臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

（113 年度至 116 年度)

目　　錄

壹、使命及願景 ……P37

貳、施政重點……P37

參、關鍵策略目標（含共同性目標）……P38

肆、未來四年重要計畫……P43

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

（113 年度至 116 年度)

壹、使命及願景

本局為臺南市政府一級機關，職掌園區規劃開發、招商引資、產業發展、工商行政、能源政策擘劃、商圈及市集之管理與行銷等。經濟活絡才能吸引資源的挹注及人才的參與，為城市的永續發展奠定基石，故本局以臺南深厚的人文歷史為底蘊，結合臺南在區位發展、科技、創新研發等優勢，鏈結產官學界並與民間充沛的創意、活力共同協力，期能打造宜居城市，再創臺南古都的繁華榮景。

貳、 施政重點

一、 建構友善投資環境賡續辦理七股科技工業區開發租售及管理計畫及推動綠能產業園區及健康產業園區報編計畫，進行老舊工業區更新改善，提升廠商投資意願，促進土地有效利用，帶動地方產業發展及創造就業機會。

二、 招商引資拓展商機：持續結合南科、沙崙雙引擎全力協助國內外優質企業投資臺南，並透過投資會報等排除投資障礙會議,加速企業落實投資;另藉由舉辦各項展會活動,創造商機媒合交流平台，促進本市企業拓展商機。

三、 推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：賡續推廣設置太陽光電發電系統、推動節能輔導，以建立綠能城市新典範。

四、 輔導產業升級轉型：促進產業研發轉型，導入創新研發補助，強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務。

五、 提升產業經濟力：本市未來將發展六大發展策略，食藥高質、數位轉型、5G 領先、智慧綠能、時尚自主、智駕漫遊，透過產業輔導、整合行銷活動，協助廠商爭取與運

用外部資源，並開擴國際市場，吸引更多廠商共同投入產業發展，強化本市產業供應鏈之完整性。

六、 推動青創經濟：以贏地創新育成基地及南瀛 5G 大樓，引進前瞻科技，爭取資源落地臺南，結合新創與企業，建構南臺灣創業服務生態系統，吸引青年返鄉，促進地方發展。

七、 營造優質購物環境，活絡商業發展：賡續推動商圈輔導，健全商圈組織發展，建構優質購物環境及整合多元行銷，創新營運模式，推動商業科技應用，提升整體商業發展。

八、 臺南市公有市場環境改善提升計畫：辦理各公有零售市場環境改善提升計畫：持續辦理各公有零售市場環境改善工程，建構一個優質環境，確保使用者安全、環境整潔、衛生，以提升民眾消費度，活絡市場經濟。

九、 現代化市場經營及夜市攤販管理：進行主題式行銷，拓展網路商機，加強民有市場監督，參與經濟部中部辦公室「傳統市集與夜市創新翻轉提升計畫」及「傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型計畫」，持續提升傳統市場自治會運作成效，辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩，輔導管理本市夜市取得設置許可及改善營運環境。

十、 簡政便民提升行政效率：強化單一窗口行政作業及推動線上申辦作業與多元繳納規費方式，招攬會計師、計帳士及社會人士擔任工商登記櫃台志工，提升服務效能，以及持續推動商品標示及公平交易業務宣導。

參、關鍵策略目標及共同性目標

一、 關鍵策略目標：

（一）建構友善的投資環境

1. 接續辦理七股科技工業區開發計畫：進行工業區開發、租售及管理工作，111年3月31日將上位計劃變更文件函送經濟部，目前正進行假設工程、河川疏濬取土工程及整地工程等工項，採分期分區（共計2期）開發，後續依計畫分期分區交付土地予市府，並依程序辦理產業用地出售（租）作業，廠商建廠與開發同步進行。

2. 賡續辦理綠能產業園區開發計畫：本計畫於108年年底啟動園區申請設置作業，將依產業創新條例等相關規定辦理土地取得、園區開發、土地租售等作業，112年底完成園區報編，113年1月至113年12月土地取得及徵選開發商，114年1月至118年12月園區開發，114年7月至120年6月土地租售作業。

3. 啟動沙崙健康產業園區前期規劃暨報編計畫案：為配合沙崙科學城的發展及南關線居民對醫療的需求，爰規劃在沙崙科學城周邊園區作整體規劃，其中包含醫療中心、健康園區及產業園區等，期能結合醫療中心能量，透過引進教學醫院建置，連結學術、臨床與當地科技、生醫、研發等產業資源，結合產、學、研功能兼具健康產業園區，提升臺南地區醫療技術研發及帶動相關產業發展，預計113年4月經濟部完成公告，113年5月至113年12月土地取得及徵選開發商，114年1月至118年12月園區開發，114年7月至120年6月土地租售作業。

