

臺南市政府經濟發展局 111 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、臺南市產業園區開發管理基金 一、建構友善的投資環境 (一)辦理七股科技工業區開發計畫 (二)辦理臺南市綠能產業園區開發計畫 (三)辦理沙崙健康園區報編計畫(含前期整體規劃) (四)辦理臺南市柳營科技園區第三期 貳、一般建築及設備建築及設備 (一)老舊工業區更新-基盤設施之改善	1. 申報開工：111 年 1 月 24 日開工。 2. 假設工程、取土工程及整地工程：假設工程進度 94.15%、取土工程進度約 42.55%、整地工程進度約 38.36%，開發工程持續進行。 3. 上位計畫變更： (1)可行性規劃報告第一次變更：111 年 5 月 24 日經濟部備查。 (2)環境影響差異分析報告：111 年 5 月 30 日經濟部層轉環保署，111 年 8 月 18 日專案小組第 1 次初審。 (3)第二次變更開發計畫暨第一次變更細部計畫報告書：111 年 8 月 18 日提送都發局，111 年 11 月 24 日提送修訂本予都發局。 4. 採分期分區(共 2 期)開發，廠商建廠與開發工程併行，預訂於 112 年底完成第一期開發區整地工程，並同步進行招商及行銷作業。 1. 本府依產創條例選定台糖港墘農場約 64.64 公頃土地申設綠能產業園區，做為沙崙科學城研發量產基地，形塑綠能上中下游產業鏈。 2. 目前持續辦理產業園區報編作業中，預計 113 年 10 月前完成編定，116 年進入工程實質開發階段。 1. 本府依產創條例選定沙崙科學城東北側臺南北沙崙農場約 84.25 公頃土地申設沙崙健康園區，以沙崙智慧綠能科學城及未來成大沙崙醫院周邊整體規劃，打造連結學術、科技、生醫、研發等具產、學、研功能的健康產業園區。 2. 目前已於 111 年 10 月完成前期規劃成果，並辦理產業園區報編作業，預期 114 年 4 月前完成編定。118 年進入工程實質開發階段。 1. 本府依產創條例，配合既有柳營科技暨環保科技園區範圍，選定園區西側至高鐵之間約 86 公頃土地申設柳營科技園區第三期，強化溪北地區未來產業發展腹地量能。 2. 目前已提送工作執行計畫書及核備作業，預期 114 年 4 月前完成編定。 1. 臺南市早期編定未開發或都市計畫工業區，普遍存在公共設施老舊問題，為建構友善投資空間，強化競爭力，自縣市合併後逐年編列預算及爭取中央補助加速老舊工業區基礎設施更新。 2. 111 年度本府經濟發展局針對永康、山上、佳里、白河、東山、新市、安定、歸仁等 8 處工業區進行道路及排水溝公共設施改善，經費計約 2,382 萬元。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	3. 未來市府也將持續與各區公所及工業區廠協會合作，透過分析、盤點各工業區改善需求，期能徹底解決老舊工業區公共設施不佳及淹水等問題，透過公共設施改善、景觀再造、機能強化外，亦針對閒置用地積極媒合招商，以改善老舊工業區生產環境及活化閒置用地，增加新廠商進駐或既有廠商擴廠意願，期能提供更友善的投資環境，滿足產業用地需求，增加在地居民就業機會，為臺南市帶來經濟成長動力。
(二)偏遠地區無自來水業務	111 年 12 月底止，協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題；爭取水利署核定補助 9 案，總工程經費計 3,030 萬 2,000 元，受益戶數 125 戶。
(三)臺南市公有市場環境改善3處提升計畫	1. 臺南市東菜市場廁所整修改善工程：改善傳統市場廁所髒亂、潮濕與惡臭等問題，期能在短期內協助傳統市場轉變風貌，提升環境整潔，創造較為舒適的購物環境，提高攤商經營意願，創造地方勞動人力就業機會。 2. 110 年沙卡里巴市場屋頂整修工程：改善市場屋頂因破損漏水、採光不足及通風不良造成悶熱等問題，期能在短期內協助傳統市場轉變風貌，提升市場環境整潔、明亮與安全，創造較為舒適的購物環境，提高攤商經營意願，創造地方勞動人力就業機會。 3. 友愛及西港市場整修工程：改善市場老舊形象，創造友善且美觀的購物環境，提升市場形象，期能創造觀光與購物人潮，活絡市場經濟，提高攤商經營意願，使政府、攤商與民眾皆獲益。
