水用戶設備外線補助計畫配合款。	中央：414 本府：20,186 合計：20,600
能源產業投資管理－投資商務管理	推動招商引資，匯聚經濟發展能量	一、強化招商單一窗口整合服務效能，透過召開投資會報、排除投資障礙會議等，協助國內外優質企業加速落實投資。 二、推動經貿拓展及投資招商計畫，以協助本市企業開拓國際市場，並吸引優質企業進駐投資。	中央：0 本府：42,428 合計：42,428

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		三、積極推動高鐵臺南車站特定區武東段產專區等招商案，並協助南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案落實投資。 四、推動大臺南會展中心營運計畫，活絡會展產業。 五、共同推動安平港、南科三期招商開發等。	
能源產業投資管理－能源管理	推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	推廣再生能源利用、推動太陽能發電並協助排除設置障礙等，內容如下： 一、持續推動設置太陽光電發電系統。 二、補助設置太陽光電系統實施計畫。 三、規定用電大戶設置太陽能光電系統。 四、廢續太陽光電案場查核作業。	中央：12,000 本府：11,000 合計：23,000
	辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理及推動節能輔導	一、辦理加油(氣)站、自用加儲油設置、變更、歇業、暫停營業審查，及辦理會勘、設備查驗、安全檢查等管理業務及法令宣導、講習、研討會等業務。 二、取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，如查核、追蹤，涉案加儲油機具、油料扣押(沒入)及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。 三、辦理液化石油氣供應業重量查核、管理及法令宣導等業務。 四、電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。 五、協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題。 六、審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件。 七、成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，推動在地節電的因地制宜計畫。	中央：16,139 本府：1,787 合計：17,926
能源產業投資管理－產業發展管理	輔導產業全面升級-促進產業研發轉型、強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務	一、執行產業創新研發補助計畫(含「地方型SBIR計畫」)。 二、推動臺南市觀光工廠產業聚落發展。 三、推動、宣導臺南中小企業服務團業務並輔導市內中小企業申請政府研發補助資	中央：0 本府：45,300 合計：45,300

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		源計畫。 四、辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」。 五、數位轉型：協助業者導入雲端運算、大數據、5G、AIoT等前瞻技術，輔導產業鏈生態系，爭取中央計畫落地，強化產業競爭力。 六、強化地方特色產業及增加地方品牌數，創造當地就業機會，促進人口移住當地。	
	打造科技大臺南，發展前瞻產業，推動產業發展、前瞻產業、科技聚落	一、食藥高質、智慧綠能、數位轉型、5G領先業務之推動，並協助前瞻產業應用及推廣。 二、結合產官學研資源，並配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，辦理科學城整合推動平台代辦計畫，凝聚並擴大既有綠能產業聚落。 三、贏地創新育成基地維運，扶植培育具潛力新創團隊及有志創業者，打造南部育成典範。	中央：0 本府：15,830 合計：15,830
工商管理－ 商業管理	營造優質購物環境，活絡商業發展，提升為民服務之品質及效能	一、廣續推動商圈輔導，爭取中央資源挹注，提升商圈競爭力，輔導商圈達10處以上。 二、辦理臺南購物節、年貨大街、展售活動等整合多元行銷，活絡商機，參與店家達500家以上。 三、配合國際淨零排放趨勢，推動商業服務業環境永續(ESG)輔導與好店徵選，提升本市商業服務品質，參與店家達100家以上。 四、設置單一窗口及推動線上申辦，以提昇為民服務效能，並推動電子支付、行動支付等多元方式，增進規費繳納之便利性。 五、善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務。 六、積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導。	中央：0 本府：30,850 合計：30,850
建築及設備	臺南市公有市場環境改善提升計畫	公有市場環境改善工程，預計辦理屋頂防水、地坪整修、排水溝改善、增設油脂截留槽、污水處理設施改善、市場公廁改善、監	中央：0 本府：40,000 合計：40,000

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		視設備更新等	
	臺南標竿計畫－西市場古蹟及周邊街廓整建計畫	改建西市場周邊街廓既有攤鋪位 (國華街側及魚漿製麵區) 及景觀設施。	中央：50,000 本府：83,500 合計：133,500
	公有市場消防設備改善計畫	辦理不符消防法規之市場消防改善工程。	中央：0 本府：30,000 合計：30,000
市場管理	現代化市場及夜市經營管理	一、刊登市場資訊及促銷活動於「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處官網」。 二、針對市集特色配合辦理文化底蘊小旅行活動，吸引年輕族群消費。 三、在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色進行市場轉型。 四、持續輔導市集及攤商參與經濟部舉辦之市集名攤評核認證。 五、協助改善民有市場公共設施，以提供優質採買環境。 六、新興預算辦理市場行銷預計： (一) 市場百人誌立體書製作。 (二) 多元宣傳管道，行銷相關政策推廣及成果，達成良好的政策傳播效果。 七、輔導公有市場自治會運作，提升效能。 八、辦理攤商教育訓練，改善並提升其經營理念，提升市場營運績效。 九、舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽，創造優質現代化的市場環境。 十、辦理公有市場水溝及天溝清淤。 十一、檢討無經濟效益公有市場。 十二、辦理公有市場建物附屬設施維護。 十三、臺南市集合攤販(夜市)輔導計畫： (一) 輔導集合攤販申請設置許可。 (二) 夜市攤販環境改善。	中央：0 本府：19,400 合計：19,400
工商管理－ 工業行政管理	加速工廠登記，縮短作業流程並輔導及管理未登記工廠合法化，以協助業者永續經營	一、加速一般工廠、特定工廠及動產擔保登記作業流程，並輔導業者做好工廠自主管理。 二、輔導及管理未登記工廠合法化。 三、輔導製造業淨零碳排。	中央：4,740 本府：2,550 合計：7,290 總計 中央：83,293 本府：378,638

工作計畫 名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
			合計：461,931