4. 啟動柳科三期報編計畫案：本府相繼於94年及97年辦理柳營科技工業區第一期與第二期開發，產業用地155.54公頃已於104年全數出售。惟迄今廠商對產業用地之需求

仍為殷切，實有新增產業用地必要性，故本局積極推動柳營科技園區第三期開發區之設置計畫，以滿足產業用地需求及符合產業期待，適時提供企業優質投資環境，帶動地方發展，預計114年4月完成園區報編，118年底完成園區公共設施開發並提供廠商進駐申請。

5. 老舊工業區更新及改善：本府積極爭取中央經費補助及編列市預算執行本市老舊工業區基盤設施更新改善工作，自100年迄今獲中央核定補助約7.55億元，完成21處工業區公共設施、監視器及污水廠設備提升，進而提供更優質的投資環境。未來將持續積極中央經費補助及編列市預算，並與各區公所及工業區廠協會合作，逐步解決老舊工業區公共設施不佳及排水改善等問題。

6. 都市計畫工業區立體化：既有都市計畫工業區多鄰近住宅區或商業區，不宜再作為工業使用，為鼓勵工業區由傳統產業升級為軟體、研發等低汙染產業，減少工業區開發之影響及環境衝擊，擬藉由都計工業區立體化容積獎勵，以引導策略產業發展，並訂定管制措施及廠商回饋機制，預計吸引約200億元投資額，增加8,000名就業機會。

（二）招商引資帶動經濟發展

1. 積極推動投資招商與強化單一窗口服務效能：持續宣傳臺南優質投資環境及優勢，並強化本市企業與外商協會或臺商組織等交流平台，挖掘潛在投資廠商案源，吸引國內外廠商投資臺南，與國產署等中央機關合作推動本市公有土地媒合及招商作業，以提升土地使用效率，並提供專人、專責、專案的一站式優質服務，藉由投資會報等排除投資障礙會議，提供企業全方位投資服務，加速企業落實投資。

2. 推動全球經貿合作拓展：持續結合本市優勢產業帶領企業至國外參展拓銷或線上商洽媒合，積極協助本市企業佈局全球、鏈結國際。同時藉由補助本市企業赴國外參展，行銷、推廣產品或服務，鼓勵拓展經貿商機。

3. 促進臺南會展產業發展：與經濟部國貿局合作促進大臺南會展中心OT商營運績效，透過具有多功能會議空間與大跨距無柱展覽場域，創造產業交流平台，有效增加國內外產業技術及商業交流。同時藉由鼓勵舉辦展會活動等誘因，吸引各項展覽、會議及活動於本市舉辦，推動國際產業與在地業者的商務媒合，以活絡臺南會展產業。

4. 協助推動南科三期開發與招商：可供設廠面積約39.8公頃，預計引進半導體、智慧機械、精準健康及產業創新等產業，將持續與南科管理局合作招商，並協助進駐企業落實投資，預計創造年產值約390億元及4,900個就業機會。

5. 協助推動安平港開發與招商：安平港發展整體配合本市發展，定位為「北觀光、南自貿」，除協助亞果國際遊艇城、安平星鑽綜合度假城加速落實投資，朝觀光遊憩及商業機能發展外，在南自貿部分，將持續透過市港合作推動平台共同招商，並藉由大臺南首座貨櫃集散站等港埠設施投資，充分發揮物流功能，帶動地方經濟發展。

（三）推廣再生能源利用，創造綠能新都意象

1. 推動設置太陽光電發電系統：推動民宅、廠房、公有房舍等轄內建築物屋頂設置太陽光電，同時推動鹽業用地、綠能設施、綠能用地、水域空間、垃圾掩埋場等地面設置太陽光電，目標臺南市太陽光電累計備案量於113年達4GW。