(四)臺南標竿計畫—西市場古蹟及周邊街廓整建計畫	1. 市定古蹟西市場及香蕉倉庫內部裝修工程：藉由西市場及香蕉倉庫內部裝修，讓過往的歷史重現，未來在周邊街廓全部啟用後，不但可增加鄰近市民活動空間，均衡都市發展，並能有效銜接府城軸帶，串聯周邊地區觀光發展，且可與周邊商圈、市立美術館、林百貨、孔廟文化園區等知名景點，形成兼具都市觀光、人文藝術、文資保存的複層市場。 (1)古蹟區於 111 年 8 月 8 日第一次期中報告修正，請設計單位依說明會意見修正，111 年 9 月 14 日召開第 2 次期中報告審查會，111 年 10 月 14 日提送修正報告未完善，於 111 年 10 月 28 日再次提送修正報告複審，並已核定。 (2)外廓賣店已於 6 月 10 日開工，變更設計於 7 月完成，8 月 2 日文資進行現場審核，8 月 5 日停工，9 月 1 日文資大會，9 月 5 日及 10 月 4 日小組審查，目前尚須停工至文資同意修正方案，11 月 3 日第 3 次審核，現正辦理第三次修正書面審查，俟通過文資處審查後復工。 2. 西市場周邊街廓整體改建工程：藉由國華街側攤鋪位拆除重建、魚漿製麵區攤鋪位新建，以及增設西市場前廣場、周邊街廓及淺草青春新天地共食區景觀，將西市場古蹟打造為本市觀光亮點，結合既有傳統市場風貌並串聯周邊商圈，帶動整體區域發展。
(五)公有市場消防設備改善	完善市場消防設備，使市場順利通過消防安檢，避免市場被裁罰，降低發生火警意外造成之傷害。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
計畫 參、能源產業投資管理 一、投資商務管理 招商引資打造產經重鎮	1. 推動工業區廠商協進會業務 (1) 每半年各召開一次工業區理事長會議，邀集本府各機關共同會商各工業區所提出之問題及建議，以掌握工業區廠商之投資需求，並協助排除投資障礙。 (2) 截至111年12月底止，工業區理事長會議已召開17次，總共列管提案181案，已結案173案。 2. 強化招商單一窗口服務效能 (1) 適時更新中、英、日文版臺南市招商網，包含投資環境、投資服務及商機等資訊，亦提供本市招商手冊、招商影片等資訊供投資者下載。(http://invest.tainan.gov.tw/) (2) 辦理24場次以上排除投資障礙工作，例如提供南仁湖、碳佐麻里、IKEA、三井不動產、美喆國際企業、君帆工業、光洋應用材料、臺灣可果美、台南紡織、南寶樹脂、瑞牧食品、樺嶺企業、得森科技、翌銘實業等投資環境、投資標的資訊，積極協助企業排除投資障礙及落實投資。 (3) 由市長主持召開7場投資會報加速落實投資，目前列管2億元以上重大投資案90案，投資額達2,928億元。 (4) 截至111年12月，台商回台投資本市之企業共46案，創造投資額1,840億元、就業人數12,948人。 3. 策略性目標招商及開拓投資案源 (1) 訪視半導體（設計、材料、設備與封裝）、物流、系統商……等17家潛在投資廠商，積極開拓投資案源。 (2) 舉辦2022臺南產業發展前瞻願景交流會，計半導體、軟體、資安、生技、系統整合、物流、不動產等38家代表業者，以協助未來技術持續快速變動的環境下，加速國內跨領域廠商間的合作，並達到宣傳台南投資環境優勢，鼓勵投資臺南。 (3) 辦理2022臺南市臺日交流活動1場，參與人數約130人，期許臺日產業間加深雙方文化、經濟等各方面的交流，創造雙贏的合作模式。 (4) 截至111年12月，本市通過投資台灣三大方案之企業共計187家，創造投資額2,515億元、就業人數19,805人。 4. 推動經貿拓銷及鼓勵業者參與展會活動 (1) 配合數位轉型趨勢及防疫需求，積極協助本市綠能生技、農產食品、流行時尚、醫材、金屬機械扣件、汽機零組件、精密機械、紡織及文創等新興與優勢產業拓展國內外市場，並辦理線上媒合洽談會，統計今年辦理2場次商洽活動，共有30國220家買主進行534場次一對一採購洽談。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	(2) 透過「111年度臺南市政府經濟發展局獎勵廠商辦理會議、展覽或活動及國外與本市參展申請補助計畫」，鼓勵業者於本市舉辦會議、展覽或活動，促進會展產業發展，共計核准通過84案，核准補助金額總計246萬5,000元。 