

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

(112 年度至 115 年度)

目 錄

壹、使命及願景	P41
貳、施政重點	P42
參、關鍵策略目標（含共同性目標）	P42
肆、未來四年重要計畫	P48

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

(112 年度至 115 年度)

壹、使命及願景

經濟活絡與否為一個都會城市的重要指標，因此本局深知責任之重，積極以此為綱，全力擊劃投資工業及產業園區、引進民間資金活絡經濟、推動產業創新、建構優質商圈、提升商業服務品質、推動陽光電城3.0、改善傳統市場經營型態及多元化行銷管理提升競爭力、依法辦理公司、商業、工廠之登記及管理，以維護工商業秩序，促進經濟發展及落實為民服務；期藉此帶動經濟成長，提供市民優質生活品質及產業競爭實力，進而追求永續發展。

臺南除擁有歷史人文內涵之外，在科技、創新研發上都具有相當程度的優勢，本局在現有的基礎上，除了持續扮演促進產業發展的推手外，並配合中央政策全力推動「沙崙智慧綠能科學城」、「大臺南會展中心」、「中研院南部院區」等規劃建置，推動臺南自駕車測試系統協力區，建立產業交流互動平台，強化產業競爭力，以期加速招商並吸引投資，藉此創造更多就業機會；秉持專業素養及服務熱忱辦理公司、商業、工廠之各項登記業務，並以強化單一窗口及推動線上申辦與多元繳納規費方式，以期達到簡政便民的目標。另順應全球節能減碳潮流，推動陽光電城3.0，以展現綠色產業發展能量外，也持續開發新工業區及老舊工業區更新改善工程，且清查未強化利用產業用地，以廠商需求為導向促進在地經濟發展，進而整合招商機制，吸引投資，並結合各界資源協助創業者，帶動創新產業與經濟發展；同時提升觀光工廠、推動現代化商業服務及整合多元行銷，行銷優質店家，建立智慧服務的商業優質環境及優化傳統市場體質，提升軟硬環境與行銷、塑造優質市集品牌，以創造商機，繁榮地方發展；未來持續在現有的基礎上不斷努力，並結合產、官、學、研等單位共創臺南經濟與產業發展的新動能，再創經濟新榮景。

貳、施政重點

- 一、 建構友善投資環境：賡續辦理七股科技工業區開發租售及管理計畫及推動綠能產業園區及健康產業園區報編計畫，進行老舊工業區更新改善，提升廠商投資意願，促進土地有效利用，帶動地方產業發展及創造就業機會。
- 二、 發揮磁吸效應帶動投資：以南科、沙崙雙引擎帶動半導體高科技產業發展，同時發揮強力的磁吸效應，吸引國內外優質企業投資進駐，並透過投資單一窗口提供全方位服務，以協助排除投資障礙，加速企業落實投資，亦透過推動國際採購媒合與展銷活動，協助本市企業拓展國際市場，促進本市產業持續升級，並帶動後續投資。
- 三、 推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：賡續推廣設置太陽光電發電系統、推動節能輔導，以建立綠能城市新典範。
- 四、 輔導產業升級轉型：促進產業研發轉型，導入創新研發補助，強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務。
- 五、 提升產業經濟力：本市未來將發展六大發展策略，食藥高質、數位轉型、5G 領先、智慧綠能、時尚自主、智駕漫遊，透過產業輔導、整合行銷活動，協助廠商爭取與運用外部資源，並開擴國際市場，吸引更多廠商共同投入產業發展，強化本市產業供應鏈之完整性。
- 六、 推動青創經濟：以贏地創新育成基地及南瀛 5G 大樓，引進前瞻科技，爭取資源落地台南，結合新創與企業，建構南臺灣創業服務生態系統，吸引青年返鄉，促進地方發展。
- 七、 營造優質購物環境，活絡商業發展：賡續推動商圈輔導，健全商圈組織發展，建構優質購物環境及整合多元行銷，創新營運模式，推動商業科技應用，提升整體商業發展。
- 八、 臺南市公有市場環境改善提升計畫：辦理各公有零售市場環境改善提升計畫：持續辦理各公有零售市場環境改善工程，建構一個優質環境，確保使用者安全、環境整潔、衛生，以提升民眾消費度，活絡市場經濟。
- 九、 現代化市場經營及夜市攤販管理：進行主題式行銷，拓展網路商機，加強民有市場監督，參與經濟部「傳統市集與夜市創新翻轉提升計畫」提升傳統市場自治會運作成效，辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩，輔導管理本市夜市取得設置許可及改善營運環境。
- 十、 簡政便民提升行政效率：強化單一窗口行政作業及推動線上申辦作業與多元繳納規費方式，招攬會計師、計帳士及社會人士擔任志工，提升服務效能，辦理商品標示及公平交易業務宣導。

