

臺南市政府經濟發展局 109 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、臺南市產業園區開發管理基金	
一、建構友善的投資環境	
(一) 辦理七股科技工業區開發計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工業區報編：經濟部 108 年 1 月 28 日同意七股科技工業區核編為工業區，並於 2 月 20 日依法完成公告土地清冊及範圍，並於 108 年 6 月 27 日取得土地所有權。 2. 開發商甄選：109 年 9 月 10 日辦理第二次公告甄選開發商，12 月 3 日完成甄選，並於 12 月 18 日公告甄選結果，優勝廠商為峯典科技開發股份有限公司，預計 110 年 1 月與開發商完成簽約。
(二) 辦理綠能產業園區報編計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本府依產創條例選定台糖港墘農場約 88 公頃土地申設綠能產業園區，做為沙崙科學城研發量產基地，形塑綠能上中下游產業鏈。 2. 108 年 11 月底簽約，目前持續辦理產業園區報編作業中，預計 111 年底完成報編後即可進入開發。
(三) 辦理新吉工業區開發計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一到四區為附條件買賣，共 57.01 公頃，已全數出售；第五區及第六區為設定地上權或只租不售，共 17.09 公頃，109 年度已核准出租 16 家(7.38 公頃)，出租率達 43.2%。截至 12 月底營運廠商 44 家，施工中 76 家，規劃中 14 家，預估可增加投資額 220.2 億元，產值 342.77 億元及就業人數 9,935 人。 2. 工業區服務中心於 108 年 6 月 24 日完工，後於 10 月 1 日起派員進駐服務廠商並對公共設施進行維護管理。 3. 第一、二期道路、滯洪池、綠地及公園、停車場工程均已完工啟用。
(四) 本府開發之工業區公有及供公眾使用之建築物須取得銀級綠建築標章，符合低碳城市政策。	<p>新吉工業區：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務中心新建工程：110 年 1 月 6 日繳完審查費，相關補正資料目前用印中，接續將辦理現勘作業。 2. 污水廠新建工程：建築中心已於 109 年 12 月 23 日發函通過評定，俟用印後將接續辦理領證作業。
貳、一般建築及設備建築及設備	
(一) 老舊工業區更新-基盤設施之改善	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺南市早期編定未開發或都市計畫工業區，普遍存在公共設施老舊問題，為建構友善投資空間，強化競爭力，自縣市合併後逐年編列預算及爭取中央補助加速老舊工業區基礎設施更新。 2. 109 年度本局辦理老舊工業區更新，針對保安、太乙、灣裡、白河、東山及和順等 6 處工業區進行道路及排水公共設施改善，經費共計

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>1,430萬元。</p> <p>3 未來市府也將持續與各區公所及工業區廠協會合作，透過分析、盤點各工業區改善需求，期能徹底解決老舊工業區公共設施不佳及淹水等問題，透過公共設施改善、景觀再造、機能強化外，亦針對閒置用地積極媒合招商，以改善老舊工業區生產環境及活化閒置用地，增加新廠商進駐或既有廠商擴廠意願，期能提供更具友善的投資環境，滿足產業用地需求，增加在地居民就業機會，為臺南市帶來經濟成長動力。</p>
<p>(二)臺南市公有市場環境改善及安全提升計畫</p>	<p>1. 臺南市公有市場建物耐震能力提升計畫</p> <p>(1)「臺南市西港公有零售市場建築物耐震能力補強工程」總經費6,789,000元，增進建物安全，保障使用者及消費者權益。工程案於109年6月18日完工，9月7日驗收通過，已結案。</p> <p>(2)「臺南市新營市三公有零售市場建築物耐震能力補強工程」總經費25,491,000元，增進建物安全，保障使用者及消費者權益。工程案於109年11月18日驗收通過，已結案。(施政計畫誤繕為新營市一市場，於成果修正為新營市三市場)</p> <p>(3)「臺南市第一小康公有零售市場建築物耐震能力補強工程」總經費4,698,850元，增進建物安全，保障使用者及消費者權益。