5. 辦理重大潛力投資案源等招商專案之招商投資業務 (1) 積極推動高鐵臺南車站特定區武東段276-1產專區招商案，本案採設定地上權招商，經111年1月14日至3月30日第一次公告招商未標脫，在綜整潛在投資者建議及調整部分招商條件後，於111年7月29日辦理第二次公告招商。經111年11月2日開標共1家廠商投標且資格審查通過，同年12月12日召開甄選會議，後續循程序進行議約、簽約。 (2) 依促參法辦理河樂廣場招商，經111年6月1日至8月1日辦理第一次公告招商無申請人，經檢討招商條件於111年11月2日辦理第二次公告招商，已核定最優申請人，後續辦理議約與簽約。 (3) 協助財政稅務局辦理南區鹽埕段南稅三村國有非公用土地設定地上權招商工作，經111年4月19日獲國產署同意後，於同年5月19日提送合作改良利用工作計畫暨契約草案，經111年12月1日雙方協商後分收比例為南區分署65%；本府35%，並獲財政部核定，俟完成招商文件修訂作業後，預計於112年第二季公告招商。 6. 落實南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案 (1) 與財政部國有財產署合作辦理南區鹽埕段商八國有土地開發案，由碳佐麻里有限公司於109年3月31日簽約投資開發，總投資金額達15億元以上，帶動400個就業機會。 (2) 「碳佐麻里 新興園區」第一期餐飲設施開發案興建中，預計於112年第三季開幕營運；第二期與誠品生活合作之獨棟街邊大店業者已於111年8月22日取得建照後，陸續進行整地及動工興建，預計於113年中開幕，將可為當地帶動商業人潮，活絡周邊商業機能。 7. 執行大臺南會展中心營運作業 (1) 大臺南會展中心於111年4月21日開幕啟用，同時舉辦首場展覽-「自動化機械暨智慧製造展」。 (2) 截至12月底，共計舉辦10檔大型展覽、5場活動及114場會議，總計吸引逾60萬人次到訪，未來將持續與經濟部國貿局及OT商合作，共同促進大臺南會展中心經營效率，活絡會展產業。 8. 推動南科擴建案 (1) 南科三期總計畫84.5公頃，其中有38.9公頃可供設廠，順應未來5G、AI 與 IoT 的產業發展，預計引進既有科技深化之半導體產業（不含先進製程），地域承續之智慧機械、精準健康及產業創新等產業。 (2) 本案經111年8月24日通過環評，並於111年11月22日經內政部都委會審議通過。目標於112年7月用地取得後，提供廠商同步建廠，預估未來產值可達到392億元，創造約5,000個就業機會。 9. 推動安平港「北觀光、南自貿」發展及招商

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
二、能源管理 (一)推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	(1) 北觀光 A. 遊艇碼頭 A 區由亞果遊艇集團簽約投資開發，投資金額預計達 30 億元以上，第一、二期 Villa 區興建中，預計 112 年中完工；第三期悅榕渡假飯店於 111 年 12 月 21 日取得建照，預計 112 年中動工興建；114 年底完工營運，未來將創造 1,500 個就業機會，以及超過 50 億以上的土地開發效益。 B. 水岸複合觀光遊憩區（B 區）由南仁湖公司專案成立之安平星鑽公司與港務公司簽約投資開發，陸域規劃分 5 期開發，現正辦理環評前置作業中，預估 113 年動工、116 年起逐年開幕營運，投資金額預估新臺幣 103.4 億元，可望創造 1,000 個以上的就業機會。 C. 大小月牙灣擴大都市計畫案已於 111 年 8 月 26 日完成發布法定程序，目前陸續進行訪商中，預計 112 年下半年推動招商作業。 (2) 南自貿 A. 目前有 2 家港區事業：居正行（股）公司、誠益自貿通運（股）公司，透過港區事業招商營運，引進倉儲、物流等不同產業進駐，並結合週邊工業區生產能量，以實踐「前店後廠」運作模式，強化海運港口機能，帶動港區周邊地區產業發展、創造就業機會。 B. 8、9 號碼頭由誠益自貿通運（股）公司投資開發，投資金額 3 億元，台南首座貨櫃集散站單日最大可吞吐 276 個貨櫃，並提供 24 小時貨物裝櫃、裝船等服務，節省運輸成本。 