

臺南市政府經濟發展局 107 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、臺南市產業園區開發管理基金	
建構友善的投資環境	<p>1. 辦理七股科技工業區開發計畫：</p> <p>(1) 七股科技工業區報編案：</p> <p style="padding-left: 20px;">A. 變更開發計畫暨新訂細部計畫：內政部 107 年 10 月 31 日核發開發同意。</p> <p style="padding-left: 20px;">B. 工業區編定：經濟部 107 年 11 月 24 日召開工業區編定審查小組，預計 108 年 1 月工業局核定工業區編定，解決沿海地區產業用地不足，以提供平價優質之工業區。</p> <p>2. 辦理臺南新吉工業區開發計畫：</p> <p>(1) 公告第一、三、四、五、六區土地： 107 年 7 月 2 日公告第一、三、四區未出售土地、107 年 10 月 23 日公告第五、六區出租及設定地上權土地。</p> <p>(2) 第五、六區土地招商說明會： 107 年 11 月 6 日召開新吉工業區第五、六區土地廠商招商說明會。</p> <p>(3) 經統計截至 107 年 12 月 31 日止，第一~四區已有 113 家廠商核准申購，出售面積共計 56.81 公頃，預估可增加投資額 200 億元，產值 310 億元及就業人數 5,203 人。</p> <p>(4) 曾文溪高速鐵路橋左岸疏濬兼供土石作業標工程已於 107 年 4 月 30 日完工。</p> <p>(5) 第二期開發區公共工程已於 107 年 11 月 25 日完工。</p> <p>(6) 第一期開發區公共工程截至 107 年底進度 98.07%，預定 108 年 1 月 9 日完工。</p> <p>(7) 新吉工業區服務中心截至 107 年底進度 59.27%，預定 108 年 2 月完工。</p> <p>(8) 第一、二期開發區滯洪池、綠地及公園工程已於 107 年 4 月 20 日開工，截至 107 年底進度 45.54%，預定 108 年 12 月 20 日完工。</p> <p>(9) 污水處理廠新建工程已於 107 年 6 月 22 日開工，截至 107 年底進度 18.84%，預定 108 年 10 月 31 日完工，109 年 2 月完成試車。</p> <p>(10) 配水池新建工程已於 107 年 10 月 29 日開工，截至 107 年底進度 3.96%，預定 108 年 10 月 31 日完工。</p> <p>(11) 停車場新建工程已於 107 年 10 月 26 日開工，截至 107 年底進度 37.99%，預定 108 年 1 月 23 日完工。</p> <p>(12) 全區監視系統工程已於 107 年 12 月 7 日開工，截至 107 年底進度 0.12%，預定 108 年 6 月 4 日完工。</p>
貳、一般建築及設備	

重要施政項目	執行成果與效益
建築及設備	
(一)老舊工業區更新-基盤設施之改善	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺南市早期編定未開發或都計之工業區，普遍存在公共設施老舊等問題，不僅影響舊有廠商營運生產，也降低新廠商進駐意願。為改善及建構友善投資空間，強化競爭力，自 100 年開始即針對具急迫性、易淹水地區、地主願意提供土地供開闢道路者等性質之工業區逐年編列預算，並爭取中央補助，以加速更新。 2. 本府開發之工業區公有及供公眾使用之建築物須取得銀級綠建築標章，符合低碳城市政策，和順服務中心於 106 年 11 月 28 日取得綠建築候選證書，並於 107 年 1 月 19 日開工，12 月 18 日竣工，預計 108 年取得銀級綠建築標章。 3. 107 年本府編列市預算進行本市老舊工業區基盤設施之更新改善，已完成道路改善工程 6 處、排水改善工程計 1 處及 2 處自來水管線增設，另配合前瞻計畫-開發在地型產業園區-強化地方工業區公共設施及設置平價產業園區補助方案爭取中央經費，除新田(都計)工業區未獲補助外，計投入佳里、山上、保安、太乙(都計)、和順(都計)、西港(都計)、新營(都計)、歸仁(都計)、後壁(都計)、安定(都計)、下營(都計)及麻豆(都計)等 12 處工業區進行路面(約 2.9 公里)、排水(約 0.7 公里)等公共設施更新改善，已完成道路工程 5 處、排水工程 7 處，第一階段獲得中央核定 2 億 629 萬元(中央 1 億 6912 萬元、本府 3717 萬元)、第三階段獲得中央核定 1 億 6936.2 萬元(中央 1 億 3496 萬元、本府 3440.2 萬元)。 4. 未來市府也將持續與各區公所及各工業區廠協會合作，透過分析、盤點各工業區改善需求，期能徹底解決老舊工業區公共設施不佳及淹水等問題，透過公共設施改善、景觀再造、機能強化外，亦針對閒置用地積極媒合招商，以提升老舊工業區生產環境及閒置地地去化，增加廠商進駐設廠意願(既有廠商擴廠)，期能提供更具友善的投資環境，滿足產業用地需求，增加在地居民就業機會，為臺南市帶來經濟成長動力。
(二)偏遠地區無自來水業務	<p>107年協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題；計爭取水利署補助7,543萬7,000元，受益戶有151戶。</p>