工程案於109年10月13日決標，11月22日開工，預計110年4月份完工。</p> <p>(4)「臺南市麻豆市三公有零售市場建築物耐震能力補強工程」總經費10,277,000元，增進建物安全，保障使用者及消費者權益。工程案於109年8月11日決標，9月17日開工，預計110年3月份完工。</p> <p>(5)「109年歸仁市場耐震補強暨市場改善(和順、沙卡里巴及LED電視牆)統包工程」總經費46,598,684元，耐震補強工程與市場環境改善工程併案招標，增進建物安全及改善市場環境，保障使用者及消費者權益。工程案於109年12月21日決標並開始履約，預計110年9月份完工。</p> <p>2. 各公有零售市場環境改善工程</p> <p>(1)臺南市公有零售市場補強暨整修改善工程委託專案管理及監造技術服務：勞務案於109年11月24日決標，於12月7日簽約並開始履約。</p> <p>(2)西市場周邊街廓整體改建委託設計監造： 108年4月23日開始履約，109年11月10日與文資處及文資委員召開諮詢會議後修正設計圖說，簽奉核可後，再送文資處辦理文資大會審查。</p> <p>(3)109年度關廟市場廁所整建工程： 109年12月15日決標，110年1月5日召開施工前協調會，預計110年4月底前完工。</p> <p>(4)109年和順市場攤位招牌設置工程： 併入「109年歸仁市場耐震補強暨市場改善(和順、沙卡里巴及LED電視牆)統包工程」執行。</p> <p>(5)有關安平市場冷氣設備及玉井市場消防設備工程，因新冠肺炎發生致政策變更，故不予執行。</p> <p>3. 學甲市場辦公室新建工程： 109年12月3日決標，正辦理四大管線申請，預計110年2月初開</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>工。</p> <p>4. 臺南標竿計畫－西市場古蹟及周邊街廓整建計畫： 「市定古蹟西市場及香蕉倉庫因應計畫暨內部裝修工程委託設計監造」於109年11月17日決標，俟西市場古蹟修復工程完工後，案場現況確定後再開始履約，預計110年底前完成設計。</p>
參、能源產業投資管理	
一、投資商務管理	
<p>打造產經重鎮，繁榮產業</p>	<p>1. 強化招商單一窗口：</p> <p>(1) 適時更新中、英、日文版臺南市招商網 http://invest.tainan.gov.tw/，即時提供投資資訊。內容包含投資環境、投資服務等資訊，亦提供本市招商手冊、招商影片等資訊供投資者下載，方便隨時使用。</p> <p>(2) 召開24場次以上跨局處投資協調及排除投資障礙會議，例如協助提供美喆國際、成運集團、南山人壽、帝寶、百事物流、瓜瓜園、萬國通路、穩衛、碳佐麻里、台積電、IKEA、三井不動產、台南紡織、美商CAT等投資環境、投資標的等資訊及協助排除投資障礙。並由市長主持召開10場投資會報加速落實投資，目前列管2億元以上重大投資案104案，投資額達3,062億元。(投資促進諮詢會因疫情影響且暫無投資促進諮詢議題，爰109年並無召開。)</p> <p>(3) 截至109年12月，台商回台投資本市之企業共35案、投資額1,432億元、就業人數10,787人。</p> <p>(4) 持續創造多元投資標的與蒐集未強化利用土地資訊，本市目前可釋出招商土地約計324.4公頃，另未來1-3年可釋出之產業用地約計247.4公頃。</p> <p>2. 加速全球招商及商機拓展：</p> <p>(1) 訪視10家潛在投資廠商並邀請JR東、大和房屋、台灣可果美、東急房地產等5家高度投資潛力業者拜訪本市轄內標的。</p> <p>(2) 舉辦1場投資交流活動，出席日商計19家，以建立本府與日資企業、台南企業等之聯繫平台，強化服務優質企業，鼓勵投資臺南。</p> <p>(3) 辦理2020臺南市臺日產業投資招商說明會暨餐敘交流活動1場，參與人數共160人。</p> <p>(4) 推動全球經貿合作：因應數位轉型趨勢，積極協助本市汽機零組件產業、精密機械、生技、紡織及文創等優勢產業拓展國際市場，「109年獎勵廠商線上拓銷、國外參展申請補助計畫」，共補助本市業者6案共22萬元，並規劃辦理本市業者參加線上媒合洽談會2場，及輔導廠商使用數位電子商務平台進行網絡行銷。(原施政計畫內容因疫情影響無法出國參展，爰配合數位轉型趨勢，改以補助廠商線上拓銷、線上媒合洽談會辦理。)</p> <p>3. 