C. 17、18 號碼頭初期營運規劃提供作為離岸風電海事工程備援基地，未來招商規劃將以吸引離岸風電或油品產業進駐。 D. 可招商面積 8.29 公頃，未來在維持奇美、萬青及大統益公司等主要既有大宗散裝貨物作業能量下，持續推動安平港離岸風電招商作業，並適時依潛在投資需求釋出招商，另興建 11 號重件碼頭，預計 113 年初啟用，以增裕安平港營運能量。 1. 推動住宅、社區、工廠、辦公大樓等設置太陽光電系統，提供補助相關費用，截至 111 年 12 月底目前申請 223 件，申請金額為 15,281,898 元，總設置容量 24,367.185 kW。 2. 自 100 年至截至 111 年 12 月底止，太陽光電同意備案共 10,842 件，備案容量達 3,827MW，預估年發電量約 49.3 億度，逾 17.9 座曾文水力發電廠年發電量，可供近 140.7 萬戶年家庭用電，年減碳量將近 248.2 萬噸，相當 7,628 座台南公園減碳量，吸引投資金額將近 2,678 億元，成效斐然。 3. 推動轄內公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，以建構陽光公舍，截至 111 年 12 月底止，總設置容量逾 34.0311MW。 4. 地面型太陽光電：推動鹽業用地太陽光電專區、不利耕作地設置綠能設施、水庫及滯洪池等浮動式太陽光電系統、垃圾掩埋場設置太陽光電系統，累計設置容量達 2,293MW。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(二)辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理及推動節能輔導	1. 加油（氣）站：辦理加油（氣）站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務。 (1)111年度巡察/會勘石油設施158家次，實際查核269站次，目標達成率為170.25%，其中無缺失站數174家，合格率達64.68%。 (2)111年度籌辦2場「加油／氣站經營管理實務研討會」，111年度已辦理完成，達成率100%。 2. 違法經營油品查察：取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押（沒入）及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。經營油品巡查：111年共查巡85次/場處。 3. 液化石油氣管理查核： (1)辦理液化石油氣重量查核、管理及法令宣導等業務。111年12月底前查核及宣導零售業及分裝業者共104家。 (2)大台南天然氣公司111年1至4季用戶定期查，共計安檢家庭、商業及服務業17,440戶；欣南天然氣公司111年1至4季用戶定期查，共計安檢家庭、商業及服務業43,954戶。 4. 電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。辦理電器承裝業登記業務369件、用電場所檢驗維護業登記業務17件及專任電氣技術人員登記業務1,174件，合計1,560件，平均每個受理案件結案天數為1.5個工作天。 5. 111年12月底止，協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題；爭取水利署核定補助9案，總工程經費計3,030萬2,000元，受益戶數125戶。 6. 審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件。 (1)電力設施調處17案、審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫2案、輔導民營電廠申設1案。 (2)111年12月止業者申請架設1,115站、國家通訊委員會核發執照1,017站，本府經濟發展局受理陳情案件15件。 7. 推動節能輔導：配合中央辦理「111年臺南市節電夥伴治理與推廣計畫」，調查用電資料、辦理能源稽查329家、12家次節能診斷輔導、4場次能源教育推動、辦理12場次節電教育推廣活動、辦理4場次智慧能源志工培訓課程，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。