(三)臺南市公有市場環境改善及安全提升計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 下營市場改建工程 經下營上帝廟拆除舊有下營市場後，辦理改建下營公有零售市場，本案改建基地面積約為 1400m²，採用一層樓之鋼骨鋼筋混凝土結構，並規劃 55 個攤位，3 輛汽車停車位及 1 輛無障礙停車位，綠化面積達 152m²。本案已於 107 年 7 月 19 日驗收合格並於 107 年 8 月 7 日取得使用執照。 2. 建築物耐震詳評 <ol style="list-style-type: none"> (1) 第一階段耐震詳評共計 10 處市場已於 107 年 10 月 31 日完成。 (2) 第二階段詳評共計 34 處市場，中央補助款 34,267,000 元，自籌款 6,012,202 元，經議會 107 年 11 月 28 日同意墊付在案。

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>總經費共計 40,279,202 元，其中 23,668,937 元以營建署共同供應契約執行，因共同供應契約金額用罄，餘 16,292,078 元由本處以公開招標方式辦理。</p> <p>(3) 共同供應契約部分於 107 年 12 月 27 日開始履約，預計 108 年 6 月中前完成。</p> <p>(4) 自行招標部分於 107 年 12 月 28 日開始履約，預計 108 年 6 月中前完成。</p> <p>3. 建築物耐震補強 「臺南市新營市三及西港公有零售市場建築物耐震能力補強工程」經費共計 32,280,000 元，委託設計監造勞務案於 107 年 12 月 27 日決標，履約中。</p> <p>4. 西市場周邊街廓整體改建委託設計監造 本案已於 107 年 12 月 20 日開資格標，1 家廠商投標，訂於 108 年 1 月 10 日召開評選會議。</p> <p>5. 各公有零售市場環境改善工程</p> <p>(1) 107 年佳里中山市場屋頂浪板更新及周邊整修工程 修繕更新既有屋頂浪板、地坪修繕、抽油煙設備及太陽能抽風扇。</p> <p>(2) 107 年開元市場一樓電機設備更新工程 集中市場電表、更換電信管路、汰換無熔絲漏電斷路器 50 只、電子式瓦時計 44 只及照光式 LED 燈 50 只。</p> <p>(3) 107 年歸仁市場攤位招牌更新工程 汰換既有攤位招牌共 245 組及攤位招牌鋼骨清潔。</p> <p>(4) 107 年歸仁市場水表遷移工程 將市場頂樓臥式水表改為立式共 110 只及換新既有水管，以利後續施作防水工程。</p> <p>(5) 107 年安平市場污水處理工程 汰換既有機械式攔汙柵 1 組、多翼離心式箱型風機 5 台、抽風扇 2 組及通風球 2 只，新設沉水式泵浦 2 台及風管 65m，計畫執行時評估現場有將地下室排風機移置頂樓的必要，空氣門經勘查後雖老舊但仍可維持運作，故暫不予更換。</p> <p>(6) 107 年-108 年玉井市場整修工程 因副攤區屋頂老舊漏水及水管破損，攤商經營環境不佳，爰辦理本案改善，因預算年度不同，分兩階段執行，第一階段於 107 年 12 月 6 日開工，預計 108 年 1 月 19 日完工；第二階段預計 108 年 3 月 4 日開工，108 年 5 月 17 日完工。</p> <p>(7) 107 年保安市場空調設備整修工程 汰換既有冰水主機 2 台、頂樓冷卻水塔 2 座及空調箱修繕。</p> <p>(8) 學甲市場辦公室新建工程委託設計監造 新建學甲市場辦公室，以利市場管理維護及營運，107 年已發包設計，將於設計完成後籌措經費辦理工程招標。</p> <p>(9) 107 年公有零售市場廁所整修工程(西門、東菜市、虎尾寮、玉井)</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>更新廁所地坪、天花板及新設無障礙廁所、汰換排風設備、便器及洗手台。</p> <p>(10)和順市場消防設備整修工程 配合消防法規新設水塔 1 座、消防泵浦 1 組、消防栓箱 4 組、火警總機系統及廣播主機系統。</p> <p>(11)水仙宮市場消防設備整修工程 配合消防法規新設水塔 1 座、消防泵浦 1 組及消防栓箱 2 組。</p> <p>(12)107 年白河山產市場水溝整修工程 新建排水明溝共 151.3m，改善市場排水系統，維護市場環境。</p> <p>(13)麻豆市五市場中央走道消防設備整修工程 配合消防法規重新配設灑水頭 44 只及消防用水管路。</p>
參、能源產業投資管理	
一、投資商務管理	
(一)推動投資大臺南	<p>1. 強化招商單一窗口：</p> <p>(1)建置完整中、英、日文版臺南市招商網 http://invest.tainan.gov.tw/，隨時隨地提供投資人最即時資訊。</p> <p>(2)網站內容除了包含產業訊息、投資商機、投資環境、投資服務、產業聚落、相關法規等資訊，亦提供本市招商手冊、招商影片、產業介紹、產業黃頁等資訊供投資者下載，方便隨時使用。</p> <p>(3)透過「工業區投資標的資料庫」資料更新作業，持續蒐集轄區內各投資標的資訊，落實服務科技化，達服務廠商之目的。</p> <p>(4)協助台南紡織、官田鋼鐵、瓜瓜園、富士紡、龍盟、兆陽、亞果等公司排除投資障礙。</p> <p>(5)對三井不動產、美商創世拜軒、官田鋼鐵公司、智邦、台清公司、正新環保公司、華旭科技、台螢公司等多家廠商提供投資環境、投資標的、公司設立等資訊及諮詢服務。</p> <p>2. 