

臺南市政府經濟發展局 110 年度施政成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、臺南市產業園區開發管理基金	
一、建構友善的投資環境	
(一)辦理七股科技工業區開發計畫	1. 開發商甄選：於 110 年 1 月 15 日與開發商完成簽約。 2. 工作計畫書核定：於 110 年 10 月 1 日完成工作計畫書核定。 3. 動土典禮：於 110 年 11 月 15 日辦理園區動土典禮。 4. 預訂於 111 年下半年開始分期、分區公告出售(租)產業用地。
(二)辦理綠能產業園區報編計畫	1. 本府依產創條例選定台糖港墘農場約 88 公頃土地申設綠能產業園區，做為沙崙科學城研發量產基地，形塑綠能上中下游產業鏈。 2. 目前持續辦理產業園區報編作業中，預計 112 年 6 月底完成報編後即可進入開發。
(三)辦理新吉工業區開發計畫	1. 第一到四區為附條件買賣，共 57.01 公頃，已全數出售；第五區及第六區為設定地上權或只租不售，共 17.09 公頃，110 年度已核准出租 25 家(14.01 公頃)，出租率達 82%。截至 111 年 2 月底營運廠商 78 家，施工中 45 家，規劃中 20 家，預估可增加投資額 224.8 億元，產值 349 億元及就業人數 5,891 人。 2. 第一、二期道路、滯洪池、綠地及公園、停車場等公共工程均已完工啟用。 3. 推動工業區廠商協進會業務：輔導新吉工業區於 110 年 11 月 18 日成立廠商協進會、10 月 21 與 10 月 26 日委辦台南科技工業區廠商協進會與 10 月 25 日總頭寮工業區廠商協進會辦理「職業安全教育訓練」、3 月 5 日辦理「臺南市第 15 次工業區廠商協進會理事長會議」，後因疫情關係，「臺南市第 16 次工業區廠商協進會理事長會議」延至於 111 年 1 月 3 日辦理。
(四)本府開發之工業區公有及供公眾使用之建築物須取得銀級綠建築標章，符合低碳城市政策。	新吉工業區： 1. 服務中心新建工程：業於 110 年 6 月 2 日取得建築標章。 2. 污水廠新建工程：業於 110 年 2 月 2 日取得建築標章。
(五)臺南市沙崙健康園區報編計畫	1. 為配合沙崙科學城的發展及解決台商回流用地不足的問題，爰規劃在沙崙科學城周邊規畫健康園區，期望能連結學術、臨床與當地科技、生醫、研發等產業資源。 2. 本勞務採購標案業於 110 年 12 月 23 日決標、12 月 30 日完成簽約作

重要施政項目	執行成果與效益
	業，接續 111 年 1 月啟動園區整體規劃及報編作業，預計 113 年完成報編。
貳、一般建築及設備建築及設備	
(一)老舊工業區更新-基盤設施之改善	1. 臺南市早期編定未開發或都市計畫工業區，普遍存在公共設施老舊問題，為建構友善投資空間，強化競爭力，自縣市合併後逐年編列預算及爭取中央補助加速老舊工業區基礎設施更新。 2. 110 年度本府經濟發展局針對歸仁、仁德、安定及下營等 4 處工業區進行道路公共設施改善，經費共計 1,455 萬元。 3. 未來市府也將持續與各區公所及工業區廠協會合作，透過分析、盤點各工業區改善需求，期能徹底解決老舊工業區公共設施不佳及淹水等問題，透過公共設施改善、景觀再造、機能強化外，亦針對閒置用地積極媒合招商，以改善老舊工業區生產環境及活化閒置用地，增加新廠商進駐或既有廠商擴廠意願，期能提供更具友善的投資環境，滿足產業用地需求，增加在地居民就業機會，為臺南市帶來經濟成長動力。
(二)臺南市公有市場環境改善及安全提升計畫	1. 臺南市公有市場建物耐震能力提升計畫 (1)「臺南市第一小康公有零售市場建築物耐震能力補強工程」總經費 4,698,850 元，增進建物安全，保障使用者及消費者權益。工程案於 109 年 10 月 13 日決標，11 月 22 日開工，已於 110 年 4 月 20 日竣工並於 5 月 31 日驗收合格，已結案。 (2)「臺南市麻豆市三公有零售市場建築物耐震能力補強工程」總經費 10,277,000 元，增進建物安全，保障使用者及消費者權益。工程案於 109 年 8 月 11 日決標，9 月 17 日開工，已於 110 年 7 月 16 日竣工並於 10 月 12 日驗收合格，已結案。 (3)「109 年歸仁市場耐震補強暨市場改善(和順、沙卡里巴及 LED 電視牆)統包工程」總經費 46,598,684 元，耐震補強工程與市場環境改善工程併案招標，增進建物安全及改善市場環境，保障使用者及消費者權益。