三、產業發展管理	
(一)輔導產業全面升級—促進產業研發轉型、強化產學研能量整合，協助企業研發能	1. 地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)： (1)110年度地方型SBIR計畫補助48案/61家，計畫總金額1億2,165.1萬元，總補助金額4,514.1萬元。共促成24家產學合作案，促成投資額達1億6,540萬元，增加95位就業人數，增加產值近4億元。 (2)111年度地方型SBIR計畫補助47案/58家，計畫總金額1億1,906.3萬元，總補助金額4,609.54萬元。預計促成投資額超過

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
量提升業務	3,000 萬元，增加 84 位以上就業人數，增加產值超過 2 億元。 2. 臺南中小企業服務團執行計畫： 111 年 1 月至 12 月提供諮詢、訪視、診斷、輔導等共計 59 家次、辦理趨勢專題座談暨功能性輔導計畫整合宣導 2 場次、促成申請中央計畫 13 案，協助申請通過中央案件補助金額 368 萬元、地方型 SBIR 補助金額 283 萬 9,000 元，並完成辦理企業研發計畫書撰寫研習營 1 梯次。 3. 臺南市觀光工廠推動計畫： (1)通過經濟部各項認證 9 家：5 家通過觀光工廠續評，並新增通過 1 家國際亮點、2 家優良、1 家節慶首選廠商。 (2)協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，辦理觀光工廠嘉年華 4 場次。 4. 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款： 111 年度通過 7 家，核貸金額達 910 萬元。 5. 110 年度 AIoT 應用之遠距照護示範計畫：導入 20 個居家、3 個據點及 1 間衛生所，共計 72 位長輩參與。
(二)打造科技大臺南，發展新興產業，推動產業發展、新興產業、科技聚落	1. 新興產業－生物科技：協助推動臺灣生技產業聯盟運作，110 年 1 至 12 月申請通過政府資源補助計 1 件，計畫總經費 264.6 萬元，補助經費 96.1 萬元。 (1)110 年度協助轄區業者國內參展 1 場次，因受新冠肺炎影響，無參與海外展覽。 (2)聯盟組團海內外參展共計 1 場。 2. 新興產業－智駕漫遊： 協助產業投入智駕車並推動智駕車測試系統協力區相關作業，111 年完成成功大學、車輛中心、工研院機械所、工研院電光所、逢甲大學、陽明交通大學、台北科技大學、勤崙國際、半導體中心、國網中心、駿成科技共 11 單位進行自駕車整車或車輛零組件性能測試，並完成 7 份自駕決策系統測試報告，協助申請無人載具創新實驗，共計使用天數 179 天。 3. 贏地創新育成基地： 截至 111 年 12 月 31 日止，開辦課程及工作坊等 162 場共 11,914 人參與。輔導 158 組團隊，協助 42 家成立公司，協助創新團隊創造約 4.34 億元商機，爭取創業投資資金共 5,745 萬元、帶動地方經濟效益 1 億 90.16 萬餘元。 4. 5G 領先： (1)未來將利用本計畫所開發的 5G 自主軟體、以及計畫團隊參與各 5G 實驗場域所累積的實證經驗，強化自有網通產品的功能與加值能力，並與協同廠商合作，發展適合各重 5G 應用的系統解決方案；未來除了可運用於在臺南市及全國各縣市建置 5G 智慧城市應用服務場域，亦可將成功經驗輸出海外，為我國 5G 產業鏈開拓國際市場。 (2)刻正進行南瀛 5G 大樓市內裝修工程和申請 5G 實驗研發專網，預計 111 年 5 月完成。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