加速全球招商及商機拓展：</p> <p>(1)訪視 11 家潛在投資廠商，並安排 10 家外商拜訪市府或本轄投資標的。</p> <p>(2)聚焦循環經濟、製造加工等產業，共辦理 2 場次媒合商談會邀請日本廠商與本市在地廠商進行投資商談，估計創造 1.65 億元媒合商機。</p> <p>(3)訪視在台南外商訪視 20 家，並辦理日本日台日聯誼交流活動 1 場。</p> <p>(4)辦理全球經貿拓展計畫，共辦理 3 式帶領臺南廠商參加展會、媒合會及企業參訪活動(含新南向地區)，估計創造 10 億元媒合商機。</p> <p>3. 辦理重大潛力投資案源等招商投資業務</p> <p>(1)與財政部國有財產署配合辦理南區鹽埕段商八國有土地合作開發案。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(2) 持續與經濟部國貿局合作，共同推動會展中心興建與營運事宜。</p> <p>(3) 配合臺南高鐵特定區發展規劃，協助鐵道局推動相關投資招商工作。</p> <p>4. 推動大臺南會展中心計畫及配合中研院南部院區計畫：</p> <p>(1) 興建大臺南會展中心工程業於 107 年 5 月 8 日辦理動土典禮，目前工程施工中，預計 110 年 1 月竣工。</p> <p>(2) 中研院南部院區設置於高鐵台南車站特定區武東段 224 與 228 地號，已於 107 年 5 月 11 日辦理動土典禮。目前工程施工中，預計 108 年 12 月第一棟建築物完工、109 年進駐啟用。</p> <p>5. 協助推動安平港「北觀光、南自貿」發展與招商事宜：</p> <p>(1) 北觀光-</p> <p>A. 遊艇碼頭 A 區由亞果遊艇集團簽約投資開發，投資金額約 20 億元，將至少創造 1,500 個就業機會，以及超過 50 億以上的土地開發效益。已於 107 年 3 月 30 日舉行亞果遊艇集團與悅榕集團簽約典禮暨安平港遊艇碼頭開發先期工程啟動典禮，並於 107 年 4 月進行動工，全區預定 109 至 112 年陸續完成開發。</p> <p>B. 遊艇碼頭 B 區已於 107 年積極拜訪潛在投資者，預計 108 年第一季公開招商。</p> <p>C. 三鯤鯓安平商港港埠用地都市土地細部計畫已於 107 年 12 月 17 日經市都委會決議為修正後通過。</p> <p>D. 107 年 5 月 2 日行政院核定漁光島月牙灣新生地及大、小月牙灣土地無償撥用計畫，並於同年 9 月 25 日完成土地登記。</p> <p>(2) 南自貿-</p> <p>A. 安平港四鯤鯓散雜貨碼頭新建工程(17、18 號碼頭)於 107 年 2 月 28 日開工，預計 108 年底完工，投資金額約 6 億 4,000 萬元。</p> <p>B. 「投資興建暨經營安平港 8、9 號碼頭後線場地物流倉儲及附屬設施案」已於 107 年 10 月 25 日決標予自貿通運股份有限公司，投資金額 1 億元。</p> <p>C. 「四鯤鯓物流倉儲區綠能產業製造、物流倉儲及附屬設施案」已於 107 年 11 月 2 日決標予同均動能股份有限公司，業者規劃採三區分期分區開發，預計引進電動車及其供應鏈等綠能相關產業，總投資金額共新臺幣 100 億元。</p> <p>(3) 107 年 3 月 21 日英國國際郵輪「卡莉多麗號 (Caledonian Sky)」首訪安平港，成功帶動觀光人潮並提高國際能見度。</p> <p>6. 推動工業區廠商協進會業務：</p> <p>(1) 為掌握本市工業區廠商之投資需求，協助排除投資障礙，經濟發展局定期於每年 1 月及 7 月各召開一次工業區理事長會議，依各工業區提出各項問題及建議，邀集本府各相關機關(單位)共同會商，協助解決排除工業區廠商投資障礙等問題。</p> <p>(2) 截至 107 年底止已召開 10 次工業區理事長會議，總共列管提案 113 案，已結案 104 案。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
二、能源管理	
<p>(一)推廣再生能源利用，創造綠能新都意象</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陽光屋頂：補助一般住宅設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。推動既有住宅設置太陽光電系統，並由本市補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，107年設置量逾2.3百萬瓦。 2. 陽光社區：推動社區內一定規模（如5戶）住戶集體設置太陽光電系統；利用經濟部自有住宅屋頂自設之購電機制與「推動陽光社區補助要點」，及本市補助措施持續推廣陽光社區，預計目標達1處陽光社區；107年成功輔導3處。（東區富立建設和築真邦社區、安南區連建建設連建拾穗1、關廟區光合院） 3. 綠色廠辦：補助廠房或辦公大樓等設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。推動用電契約容量800千瓦以上用戶，設置太陽光電系統；對轄內工廠、辦公大樓等補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，107年設置量逾279,871千瓦。 4. 陽光公舍：補助加油（氣）站設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。