工程案於 109 年 12 月 21 日決標並開始履約，預計 111 年 2 月份完工。 2. 各公有零售市場環境改善工程 (1)臺南市公有零售市場補強暨整修改善工程委託專案管理及監造技術服務：勞務案於 109 年 11 月 24 日決標，於 12 月 7 日簽約並開始履約，預計 111 年 7 月竣工。 (2)西市場國華街側攤鋪位拆遷工程： 110 年 9 月 16 日決標，110 年 10 月 4 日開工，已於 110 年 12 月 28 日竣工並於 111 年 1 月 5 日第一階段驗收合格。 (3)玉井市場消防設備整修工程： 110 年 7 月 9 日決標，110 年 7 月 28 日開工，已於 110 年 10 月 28 日竣工並於 110 年 12 月 7 日驗收合格，已結案。 (4)110 年金華市場消防設備改善工程： 110 年 9 月 3 日決標，110 年 9 月 13 日開工，已於 110 年 11 月 19 日竣工並於 110 年 12 月 6 日驗收合格，已結案。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	(5)臺南市公有零售市場振興計畫統包工程： 109年12月23日決標，110年5月28日開工，已於110年10月26日竣工並於110年12月8日開始驗收，複驗通過，辦理結算付款事宜。 (6)臺南市東菜市場廁所整修改善工程： 110年10月14日決標，110年11月15日開工，後因污水設備需辦理變更而停工中，111年2月7日復工，預計111年3月29日完工。 (7)臺南市第一小康公有零售市場管理室及廁所補強整修工程： 110年8月25日決標，110年9月22日開工，已於110年12月25日竣工後續辦理驗收程序。 3. 學甲市場辦公室新建工程： 109年12月3日決標，110年3月1日開工，於110年7月27日完成後續變更設計，111年2月15日驗收。 4. 臺南標竿計畫－西市場古蹟及周邊街廓整建計畫： 「市定古蹟西市場及香蕉倉庫因應計畫暨內部裝修工程委託設計監造」於109年11月17日決標，因本案履約期間停工逾6個月，設計單位依約申請終止合約，自110年11月1日起終止合約。勞務案重新上網招標，並於111年1月4日開標，至111年1月18日流標4次，擬提高預算後再行招標，2月14日開標，2月21日完成評選會議，3月1日議價，後續辦理簽約履約事宜。
參、能源產業投資管理	
一、投資商務管理	
攜手業界打造產經重鎮	1. 強化招商單一窗口服務效能： (1)適時依投資現況更新中、英、日文版臺南市招商網，包含投資環境、投資服務及商機等資訊，亦提供本市招商手冊、招商影片等資訊供投資者下載。(http://invest.tainan.gov.tw/) (2)召開24場次以上投資協調等協助排除投資障礙工作，例如協助提供誠益自貿、保時捷、聯電、新光合成、光宇材料、台灣瑞環、僑力化工、三得電子、岳盟、碳佐麻里、台積電、IKEA、三井不動產、台南紡織、等投資環境、投資標的等資訊及協助排除投資障礙。並由市長主持召開7場投資會報加速落實投資，目前列管2億元以上重大投資案93案，投資額達3,083億元。(投資促進諮詢會因疫情影響且暫無投資促進諮詢議題，爰110年並無召開。) (3)截至110年12月，台商回台投資本市之企業共43案、投資額1,785.23億元、就業人數12,065人。 (4)持續創造多元投資標的與蒐集未強化利用土地資訊，本市目前可釋出招商土地約計164.2公頃，另未來1-3年可釋出之產業用地約計232.1公頃。 2. 加速全球招商及商機拓展： (1)訪視5家潛在投資廠商並邀請東森集團、瑞肯物流、伊藤忠、東急不動產、三井物產等5家投資潛力業者拜訪本市轄內標的。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	(2)舉辦2021臺南產業發展前瞻願景交流會，計資通訊、半導體、IT、車用、物流、生技醫藥、不動產開發等58家代表業者，以及經濟部投資業務處、南管局等中央單位出席，以加速國內跨領域廠商間之合作與交流，並達到宣傳本市投資環境之優勢，鼓勵投資臺南。 (3)辦理2021臺南市臺日交流活動暨日商表揚大會1場，參與人數約120人，透過專題演講等交流，吸引更多優質日商加碼投資、根留臺南，並深化台日合作關係。 (4)推動全球經貿合作： A. 110年度配合數位轉型趨勢及防疫需求，積極協助本市綠能生技、農產食品、流行時尚、醫材、金屬機械扣件、汽機零組件、精密機械、紡織及文創等新興與優勢產業拓展國內外市場，並辦理線上媒合洽談會，統計辦理6場次商洽活動，共有28國226家買主進行534一對一採購洽談場次，另召集18位有興趣於歐洲拓展珍珠奶茶店的業者參與法國線上說明會。 B. 透過「110年度臺南市政府經濟發展局獎勵辦理會議、活動申請補助計畫」，鼓勵業者於本市舉辦會議或活動，帶動會展相關產業發展，因疫情影響，計1家業者提出申請，補助金額總計15萬元。(原施政計畫內容因疫情影響業者出國參展及海外拓銷機會，爰配合數位轉型趨勢，改以線上媒合洽談會方式辦理，並透過補助計畫，活絡會展產業發展。) 3. 辦理重大潛力投資案源等招商投資業務 (1)與財政部國有財產署配合辦理南區鹽埕段商八國有土地合作開發案，由碳佐麻里有限公司於109年3月31日簽約投資開發，未來將打造「碳佐麻里 新興園區」，總投資金額達15億元以上，帶動400個就業機會，第一期餐飲設施開發案已於110年2月9日取得建照，預計於111年10月完工營運；第二期與誠品生活合作之獨棟街邊大店規劃設計中，預計111年中動工，113年完工開幕，預計可為當地帶進商業人潮，活絡周邊之商業機能。 (2)持續與經濟部國貿局合作，共同推動大臺南會展中心興建與營運事宜，目前大臺南會展中心工程110年9月竣工，預計111年1月完成驗收點交作業；另營運 OT 案國貿局已於110年1月29日與廠商(集思公司)完成簽約，將共同推動相關展會活動，活絡會展產業，促進會展中心之經營效率，活絡當地經濟。 (3)積極推動高鐵臺南車站特定區武東段276-1產專區招商案，本案採設定地上權模式招商，業於110年8月19日經議會同意；110年9月24日經行政院核准，並於111年1月14日公告招商，預計111年3月31日開標，未來將可活絡沙崙科學城商業機能。 (4)規劃辦理河樂廣場招商案，已於110年1月6日辦理公聽會，並於110年4月6日核定可行性評估報告；110年6月4日核定先期規劃報告，預計111年3月召開甄審會，並於111年第二季公告招商。 (5)為達國有非公有土地活化及開源節流政策，規劃推動南區鹽埕段南稅三村招商案，於110年1月4日函請國產署同意啟動合作開發事宜，然考量招商基地出入動線及周邊公有土地未來規劃等因素，國產署

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	目前尚在內部研議中，俟國產署同意合作開發後，續啟動工作計畫及契約書草案之協商作業。 4. 持續推動南科先進製程環境建置及南科擴建案： (1) 台積電5奈米廠已陸續量產中；3奈米廠按原計畫工程施工中，110年第4季陸續裝機試產。 (2) 109年4月24日行政院核定「南部科學園區台南園區擴建計畫」約92.24公頃面積，預估引進半導體、智慧機械、智慧生醫及創新產業等4大產業，可創造420億元年產值及5,250個就業機會，預計112年7月用地取得後，提供廠商同步建廠。 5. 協助推動安平港「北觀光、南自貿」發展與招商： (1) 北觀光- A. 遊艇碼頭A區由亞果遊艇集團簽約投資開發，投資金額預計達30億元以上，相關的工程將分期啟動施工作業，其中 Villa 一、二期已於109年11月20日取得建照及動土；第三期與悅榕合作之飯店業於110年9月9日及同年9月28日分別經都審及交評決議修正後通過，業者預計111年上半年動工興建，全區預計於114年完成開發，未來將創造1,500個就業機會，以及超過50億以上的土地開發效益。 B. 水岸複合觀光遊憩區(B區)由南仁湖育樂股份有限公司於110年9月17日宣布簽約投資，全案分5期開發，預估113年動工、116年起逐年開幕營運，預估投資金額達新臺幣103.4億元，可望創造1,000個以上的就業機會。 C. 大小月牙灣擴大都市計畫案，目前刻於內政部都委會審議階段，預計於111年第一季完成法定程序後推動招商作業。 (2) 南自貿- A. 17、18號碼頭工程已於109年8月完工營運，初期規劃提供作為離岸風電海事工程備援基地，未來招商規劃將以吸引離岸風電或油品產業進駐。 B. 8、9號碼頭由誠益自貿通運股份有限公司投資興建貨櫃集散站3棟自貿倉庫及1棟綜合型辦公大樓，投資金額約2.7億元，臺南首座貨櫃集散站已於110年10月25日舉行啟用典禮。 C. 目前有2家港區事業：居正行(股)公司、誠益自貿通運(股)公司，透過港區事業招商營運，引進倉儲、物流等不同產業進駐，並結合週邊工業區生產能量，以實踐「前店後廠」運作模式，強化海運港口機能，帶動港區周邊地區產業發展、創造就業機會。
二、能源管理	
