

# 臺南市政府經濟發展局110年度施政計畫

## 施政目標與重點

經濟活絡與否為一個都會城市的重要指標，因此本局深知責任之重，積極以此為綱，全力擊劃投資工業及產業園區、引進民間資金活絡經濟、推動產業創新、建構商圈群聚、推展智慧便捷行動服務提升商業服務品質、推動陽光電城及改善傳統市場經營型態及多元化行銷管理提升競爭力；期藉此帶動經濟成長，提供市民優質生活品質及產業競爭實力，進而追求永續發展。

臺南除擁有歷史人文內涵之外，在科技、創新研發上都具有相當程度的優勢，本局在現有的基礎上，除了持續扮演促進產業發展的推手外，並配合中央政策全力推動「沙崙智慧綠能科學城」、「大臺南會展中心」、「南科擴建案」等規劃建置，建立產業交流互動平臺，強化產業競爭力，以期加速招商並吸引投資，藉此創造更多就業機會；另順應全球節能減碳潮流，推動陽光電城2.0，以展現綠色產業發展能量外，也持續開發工業區及老舊工業區更新；積極活化土地應用促進在地經濟發展，進而整合招商機制，吸引投資，並結合各界資源協助創業者，帶動創新產業與經濟發展；同時提升觀光工廠、活絡商業發展及商業科技化應用與行銷，以創造商機，繁榮地方發展；未來持續在現有的基礎上不斷努力，並結合產、官、學、研等單位共創臺南經濟與產業發展的新動能，再創經濟新榮景。

## 壹、年度施政目標

### 一、建構友善投資環境：(業務成果面向)

- (一) 辦理七股科技工業區開發計畫：委託公民營事業辦理工業區開發，開發期程 6 年，預計 116 年完成開發，110 年賡續辦理園區公共工程施工及土地租售工作。
- (二) 辦理綠能產業園區報編計畫：本府依產創條例第 33 條規定，選定臺糖港墘農場申設臺南綠能產業園區，作為沙崙綠能科學城研發之量產基地，以供應綠能產業後端製程之量產基地，形塑綠能上中下游產業鏈，110 年賡續辦理產業園區報編，預計 111 年完成工業區報編。
- (三) 本府開發之工業區公有及供公眾使用之建築物須取得銀級綠建築標章，符合低碳城市政策。
- (四) 推動老舊工業區更新及改善：本府積極爭取中央經費補助及編列市預算執行本市老舊工業區基盤設施更新改善工作，進而提供更優質的投資環境。
- (五) 推動工業區廠商協進會業務：輔導各工業區成立廠商協進會並辦理工業區廠商協進會座談會，預計召開 2 場次。

### 二、攜手業界打造產經重鎮：(業務成果面向)

- (一) 強化招商單一窗口服務效能：主動出擊並盤點可資開發投資土地，持續協助優質臺商回流，並持續更新維護臺南市招商資訊網(中、英、日文版)，隨時蒐集潛在投資廠商資訊，提供專人、專責、專案的一站式整合服務，協助廠商排除投資障礙，並透過

定期召開投資會報、投資促進諮詢會與工業區理事長會議及不定期召開排除投資障礙會議等，擴大招商引資效能，以及加速落實投資。預計召開24場次跨局處投資協調會議、10場次市長主持之投資會報，積極協助排除投資障礙及視需要召開1-2場次投資促進諮詢會廣納專家學者前瞻性建言。