參、關鍵策略目標及共同性目標

一、 關鍵策略目標：

(一) 建構友善的投資環境：

1. 賡續辦理七股科技工業區開發計畫：進行工業區開發、租售及管理的工作，111年3月31日將上位計劃變更文件函送經濟部，目前正進行圍籬等假設工程，後續將進行整地工程，預定111年9月30日前交付第一筆產業用地予市府，後續依計畫分期分

區交付土地予市府，並依程序辦理產業用地出售(租)作業，廠商建廠與開發同步進行。

2. 賡續辦理綠能產業園區報編計畫：本計畫於108年年底啟動園區申請設置作業，將依產業創新條例等相關規定辦理土地取得、園區開發、土地租售等作業，預計112年6月完成園區報編，112年7月至113年6月土地取得及徵選開發商，113年7月至118年6月園區開發，114年1月至119年12月土地租售作業。
3. 啟動沙崙健康產業園區前期規劃暨報編計畫案：為配合沙崙科學城的發展及南關線居民對醫療的需求，爰規劃在沙崙科學城周邊園區作整體規劃，其中包含醫療中心、健康園區及產業園區等，期能結合醫療中心能量，透過引進教學醫院建置，連結學術、臨床與當地科技、生醫、研發等產業資源，結合產、學、研功能兼具健康產業園區，提升臺南地區醫療技術研發及帶動相關產業發展。
4. 啟動柳科三期報編計畫案：本府相繼於94年及97年辦理柳營科技工業區第一期與第二期開發，產業用地155.54公頃已於104年全數出售。惟迄今廠商對產業用地之需求仍為殷切，實有擴區必要性，故本局積極推動柳營科技園區第三期開發區之設置計畫，以滿足產業用地需求及符合產業期待，適時提供企業優質投資環境，帶動地方發展。
5. 老舊工業區更新及改善：本府積極爭取中央經費補助及編列市預算執行本市老舊工業區基盤設施更新改善工作，進而提供更優質的投資環境。
6. 工業區立體化暨工業區更新：既有都市計畫工業區多鄰近住宅區或商業區，不宜再作為工業使用，為鼓勵工業區由傳統產業升級為軟體、研發等低汙染產業，減少工業區開發之影響及環境衝擊，擬藉由都計工業區立體化容積獎勵，以引導策略產業發展，並訂定管制措施及廠商回饋機制，並於3月18日公告相關受理案件申請方案。