(一)推廣再生能源利用，創造綠能新都意象	1. 自100年至截至110年12月底止，太陽光電同意備案共9,580件，備案容量達2,669.7MW，預估年發電量約34.49億度，逾12.5座曾文水力發電廠年發電量，可供近98.4萬戶年家庭用電，年減碳量將近175.6萬噸，相當5,396座台南公園減碳量，吸引投資金額將近1,868億元，成效斐然。 2. 地面型太陽光電：推動鹽業用地太陽光電專區、不利耕作地設置綠能

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	設施、水庫及滯洪池等浮動式太陽光電系統、垃圾掩埋場設置太陽光電系統，累計設置容量達 1617.9MW。
(二)辦理石油設施設置管理、取締違法經營石油業務及液化石油氣供應業查核、水電相關行業登記、電力及電信業務管理	1. 加油(氣)站：辦理加油(氣)站、自用加儲油業務會勘、檢查等設施設置管理及法令宣導、講習、研討會等業務。 (1)110年度巡察/會勘石油設施158家次，實際查核244站次，目標達成率為154.43%，其中無缺失站數172家，合格率達70.49%。 (2)110年度籌辦2場「加油／氣站經營管理實務研討會」，110年度分別於12月7日上午及下午辦理完成，達成率100%。 2. 違法經營油品查察：取締違法經營石油業務：辦理取締違法經營石油業務案件，涉案加儲油機具、油料扣押(沒入)及油品化驗等相關委託作業暨移送強制執行等。經營油品巡查：110年共查巡108次/場處。 3. 液化石油氣管理查核： (1)辦理液化石油氣重量查核、管理及法令宣導等業務。110年12月底前查核及宣導零售業及分裝業者共106家。 (2)大台南區天然氣公司110年1至4季用戶定期查，共計安檢家庭、商業及服務業14,145戶；欣南天然氣公司110年1至4季用戶定期查，共計安檢家庭、商業及服務業40,511戶。 4. 電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。辦理電器承裝業登記業務151件、用電場所檢驗維護業登記業務11件及專任電氣技術人員登記業務1,209件，合計1,371件，平均每個受理案件結案天數為1.5個工作天。 5. 110年12月底止，協調臺灣自來水股份有限公司第六區管理處及水利局，協助解決本市部分地區無自來水問題；爭取水利局核定補助18案，總工程經費計4,277萬3,000元，受益戶數113戶。 6. 審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫、電力設施調處、輔導民營電廠申設、辦理電力設施及電信基地台民眾陳情案件。 (1)電力設施調處26案、審核電力設施所在區公所電協會協助金使用計畫2案、輔導民營電廠申設0案。 (2)110年12月止業者申請架設1,512站、國家通訊委員會核發執照1,909站，本府經濟發展局受理陳情案件6件。 7. 推動節能輔導：配合中央辦理「縣市共推住商節電行動計畫」，成立專責組織2場滾動式檢討會議、調查用電資料、辦理能源稽查500家、30家次節能診斷輔導、4場次能源教育推動、2場次智慧節電科普營隊，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。
三、產業發展管理	
(一)輔導產業全面升級—促進產業研發轉型、強化產學研能量	1. 地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)： (1)完成109年地方型SBIR計畫補助總計63案/66家於本年度110年結案，計畫總金額1億2,954萬元，總補助金額4,756萬元，共促成26家產學合作案，促成投資額超過1億元，增加174位就業人數，增加產值超過3.6億元。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