- (二) 透過策略性目標招商，吸引更多企業夥伴加入、引進更豐沛的資源到本市發展，以助本市產業持續升級與蓬勃發展，預計開拓投資案源5案以上。
- (三) 考量新冠疫情，各國人民無法自由進出，傳統經貿拓銷管道受阻，為協助臺南業者於疫情期間拓展國外市場，並因應數位轉型趨勢，積極協助本市優勢產業拓展國際市場，將規劃辦理 2 場線上洽談會活動，並將協助業者建置線上型錄專區、安排業者接受線上教育訓練等來強化數位能力；透過邀請全球各地買家與本市企業採用線上採購洽談媒合方式，克服疫情期間出國商貿活動之風險，協助臺南業者開拓海外商機。俟疫情趨緩後，將同步協助本市廠商參與國外工商展覽活動，行銷、推廣產品或服務。
- (四) 辦理重大潛力投資案源等招商專案之招商投資業務，積極推動與國產署、國貿局、鐵道局、港務公司、台糖公司等機關合作，積極發掘本市閒置公有土地，進行合作開發與招商，以活絡土地利用，創造就業機會並促進地方繁榮，並配合本府各局處辦理各項招商工作。
- (五) 落實南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案：碳佐麻里新興園區第一期已於 110 年 2 月報開工，預計 111 年中完工營運，可為當地帶進商業人潮，活絡周邊商業機能。
- (六) 執行大臺南會展中心營運作業：與經濟部國貿局合作辦理及督導大臺南會展中心 OT 委外營運，共同帶動相關產業之發展，並推動相關展會鼓勵措施，以活絡會展產業、促進會展中心之經營效率，帶動當地經濟。
- (七) 推動南科擴建案，配合中央南科台南園區擴建相關環評、都計等作業，參與相關跨部會協商會議，協助解決各項議題。
- (八) 推動安平港「北觀光、南自貿」發展及招商：持續與港務公司合作，透過 110 年 4 月臺南首座貨櫃集散站投入營運，發揮港區物流功能、帶動相關投資，並結合北觀光塑造水岸休閒之港埠環境吸引民間投資，以促進地方發展及創造就業機會。
- (九) 推動中西區河樂廣場、高鐵臺南車站特定區武東段產專區及南區鹽埕段南稅三村等招商案，預計於 110 年中至年底陸續公告招商。

### 三、推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：(業務成果面向)

- (一) 陽光屋頂：推動住宅設置太陽光電系統，並由本市補助設置相關費用，協助降低設置門檻、排除設置障礙，預計目標容量達 1 百萬瓦。
- (二) 陽光社區：推動社區內一定規模（5 戶以上）住戶集體設置太陽光電系統；利用經濟部躉購費率機制及本市補助措施持續推廣陽光社區，預計目標達 1 處陽光社區。
- (三) 綠色廠辦：推動用電契約容量 800 千瓦以上用戶，設置太陽光電系統；對轄內工廠、辦公大樓等補助設置相關費用，協助降低設置門檻、排除設置障礙，預計目標達 3 百萬瓦。
- (四) 陽光公舍：推動本市轄內公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，以建構陽光公舍；廠商由售電收入回收設置成本，並繳納租金或權利金充裕市庫，預計目標達 3 百萬瓦。

- (五) 地面型太陽光電：推動鹽業用地、綠能設施、綠能用地、水域空間、垃圾掩埋場等設置太陽光電系統，預計目標達 30 百萬瓦。
- (六) 推動節能輔導：配合中央辦理「縣市共推住商節電行動計畫」，成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，補助服務業無風管空氣調節機、智慧照明及能源管理系統汰舊換新或建置，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。

#### 四、輔導產業升級轉型：(業務成果面向)

- (一) 產業創新研發補助計畫：  
地方型SBIR：持續爭取年度預算及中央(經濟部中企處)補助款，協助本市中小企業持續投入創新研發活動，預計輔導65家廠商。
- (二) 觀光工廠推動計畫：
  - 1. 持續辦理「臺南市觀光工廠推動計畫」，輔導臺南市觀光工廠，推動臺南市特色產業聚落，輔導3家以上通過經濟部各項認證(包含續評)。
  - 2. 協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，為臺南市創造更多元、更豐富的觀光資產。
- (三) 持續推動臺南中小企業服務團業務：  
持續專案辦公室及服務窗口運作，辦理趨勢專題座談暨功能性輔導計畫整合宣導、輔導業者撰寫與申請研發資源補助計畫、辦理企業研發計畫書撰寫研習營。
- (四) 辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」，協助轄內創業青年及中小企業融資。
- (五) 數位轉型：
  - 1. 協助業者導入雲端運算、大數據、5G、AIoT等前瞻技術，提升供應鍊生產效率，促進產業發展。
  - 2. 輔導產業鏈生態系，爭取中央計畫落地，強化產業競爭力。
- (六) 時尚自主產業：協助本市業者導入臺南意象，協助產業育設計連結，深化本市業者之設計能量，提高臺南品牌的知名度及曝光度。