肆、工商業及能源 管理 一、工商管理 (一)營造優質購物環境，活絡商業發展	5. 臺南隱形冠軍企業行銷宣傳： 針對12家行銷臺南隱形冠軍或產業代表性業者，進行個別系列報導後於工商時報媒體及社群管道宣傳，並於高鐵臺南站及臺鐵臺南站進行實體空間展示及帆布露出，宣傳臺南產業形象。 1. 推動商圈輔導，提高商圈曝光能量 (1)與在地區公所共同投入新營、海安、佳里、鹽水、下營、西港、大同商圈專案輔導計畫7案次，另扶植成立柳營、永華及大東橋等商圈協會組織。 (2)輔導本市各商圈爭取經濟部雲世代商圈轉型計畫共獲選8案，補助經費935萬元，及「111年度商圈街區營造競賽補助計畫」獲補助經費700萬元。 2. 辦理整合多元行銷，以提升店家服務品質 (1)111年臺南好物電商平台及購物節特約店家媒合店家上架電商及加入特約店家逾168家，行銷台南好店帶動消費能量。 (2)111年商業行銷：為行銷本市優質店家，邀集美食、伴手禮等業者至百貨公司、旅展辦理展售活動，總計辦理4場次，邀集56家次店家參與，創近300萬元營業額。 (3)結合區公所、商圈辦理新化年貨大街、鹽水意麵節、佳里購物節、大新營嘉年華、及海安聖誕節等逾10場次行銷活動，招商逾1,000家次，創逾17萬人次消費人潮，營業額逾6,000萬元。 3. 主題行銷活動 (1)臺南購物節：於111年7月14日至112年2月28日辦理2022臺南購物節消費抽獎行銷活動，透過全市性消費抽獎活動，串聯本市店家共同參與，另招募2,500家店家加入購物節特約店家及辦理會員回娘家、周周抽吃飯金、賣場加碼抽、冬至加碼抽蔬果香等活動，活動註冊參與人數逾26萬人，發票登錄金額逾73.1億元。 (2)整合區公所及商圈共同行銷達8場次： A. 大新營嘉年華：111年11月5日-6日假新營區85度C後方公園辦理大新營嘉年華活動，招商150攤、帶動消費人潮3萬人次及創造2,300萬元營業額。 B. 佳里購物節：111年9月24日-25日辦理，招商130攤、帶動消費人潮5,200人次，創造550萬元營業額。 C. 鹽水嘉年華：111年10月16日辦理，招商60攤、帶動消費人潮2,500人次，創造50萬元營業額。 D. 西港悠遊趣：111年10月8日-9日辦理，招商60攤、帶動消費人潮5,000人次，創造100萬元營業額。 E. 鵝香下營商圈嘉年華：111年10月23日辦理，招商200攤、帶動消費人潮5,000人次，創造200萬元營業額。 F. 海安萬聖節：111年10月29日-30日辦理，招商100攤、人潮量10

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
(二)提升為民服務之品質效能	萬、營業額逾1,000萬。 G. 大台南眷村文化美食節：於111年9月9日-11日辦理，帶動消費人潮1,000人次，營業額逾180萬元整。 H. 海安聖誕節：於111年12月24日-25日辦理，招商100攤、人潮量10萬人次、營業額逾1,000萬元。 4. 商業科技化應用，導入行動支付，媒合業者導入數位應用服務 (1)111年臺南購物節好物線上購輔導商圈店家共168家、1,546項商品成功上架，拓增線上販售通路。 (2)111年輔導行動支付導入21家，另透過商圈街區營競賽補助計畫，另協助赤崁、海安、鹽水及後壁商圈等152家商圈店家上架臺南好覓平台，協助店家數位轉型拓展線上銷售通路，並辦理鹽水與後壁商圈數位集章任務遊戲以及鹽水嘉年華限定商品85折優惠活動。 1. 設置單一窗口以提升為民服務效能 (1)111年度本市受理商業登記件數為25,008件；累計商業登記家數計75,573家、受理公司登記件數為28,181件；累計公司登記家數計42,868家。 (2)市府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置商業及公司登記單一窗口與國稅單位組成聯合收件櫃台，提供「一處送件、兩地服務」，強化收件櫃台設備及改善收件作業流程，不分轄區同時受理商業名稱預查、商業登記、商業抄錄及證明等各項業務，並受理設址於臺南市轄區內實收資本額未達5億元之公司登記業務，使民眾就近辦理，無須往返國稅局申辦稅籍登記，提升為民服務效能。 2. 推動一站式線上申請作業、電子支付及行動支付等多元繳納規費，提供e化便民服務，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，企業可透過網站辦理商業名稱預查以及商業、公司、動產擔保交易等登記業務，以縮短開辦時程，提升競爭力。111年度受理線上申辦案件計13,980件，比例24.9%、使用多元繳納規費計7,109筆，規費金額達628萬元，比例23.7%。 