辦理重大潛力投資案源等招商投資業務</p> <p>(1) 與財政部國有財產署配合辦理南區鹽埕段商八國有土地合作開發</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>案，109年3月31日由碳佐麻里有限公司簽約投資開發，未來將打造「碳佐麻里新興園區」，總投資金額達15億元以上，帶動400個就業機會，第一期開發案已於109年11月30日經都審核定，已於110年2月9日取得建照，預計於111年中完工營運；全區預計於111至115年陸續完成開發，預計可為當地帶進商業人潮，活絡周邊之商業機能。</p> <p>(2)持續與經濟部國貿局合作，共同推動大臺南會展中心興建與營運事宜，目前大臺南會展中心工程持續施工中，預計110年5月竣工；另營運 OT 案國貿局已於110年1月29日與廠商(集思公司)完成簽約，將共同推動相關展會活動，活絡會展產業，促進會展中心之經營效率，活絡當地經濟。</p> <p>5. 推動南科先進製程環境建置案：</p> <p>(1)本府與中央分別定期專案進度督導會議管控進度及協調解決問題，歷經本府召開多次跨局處與各權管機關排除投資障礙暨協調會議，目前各項工項皆依預定期程推動進展中。</p> <p>(2)台積電5奈米廠已陸續(109年)量產中；3奈米廠於109年1月向南科管理局租地，工程按原計畫期程施工中。</p> <p>6. 協助推動安平港「北觀光、南自貿」發展與招商事宜：</p> <p>(1)北觀光-</p> <p>A. 遊艇碼頭 A 區由亞果遊艇集團簽約投資開發，投資金額預計達30億元以上，將至少創造1,500個就業機會，以及超過50億以上的土地開發效益，相關環境影響差異分析報告於109年1月15日經環評審查決議為修正通過，相關的工程將分期啟動施工作業，其中 Villa 一、二期已於109年11月20日取得建照及動土，全區預計於114年完成開發。</p> <p>B. 水岸複合觀光遊憩區(B 區)刻正研議招商相關條件及文件準備作業，預計於110年第1季辦理公開閱覽後公告招商。</p> <p>C. 大小月牙灣擴大都市計畫案，預計於110年上半年完成法定程序後推動招商作業。</p> <p>(2)南自貿-</p> <p>A. 17、18號碼頭工程已於109年8月完工營運，初期規劃提供作為離岸風電海事工程備援基地，未來招商規劃將以吸引離岸風電或油品產業進駐。</p> <p>B. 8、9號碼頭由誠益自貿通運股份有限公司投資開發，投資金額2億元以上。目前興建貨櫃集散站、3棟自貿倉庫及1棟綜合型辦公大樓等設施中，臺南首座貨櫃集散站預計110年第一季完工啟用。</p> <p>C. 目前有2家港區事業：居正行(股)公司、誠益自貿通運(股)公司(109年新增1家)，透過港區事業招商營運，引進倉儲、物流等不同產業進駐，並結合週邊工業區生產能量，以實踐「前店後廠」運作模式，強化海運港口機能，帶動港區周邊地區產業發展、創造就業機會。</p> <p>7. 推動工業區廠商協進會業務：</p> <p>(1)109年共召開2次工業區理事長會議，邀集本府各機關共同會商各工業區所提出之問題及建議，以掌握工業區廠商之投資需求，並協助</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>排除投資障礙。</p> <p>(2)截至109年12月底止，工業區理事長會議已召開14次，總共列管提案153案，已結案138案。</p> <p>8. 推動南科擴建案：</p> <p>(1)109年4月24日行政院核定「南部科學園區台南園區擴建計畫」，於看西農場開發約92.24公頃面積(其中設廠用地為46.46公頃)，預估引進半導體(不含先進製程)、智慧機械、智慧生醫及創新產業等4大產業，可創造年產值約420億元及5,250個就業機會。</p> <p>(2)目前配合中央南科台南園區擴建相關環評、都市計畫變更等作業，預計112年用地取得後，提供廠商同步建廠。</p>
二、能源管理	