#### 五、提升產業經濟力：(業務成果面向)

- (一) 自駕漫遊：協助產業投入自駕車並推動自駕車測試系統協力區相關作業
- (二) 食藥高質：
  - 1. 協助臺南在地食藥相關業者注入創新思維、升級轉型，進行食藥產業輔導與推廣，結合在地產業優勢，提升本市生技食藥產業競爭力。
  - 2. 協助推動臺灣生技產業聯盟，持續擴大群聚效應創造更龐大的生技聚落。
- (三) 5G領先：
  - 1. 配合中央「台灣5G行動計畫」政策，爭取中央資源於臺南落地，作為南部首座5G應用及展示示範場域。
  - 2. 本府積極規劃5G技術應用之示範場域(5G Solution Park)，希望從5G通訊網路出發，提供開放式的試驗環境外，亦提供兼具應用設備與服務能力的業者進行驗證，促進5G應用服務之開發、導入與擴散。
- (四) 智慧綠能：

1. 協助推動「台灣綠色科技產業聯盟」運作，帶動臺南市綠能產業群聚合作，建立綠能產業生態系。
2. 整合產學研界研發資源，協助轄區綠能廠商技術升級，提升產業創新研發能量。
3. 配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，結合產官學研資源，凝聚並擴大既有綠能產業聚落。
4. 研擬臺南綠能產業策略發展優勢，以利本市推動綠能產業發展連結沙崙智慧綠能科學城。
5. 辦理沙崙智慧綠能科學城整合推動平台代辦計畫。

#### 六、推動青創經濟：(業務成果面向)

- (一) 贏地創新育成基地：贏地創新基地維運，持續發掘輔導潛力新創團隊及有志創業者，透過業師諮詢及陪伴式輔導、辦理創業交流及課程等活動、工作坊或黑客松，增進創業者實力逐步成長茁壯，並辦理成果發表會及帶領團隊參展，擴散創新成果及商機媒合開發，同時串連各方創業資源，擴大產業創新發展環境，逐步吸引人才至臺南創業就業。
- (二) 地方創生：協助本市各區(公所)地方創生計畫提案，以期升級當地生產模式、建構新的商業模式、增加地方品牌數、創造當地就業機會，同時透過增加國際觀光客來臺南鄉區居住，以達帶動當地消費，並吸引人口移居當地之目標。
- (三) 臺南隱形冠軍企業宣傳：
  1. 透過多種管道行銷臺南隱形冠軍企業暨優良城市意象。
  2. 期喚起臺南人城市光榮感並達招商引資、吸引青年返鄉就業目標。

#### 七、強化商圈特色亮點，數位轉型多元行銷：(業務成果面向)

- (一) 推動商圈輔導，強化商圈與店家特色及產品亮點，提高商圈曝光能量，輔導商圈達 10 處以上。
- (二) 辦理臺南好店行銷，提升店家服務品質，參與店家達 150 家以上。
- (三) 辦理臺南購物節、臺南商展、年貨大街等主題行銷推廣活動，並整合區公所及商圈共同行銷達 5 場次以上。
- (四) 商業科技化應用，導入行動支付，媒合業者導入數位應用服務，至少輔導 120 家。

#### 八、臺南市公有市場環境改善提升計畫：(業務成果面向)

- (一) 辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：辦理臺南市各公有零售市場老舊設施汰換更新(包含市場外觀、內外設施、消防及建物…等項目整修工程)，建構市場優質環境，確保使用者安全、環境整潔、衛生，以提升民眾消費度，活絡市場經濟。
- (二) 辦理西市場周邊街廓及古蹟整修工程，期可結合傳統市場，打造觀光亮點，促進觀光效益，活絡經濟。
- (三) 配合消防局消防檢查之缺失，逐年編列經費改善市場消防設備，以維護消費者及攤商之安全

#### 九、現代化市場及夜市輔導管理：(業務成果面向)

- (一) 提振傳統市場商機：迎合時代潮流改變行銷模式，進行主題式行銷，舉辦大型行銷活動，並配合節慶活動辦理小型促銷，發展特色市集，以彰顯市場特質。
- (二) 在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色進行