推動本市公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，廠商由售電收入回收設置成本，並繳納租金或權利金充裕市庫，107年設置量逾61.5千瓦；每年為市府帶來4,000萬元租金收入。 5. 地面型太陽光電：推動鹽業用地、不利耕作地、水域空間、垃圾掩埋場、都市計畫及非都計畫土地等設置太陽光電，107年設置量逾260,000千瓦。 6. 自100年至107年止，本市取得太陽光電同意備案件數計有5,484件，總設置容量逾762MW，約占3.5座曾文水力發電廠年發電量，年減碳量相當於1,677座臺南公園，成效斐然。 7. 推動節能輔導：成立節能宣導團隊，辦理「智慧節電計畫」針對20類指定能源用戶及企業團體，積極推動節能減碳，辦理5場次法規宣導說明會；辦理本市20類指定能源用戶訪視，共計訪視633家次。結合在地大專院校節能診斷中心（EDC）完成30家節能技術輔導作業，發掘用戶節電潛力約96萬度電；節電成效獲參與經濟部能源局「夏月·節電中」縣市節電競賽(複審)資格。
<p>(二)辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加油(氣)站：辦理加油（氣）站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務。 <ol style="list-style-type: none"> (1)107年度巡察/會勘石油設施158家次，實際查核239站次，目標達成率為151.27%，其中無缺失站數169家，合格率達70.71%； (2)107年度籌辦2場「加油／氣站經營管理實務研討會」，已分別於6月21日及8月29日辦理完成，達成率100%。 2. 違法經營油品查察：取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押（沒入）及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。經營油品巡查：107年截至12月共查巡52次/場處。含取締(執行沒入)1家/次。 3. 液化石油氣管理查核：辦理液化石油氣供銷查核及管理、液化石油

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>氣供應業檢查、查核及辦理出席會議、法令宣導、講習、研討會等業務。於 107 年 12 月底前查核及宣導零售業及分裝業者共 111 家。</p> <p>4. 電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。辦理電器承裝業登記業務 127 件、用電場所檢驗維護業登記業務 28 件及專任電氣技術人員登記業務 1,219 件，合計 1,374 件，平均每個受理案件結案天數為 2.5 個工作天。</p> <p>5. 電力設施爭用地議調處：審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件；計 26 次。</p> <p>6. 公用天然氣： (1)107 年公用天然氣事業安全查核計畫，業於 11 月 7 日及 11 月 14 日分別辦理查核大臺南區及欣南天然氣股份有限公司，兩家公司依據查核委員意見辦理改善，分別於 107 年 12 月 21 日及同年 12 月 25 日檢附改善後照片及相關佐證資料函送本府經濟發展局備查。 (2)大臺南區天然氣公司 107 年度第 1~4 季用戶定期查，共計安檢家庭、商業及服務業 13,699 戶；欣南天然氣公司 107 年度第 1~4 季用戶定期查，共計安檢家庭、商業及服務業 38,675 戶。</p> <p>7. 電信業務管理： 107 年度業者申請架設 798 站、國家通訊委員會核准架設 966 站、核發執照 963 站，本府經濟發展局受理陳情案件 10 件。</p>
三、產業發展管理	
(一)輔導產業全面升級—促進產業研發轉型、強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務	<p>1. 地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)：</p> <p>(1)106 年度地方型 SBIR (計畫期間：106 年 1 月至 107 年 12 月)首創共同研發案，71 案中有 5 案為共同研發，總計通過 76 家廠商執行計畫，促成 33 家產學合作案，計畫總金額 1 億 4,622 萬元，至 107 年 12 月底追蹤受輔導廠商之專利件數計 8 件，增加 105 位就業人數，增加產值達 2 億 4,773 萬元。</p> <p>(2)持續推動 107 年地方型 SBIR 計畫(計 50 案，其中 2 案為共同研發)(本案原預計補助 70 案，因中央補助款降低，爰本府實際簽約執行為 50 案)及 107 年南科綠能 SBIR 計畫(計 14 案，其中 1 家為共同研發)，總計 64 案。共促成 31 家產學合作案，計畫總金額 1 億 5,066 萬元，專利件數計 30 件，增加 108 位就業人數，預估增加產值達 6 億 1,551 萬元。</p> <p>2. 臺南中小企業服務團執行計畫： 107 年度提供諮詢、訪視、診斷、輔導等共計 233 家次、促成申請計畫 54 案，已通過 36 案，計畫經費總計達 23,106 萬元，已協助企業爭取政府補助款達 9,812 萬元，產學合作 12 案，產業合作金額為 382 萬元，並完成辦理企業研發計畫書撰寫研習營 1 梯次。