(一)推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陽光屋頂：推動既有住宅設置太陽光電系統，並由本市補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，累計設置容量達29.7MW。 2. 陽光社區：推動社區內一定規模(5戶以上)住戶集體設置太陽光電系統；利用經濟部躉購費率機制，及本市補助措施持續推廣陽光社區，累計設置容量達4.6MW，其中成功輔導3處獲陽光社區補助。 3. 綠色廠房(含陽光加油氣站)：推動用電契約容量800千瓦以上用戶，設置太陽光電系統；對轄內工廠、辦公大樓等補助「設置容量費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙，累計設置容量達384.3MW。 4. 陽光公舍：推動本市公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，以建構陽光公舍；廠商由售電收入回收設置成本，並繳納租金或權利金充裕市庫，累計設置容量達103.1MW。 5. 地面型太陽光電：推動鹽業用地太陽光電專區、不利耕作地設置綠能設施、水庫及滯洪池等浮動式太陽光電系統、垃圾掩埋場設置太陽光電系統，累計設置容量達1,323MW。 6. 自100年至109年12月底止，本市取得太陽光電同意備案件數計有7,690件，總設置容量逾2,030MW，約占9.5座曾文水力發電廠年發電量，年減碳量相當於4,102座臺南公園，成效斐然。
(二)辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加油(氣)站：辦理加油(氣)站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務。 <ol style="list-style-type: none"> (1)109年度巡察/會勘石油設施158家次，實際查核225站次，目標達成率為142.41%，其中無缺失站數166家，合格率達73.78%。 (2)109年度籌辦2場「加油/氣站經營管理實務研討會」，109年度分別於8月18日及12月4日辦理完成，達成率100%。 2. 違法經營油品查察：取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押(沒入)及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。經營油品巡查：109年共查巡70次/場處。 3. 液化石油氣管理查核： <ol style="list-style-type: none"> (1)辦理液化石油氣重量查核、管理及法令宣導等業務。109年12月底前查核及宣導零售業及分裝業者共107家。 (2)大台南區天然氣公司109年1至4季用戶定期查，共計安檢家庭、商業及服務業15,440戶；欣南天然氣公司109年1至4季用戶定期查，共計

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>安檢家庭、商業及服務業40,646戶。</p> <p>4. 電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。辦理電器承裝業登記業務150件、用電場所檢驗維護業登記業務6件及專任電氣技術人員登記業務1,124件，合計1,280件，平均每個受理案件結案天數為2.5個工作天。</p> <p>5. 109年12月底止，協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題；爭取水利署核定補助11案，總工程經費計9,197萬5,000元，受益戶數151戶。</p> <p>6. 審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件。 (1) 電力設施調處26案、審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫2案、輔導民營電廠申設0案。 (2) 109年12月止業者申請架設1,151站、國家通訊委員會核准架設709站、核發執照858站，本府經濟發展局受理陳情案件9件。</p> <p>7. 推動節能輔導：配合中央辦理「縣市共推住商節電行動計畫」，成立專責組織4場滾動式檢討會議1場專家諮詢會、培育2086位志工、調查用電資料、辦理能源稽查763家、26場節能教育與推廣，補助住商冷氣1萬8,440臺、4萬3,962具智慧照明及能源管理系統汰舊換新或建置，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。</p>
三、產業發展管理	