市場轉型，期許達成服務品質優化之目標。

- (三) 積極參與經濟部「改進傳統市場經營管理—市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」，預計輔導5至10處市集參與該計畫，透過創新化的經營、系統化之包裝、宣導、行銷，使傳統市場的在地化成為一種特色，吸引更多新的族群來享受傳統與創新所激盪出的傳統市場。
- (四) 提升傳統市場自治會運作成效：目前本市公有零售市場計59處市場已有58處成立自治會，將持續輔導市場自治會成立及運作並增進其成效，定期舉辦自治會會長座談會匯集各市場意見提供攤商與政府交流管道。
- (五) 健全市場管理各項軟硬體設施：推廣「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處官網」市集名攤查詢功能，即時刊登市場最新資訊及促銷活動，提升民眾取得資訊的便利性，增加活動的曝光度打響市場知名度，擴大宣傳管道以吸引更多消費人潮。
- (六) 舉辦攤商教育訓練：輔導攤商針對攤位美化、環境整潔及商品擺設等經營理念改善及食品衛生安全等相關教育訓練，透過各種教育訓練及優良市集參訪，使攤商汲取其中優點，並內化成本身之競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮，預計辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩。
- (七) 舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：共59處公有零售市場參與競賽希以此活動激發攤商榮譽心，藉以提升攤商對市場整潔的重視，創造優質市場環境，提升市場來客數。
- (八) 改善民有市場公用廁所環境：辦理民有市場營業評核，符合規定者由本局提供補助，協助民有市場改善公用廁所環境，提供市民優質與安全的採買空間，增加市民到傳統市場購物意願。
- (九) 輔導管理本市集攤販：輔導管理本市集攤販依據臺南市攤販管理自治條例規定申請及取得設置許可，維護營業場所環境，發展具地方特色之消費環境。

#### 十、提昇為民服務之品質及效能：(行政效率面向)

- (一) 設置公司及商業登記與稅籍登記單一窗口，並推動線上申辦及電子支付、行動支付等預計達3,000筆使用多元繳納規費方式，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，提升為民服務效能。
- (二) 善用社會資源，招募會計師、記帳士及社會人士擔任志工支援公司與商業登記業務提高行政效率，預計總計招募志工人數達120人。
- (三) 積極辦理商品標示宣導與查察作業及公平交易業務宣導至少70場次，以建立廠商商品信譽及維護消費者消費安全及權益。
- (四) 配合中央環境保護政策，輔導工業部門節能減碳，以維護環境永續發展，預計汰換17座工業鍋爐。
- (五) 辦理電器承裝業、用電場所檢驗維護業、專任電氣技術人員登記業務及天然氣導管承裝業登記，預計平均核准時效縮短在3個工作天核定完成。
- (六) 偏遠地區仍有市民無自來水供飲用，為照顧偏遠地區市民，依「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費協助辦理，預計改善用戶數100戶。

#### 十一、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

為強化終身學習觀念，鼓勵參與學習，公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時。

## 十二、提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年歲出預算執行率為90%以上，歲入預算數執行率達90%以上。

## 貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
臺南市產業園區開發管理基金	建構友善的投資環境	一、辦理七股科技工業區開發計畫。 二、辦理臺南市綠能產業園區開發計畫。	中央：0 本府：857,127 合計：857,127
建築及設備	老舊工業區更新－基盤設施之改善	一、盤查轄內各工業區公共設施需改善項目。 二、辦理編定未開發工業用地及都市計畫工業區內道路排水設施改善等工程。	中央：0 本府：18,000 合計：18,000
	偏遠地區無自來水業務	補助自來水公司辦理經濟部水利署無自來水地區供水改善計畫及自來水用戶設備外線補助計畫配合款。	中央：0 本府：15,000 合計：15,000
能源產業投資管理－投資商務管理	攜手業界打造產經重鎮	一、持續更新維護臺南市招商網(中、英、日文版)及盤點可資開發投資土地，持續協助台商回流，並透過定期召開投資會報、投資促進諮詢會及不定期召開排除投資障礙會議等，強化招商單一窗口。 二、推動經貿拓展及投資招商，協助開拓國際市場，並提供全球投資廠商諮商服務、積極招商引資。 三、協助南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案落實投資、推動大臺南會展中心營運計畫、南科擴建案、南科先進製程環境建置案等。 四、推動中西區河樂廣場、高鐵臺南車站特定區武東段產專區及南區鹽埕段南稅三村等招商案。 五、與港務公司共同合作推動安平港「北觀光、南自貿」發展與招商，促進地方繁榮與發展。	中央：0 本府：23,055 合計：23,055
能源產業投資管理－能源管理	推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	推廣再生能源利用、推動太陽能發電並協助排除設置障礙等，內容如下：	中央：9,102 本府：20,000 合計：29,102