2. 補助設置屋頂型太陽光電系統計畫：提供轄內民宅、廠房、大樓等補助獎勵設置太陽光電系統，預計每年申請補助之設置容量超過1,000KW。
3. 規定用電大戶設置太陽能光電系統：透過低碳城市自治條例第23條規定，用電契約容量800千瓦以上用戶，應設置太陽光電系統，預計執行率達9成以上。
4. 制訂太陽光電案場查核作業：加強太陽光電案場施工及竣工後的維運管理之規範及對附近生態環境的維護，並進行太陽光電案場施工查核作業，如有違反核定之土地使用計畫、目的事業或環境影響評估等相關法規，最重將廢止原興辦事業計畫許可或開發同意，預計每年至少查核20場次。
5. 推動節能輔導：配合中央辦理「直轄縣（市）節電夥伴節能治理與推廣計畫」，成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。
6. 推動設置併網型儲能設施：推動中央及地方轄管之工業區、都市計畫工業區（特種、甲種、乙種）建置併網型儲能設施，並研擬「臺南市申請設置併網型儲能系統認定為必要公共服務設施審查作業要點」。

（四）輔導產業升級轉型

1. 產業研發補助計畫：執行地方產業創新研發推動計畫（地方型SBIR），協助轄內廠商積極投入技術及產品創新研發，以提升本市中小企業之產業競爭力，促進產業發展。
2. 輔導觀光工廠：輔導臺南市工廠轉型觀光工廠及通過各項認證，協助觀光工廠內部升級、外部行銷，推動觀光工廠產業聚落。
3. 協助產業競爭力提升：
   （1） 利用以大帶小方式，持續銜接中央補助、扎根地方。
   （2） 奠基於過往的輔導基礎上，建構組織化、數據化、策略化的進階輔導模式，協助臺南標竿業者持續邁向巔峰；並建構臺南產業韌性，提供業者升級轉型的專業諮詢及建議。
   （3） 針對本市重點產業，規劃安排人才培訓系列專業課程，增進產業從業人員專業知識及技能，讓新創人才接軌企業營運發展，提升本市產業競爭力。
4. 臺南中小企業服務團：集結大專院校專家學者成立臺南中小企業服務團，負責服務轄區內中小企業廠商，協助提供企業面臨問題之解決方案，掌握即時資訊及服務時效。

（五）提升產業經濟力

1. 食藥高質：協助臺南在地食藥相關業者注入創新思維、升級轉型，進行食藥產業輔導與推廣，結合在地產業優勢，提升本市生技食藥產業競爭力。
2. 數位轉型：
   （1） 提供業者數位轉型輔導暨媒合服務，提升企業數位化程度及營運能力，帶動企業轉型躍升、開拓市場與競爭力。
   （2） 輔導產業鏈生態系，爭取中央計畫落地，強化產業競爭力。

3. 5G領先：配合中央「臺灣5G行動計畫」政策，投入5G相關應用資源於沙崙智慧綠能科學城，作為南部示範場域。

4. 智慧綠能：

（1） 整合產學研發資源，協助轄區綠能廠商技術升級，提升產業創新研發能量。

（2） 配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，依臺南綠能產業策略發展優勢，以現有基礎透過營運整合平台、 綠能產業園區與健康園區建置，及串連中研院、工研院、國研院等研發能量的投入，結合南科及周邊產業聚落，以產業需求帶動綠能科技研發、以科技研發成果驅動綠能產業發展，凝聚並擴大既有綠能產業聚落，形成永續循環的創新綠能產業生態系。

（六）推動青創經濟

1. 贏地創新育成基地、南瀛5G大樓：

（1） 發掘並輔導具發展潛力之新創團隊，導入產官學研能量，逐步將創新構想商品化，進而完成團隊創業夢想。

（2） 提供創業空間，給予新創團隊完善功能的進駐辦公室，能夠安心穩定的專注於創意思考激盪或產品研發改良。

（3） 創造國際化創業氛圍，藉由國際知名大廠豐沛人脈，與國際新創團隊交流，並將優秀團隊帶向國外發展，帶動本市新創產業技術升級及國際化。

2. 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款：協助轄內創業青年及中小企業融資，貸款額度從50萬~1,000萬元，還款期限5年，資金用途以購置廠房、營業場所、機器設備、或申請營運周轉金為限；另青年創業準備金，貸款額度最高為200萬元。

3. 地方創生：
成立「推動地方創生專案辦公室」，以能有效掌握臺南市各區地方創生計畫，經由盤點地方DNA，及協助新成立民間團體推動創生事業；建立青年返鄉創生系統，強化城鎮機能及環境整備基礎建設，促進地方產業發展，吸引人口回流，加速達成地方創生目標。