整合，協助企業研發能量提升業務	(2)110年度地方型 SBIR 計畫補助48案/61家，計畫總金額1億1,693.6萬元，總補助金額4,514.1萬元。預計促成投資額超過1億元，增加100位以上就業人數，增加產值超過3億元。 2. 臺南中小企業服務團執行計畫： 110年1月至12月提供諮詢、訪視、診斷、輔導等共計54家次、辦理趨勢專題座談暨功能性輔導計畫整合宣導2場次、促成申請計畫10案，產學合作6案，產業合作金額為231.7萬元，並完成辦理企業研發計畫書撰寫研習營1梯次。 3. 臺南市觀光工廠推動計畫： (1)通過經濟部各項認證9家：5家通過觀光工廠續評，並新增通過1家國際亮點、2家優良、1家節慶首選廠商。 (2)協助臺南市推廣觀光工廠發展協會，結合產、官、學三方資源，辦理觀光工廠嘉年華4場次。 4. 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款： 110年度通過5家，核貸金額達545萬元。 5. 時尚自主產業：辦理2021臺灣時裝史臺南展交流會(含動態展演)，走秀款式多達43套，協助本市業者導入臺南意象，展現時尚設計能量，提高品牌的知名度，創造更多商機及曝光率。 6. 110年度AIoT應用之遠距照護示範計畫：導入20個居家、3個據點及1間衛生所，共計72位長輩參與。
(二)打造科技大臺南，發展新興產業，推動產業發展、新興產業、科技聚落	1. 新興產業－生物科技： 協助推動臺灣生技產業聯盟運作，110年1至12月申請通過政府資源補助計1件，計畫總經費264.6萬元，補助經費96.1萬元。 (1)110年度協助轄區業者國內參展1場次，因受新冠肺炎影響，無參與海外展覽。 (2)聯盟組團海內外參展共計1場。 2. 新興產業－智駕漫遊： 協助產業投入智駕車並推動智駕車測試系統協力區相關作業，110年度自駕車測試場域完成13單位進行自駕車整車或車輛零組件性能測試，並完成5份自駕車封閉式場域測試報告，協助申請無人載具創新實驗，共計使用250車次。111年截至2月，完成成大、車輛中心、工研院機械所共3單位進行自駕車整車或車輛零組件性能測試，共計使用21車次。 3. 贏地創新育成基地： 截至110年12月31日止，開辦課程及工作坊等124場共9,591人參與。輔導107組團隊，協助34家成立公司，協助創新團隊創造約3.94億元商機，爭取創業投資資金共4,400萬元、帶動地方經濟效益9839萬元。 4. 5G領先： (1)未來將利用本計畫所開發的5G自主軟體、以及計畫團隊參與各5G實驗場域所累積的實證經驗，強化自有網通產品的功能與加值能力，並與協同廠商合作，發展適合各重5G應用的系統解決方案；未來除了可運用於在臺南市及全國各縣市建置5G智慧城市應用服務場域，

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	亦可將成功經驗輸出海外，為我國5G產業鏈開拓國際市場。 (2)刻正進行南瀛5G大樓市內裝修工程和申請5G實驗研發專網，預計111年5月完成。 5. 臺南隱形冠軍企業行銷宣傳： 針對 12 家行銷臺南隱形冠軍或產業代表性業者，進行個別系列報導後於工商時報媒體及社群管道宣傳，並於高鐵臺南站及臺鐵臺南站進行實體空間展示及帆布露出，宣傳臺南產業形象。 6. 食藥高質： (1)台南在地食藥相關業者注入創新思維、升級轉型，進行食藥產業輔導與推廣，結合在地產業優勢，提升本市生技食藥產業競爭力。 (2)推動臺灣生技產業聯盟，持續擴大群聚效應創造更龐大的生技聚落。
(三)發展區域特色產業－協助地方特色產業輔導業務	1. 地方創生 (1)行政院將108年定為台灣地方創生元年，並推行「地方創生國家戰略計畫」政策針對人口變化率、人口規模、居民收入等因素將本市共13區列為地方創生優先推動地區。 (2)提案有21個區公所，共計19案，其中1案為跨區域提案(左鎮、鹽水、新營、官田、七股、白河、後壁、大內、楠西/玉井/南化、東山、山上、北區、西港、北門、將軍、關廟、新化、學甲、中西)，優先推動13區皆已提出初步構想。 (3)本府110年已提送8案完整計畫(左鎮區、官田區、新營區、鹽水區、北區、山上區、七股區、東山區)至國發會審查，通過5案(官田區、左鎮區、鹽水區、新營區、北區)。並以2030年累積增加3萬人移住臺南，維持188萬人居住臺南之願景目標，以符合國發會2030年人口回流之目標。
(四)沙崙智慧綠能科學城營運發展	1. 沙崙全區：由臺南市政府成立整合平台推動辦公室，推動科學城跨區溝通協調事務，全區至 110 年 12 月已有包含中央研究院、工業技術研究院、國家實驗研究院在內等 58 家公私機構進駐，共計 730 位就業人，持續增加中。累計衍生投資額達 13.106 億元。 2. 整合推動研發成果推展及技術落實應用：辦理 3 場智慧綠能教育訓練，2 場科學城永續發展工作坊，1 場智慧科技應用創意競賽，6 新創育成系列課程，2 場育成輔導，1 場招商說明會，2 場專題演講，2 場研討會，2 場產官學研工作坊，總計 1188 人參與。並舉辦 1 場綠能科技主題展覽，計 52 家廠商參與，2 場商務媒合會共計 49 家業者參與一對一媒合。
肆、工商業及能源管理	