(一) 輔導產業全面升級—促進產業研發轉型、強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務	<p>1. 地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)： (1) 完成去(108)年地方型SBIR計畫補助總計68案(71家)於本年度結案，共促成25家產學合作案，計畫總金額1億4,159萬元，總補助金額5,270萬元，促成投資額超過1.2億元，增加127位就業人數，增加產值超過3億元。 (2) 新辦今(109)年度地方型SBIR計畫補助63案(66家)，109年度補助案件未達70家，因疫情因素，申請案件中有12家未出席技術審查會、7家撤案，總補助金額4,754.7萬元並促成26家產學合作案，預計促成投資額超過1.6億元，增加145位就業人數，增加產值超過6億元。</p> <p>2. 臺南中小企業服務團執行計畫： 109年1月至12月提供諮詢、訪視、診斷、輔導等共計149家次、辦理趨勢專題座談暨功能性輔導計畫整合宣導2場次、促成申請計畫36案，產學合作6案，產業合作金額為231.7萬元，並完成辦理企業研發計畫書撰寫研習營1梯次。</p> <p>3. 臺南市觀光工廠推動計畫： (1) 通過經濟部各項認證6家：2家通過觀光工廠評鑑、4家通過觀光工廠續評。 (2) 協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，辦理觀光工廠嘉年華2場次。</p> <p>4. 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款： 109年度通過5家，核貸金額達535萬元。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二) 打造科技大臺南，發展新興產業，推動產業發展、新興產業、科技聚落</p>	<p>1. 新興產業－生物科技： 協助推動臺灣生技產業聯盟運作，109年1至12月申請通過政府資源補助計2件，計畫總經費551.2萬元，補助經費313.9萬元。 (1) 持續推動臺南市生技聯合檢測平臺運作，109年1至12月檢測件數共170件，整合生產檢測設備，集中資源降低檢測成本。 (2) 109年度協助轄區業者國內參展3場次，因受新冠肺炎影響，無參與海外展覽。 (3) 109年度協助轄區業者申請通過清真認證共計196件。 (4) 因受新冠肺炎影響，爰無辦理臺南國際生技綠能展。</p> <p>2. 新興產業－綠能產業： (1) 協助臺灣綠色科技產業聯盟運作，申請地方補助案3件，獲得補助金額990萬元。 (2) 新產品申請1件專利，產學技術合作2件。 (3) 聯盟組團海內外參展共計1場。 (4) 109年度截至109年12月31日，自駕車測試場域共計完成6單位共7輛自駕車、5件車輛ADAS系統性能測試，並完成5份自駕車封閉式場域測試報告，協助申請無人載具創新實驗，共計使用223車次。(因受疫情影響，109年未辦理自駕車暨綠能產業相關論壇活動)</p> <p>3. 新興產業－時尚設計產業： 依政策調整停辦「2020臺南市時尚設計競賽」。另持續協助推動台灣流行時尚產業聯盟(FFIA)運作，調整規劃臺南市產業設計輔導等相關事務內容說明如下： (1) 結合台灣設計研究院能量，運用中央資源協助臺南在地產業設計發展，提供本地產業設計業者良好環境以激發設計創作能量，活化設計產業。 (2) 實地了解廠商需求本市紡織業廠商(已拜訪宏遠興業、南良紡織、仁美商標、三新紡織等)，規劃整體產業計畫。</p> <p>4. 產業群聚推動計畫： 109年度受疫情影響，調整為產業升級轉型技術平台示範計畫，輔導本市廠商邁入工業4.0。 (1) 輔導本市龍頭企業建置數位轉型結合5G企業專網示範場域1家。 (2) 建置數位機上盒8家。 (3) 建置數位轉型圈LINE機器人溝通服務平台一式。 (4) 辦理數位轉型圈課程及說明會共參與85家次，147人次。</p> <p>5. 贏地創新育成基地： 截至109年12月31日止，開辦課程及工作坊等99場共4,125人參與。輔導48組團隊，協助25家成立公司，協助創新團隊創造約3.09億元商機，爭取創業投資資金共4,400萬元、帶動地方經濟效益9,353.7萬元。</p> <p>6. 發明展得獎作品頒獎典禮： 依政策調整停辦，持續追蹤各式發明成果，鼓勵各發明人持續發明。</p>
<p>(三) 發展區域特色產業－協</p>	<p>1. 地方創生 (1) 行政院將108年定為台灣地方創生元年，並推行「地方創生國家戰略</p>