（七）營造優質購物環境，活絡商業發展

1. 臺南市商圈輔導：賡續推動商圈輔導，扶植商圈組織自主發展，同時積極爭取中央資源挹注，提升商圈競爭力。

2. 營造優質購物環境：透過臺南購物節、年貨大街、商業展售活動等多元行銷推動，帶動人潮活絡商機。

3. 創新營運模式：結合商業數位應用，推廣行動支付，媒合業者導入外送、電商平台，打造數位化營運模式，提升商業發展價值。

（八）臺南市公有市場環境改善提升計畫

1. 辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：辦理臺南市各公有零售市場老舊設施及電器設備汰換更新（包含市場外觀、內外設施、消防及建物…等項目整修工程及走道風扇、燈座、燈管…等項目汰舊換新工程），打造更節能環保之綠色市集，建構市場優質環境，以提升能源使用效率，使傳統市場更能永續經營。

2. 因應市場古蹟修復後，辦理風貌再塑工程，打造中西區新地標，帶動觀光民眾到訪。
3. 因應各公有零售市場建築老舊，配合前瞻計畫提報臺南市公有零售市場耐震補強，確保市場使用安全性。
4. 因應消防法規，逐年編列預算改善市場消防設備，維護市場使用安全。

（九）現代化市場經營及夜市攤販管理

1. 提升傳統市場自治會運作成效：目前本市公有零售市場計59處市場已有58處成立自治會，定期舉辦自治會座談會匯集各市場意見提供攤商與政府交流管道，並每年實地至各市場稽核前一年度自治會業務執行情形。
2. 提振傳統市場商機：順應現代趨勢優化行銷策略，發展地方特色市集或現代化市集，發掘市場亮點進行主題式行銷，透過不定期辦理促銷活動挹注活力，彰顯市場特質，提升傳統市場經濟價值。規劃並協助傳統市場配合經濟部各項評核，提升市場營業素質，刺激市場潛在商機。
3. 健全市場資訊管理：為促進市場商機，本局市場處定期更新市場最新資訊和攤位資訊於「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處官網」，以方便民眾獲取相關資訊，增加活動的曝光度及打響市場知名度，同時擴大宣傳渠道以吸引更多消費人潮，進而促進市場商機、提升臺南觀光效益。
4. 市場軟硬體改善：在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色，進行市場轉型，期許達成服務品質優質化、購物環境美化及行銷方式多樣化之目標。
5. 積極參與經濟部中部辦公室推行「傳統市集與夜市創新翻轉提升計畫」，鼓勵市集及攤商報名年度「優良市集和樂活名攤」評選活動，爭取高星等，以提高市集及攤商競爭力，進而提升臺南觀光效益，成為其他市場學習的典範，吸引更多人來體驗傳統和創新相融合的傳統市場。
6. 積極爭取經濟部中部辦公室的「傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型計畫」以及「傳統市集美學升級暨攤鋪優化輔導計畫」，輔導市集攤鋪進行形象改造、產品、服務流程、美感創新及產地直送專業輔導，打造示範攤鋪，帶動其他傳統市集攤鋪仿效，提升商業能量、臺南觀光效益，改變社會對傳統市場及夜市的刻板印象。
7. 依據臺南市攤販管理自治條例規定，輔導管理本市夜市取得設置許可，強化其自我約束。
8. 舉辦攤商教育訓練：輔導攤商加強攤位美化、環境整潔及商品擺設等，另增進食品衛生安全、低碳飲食及節能等經營理念，使攤商汲取其中優點，並內化為自身競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮。
9. 舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：共59處公有零售市場參與競賽，藉由聘請專業登革熱防治專家及挑選民間神秘客不定時至市場進行評核，藉以獎勵金制度以提升攤商對市場整潔的重視，並減少病媒蚊等傳染病滋生，創造優質現代化的市場環境。
10. 改善夜市營運環境以符合各項相關法令規定，建立良好消費環境。

11.以古蹟西門市場為標竿，融合傳統市場的經典魅力與現代時尚的創新元素，打造出具有深度體驗與豐富文化的臺南之旅，透過豐富的文化背景與多元化的產業服務，可以讓古蹟西門市場更加活絡，打造出更加多元、豐富的商業與文化體驗。