一、工商管理	
(一)建構優質商圈環境，推動商業多元	1. 推動商圈輔導，強化商圈與店家特色及產品亮點，提高商圈曝光能量 (1)與在地區公所共同投入佳里、鹽水、海安、大同商圈專案輔導計畫 4 案次，另扶植新增成立楠西商圈協會組織。

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
行銷	(2)輔導本市各商圈爭取經濟部雲世代商圈轉型計畫共獲選17案，補助經費900萬元，及「110年商圈行銷活動補助計畫」計28案，補助經費計1,353萬元，合計45案，補助總經費2,253萬元。 2. 辦理百家好店輔導及行銷，以提升店家服務品質 (1)110年臺南好物電商平台及購物節特約店家媒合台南好店家上架電商及加入特約店家逾200家，行銷台南好店帶動消費能量。 (2)舉辦時代百貨台北店展售會、新光三越百貨台北及台中展售會、台南品味週及臺南市議會福至平安春來喜樂燈會活動等行銷活動，逾100家台南好店參與。 (3)藉由委託公所辦理商圈行銷活動，鹽水意麵節、佳里購物節、大新營嘉年華及海安聖誕節等，邀請台南好店參展，逾80家店家參與。 3. 主題行銷活動： (1)臺南購物節：自110年8月23日起跑，至12月31日止發票登錄金額逾72.3億元，較去年同期66億成長9.5%，活動至111年3月5日，預期可突破100億元。 (2)整合區公所及商圈共同行銷達5場次： A. 大新營嘉年華：110年11月27~28日假新營區民權路第十一屆大新營嘉年華活動圓滿成功，活動參展攤位逾150攤、消費人潮約2萬人次及創造約2,200萬元營業額。 B. 佳里購物節：110年10月23-24日結合在地區公所整合佳里商圈店家及本市優質店家等計130攤店家參與，消費人潮約1萬人，創造約500萬元營業額。 C. 2021意鳴津人 鹽水嘉年華：110年12月5日於鹽水區中山路辦理「2021意鳴津人鹽水嘉年華」；活動內容豐富多元，推出「好禮摸彩、踩街活動、AR 闖關遊戲、店家 DM 折扣優惠、早鳥打卡換好禮、手作糖葫蘆DIY 體驗、特色市集」等等；參展攤位數達50攤，共計20個社區、學校、傳統技藝推廣單位參與表演活動及踩街，到訪人次逾2,500人。 D. 海安聖誕音樂節：110年12月24~26日於海安路舉辦歡慶聖誕節主題活動，現場布置聖誕燈飾及耶誕列車營造耶誕氛圍，現場有聖誕遊行主題繞街報佳音、藝文表演、思味市集等主題活動，共吸引逾2萬人次到訪，創造近200萬元營業額。 E. 大台南眷村文化美食節：110年11月20日至21日假南區大林國宅廣場辦理『大台南眷村文化美食節』，以眷村美食及台南在地美食為主題的市集，還有精彩表演活動，此外活動期間還有五倍券 A 好康市集商品特賣會，到訪人次逾2,500人。 4. 商業科技化應用，導入行動支付，媒合業者導入數位應用服務： (1)因應疫情，於110年6月4日推出台南好物電商紓困方案，協助輔導商圈店家拓增線上販售通路，電商輔導免上架費、免開店費，共計輔導205家、909項商品成功上架。 (2)110年9月14日配合振興五倍券辦理行動支付推廣說明會，邀請支付業者介紹支付工具及回饋方案，助攻店家搶攻行動支付商機，今年協助本市 focus 及林百貨導入悠遊付，商圈推廣共計導入2,189家

重要施政項目	執行成果與效益
	以上，並結合臺南好物電商搭配指定行動支付購物現折回饋活動4場次，帶動營業額逾70萬元。
(二)提升為民服務之品質效能	1. 設置單一窗口以提升為民服務效能： (1)110年度本市受理商業登記件數為26,465件；累計商業登記家數計73,414家、受理公司登記件數為27,871件；累計公司登記家數計41,192家。 (2)市府經濟發展局分別於永華市政中心及民治市政中心設置商業及公司登記單一窗口與國稅單位組成聯合收件櫃台，提供「一處送件、兩地服務」，強化收件櫃台設備及改善收件作業流程，不分轄區同時受理商業名稱預查、商業登記、商業抄錄及證明等各項業務，並受理設址於臺南市轄區內實收資本額未達5億元之公司登記業務，使民眾就近辦理，無須往返國稅局及經濟部中部辦公室，提升為民服務效能。 2. 推動一站式線上申請作業、電子支付及行動支付等多元繳納規費，提供e化便民服務，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，企業可透過網站辦理商業名稱預查以及商業、公司、動產擔保交易等登記業務，以縮短開辦時程，提升競爭力。110年度受理線上申辦案件計11,926件，比例21%、使用多元繳納規費計22,247筆，規費金額達2,099萬元。 