(二) 招商引資帶動經濟發展：

1. 積極推動投資招商：建置完整中、英、日文版臺南市招商網，內容以明確、完整、便捷為原則，即時提供投資人相關招商訊息。針對本市優勢產業、重點發展需求擬定客製化招商策略，並以南科、沙崙雙引擎帶動高科技產業發展，同時發揮強力的磁吸效應，積極行銷本市優質投資環境，吸引國內外指標性廠商落實投資。
2. 強化招商單一窗口服務效能：蒐集潛在投資廠商資訊，並與中央合作建立招商聯繫平台，擴大發掘潛在投資案源，安排投資人考察本市投資環境及標的，提供專人、專責、專案的一站式優質服務，協助廠商排除投資障礙，並透過定期召開投資會報與工業區理事長會議及不定期召開排除投資障礙會議等，加速落實投資。
3. 公有土地招商媒合：與國產署、國貿局、鐵道局、港務公司、台糖公司等公務機關合作，積極推動本市公有土地媒合及招商作業，例如推動中西區河樂廣場、高鐵臺南車站特定區武東段產專區等招商案，以及積極協助南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案落實投資等，創造經濟繁榮及就業機會。
4. 推動全球經貿拓展：為積極協助本市企業佈局全球、鏈結海外市場，以及因應數位轉型趨勢，透過邀請全球各地買主與本市企業辦理線上採購洽談會，結合本市汽機零組件、金屬扣件、精密機械、醫療生技、農產食品及文創等優勢產業，拓銷國際

市場。同時藉由補助本市廠商參與國外工商展覽活動，行銷、推廣產品或服務，以鼓勵並拓展國外貿易與商機，期能持續擴大海外參展效益，攜手共同拓展全球市場。

5. 透過大臺南會展中心活絡會展產業：與經濟部國貿局合作督導大臺南會展中心OT委外營運績效，透過提供各類型展覽、會議活動優質空間與環境，創造產業交流平台，有效增加國內外產業技術及商業交流。同時推動展會及活動辦理等鼓勵措施，促進各項展覽、會議及活動於本市舉辦，以活絡周邊產業，帶動經濟發展並創造就業機會。
6. 協助推動安平港開發與招商：持續與臺灣港務公司合作招商並推動「北觀光、南自貿」整體發展，除積極協助安平港亞果國際遊艇城、南仁湖安平星鑽綜合度假城加速落實投資外，藉由臺南首座貨櫃集散站等港埠設施投資，發揮港區物流功能，以促進地方發展及創造就業機會。
7. 推動南科三期開發案：積極協助南科管理局共同解決擴編問題，並於用地取得後協助招商，提供廠商同步建廠，將引進半導體、智慧機械、智慧生醫及創新產業等4大產業，預計創造年產值約420億元及5,250個就業機會。

(三) 推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：

1. 推動設置太陽光電發電系統：推動民宅、廠房、公有房舍等轄內建築物屋頂設置太陽光電，同時推動鹽業用地、綠能設施、綠能用地、水域空間、垃圾掩埋場等地面設置太陽光電，目標臺南市太陽光電累計備案量於112年達2.9GW。
2. 補助設置屋頂型太陽光電系統計畫：提供轄內民宅、廠房、大樓等補助獎勵設置太陽光電系統，預計每年申請補助之設置容量超過1000KW。
3. 規定用電大戶設置太陽能光電系統：透過低碳城市自治條例第23條規定，用電契約容量800千瓦以上用戶，應設置太陽光電系統，預計執行率達9成以上。
4. 制訂太陽光電案場查核作業：加強太陽光電案場施工及竣工後的維運管理之規範及對附近生態環境的維護，並進行太陽光電案場施工查核作業，如有違反核定之土地使用計畫、目的事業或環境影響評估等相關法規，最重將廢止原興辦事業計畫許可或開發同意，預計每年至少查核20場次。
5. 推動節能輔導：配合中央辦理「直轄縣(市)節電夥伴節能治理與推廣計畫」，成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。

(四) 輔導產業升級轉型：

1. 產業研發補助計畫：執行地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)，協助轄內廠商積極投入技術及產品創新研發，以提升本市中小企業之產業競爭力，促進產業發展。
2. 輔導觀光工廠：輔導臺南市工廠轉型觀光工廠及通過各項認證，協助觀光工廠內部升級、外部行銷，推動觀光工廠產業聚落。
3. 產業競爭力提升計畫：
 - (1) 協助產業聯盟成員國內外參展。
 - (2) 定期舉辦產業聯盟活動，透過垂直整合及水平的合作開發研發聯盟之共同利益。