3. 善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務： (1)為協助民眾辦理公司及商業等各類登記業務，市府經濟發展局於永華市政中心設置工商志工服務櫃台，招募會計師、記帳士及社會人士等擔任志工，提供商工相關諮詢服務。 (2)111年底招募會計師51人、記帳士53人、一般民眾151人，總計招募志工人數255人，皆有落實獎勵制度且民眾意見反應良好。 4. 設置工廠單一窗口聯審作業，縮短作業流程並輔導廠商辦理登記： (1)111年度本市受理工廠登記件數為4,856件；累計工廠登記家數計9,472家。 (2)截至111年底臨時工廠登記申請轉特定工廠登記總家數758家，已全部核准特定工廠登記，其餘改申請納管作業中。 (3)截至111年底輔導未登記工廠申請納管2,715件，累計核准1,645

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
伍、市場管理 現代化市場夜 市經營管理	件，駁回或撤件129件，核准比例65.3%。 (4)對於工業區設置工廠，推動工廠設立（變更）登記以及未登記工廠改善計畫、用地變更單一窗口聯合審查機制，邀請服務中心、廠商代表及本府環保局及相關單位出席參與聯審，縮短會辦時間。 5.積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導： (1)持續進行商品標示查核以保障消費者權益，111年度抽查市售商品標示6,857件，合格件數5,939件，合格率為86.6%，不合格者則輔導業者改正。 (2)舉辦講習說明會或配合各項活動辦理商品標示法、公平交易法及消費者保護法之宣導，111年計辦理164場次。 6.本市111年度工業鍋爐改善具體成果如下： (1)補助汰換本市2家工廠，共汰換2座工業鍋爐。 (2)粒狀空氣污染物（TSP）減量0.8公噸/年、硫氧化物（SOx）減量9.11公噸/年、氮氧化物（NOx）減量3.85公噸/年、降低溫室氣體排放量55.62公噸/年。 (3)預估改善後工業鍋爐用油量可減少550公秉/年。 1.改善行銷模式，辦理促銷活動： 隨疫情趨緩，管制措施鬆綁，實體通路人潮回流，為振興市場市民經濟，規劃快閃活動、年菜促銷、消費滿額送農產品行銷所屬市場攤商，111年度共辦理215場次小型促銷活動，提升約2500萬營業額，來客數成長約20萬人，為受疫情衝擊而低迷的買氣加分不少，多數攤商反映業績有明顯成長。 2.推廣市場各項網購通路： 隨著科技時代來臨及消費形態改變，市場實質行銷外，更積極推廣「臺南市市場巡禮Facebook」及臺南市市場處官網「市集名攤查詢網頁」，適時刊登市場及促銷活動資訊，並於臉書平台設立粉絲專頁提高曝光度，協助市場攤商轉型。 3.健全公有市場自治會運作： 傳統市場日常運作需要市場自治會協助運籌才能事半功倍，市場處積極輔導自治會成立與運作，迄今59處公有市場中已輔導成立58處市場自治會111年度並已召開2場自治會會長座談會。 4.攤商教育訓練： 為落實市場環境清潔、市場行銷，並推廣攤商節能減碳概念，111年度共舉辦16場相關講座。透過持續教育，提升攤商專業知能及核心價值，提供消費者更安全的用餐環境，以維護消費者飲食安全及權益。 5.改善傳統市場環境，營造具美感設計的優質消費空間，整體改造策略運作規劃，並由攤商、自治會、市府共同合作，凝聚向心力。 6.舉辦環境整潔競賽： 為提升傳統市場整體形象，同時培養攤商養成共同維護市場環境意識並落實管理制度，111年度舉辦59處公有零售市場環境整潔評比

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	競賽，督促市場管理員及攤商確實管理維護市場環境，並提供獎勵金以激發自治會及攤商自我管理意願及創新思考之營運能力，今年除邀請具登革熱及衛生環境稽查經驗之專家學者組成評審團之外，也號召市民朋友組成「秘密客稽核小組」，希望能以消費者視角提供不同以往之創新思維，以提供優質購物環境，翻轉市場老舊的刻板印象，吸引更多年輕消費者走進市場。本競賽已分別於111年8月9日、9月20日及9月30日完成三梯次考核。 7. 集合攤販經營管理： 輔導集合攤販取得許可：111年底前已取得設置許可夜市計15處、攤販集中場1處。 