3. 善用社會資源招募會計師、記帳士及社會人士支援公司、商業登記業務： (1)為協助民眾辦理公司及商業等各類登記業務，市府經濟發展局於永華市政中心設置工商志工服務櫃台，招募會計師、記帳士及社會人士等擔任志工，提供商工相關諮詢服務。 (2)110年底招募會計師46人、記帳士50人、一般民眾32人，總計招募志工人數128人，皆有落實獎勵制度且民眾意見反應良好。 4. 設置工廠單一窗口聯審作業，縮短作業流程並輔導廠商辦理登記： (1)110年度本市受理工廠登記件數為2,519件；累計工廠登記家數計9,407家。 (2)110年度輔導臨時工廠申請特定工廠登記767家，累計核准731家，核准比例95.3%。 (3)110年度輔導未登記工廠申請納管登記1,040家，累計核准815家，核准比例78.4%。 (4)對於工業區設置工廠，推動工廠設立(變更)登記以及未登記工廠改善計畫、特定工廠登記單一窗口聯合審查機制，邀請服務中心、廠商代表及本府環保局及相關單位出席參與聯審，縮短會辦時間。 5. 積極辦理商品標示查察及宣導、以及公平交易業務宣導： (1)持續進行商品標示查核以保障消費者權益，110年度抽查市售商品標示6,020件，合格件數5,120件，合格率为85.05%，不合格者則輔導業者改正。 (2)舉辦講習說明會或配合各項活動辦理商品標示法、公平交易法及消費者保護法之宣導，110年計辦理108場次。 6. 本府110年度工業鍋爐改善具體成果如下：

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	(1)補助汰換本市8家工廠，共汰換16座工業鍋爐。(因8家廠商申請汰換16座) (2)預估改善後粒狀空氣污染物(TSP)減量4.44公噸/年、硫氧化物(SO_x)減量47.98公噸/年、氮氧化物(NO_x)減量21.42公噸/年、降低溫室氣體排放量327.88公噸/年。 (3)預估改善後工業鍋爐用油量可減少51,000公秉/年。
伍、市場管理	
現代化市場夜市 經營管理	1. 改善行銷模式，辦理促銷活動 隨疫情趨緩，管制措施鬆綁，實體通路人潮回流，為振興市場市民經濟，規劃 FB 網紅直播、送福袋、鳳梨及搓湯圓行銷所屬市場攤商，110 年度共辦理 63 場次小型促銷活動，創造營業額估計逾 525 萬元，締造來客數約 5 萬人次，為受疫情衝擊而低迷的買氣加分不少，多數攤商反映業績有明顯成長。 2. 推廣市場各項網購通路 隨著科技時代來臨及消費形態改變，市場實質行銷外，更積極推廣「臺南市市場巡禮 Facebook」及臺南市市場處官網「市集名攤查詢網頁」，適時刊登市場及促銷活動資訊，並於臉書平台設立粉絲專頁提高曝光度，協助市場攤商轉型。 3. 健全公有市場自治會運作 傳統市場日常運作需要市場自治會協助運籌才能事半功倍，市場處積極輔導自治會成立與運作，迄今 59 處公有市場中已輔導成立 58 處市場自治會 110 年度並已召開 2 場自治會會長座談會。 4. 攤商教育訓練 為落實市場環境清潔、市場行銷，並推廣攤商節能減碳概念，110 年度共舉辦 25 場相關講座。透過持續教育，提升攤商專業知能及核心價值，提供消費者更安全的用餐環境，以維護消費者飲食安全及權益。 5. 改善傳統市場環境，營造具美感設計的優質消費空間，整體改造策略運作規劃，並由攤商、自治會、市府共同合作，凝聚向心力。 6. 舉辦環境整潔競賽： 為提升傳統市場整體形象，同時培養攤商養成共同維護市場環境意識並落實管理制度，110 年度舉辦 59 處公有零售市場環境整潔評比競賽，督促市場管理員及攤商確實管理維護市場環境，並提供獎勵金以激發自治會及攤商自我管理意願及創新思考之營運能力，今年除邀請具登革熱及衛生環境稽查經驗之專家學者組成評審團之外，更首度號召市民朋友組成「秘密客稽核小組」，希望能以消費者視角提供不同以往之創新思維，以提供優質購物環境，翻轉市場老舊的刻板印象，吸引更多年輕消費者走進市場。本競賽已分別於 110 年 9 月 28 日、10 月 10 日及 11 月 12 日完成三梯次考核。 7. 集合攤販經營管理 輔導集合攤販取得許可：110 年底前已取得設置許可夜市計 7 處、攤販集中場 1 處。 8. 臺南公有市場 X 臺南好康券：