重要施政項目	執行成果與效益
助地方特色產業輔導業務	<p>計畫」政策針對人口變化率、人口規模、居民收入等因素將本市共13區列為地方創生優先推動地區。</p> <p>(2)提案有19個區公所，共計17案，其中1案為跨區域提案(左鎮、鹽水、新營、官田、七股、白河、後壁、大內、楠西/玉井/南化、東山、山上、北區、西港、北門、將軍、關廟、新化)，優先推動13區皆已提出初步構想。</p> <p>(3)本府109年已提送7案完整計畫(左鎮區、官田區、新營區、鹽水區、山上區、北區、中西區)至國發會審查，通過4案(官田區、左鎮區、鹽水區、新營區)。並以2030年累積增加3萬人移住臺南，維持188萬人居住臺南之願景目標，以符合國發會2030年人口回流之目標。</p>
肆、工商業及能源管理	
一、工商管理	
(一)建構優質商圈環境，推動商業多元行銷	<p>1. 推動商圈輔導，強化商圈與店家特色及產品亮點，提高商圈曝光能量</p> <p>(1)與在地區公所共同投入佳里、鹽水、成大、海安商圈專案輔導計畫4案次。另扶植新增成立學甲、西港、六甲、大同、赤嵌、五條港、東寧等7處商圈協會組織，總計輔導11處商圈。</p> <p>(2)輔導本市各商圈爭取中央經濟部「推動商圈振興補助計畫」計35案，總爭取補助經費計3,565萬元。</p> <p>2. 辦理百家好店輔導及行銷，以提升店家服務品質與知名度</p> <p>(1)舉辦時代百貨台北店展售會、府城萬花筒市集、台南品味週及台南伴手禮文創美食節等行銷活動，逾118家店家參與。</p> <p>(2)協助本市200家優質店家上架台南購物節「臺南好物線上購」電商專區，擴展百家好店行銷通路及產品競爭力。</p> <p>(3)藉由委託公所辦理商圈行銷活動，鹽水意麵節、佳里購物節、東區成大萬聖節及海安聖誕節等等，邀請百家好店參展，逾80家店家參與。</p> <p>3. 主題行銷活動：</p> <p>(1)臺南購物節：109年臺南購物節延續振興三倍券，好禮月月抽活動，串聯百貨、賣場、商圈及店家等業者提供折扣優惠、周周活動精彩不間斷，從7月15日至12月31日止發票登錄金額逾66億元，購物節期間增長35億，較去年購物節期間增加14.2億，較去年成長68%，感謝民眾踴躍參與，共同振興臺南經濟。</p> <p>(2)台南商展：與工商時報於南紡世貿中心辦理「2020台南品味週」，帶領商圈店家現場展售推廣，並集結「茶、酒、咖啡美食、戶外休閒用品、汽車」五大主題，計有135家廠商、展出超過400格攤位。另因應疫情及增加店家銷售通路，協助店家上架電商平台，「臺南好物線上購」專區，更同步進駐 PChome、momo、LINE 等全台三大電商購物平台。</p> <p>(3)新化年貨大街：109年1月18日~1月23日於新化老街招募伴手禮及年北貨店家供民眾採買年貨禮品，參展店家約180攤，總消費人潮逾21萬人次，總營業額逾2,400萬元。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(4)站前商圈聖誕節寵愛大聯萌嘉年華：109年12月26日於中山路與西華南街辦理第三屆寵愛大聯萌嘉年華活動圓滿成功，吸引超過5千人次參與，創造500萬元營業額。</p> <p>(5)整合區公所及商圈共同行銷達5場次：</p> <p>A. 大新營嘉年華：109年11月28~29日假新營區民權路第十屆歡樂嘉年華活動圓滿成功，活動參展攤位逾150攤、消費人潮約2萬人次及創造約2,200萬元營業額。</p> <p>B. 佳里購物節：109年11月21~22日結合在地區公所整合佳里商圈店家及本市優質店家等計130攤店家參與，消費人潮約1萬人，創造約500萬元營業額。</p> <p>C. 鹽水鹽水意麵節：109年12月5日於鹽水區中山路辦理「意遊月津鹽水意麵節」；活動內容豐富多元，推出「好禮摸彩、扭來好運、意麵試吃、特色市集」等等；參展攤位數達45攤，共計18個社區、學校、傳統技藝推廣單位參與表演活動，到訪人次逾2500人。</p> <p>D. 成大商圈萬聖節：109年10月31日辦理「萬鬼萌動驚彩趴」、「踩街競賽 cosplay」、「商圈特色美食展」等相關活動，1天活動吸引逾1.5萬人次到訪，創造近200萬元營業額。</p> <p>E. 海安耶誕街藝大賞：109年12月19~20日於海安路舉辦歡慶耶誕節主題活動，現場布置聖誕燈飾及耶誕列車營造耶誕氛圍，現場有踩街、藝文表演、海島市集等主題活動，共吸引逾2萬人次到訪，創造近300萬元營業額。