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		一、陽光屋頂：補助住宅設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。 二、陽光社區：推動社區內一定規模（如 5 戶）住戶集體裝設太陽光電系統。 三、綠色廠辦：補助工廠、辦公大樓等設置太陽光電系統，降低成本負擔，提高設置意願。	
	辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理及推動節能輔導	一、辦理加油（氣）站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務。 二、取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押（沒入）及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。 三、辦理液化石油氣供銷查核及管理、液化石油氣供應業檢查、查核及辦理出席會議與法令宣導等業務。 四、電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。 五、協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利署，協助解決本市部分地區無自來水問題。 六、審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件。 七、成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，補助服務業無風管空氣調節機、智慧照明及能源管理系統汰舊換新或建置，推動在地節電的因地制宜計畫。	中央：50,063 本府：4,137 合計：54,200
能源產業投資管理－產業發展管理	輔導產業全面升級－促進產業研發轉型、強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務	一、執行產業創新研發補助計畫（含「地方型SBIR計畫」）。 二、推動臺南市觀光工廠產業聚落發展。 三、推動、宣導臺南中小企業服務團業務並輔導市內中小企業申請政府研發補助資源計畫。 四、辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」。 五、數位轉型：協助業者導入雲端運算、大數據、5G、AIoT等前瞻技術，輔導產	中央：31,000 本府：30,230 合計：61,230

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
		業鏈生態系，爭取中央計畫落地，強化產業競爭力。 六、協助本市業者導入臺南意象，協助產業育設計連結，深化本市業者之設計能量，提高臺南品牌的知名度及曝光度。 七、強化地方特色產業及增加地方品牌數，創造當地就業機會，促進人口移住當地。	
	打造科技大臺南，發展前瞻產業，推動產業發展、前瞻產業、科技聚落	一、食藥高質、智慧綠能、自駕漫遊、5G領先業務之推動，並協助前瞻產業應用及推廣。 二、研擬臺南綠能產業策略發展優勢，結合產官學研資源，並配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，辦理科學城整合推動平台代辦計畫，凝聚並擴大既有綠能產業聚落。 三、贏地創新育成基地維運，扶植培育具潛力新創團隊及有志創業者，打造南部育成典範。 四、臺南隱形冠軍企業行銷宣傳。	中央：0 本府：11,523 合計：11,523
工商管理－商業管理	強化商圈特色亮點，數位轉型多元行銷	一、推動商圈輔導，強化商圈與店家特色及產品亮點，提高商圈曝光能量，輔導商圈達 10 處以上。 二、辦理臺南好店行銷，提升店家服務品質，參與店家達 150 家以上。 三、辦理臺南購物節、臺南商展、年貨大街等主題行銷推廣活動，並整合區公所及商圈共同行銷達 5 場次以上。 四、商業科技化應用，導入行動支付，媒合業者導入數位應用服務，至少輔導 120 家。	中央：0 本府：24,600 合計：24,600
建築及設備	臺南市公有市場環境改善8處提升計畫	公有市場環境改善工程，預計辦理屋頂防水、地坪整修、排水溝改善、增設油脂截留槽、污水處理設施改善、監視設備更新及冷氣空調設備更新…等。	中央：0 本府：30,000 合計：30,000
	臺南標竿計畫－西市場古蹟及周邊街廓整建計畫	改建西市場周邊街廓既有店面（國華街側及魚漿製麵區）及景觀設施，期可促進觀光效益，活絡經濟。	中央：0 本府：4,000 合計：4,000
	公有市場消防設備改善計畫	辦理不符消防法規之市場消防改善工程。	中央：0 本府：10,000 合計：10,000



工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
市場管理	現代化市場及夜市經營管理	一、輔導公有市場自治會之運作，並提升效能。 二、刊登市場資訊及促銷活動於「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處官網」。 三、藉由辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩，改善並提升其經營理念，提升市場營運績效。 四、續辦微小型促銷。 五、針對市集特色配合辦理促銷活動，吸引年輕族群消費。 六、在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色進行市場轉型。 七、持續輔導攤商參與經濟部舉辦之市集名攤認證。 八、協助改善民有市場公用廁所，以提供優質採買環境。 九、輔導管理本市集攤販依據臺南市攤販管理自治條例規定，申請及取得設置許可，維護營業場所環境。	中央：0 本府：87,017 合計：87,017
工商管理－ 工商行政管理	提升為民服務之品質及效能	一、設置單一窗口以提昇為民服務效能，並推動電子支付、行動支付等多元方式，增進規費繳納之便利性。 二、善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務。 三、積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導。 四、配合中央環境保護政策，輔導工業部門節能減碳，以維護環境永續發展。	中央：87,383 本府：26,601 合計：113,984  總計 中央：177,548 本府：1,161,290 合計：1,338,838