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	市場處與觀旅局跨部門合作推出「臺南公有市場 X 臺南好康券」，結合食、宿、遊、購、行等 5 面向，提供超值優惠吸引遊客，除了觀光景點、養生安心餐廳、伴手禮、觀光工廠、百貨公司優惠外，市場處召集公有市場，共推出 45 處優惠地點，超過 250 組好康優惠，包含生鮮、熟食、伴手禮等超值折扣，要讓大家來臺南，玩得盡興、吃得開心。 9. 「振興五購讚-臺南好禮月月抽」活動： 為協助市場及夜市受益情影響攤商搶攻振興五倍卷商機及拚經濟於 110 年 11 月推出「振興五購讚」活動，市府與傳統市場及夜市攤商合作，民眾可持 500 元振興券換 550 元市場/夜市抵用券，參加活動的攤商為購物節特約店家，民眾除了有 50 元加碼金，憑券上的「登錄號」至購物節官網登錄可獲 10 組抽獎序號，活動於 11 月 1 日開跑，截至 111 年 1 月 3 日已兌換 3497 張，創造 1,923,350 元商機。 10. 推動「臺南市政府經濟發展局民有零售市場營業評核暨補助計畫」： 為加強對本市民有零售市場之輔導管理，協助市場提升營業品質及改善市場公共廁所之環境衛生、節能等必要設施(備)，提供民眾完善之消費環境及「不髒、不濕、不臭」的如廁環境，110 年起施行本計畫，編列 250 萬元，110 年度改善 5 處民有市場公廁，分別為後甲黃昏、小北、和緯、永強、利南市場。 11. 積極推廣行動支付，促使傳統市場與夜市數位轉型： 配合經濟部推廣政策鼓勵公民有市場與夜市申辦行動支付，建構數位支付方式，增加消費者與攤商交易多元選項，促使傳統市場與夜市轉型，以因應未來疫情應變彈性。目前輔導公民有市場與夜市申辦行動支付攤數已超越 1000 攤。 12. 架構數位電商整合平台-台南便利送： (1) COVID-19 疫情爆發以來，嚴重衝擊全球經濟及改變生活型態，臺南市長黃偉哲為降低市民購置生活物資的不便，並協助店家拓展多元銷售通路，自 110 年 5 月 24 日起首創推出「台南便利送」(LINE@帳號：@356wbuae)，攜手在地 11 處商圈、17 處市場及全聯、家樂福等賣場提供外送服務，市府提供免上架費、免抽成且補貼運費，希望協助攤商在疫情影響下度過難關，為疫情下的民生經濟注入活力。 (2) 自 110 年 5 月 24 日起至 12 月 31 日臺南便利送會員數達 2 萬 9,300 人次、訂單累積金額達 2,299 萬 8,078 元。 (3) 原有 17 個公有市場，經由市場處持續招商及輔導，至 12 月新增 2 個公有市場(六甲及學甲)，及 1 個民有市場(利南黃昏市場)，共 20 個市場加入臺南便利送電商整合平台。 (4) 各市場與知名網紅合作推播行銷市場振興五倍券、臺南便利送直播共 18 次，分別有鴨母寮市場、復華夜市、東菜市、開元市場、永康市場、佳里中山、崇德市場、復興市場、文華市場、小北新成功夜市、金華市場、西港市場、鹽水觀光美食城、虎尾寮市場、保安市場、新市市場...等。(統計自 10/13-12/31 止)。 13. 傳統市場公辦民營新楷模： (1) 東區的崇義黃昏市場於民國 72 年落成啟用，是臺南市唯一一處的公

重要施政項目	執行成果與效益
	辦民營市場，以崇義市場公辦民營為例，市場可藉由專案管理團隊，以公司協力方式提供全方位的業績、經驗、專業及技能等，為攤商帶來更好的營收及多元化產銷推展，還可達成市庫開拓財源之目的，締造政府、攤商、消費者及專業廠商四贏局面。 (2)歷經時代洗禮，設施年久失修老化、品質下降，為加速市場改建速度，臺南市政府藉由減收委外廠商權利金等方案，自110年5月1日授權由永康尚青有限公司接手經營，積極整修市場內部，投入改善經費約1797萬元，包括地磚、屋頂、天花板、攤台、招牌、公廁及消防設施等項目，整個市場整潔明亮又吸睛，讓消費者讚不絕口。 14. 發展環保綠色市集（節能菜市場改造計畫） 為推動綠色環保，打造本市綠色市集，110 年度共舉辦 7 場節電說明會，藉以提升攤商節能思維，並完成 19 處市場節電先期評估作業，及 17 處市場老舊設施汰換為節能設備（如 LED 燈具、高效率馬達、節能風扇、冰箱及冷氣等）。依據設備汰換前、後耗電量推估，平均每小時節電 19.5 度，以每日 10 小時，每月 30 日計算，節電效益為 70,200 度電/年。至 110 年止，住商節電三期計畫皆已全數完成。 15. 積極參與經濟部「改進傳統市場經營管理—市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」，預計輔導 5 至 10 處市集參與該計畫，透過創新化的經營、系統化之包裝、宣導、行銷，使傳統市場的在地化成為一種特色，吸引更多新的族群來享受傳統與創新所激盪出的傳統市場。(110 年因為疫情關係停辦)