8. 銅板快閃夠購GO： 因應疫情帶來的衝擊，啟動「市場夜市銅板快閃夠購go」活動，連續百場促銷活動自今年6月11日開始起跑，目前已在台南傳統市場、夜市連續舉辦198場快閃活動，現場吸引消費者嘗鮮搶好康，為緊張的疫情帶動輕鬆與熱絡的消費買氣，創造逾2,000萬營業額。 9. 111年度臺南市公有零售市場宣傳影片： 為行銷本市公有零售市場，吸引年輕族群進入市場消費及體驗市場文化，拍攝以台南市場為特色短片9支，推廣傳統市場。9支市場影片上架至Instagram（台南謝宅）、FB（台南謝宅）、Youtube（台南的一百種生活）平台，共吸引20萬以上人次點閱影片，並吸引至少6萬人次至市場消費。 10. 推動「臺南市政府經濟發展局民有零售市場營業評核暨補助計畫」： 為加強對本市民有零售市場之輔導管理，協助市場提升營業品質及改善市場公共廁所之環境衛生、節能等必要設施（備），提供民眾完善之消費環境及「不髒、不濕、不臭」的如廁環境，自110年起施行本計畫，本年編列500萬元，111年度3處民有市場申請並補助改善2處民有市場公廁，分別為復國黃昏與和緯黃昏市場。 11. 積極推廣行動支付，促使傳統市場與夜市數位轉型： 配合經濟部推廣政策鼓勵公民有市場與夜市申辦行動支付，建構數位支付方式，增加消費者與攤商交易多元選項，促使傳統市場與夜市轉型，目前輔導公民有市場與夜市申辦行動支付攤數行動支付推展至皆有達1成攤位裝設行動支付，市場承租攤鋪共計5,471攤，裝設行動支付共計711攤，裝設率為12.99%。夜市承租攤鋪共計6,470攤，裝設行動支付共計821攤，裝設率為12.68%。 12. 架構數位電商整合平台-台南便利送： (1) COVID-19疫情爆發以來，嚴重衝擊全球經濟及改變生活型態，臺南市長黃偉哲為降低市民購置生活物資的不便，並協助店家拓展多元銷售通路，自110年5月24日起首創推出「台南便利送」（LINE@帳號：@356wbuae），攜手在地11處商圈、17處市場及全聯、家樂福等賣場提供外送服務，市府提供免上架費、免抽成且補貼運費，希望協助攤商在疫情影響下度過難關，為疫情下的民

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	生經濟注入活力。 (2)截至111年底，共18個市場加入臺南便利送電商整合平台，會員數達5萬3,051人次、訂單累積金額達4,922萬1,716元。 13. 111 年度臺南市傳統市場好禮雙重送： 111 年 6 月 28 日至 8 月 7 日，由東菜市、六甲、善化、新市、新營第一及水仙宮等 6 處公有零售市場依序各舉辦一周集章暨戳戳樂活動，民眾至前開市場購買 6 大類商品（蔬菜水果類、家畜類、家禽類、熟食類、海鮮類、雜貨百貨其他類），不限金額集滿 6 個章即可參加一次通通有獎戳戳樂活動，後續並辦理聯合抽獎，最大獎為光陽電動機車。活動期間共回收超過 5,000 張集章卡，以集滿 6 個章均消約 1,000 元計算加上外溢消費效益，已為攤商創造至少 800 萬元消費額。 14. 經濟部辦理「改進傳統市場經營管理—市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」優良市集及樂活名攤評核活動至今，本市每年皆積極輔導各市場參與，透過創新化的經營、系統化之包裝、宣導、行銷，使傳統市場的在地化成為一種特色，吸引更多新的族群來享受傳統與創新所激盪出的傳統市場。 本市 111 年報名四星市集 5 處、五星名攤 2 處均獲評通過，另有 11 處四星名攤獲評肯定。 同時辦理市場小旅行及主題式海選活動，透過由專業活動導覽，讓更多消費者認識台南傳統市場文化及優質名攤，創造議題聲量，吸引年輕消費者目光。 15. 全台市集半價銅板購： 因疫情民眾減少實體購物，全台傳統市場及夜市的生意亦受影響，經濟部於七月份攜手傳統市集舉辦為期 1 個月（每周一次，共計 4 周）的半價銅板購行銷活動，本市經積極報名獲入選 18 處市場及 6 處夜市計 24 處辦理活動，為全台 18 處參與活動縣市中入選數最多，活動由經濟部中部辦公室每處補助經費 10 萬元，辦理近百場活動，為市府節省達 240 萬預算，計 38,400 消費人次參與，吸引超過 10 萬人次，創造至少 1,000 萬外溢消費效益。