</p> <p>4. 商業科技化:推動商業現代化導入電子商務平台、行動支付及辦理店家英語友善輔導：</p> <p>(1)配合三倍券政策振興消費，於109年8月10日、8月21日辦理2場行動支付推廣招商說明會外，並自7月15日至9月30日推出「臺南商圈指定商店 LINE Pay Money 消費連結聯邦帳戶最高享20%」，活動期間共890家參與，消費金額突破4千萬元。</p> <p>(2)為降低疫情衝擊，協助本市餐飲店家共643家上架餐飲外送平台及59家零售業者上架電商平台。</p> <p>(3)109年協助麻豆商圈運用數位街區輔導資源，加強國際友善環境服務，製作中英日語廣宣製作物10,000張、英日語菜單20家。(原施政計畫店家英語友善標章認證輔導因國內 COVID-19疫情嚴峻，配合振興消費政策，輔導店家取得英語友善標章停辦，經費改以推動振興消費、數位轉型為主。)</p> <p>5. 無現金多元支付推廣：</p> <p>爭取擴大行動支付普及應用服務，積極辦理麻豆及鹽水數位街區輔導等計畫，合計共 591 家店家導入行動支付及社群媒體應用行銷推廣。</p>
(二)提升為民服務之品質效能	<p>1. 設置單一窗口以提升為民服務效能：</p> <p>(1)109年度本市受理商業登記件數為26,589件；累計商業登記家數計70,933家、受理公司登記件數為27,271件；累計公司登記家數計39,579家。</p> <p>(2)市府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置商業及公司登記單一窗口與國稅單位組成聯合收件櫃台，提供「一處送件、</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>兩地服務」，強化收件櫃台設備及改善收件作業流程，不分轄區同時受理商業名稱預查、商業登記、商業抄錄及證明等各項業務，並受理設址於臺南市轄區內實收資本額未達5億元之公司登記業務，使民眾就近辦理，無須往返國稅局及經濟部中部辦公室，提升為民服務效能。</p> <p>2. 推動一站式線上申請作業、電子支付及行動支付等多元繳納規費，提供e化便民服務，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，企業可透過網站辦理商業名稱預查以及商業、公司、動產擔保交易等登記業務，以縮短開辦時程，提升競爭力。109年度受理線上申辦案件計8,761件、使用多元繳納規費計22,979筆，規費金額達2,138萬元。</p> <p>3. 善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務：</p> <p>(1) 為協助民眾辦理公司及商業等各類登記業務，市府經濟發展局於永華市政中心設置工商志工服務櫃台，招募會計師、記帳士及社會人士等擔任志工，提供商工相關諮詢服務。</p> <p>(2) 109年招募會計師46人、記帳士47人、一般民眾30人，總計招募志工人數123人，皆有落實獎勵制度且民眾意見反應良好。</p> <p>4. 設置工廠單一窗口聯審作業，縮短作業流程並輔導廠商辦理登記：</p> <p>(1) 109年度本市受理工廠登記件數為3,642件；累計工廠登記家數計9,315家。</p> <p>(2) 輔導未登記工廠補辦臨時工廠登記共核准797家，輔導期間已於109年6月2日截止，臨時工廠申請特定工廠登記共761家，核准705家。</p> <p>(3) 對於工業區設置工廠，推動工廠設立(變更)登記或臨時工廠登記單一窗口聯合審查機制，邀請服務中心、廠商代表及本府環保局及相關單位出席參與聯審，縮短會辦時間。</p> <p>(4) 109年共稽查本市未登記工廠249家次，已輔導工廠辦理登記計33家廠商。</p> <p>5. 積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導：</p> <p>(1) 持續進行商品標示查核以保障消費者權益，109年度抽查市售商品標示6,835件，合格件數5,807件，合格率為84.96%，不合格者則輔導業者改正。</p> <p>(2) 舉辦講習說明會或配合各項活動辦理商品標示法、公平交易法及消費者保護法之宣導，109年計辦理95場次。</p> <p>6. 本府109年度工業鍋爐改善具體成果如下：</p> <p>(1) 補助汰換本市54家工廠，共汰換86座工業鍋爐。</p> <p>(2) 預估改善後粒狀空氣污染物(TSP)減量15.42公噸/年、硫氧化物(SO_x)減量166.55公噸/年、氮氧化物(NO_x)減量74.34公噸/年、降低溫室氣體排放量1137.86公噸/年。</p> <p>(3) 預估改善後工業鍋爐用油量可減少17700公秉/年。</p>