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>3. 臺南市觀光工廠推動計畫：</p> <p>(1) 通過經濟部各項認證 7 家：4 家通過觀光工廠續評、1 家獲選國際亮點和 2 家獲選優良觀光工廠。</p> <p>(2) 辦理觀光工廠導覽人才競賽，協助「臺南市推廣觀光工廠發展協會」參與台北春季國際旅展設置觀光工廠專區。</p> <p>(3) 強化臺南市觀光工廠網站、建議旅遊路線及聯合型錄行銷宣傳： http://www.tourismfactory.tw/。</p> <p>4. 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款： 107 年 1 月至 12 月通過 7 家，核貸金額 1,520 萬元；本計畫實施至 107 年 12 月底止總計通過 43 家，核貸金額 7,690 萬元。</p>
<p>(二) 打造科技大臺南，發展新興產業，推動產業發展、新興產業、科技聚落</p>	<p>1. 新興產業－生物科技：</p> <p>(1) 舉辦 2018 臺南國際生技綠能展：展出五大主題區共計 436 個攤位，參展廠商 160 家(其中 NEP2 設置 100 格攤位，實際包含數十家參展單位，但僅以 1 家認列)，共邀請 7 個國家別廠商及駐外單位來參展，現場成交商機約 2,000 萬元，後續潛在商機達 6,000 萬元。</p> <p>(2) 協助推動臺灣生技產業聯盟運作，107 年申請通過政府資源補助計 2 件，計畫總經費 229 萬元，補助經費 110 萬元並持續推動臺南市生技聯合檢測平臺運作，107 檢測件數共 351 件，整合生產檢測設備，集中資源降低檢測成本。</p> <p>2. 新興產業－綠能產業：</p> <p>(1) 協助臺灣綠色科技產業聯盟運作，申請中央補助案 1 件，獲得補助金額 90 萬元，申請地方補助案 6 件，獲得補助金額 755 萬元。</p> <p>(2) 新產品申請 3 件專利，產學技術合作 2 件並辦理 2 場研討會。</p> <p>(3) 聯盟組團海內外參展共計 4 場，共獲得國貿局海外參展補助 40 萬元。</p> <p>(4) 107 年度綠能產業技術提升輔導計畫：輔導臺南綠能廠商申請綠能 SBIR 計畫輔導 14 家，通過 5 家，合計研發總經費達 1854.24 萬元，獲補助約 639 萬元；輔導廠商導入綠能技術並評估減碳績效成果，輔導 2 家統計平均每年減碳約 26 百萬噸 CO₂；辦理綠能產業技術媒合會 2 場；辦理績優綠能產品推展活動 4 場；協助臺南綠能廠商參加國外綠能相關展覽 3 場，現場成交金額約新台幣 450 萬，後續潛在商機約新台幣 7,650 萬元。</p> <p>3. 新興產業－流行時尚：</p> <p>(1) 協助臺灣流行時尚產業聯盟運作，建立交流媒合平臺。107 年 8 月 15 日假晶英行館及高雄市立圖書館辦理異業交流，集合不同領域先進進行交流分享會。</p> <p>(2) 107 年 10 月 20 日假國立臺南一中舉辦品牌時尚秀，以「FASHION X ART 時尚結合藝術」為主題，展演業者宏遠、和明、吉宏、嘉方、廣富號、</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>佳麗惠及仁美商標共計 7 家品牌業者，共計展演 56 套商品。</p> <p>(3)107 年10 月20 日假國立臺南一中辦理設計競賽決賽，總計 352 件參賽作品，於 6/29 初選後，計 112 件入圍複賽，於 8/24 複賽後，共 24 件作品進入最後的決賽。決賽當天評選出冠、亞、季軍各 1 名及佳作 5 名並頒發競賽獎金。</p> <p>4. 辦理產業推動暨發明展得獎作品媒合計畫：</p> <p>(1)輔導轄區業者運用循環經濟、雲端化與智能自動化 5 案，未來一年產值約 1,220 萬元。</p> <p>(2)輔導 5 家廠商申請Halal 認證7 案73 件產品，未來產值3,800 萬元。</p> <p>(3)國內外參展 6 場次，未來一年產值約 2 億3,390 萬元。</p> <p>(4)辦理1 場發明展得獎作品頒獎典禮暨媒合交流商談會。</p> <p>(5)訪視 62 家廠商，成功媒合 10 案，預估產值 1,000 萬元。</p> <p>5. 創新創意推動計畫：</p> <p>辦理「2018 臺南市創新創意競賽徵選活動」，吸引 55 組團隊報名，遴選輔導 15 組團隊及 4 組敗部復活團隊，並辦理 2 場見學交流活動，受輔導團隊共 3 案資源媒合成功，8 組團隊成立公司行號。另帶領 16 組團隊參加「2018 Meet Taipei 創新創業嘉年華」拓銷商品，持續追蹤歷年輔導團隊，107 年初估創造 1 億 805 萬元產值。</p> <p>6. 臺南產經月刊：</p> <p>發行臺南產經月刊，每期(月)發行 9,500 本，行銷本市辦理之業務。</p> <p>7. 配合中央推動沙崙綠能科學城相關事宜：</p> <p>(1)C 區-研究中心(5.33 公頃)(預算 78.9 億元，預計 108 年 12 月完工):第一期工程進度截至 107 年 12 月 25 日預定進度 17.38%，實際進度 19.39%。</p> <p>(2)D 區-示範場域(7.44 公頃)(預算 43.16 億元，預計 108 年 8 月完工、109 年 2 月第二期完工):第一階段工程進度截至 107 年 12 月 24 日預定進度 34.54%，實際進度 32.28%。