12.公有市場水溝及天溝清淤：為避免天溝積水成為登革熱及其他疾病孳生源，針對水溝、天溝及陰井易滋長病媒蚊處進行清潔清淤，以持續改善市場環境。

（十）提昇為民服務之品質及效能

1. 設置公司及商業登記與稅籍登記單一窗口，並推動線上申辦及電子支付、行動支付等多元繳納規費方式，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，提升為民服務效能。
2. 善用社會資源，召募會計師、記帳士及社會人士擔任志工支援公司與商業登記申辦業務，提高行政效率。
3. 設置工廠設廠馬上辦中心，辦理工業區內一般及特定工廠登記聯審作業，縮短工廠登記審查流程，加速未登記廠商合法化時程及取得一般工廠登記。
4. 積極辦理商品標示宣導與查察作業及公平交易業務宣導，以建立廠商商品信譽及維護消費者消費安全及權益。
5. 加強加儲油設施安全管理，遏止違法經營石油業務，保障全民生命財產安全。
6. 辦理電器承裝業、用電設備檢驗維護業、用電場所專任電氣技術人員登記業務及公用天然氣導管承裝業登記。
7. 為照顧偏遠地區市民，依「無自來水地區供水改善計畫臺灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費，協助辦理偏遠地區無自來水改善。

二、 共同性目標

（一）提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

為強化終身學習觀念，鼓勵參與學習，公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時，其中10小時完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

（二）提高預算執行力：

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並撙節各項支出，每年歲出預算執行率達90%以上，歲入預算數執行率達90%以上。

肆、未來四年重要計畫

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
（一）建構友善的投資環境	1	七股科技工業區開發計畫	110-116
	2	綠能產業園區開發計畫	108-120
	3	沙崙健康產業園區前期規劃暨報編計畫案	111-113
	4	柳科三期報編計畫案	112-114

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
	5	老舊工業區更新及改善	113-116 （逐年編列預算）
	6	工業區立體化暨工業區更新	111-114 （逐年編列預算）
（二）招商引資拓展商機	1	積極推動招商引資與強化單一窗口服務效能	113-116
	2	推動全球經貿合作拓展	113-116
	3	促進臺南會展產業發展	113-116
	4	協助推動安平商港及南科三期開發及招商	113-116
（三）推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	1	推動設置太陽光電發電系統	113-116
	2	補助設置屋頂型太陽光電系統計畫	113-116
	3	規定用電大戶設置太陽能光電系統	113-116
	4	制訂太陽光電案場查核作業	113-116
	5	推動節能輔導	113-116
	6	推動設置併網型儲能設施	113-116
（四）輔導產業升級轉型	1	產業研發補助計畫	113-116
	2	輔導觀光工廠	113-116
	3	產業競爭力提升計畫	113-116
	4	臺南中小企業服務團	113-116
（五）提升產業經濟力	1	食藥高質	113-116
	2	數位轉型	113-116
	3	5G 領先	113-116
	4	智慧綠能	113-116
（六）推動青創經濟	1	贏地創新育成基地、南瀛 5G 大樓	113-116
	2	臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款	113-116
	3	地方創生區域性青據點	113-116
（七）營造優質購物環境，活	1	扶植商圈組織自主發展，積極爭取中央資源挹注	113-116
	2	辦理臺南購物節、年貨大街、商業展售等多元行銷	113-116

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
絡商業發展	3	導入創新營運模式，推廣行動支付	113-116
（八）臺南市公有市場環境改善提升計畫	1	辦理各公有零售市場硬體設備改善工程	113-116
	2	編列預算改善市場消防設備，維護市場使用安全	113-116
	3	配合前瞻計畫提報臺南市公有零售市場耐震補強，確保市場使用安全性	113-116
	4	辦理古蹟風貌再塑工程，打造中西區新地標	113-116
（九）現代化市場經營及夜市攤販管理	1	提升傳統市場自治會運作成效	113-116
	2	健全市場管理各項軟體硬體設施，提振傳統市場商機	113-116
	3	輔導夜市成立自治會並提出設置許可申請	113-116
	4	輔導市場、夜市攤商參與經濟部中部辦公室「傳統市集與夜市創新翻轉提升計畫」	113-116
	5	輔導爭取經濟部中部辦公室傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型活動計畫	113-116
	6	舉辦攤商教育訓練	113-116
	7	建構優質市場環境，舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽	113-116
	8	以古蹟西門市場為標竿，透過豐富的文化背景與多元化的產業服務，可以讓古蹟西門市場更加活絡並成為一個吸引遊客與消費者的傳統傳市場	113-116
	9	公有市場水溝及天溝清淤	113-116
（十）提昇為民服務之品質及效能	1	設置單一窗口及推動線上申辦，以提昇為民服務效能，並推動電子支付、行動支付等多元方式，增進規費繳納之便利性	113-116
	2	善用社會資源召募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記申辦業務	113-116
	3	加速未登記工廠合法化時程及取得一般工廠登記	113-116
	4	積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導	113-116