(3) 辦理產業新知研討會協助產業掌握市場動態，輔導轄區業者產品品質提升與國際接軌。

(4) 輔導產業聯盟爭取中央資源，提升產業競爭力。

4. 臺南中小企業服務團：集結大專院校專家學者成立臺南中小企業服務團，負責服務轄區內中小企業廠商，協助提供企業面臨問題之解決方案，掌握即時資訊及服務時效。

(五) 提升產業經濟力：

1. 食藥高質：協助臺南在地食藥相關業者注入創新思維、升級轉型，進行食藥產業輔導與推廣，結合在地產業優勢，提升本市生技食藥產業競爭力。

2. 數位轉型：

(1) 協助業者導入雲端運算、大數據、5G、AIoT 等前瞻技術，提升供應鏈生產效率，促進產業發展。

(2) 輔導產業鏈生態系，爭取中央計畫落地，強化產業競爭力。

3. 5G領先：

(1) 配合中央「台灣 5G 行動計畫」政策，投入 5G 相關應用資源於沙崙綠能科學城及南科園區，作為南部示範場域。

(2) 本府積極規劃 5G 技術應用之示範場域 (5G Solution Park)，希望從 5G 通訊網路出發，提供開放式的試驗環境外，亦提供兼具應用設備與服務能力的業者進行驗證，促進 5G 應用服務之開發、導入與擴散。

4. 智慧綠能：

(1) 整合產學研界研發資源，協助轄區綠能廠商技術升級，提升產業創新研發能量。

(2) 配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，依臺南綠能產業策略發展優勢，以現有基礎透過營運整合平台、健康園區建置，及後續爭取中研院、工研院、國研院等研發能量投入，串連南科及周邊產業聚落，以結合產官學研資源，凝聚並擴大既有綠能產業聚落。

(3) 研擬臺南綠能產業策略發展優勢，以利本市推動綠能產業發展連結沙崙智慧綠能科學城。

5. 智駕漫遊：

(1) 協助科技部於沙崙智慧綠能科學城推動自駕車產業，橋接學研界媒合產業進行實驗、測驗與驗證，服務智駕與資安研究團隊。

(2) 藉由自駕車測試場域的設立，進一步推動臺南市自駕車實測場域示範運行。

(3) 爭取科技部擴大沙崙智慧綠能科學城之「智駕車實驗室」成為國家自駕車運行之獨立驗證與認證 (IV&V) 基地，並將於左鎮區打造為「科技小鎮」，規劃作為未來自駕車營運前運轉測試場域。

(六) 推動青創經濟：

1. 贏地創新育成基地、南瀛5G大樓：

- (1) 發掘並輔導具發展潛力之新創團隊，導入產官學研能量，逐步將創新構想商品化，進而完成團隊創業夢想。
 - (2) 提供創業空間，給予新創團隊完善功能的進駐辦公室，能夠安心穩定的專注於創意思考激盪或產品研發改良。
 - (3) 與國際知名大廠合作，導入 5G 最新技術應用設備，建構沉浸式展示場域及設備體驗使用區域。
 - (4) 創造國際化創業氛圍，藉由國際知名大廠豐沛人脈，與國際新創團隊交流，並將優秀團隊帶向國外發展，帶動本市新創產業技術升級及國際化。
2. 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款：協助轄內創業青年及中小企業融資，貸款額度從50萬~1,000萬元，還款期限5年，資金用途以購置廠房、營業場所、機器設備、或申請營運周轉金為限；另青年創業準備金，貸款額度最高為100萬元。
 3. 地方創生區域性青據點：