</p> <p>(3)自駕車測試場域(2.2 公頃)(預算 2.72 億元，12 月竣工):「自駕車試驗場域及行控中心興建統包工程」已於 107 年 12 月 13 日竣工。</p> <p>(4)A 區-大臺南會展中心(5.2 公頃)(預算 20.02 億，預計 110 年初完工): 工程進度截至 107 年 12 月 31 日預定進度 4.77%，實際進度 4.87%。</p> <p>(5)E 區-中央研究院南部院區(7.3 公頃)(預算 55.45 億元，預計 109 年 2 月第一棟建築物完工):「全區公共工程及第 1 棟建築物」工程進度截至 107 年 12 月 26 日預定進度 0.90%，實際進度 0.66%。</p> <p>(6)台糖智慧綠能循環住宅園區(約 1.4 公頃)(預算 12.89 億元，預計 109 年 9 月完工):土建標於 107 年 11 月 16 日公告上網，107 年 12</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>月 18 日開標流標；機電標於 107 年 11 月 27 日公告上網，107 年 12 月 27 日開標決標。</p> <p>(7)聯外道路(預算 11.19 億元，預計 109 年年底完工，另大潭交流道新增開道工程案預計 111 年完工):銜接南 154 線於 107 年 12 月 25 日開標無廠商投標，預計於 107 年 1 月 10 日第二次開標;歸仁十三路延伸關廟 107 年 12 月 27 日開價格標決標;臺 86 線大潭交流道拓寬工程可行性評估案已結案。預計 111 年完工。</p> <p>(8)汙水處理系統(預算 7.93 億元，預計 109 年底完工):既有汙水管 CCTV 檢視及整建工程截至 107 年 12 月 26 日止預定進度 72.70%，實際進度 77.76%，預計 108 年 4 月完工;汙水專用管線工程截至 107 年 12 月 26 日預定進度 6.12%，實際進度 6.88%，預計 109 年底完工。</p> <p>(9)沙崙綠能科學城天然氣管線建置(預算 1.965 億元，預計 108 年底完工):工程進度截至 107 年 12 月 31 日預計進度 14.7%，實際進度 11.2%。</p> <p>(10)教育設施規劃-沙崙國中成立 K-12 實驗學校:教育局已於 107 年 11 月 26 日核定沙崙國中辦理規劃設計勞務採購案，預計於 108 年 1 月 17 日開資格標。</p> <p>(11)「沙崙智慧綠能科學城智慧能源管理系統興建營運移轉 (BOT) 案」:於 107 年 12 月 5 日函知民間申請人審查結果。107 年 12 月 27 日召開公聽會。</p>
<p>(三)發展區域特色產業—協助地方特色產業輔導業務</p>	<p>1. 105 年度地方產業發展計畫-WOW Tainan 品牌整合行銷發展計畫，107 年度執行成果如下：</p> <p>(1)促進營業額增加 2,137 萬元，帶動地方企業發展家數 133 家，帶動就業人數 88 人。</p> <p>(2)WOW Tainan 品牌館 1 式、完成建置百貨通路、連鎖通路 1 式、完成網路店商推廣 1 式、完成特色主題展售 1 場、完成媒體曝光 1 場、完成製作品牌專訪 2 式、完成教育訓練 3 場、完成跨區域產業聯盟 1 式、完成建立品牌經營模式 1 式、完成成果專刊 1 式。</p> <p>2. 105 年度地方產業發展基金-「臺南市北門區虱目魚產業發展計畫」，107 年度執行成果如下：</p> <p>(1)重點廠商營業額增加約 1,642 萬元，促進民間投資金額 496 萬元，帶動就業人數 88 人。</p> <p>(2)完成 2 式伴手禮盒開發、完成實質輔導 14 家在地業者、協助 3 家在地特色業者意象改造、完成 1 場次教育訓練、完成 1 式旅行踩線團、完成北門旅遊書、文宣品 1 式。</p> <p>3. 106 年度地方產業發展基金-「臺南市觀光工廠產業發展計畫」，107 年度執行成果如下：</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(1)促進營業額增加 6,744 萬元，促進民間投資金額 1,926 萬元，帶動就業人數 23 人，帶動觀光人數 132,263 人次。輔導奇美獲選國際亮點觀光工廠，虹泰和黑橋牌獲選優良觀光工廠。多元產品開發 3 式、辦理培育人才 5 場、導入五感體驗 9 家、協助導入雙語 4 家、導入綠能元素 2 家、輔導 3 式各項相關認證與獎項競賽、國內外參展 1 式、民眾一日遊 16 場、異業結盟 1 式、商機媒合 2 場。</p>
(四)辦理工業相關部門溫室氣體減量管制執行方案推動計畫	<p>1. 本府 107 年工業鍋爐改善具體成果如下：</p> <p>(1)補助汰換本市 41 家工廠共 75 座工業鍋爐(其中 74 座重油鍋爐汰換成 3 座柴油鍋爐及 71 座天然氣鍋爐，1 座柴油鍋爐汰換成天然氣鍋爐)。</p> <p>(2)粒狀空氣污染物(TSP)減量 19.61 公噸/年、硫氧化物(So_x)減量 211.71 公噸/年、氮氧化物(NO_x)減量 94.5 公噸/年、降低溫室氣體排放量 1446.53 公噸/年。</p> <p>(3)工業鍋爐重油用量可減少 22500 公秉/年。</p>
肆、工商業及能源管理	
一、工商管理	