伍、市場管理	
現代化市場夜市經營管理	<p>1. 改善行銷模式，辦理促銷活動 提升本市公有零售市場競爭力，並加強公有市場自治會運作能力及攤</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>商行銷能力，以特色主題方式辦理市場促銷活動，創造市場特色，109年度小型促銷活動因疫情持續嚴峻，原預計辦理 30 場次減為 17 場次，創造營業額估計逾 300 萬元，也締造來客數估計有 2 萬人次之多。因受新冠肺炎疫情影響，為避免人群聚集，市場處未舉辦大型行銷活動，改以小型促銷活動代替，以及配合其他局處辦理肉燥飯節行銷所屬市場攤商(原預計辦理小型促銷 30 場次，惟受新冠肺炎疫情影響，為避免人群聚集，故減為 17 場次)。</p> <p>2. 健全市場各項軟硬體設施 隨著科技時代來臨及消費形態改變，市場除了硬體方面的實質行銷外，軟體的行銷也需要適時轉型，故積極推廣「臺南市市場巡禮 Facebook」及臺南市市場處官網「市集名攤查詢網頁」，適時刊登市場及促銷活動資訊，藉以宣傳活動並提升市場知名度之外，更持續輔導榮獲優良市集之市場及名攤於臉書平台設立粉絲專頁提高曝光度，協助市場攤商轉型。(市場除了硬體方面的實質行銷外，軟體的行銷也持續轉型，積極推廣「臺南市市場巡禮 Facebook」及臺南市市場處官網「市集名攤查詢網頁」)</p> <p>3. 積極參與經濟部「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」： 今年獲評 49 處優良市集(含夜市)數量全國之冠，828 個樂活名攤，總星數達 2,108 顆星，歷年累積高達 4,550 顆星，東菜市榮登中南部唯一五星市場。</p> <p>4. 輔導成立公有市場自治會 傳統市場日常運作需要市場自治會協助運籌才能事半功倍，市場處積極輔導自治會成立與運作，迄今 59 處公有市場中已輔導成立 58 處市場自治會，109 年度並已召開 4 場自治會會長座談會。</p> <p>5. 攤商教育訓練 為落實市場環境清潔、登革熱預防、市場行銷並推廣攤商節能減碳概念，109 年度已舉辦 21 場相關講座。透過持續教育，提升攤商專業知能及核心價值，提供消費者更安全的用餐環境，以維護消費者飲食安全及權益。</p> <p>6. 為健全自治會運作，總計補助市場自治會辦理市場觀摩共 16 場次，藉此提升市場自身競爭意識與團結向心力。</p> <p>7. 改善傳統市場環境，營造具美感設計的優質消費空間，整體改造策略運作規劃，並由攤商、自治會、市府共同合作，凝聚向心力。</p> <p>8. 舉辦環境整潔競賽： 為提升傳統市場整體形象，同時培養攤商養成共同維護市場環境意識並落實管理制度，109 年度舉辦 59 處公有零售市場環境整潔評比競賽，督促市場管理員及攤商確實管理維護市場環境，並提供獎勵金以激發自治會及攤商自我管理意願及創新思考之營運能力。提供優質購物環境，打造整潔、明亮、乾爽、安全及舒適之傳統市場。本競賽共分三次評分，已分別於 109 年 8 月 12 日、9 月 29 日及 11 月 12 日完成三梯次環境評比考核。</p> <p>9. 集合攤販經營管理</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>輔導集合攤販取得許可：109 年度輔導 1 處夜市依據臺南市攤販管理自治條例規定取得設置許可，迄 109 年底已取得設置許可夜市計 15 處、攤販集中場 1 處。</p> <p>10. 配合市場營業二代接手，推動辦理優良市集及樂活名攤計畫，提高市場競爭力及知名度。</p> <p>11. 發展環保綠色市集（節能菜市場改造計畫）</p> <p>為推動綠色環保，打造本市綠色市集，109 年度已舉辦 3 場節電說明會，藉以提升攤商節能思維，並已完成 19 處市場節電先期評估作業，及 12 處市場老舊設施汰換為節能設備（如 LED 燈具、高效率馬達、節能抽風機、節能風扇等）。依據設備汰換前、後耗電量推估，平均每小時節電 17.8 度，以每日 10 小時，每月 30 日計算，節電效益為 64,080 度電/年。</p>