111年下半年度成立「推動地方創生專案辦公室」，為能有效掌握臺南市各區地方創生計畫，經由盤點地方DNA，及協助新成立民間團體推動創生事業；建立青年返鄉創生系統，強化城鎮機能及環境整備基礎建設，促進地方產業發展，吸引人口回流，加速達成地方創生目標。
- (七) 營造優質購物環境，活絡商業發展：
1. 臺南市商圈輔導：賡續推動商圈輔導，扶植商圈組織自主發展，同時積極爭取中央資源挹注，提升商圈競爭力。
 2. 營造優質購物環境：透過臺南購物節、年貨大街、商業展售活動等多元行銷推動，帶動人潮活絡商機。
 3. 創新營運模式：結合商業數位應用，推廣行動支付，媒合業者導入外送、電商平台，打造數位化營運模式，提升商業發展價值。
- (八) 臺南市公有市場環境改善提升計畫：
1. 辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：辦理臺南市各公有零售市場老舊設施及電器設備汰換更新（包含市場外觀、內外設施、消防及建物……等項目整修工程及走道風扇、燈座、燈管……等項目汰舊換新工程），打造更節能環保之綠色市集，建構市場優質環境，以提升能源使用效率，使傳統市場更能永續經營。
 2. 因應市場古蹟修復後，辦理風貌再塑工程，打造中西區新地標，帶動觀光民眾到訪。
 3. 因應各公有零售市場建築老舊，配合前瞻計畫提報臺南市公有零售市場耐震補強，確保市場使用安全性。
 4. 因應消防法規，逐年編列預算改善市場消防設備，維護市場使用安全。
- (九) 現代化市場經營及夜市攤販管理：
1. 提升傳統市場自治會運作成效：輔導自治會定期舉辦會議，召開自治會會長座談會匯集各市場意見交流，期能提升傳統市場自治會運作之成效。
 2. 提振傳統市場商機：迎合時代潮流改變行銷模式，進行主題式行銷，針對市集特色

配合辦理促銷活動，發展地方特色市集或現代化市集，以彰顯市場特質。規劃並協助傳統市場配合經濟部各項評核，提升市場營業素質，刺激市場潛在商機。

3. 健全市場管理各項軟硬體設施：推廣「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處官網」市集名攤查詢功能，適時刊登市場最新資訊及名攤資訊，提升民眾取得資訊的便利性，增加活動的曝光度及打響市場知名度，擴大宣傳管道以吸引更多消費人潮。
4. 市場軟硬體改善：在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色，進行市場轉型，期許達成服務品質優質化、購物環境美化及行銷方式多樣化之目標。
5. 積極參與經濟部各項傳統市場競爭力提升計畫：透過創新化的經營並搭配相關媒體宣導與推廣，使傳統市場除保有其原有特色外，更能為消費者帶來現代化感受，吸引更多新的族群來享受傳統與創新所激盪出的傳統市場。
6. 依據臺南市攤販管理自治條例規定，輔導管理本市夜市取得設置許可，強化其自我約束。
7. 辦理攤商教育訓練：透過各種教育訓練及優良市集參訪，使攤商汲取其中優點，並內化成本身之競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮。
8. 舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：希以此活動激發攤商榮譽心，藉以提升攤商對市場整潔的重視，創造優質市場環境，提升市場來客數。
9. 改善夜市營運環境以符合各項相關法令規定，建立良好消費環境。
10. 透過傳統市場豐富歷史文化空間結合創意產業服務轉型，推廣文化與商街特色產業，以古蹟西門市場為標竿，將市場傳統產業結合時尚潮流，透過展示作品、成立工作坊及發展秀場展演方式來發展體驗臺南在地的文化之旅。

(十) 提昇為民服務之品質及效能：

1. 設置公司及商業登記與稅籍登記單一窗口，並推動線上申辦及電子支付、行動支付等多元繳納規費方式，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，提升為民服務效能。
2. 善用社會資源，招募會計師、記帳士及社會人士擔任志工支援公司與商業登記業務提高行政效率。
3. 設置工廠設廠馬上辦中心，辦理工業區內一般及特定工廠登記聯審作業，縮短工廠登記審查流程，加速廠商取得工廠登記。
4. 積極辦理商品標示宣導與查察作業及公平交易業務宣導，以建立廠商商品信譽及維護消費者消費安全及權益。
5. 加強加儲油設施安全管理，遏止違法經營石油業務，保障全民生命財產安全。
6. 辦理電器承裝業、用電設備檢驗維護業、用電場所專任電氣技術人員登記業務及公用天然氣導管承裝業登記。
7. 為照顧偏遠地區市民，依「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費，協助