(一) 建構優質商圈環境，提升整合行銷機制	<p>1. 賡續輔導商圈成長，扶植新興或潛力商圈發展：</p> <p>(1)商圈輔導服務團：完成 10 個商圈範圍核定，辦理 107 商圈評鑑作業、協助 25 店家納入國旅卡特約店家，辦理由商微電影競賽 1 場次、台南商展設置商圈主題館行銷，協助 79 店家採用行動支付工具，部落客商圈行銷 5 篇。</p> <p>(2)投入善化、後壁、鹽水、灣裡及佳里專案輔導計畫 5 案次。</p> <p>2. 辦理金讚百家好店甄選，提升全市店家服務品質： 107 年臺南金讚百家好店徵選活動共 304 家報名，共選出 100 家百家好店、50 家金讚百家好店。</p> <p>3. 整合行銷：</p> <p>(1)主題行銷推廣活動：</p> <p>A. 臺南購物節：107 年 10 月 27 日至 12 月 31 日辦理，總參與店家 1,843 家，總營業額逾 20 億元，總消費人潮 50 萬人次。</p> <p>B. 臺南商展：107 年 11 月 9 日至 11 日辦理，總計 205 家廠商 398 攤，3 天展期創 4 萬人次消費人潮，5,000 萬元營業額。</p> <p>C. 新化年貨大街於 107 年 2 月 9 日至 2 月 14 日合計 6 天辦理「新化年貨大街」，共計 143 攤，吸引 20 萬人次參與，營業額約 2,200 萬元，消費者滿意度達 97%。</p> <p>(2)整合區公所及商圈共同行銷達 5 場：</p> <p>A. 大新營嘉年華：於 107 年 12 月 8 日至 9 日辦理，邀集美食、伴手禮、農特產及公益攤位共 125 攤，吸引 3.8 萬人次參與，2,000 萬元營業額。</p> <p>B. 成大商圈萬聖節：成功辦理萌鬼大遊行，並辦理 107 年第七屆</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>萬聖節嘉年華，以『爵士音樂季』、『消費扭蛋拚獎品』、『商圈特色美食展』等相關活動，1天活動吸引逾2萬人次到訪。</p> <p>C. 佳里商圈購物節嘉年華：於107年12月15日至12月16日結合商圈會員及本市優質店家、社區等計96攤辦理購物節活動，同時辦理千人路跑及寫生比賽等，以活絡地方商業發展</p> <p>D. 鹽水商圈鹽水意麵節：107年10月28日於鹽水區中山路封街舉辦參展攤位數達40攤，共計18個社區、學校及傳統技藝推廣單位（共計412人）參與表演及踩街活動，場面熱鬧，整體而言，今年意麵節參與民眾及遊客更勝去年，估計達2,500人以上。</p> <p>E. 站前商圈聖誕節寵愛大聯萌嘉年華：於107年12月23日於中山路與西華南街辦理寵愛大聯萌嘉年華活動，吸引來客數5,600人次造訪，帶動週邊店家與市集整體營業額400萬元。</p> <p>4. 推動商業現代化行動商務： 辦理3場計畫說明會，整合行動支付業者優惠費率，推出行動支付方案供店家選擇，共計143店家164人次參與，共觸及臺南15個商圈、輔導53店家導入行動支付。</p> <p>5. 辦理雙語化服務及店家英語友善標章認證輔導： 107年度共輔導56家店家獲得臺南市政府 English Friendly+標章認證。</p>
(一)提升為民服務之品質效能	<p>1. 設置單一窗口以提升為民服務效能：</p> <p>(1) 市府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置商業登記單一窗口，不分轄區同時受理商業名稱預查、商業登記、商業抄錄及證明等各項業務，使民眾可就近辦理，提升為民服務效能。</p> <p>(2) 於永華、民治市政中心與國稅單位組成聯合收件櫃台，提供「一處送件、兩地服務」，減少民眾往返奔波，並強化收件櫃台設備及改善收件作業流程，使收件服務品質更為優良。</p> <p>(3) 截至107年12月底本市商業登記家數計有67,043家，較99年12月底成長11,858家，成長率21.49%。</p> <p>(4) 107年度總計受理本市商業登記件數為17,428件，平均結案處理時數為2.79小時，充分縮短核准時效落實簡政便民目標。</p> <p>(5) 推動一站式線上申請作業，民眾可使用自然人憑證或工商憑證，透過網站辦理商業名稱預查及商業設立、變更、停復業等各項登記，充分達到e化便民之服務目標。107年度受理線上申辦商業登記案件計5,169件。</p> <p>2. 持續受經濟部委託辦理公司登記業務：</p> <p>(1) 市府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置公司登記單一窗口，受理設址於臺南市轄區內實收資本額未達5億元之公司登記業務，使民眾就近辦理，無須往返經濟部中部辦公室，</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>提升為民服務效能。</p> <p>(2) 截至107年12月底本市公司登記家數計有37,358家，較99年12月底成長8,443家，成長率29.20%。</p> <p>(3) 107年度總計受理本市公司登記件數為27,022件，平均結案天數為1.09天，充分縮短核准時效落實簡政便民目標。</p> <p>(4) 推動一站式線上申請作業，提供e化便民服務，企業可透過網站辦公司名稱預查及各項公司登記業務，以縮短開辦時程，提升競爭力。107年度受理線上申辦公司登記案件計338件。</p> <p>3. 