辦理偏遠地區無自來水改善。

二、共同性目標：

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

為強化終身學習觀念，鼓勵參與學習，公務人員每年達成與業務相關學習時數 20 小時，其中 10 小時完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

(二) 提高預算執行力：

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年歲出預算執行率達 90% 以上，歲入預算數執行率達 90% 以上。

肆、未來四年重要計畫

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
(一) 建構友善的投資環境	1	七股科技工業區開發計畫	110-116
	2	綠能產業園區報編計畫	108-113
	3	沙崙健康產業園區前期規劃暨報編計畫案	111-113
	4	柳科三期報編計畫案	112-115
	5	老舊工業區更新及改善	112-115 (逐年編列預算)
	6	工業區立體化暨工業區更新	111-114
(二) 招商引資帶動經濟發展	1	積極推動投資招商、全球經貿拓展及土地媒合，並強化招商單一窗口服務效能	112-115
	2	透過大臺南會展中心活絡會展產業	112-115
	3	協助推動安平港及南科三期開發及招商	112-115
(三) 推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	1	推動設置太陽光電發電系統	112-115
	2	補助設置屋頂型太陽光電系統計畫	112-115
	3	規定用電大戶設置太陽能光電系統	112-115
	4	制訂太陽光電案場查核作業	112-115
	5	推動節能輔導	112-115
(四) 輔導產業升級轉型	1	產業研發補助計畫	112-115
	2	輔導觀光工廠	112-115
	3	產業競爭力提升計畫	112-115
	4	臺南中小企業服務團	112-115
(五) 提升產業經濟力	1	食藥高質	113-115
	2	數位轉型	112-115
	3	5G 領先	112-115
	4	智慧綠能	112-115
	5	智駕漫遊	112-115

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
(六) 推動青創經濟	1	贏地創新育成基地、南瀛 5G 大樓	112-115
	2	臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款	112-115
	3	地方創生區域性青據點	112-115
(七) 營造優質購物環境，活絡商業發展	1	扶植商圈組織自主發展，極爭取中央資源挹注	112-115
	2	辦理臺南購物節、年貨大街、商業展售等多元行銷	112-115
	3	推廣行動支付，媒合業者導入外送、電商平台	112-115
(八) 臺南市公有市場環境改善提升計畫	1	辦理各公有零售市場硬體設備改善工程	112-115
	2	編列預算改善市場消防設備，維護市場使用安全	112-115
	3	配合前瞻計畫提報臺南市公有零售市場耐震補強，確保市場使用安全性	112-115
	4	辦理古蹟風貌再塑工程，打造中西區新地標	112-115
(九) 現代化市場經營及夜市攤販管理	1	提升傳統市場自治會運作成效	112-115
	2	健全市場管理各項軟體硬體設施，提振傳統市場商機	112-115
	3	積極參與經濟部各項傳統市場競爭力提升計畫	112-115
	4	輔導夜市成立自治會並提出設置許可申請	112-115
	5	輔導夜市攤商參與中央經濟部「傳統市集與夜市創新翻轉提升計畫」	112-115
	6	建構優質市場環境，舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽	112-115
	7	以古蹟西門市場為標竿，將市場傳統產業結合時尚潮流方式來發展體驗臺南在地文化之旅	112-115
(十) 提昇為民服務之品質及效能	1	設置單一窗口及推動線上申辦，以提昇為民服務效能，並推動電子支付、行動支付等多元方式，增進規費繳納之便利性	112-115
	2	善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務	112-115
	3	積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導	112-115