善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務：</p> <p>(1) 為協助民眾辦理公司及商業等各類登記業務，市府經濟發展局於永華市政中心設置工商志工服務櫃台，招募會計師、記帳士及社會人士等擔任志工，提供商工相關諮詢服務。</p> <p>(2) 107年度招募會計師42人、記帳士56人，總計招募志工人數98人，皆有落實獎勵制度且民眾意見反應良好。</p> <p>4. 積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導：</p> <p>(1) 持續進行商品標示查核以保障消費者權益，107年計抽查市售商品標示6,808件，合格件數5,539件，合格率為81.36%，不合格者則輔導業者改正。</p> <p>(2) 舉辦講習說明會或配合各項活動辦理商品標示法、公平交易法及消費者保護法之宣導，107年度計辦理73場次。</p> <p>5. 設置工廠單一窗口聯審作業，縮短作業流程並輔導廠商辦理登記：</p> <p>(1) 對於工業區設置工廠，推動工廠設立(變更)登記或臨時工廠登記單一窗口聯合審查機制，邀請服務中心、廠商代表及本府環保局及相關單位出席參與聯審，縮短會辦時間。</p> <p>(2) 截至107年12月底本市工廠登記家數計有9,390家，較99年12月底成長1,087家，成長率13.09%。</p> <p>(3) 107年度總計受理本市工廠登記件數為2,213件，平均結案天數為3.8天，充分縮短核准時效落實簡政便民目標。</p> <p>(4) 截至法定申請期限104年6月2日共受理補辦臨時工廠登記案件計1,150件，其中第一階段核准968件；第二階段提出申請者有892件，其中通過核准有760件。</p> <p>(5) 107年度共稽查本市未登記工廠469家次，稽查時若發現廠商已提出補辦臨時工廠登記者，本府經濟發展局則輔導廠商儘速完成臨時工廠登記。</p>
伍、市場管理	
現代化市場 夜市經營管	<p>1. 改善行銷模式，辦理促銷活動： 提升本市公有零售市場競爭力，並加強公有市場自治會運作能力及</p>

重要施政項目	執行成果與效益
理	<p>攤商行銷能力，以特色主題方式辦理市場促銷活動，創造市場特色，共辦理「2018 菜市仔揪你來七桃」一大型促銷活動，透過活動 3 大主軸「優惠 QR CODE」、「市場小旅遊」、「食尚嘉年華」及多項媒體管道宣傳，成功行銷市場，提昇市集知名度，結合美食、傳統、文化等各方面，吸引更多消費者及觀光客，約為市場帶來 1,800 萬的經濟效益及網路效益；另辦理 28 場微型促銷活動，創造營業額估計逾 1,290 萬元，也締造來客數估計有 7 萬人次之多。</p> <p>2. 健全市場各項軟硬體設施： 隨著科技時代來臨及消費形態改變，市場除了硬體方面的實質行銷外，軟體的行銷也需要適時轉型，故積極推廣「臺南市市場巡禮 Facebook」及「臺南市市場行銷網站」，適時刊登市場及促銷活動資訊，藉以宣傳活動並提升市場知名度之外，除維護既有 26 處市集及由攤商自行經營 117 處名攤粉絲專頁外，更預計持續輔導未來榮獲優良市集之市場及名攤於臉書平台設立粉絲專頁提高曝光度，協助市場攤商轉型。</p> <p>3. 積極參與經濟部「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」： 共獲有 21 處優良市集(含夜市)及 139 個樂活名攤，歷年累積星星數達 1,166 顆星，並獲經濟部中部辦公室頒發「績優服務團隊獎」。</p> <p>4. 輔導成立公有市場自治會： 傳統市場日常運作需要市場自治會協助運籌才能事半功倍，市場處積極輔導各自治會的運作，107 年度召開 2 場自治會會長座談會。並於 107 年輔導安溪、中營、下營等 3 處市場成立自治會，迄今 59 處市場已成立 57 處公有零售市場自治會。</p> <p>5. 攤商教育訓練： 近年來食安事件頻傳，為重拾消費者信心，提升食品衛生管理概念，107 年度針對市場攤商共辦理 7 場次食品安全教育訓練課程。此外為落實市場環境清潔、登革熱預防、市場行銷並推廣攤商節能減碳概念，107 年度特舉辦 12 場相關講座。透過持續教育，提升攤商專業知能及核心價值，提供消費者更安全的用餐環境，以維護消費者飲食安全及權益。</p> <p>6. 為健全自治會運作，總計補助市場自治會辦理標竿市場觀摩共 20 場次，藉此提升市場自身競爭意識與團結向心力。</p> <p>7. 改善傳統市場環境，營造具美感設計的優質消費空間，整體改造策略運作規劃，並由攤商、自治會、市府共同合作，凝聚向心力，推動虎尾寮公有市場成為現代化亮點市場，營造臺南標竿市集。</p> <p>8. 舉辦環境整潔競賽： 配合優雅新都大台南—市容景觀改善計畫，107 年度舉辦 58 處公有零售市場環境整潔評比競賽，督促市場管理員確實管理維護市場環境，並提供獎勵金以激發自治會及攤商自我管理意願及創新思考之營運能力。提供優質購物環境，打造整潔、明亮、乾爽、安全及舒適之傳統市場。</p> <p>9. 夜市經營管理</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>(1) 輔導夜市取得許可：本年度輔導 10 處夜市取得許可。另委託專業廠商執行「107 年臺南市集合攤販輔導計畫」，協助集合攤販申請及取得許可所需之事宜並輔導其取得許可，本案尚在履約中。</p> <p>(2) 於本年度針對 3 處已許可夜市與各權責相關機關進行聯合稽查，督促渠等依臺南市攤販管理自治條例第 10 條規定營運。</p>