

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

(111 年度至 114 年度)

目 錄

壹、使命	P35
貳、願景	P35
參、施政重點	P36
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P37

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

(111 年度至 114 年度)

壹、使命

經濟活絡與否為一個都會城市的重要指標，因此本局深知責任之重，積極以此為綱，全力擘劃投資工業及產業園區、引進民間資金活絡經濟、推動產業創新、建構優質商圈、提升商業服務品質、推動陽光電城 2.0、改善傳統市場經營型態及多元化行銷管理提升競爭力、依法辦理公司、商業、工廠之登記及管理，以維護工商業秩序，促進經濟發展及落實為民服務；期藉此帶動經濟成長，提供市民優質生活品質及產業競爭實力，進而追求永續發展。

貳、願景

臺南除擁有歷史人文內涵之外，在科技、創新研發上都具有相當程度的優勢，本局在現有的基礎上，除了持續扮演促進產業發展的推手外，並配合中央政策全力推動「沙崙智慧綠能科學城」、「大臺南會展中心」、「中研院南部院區」等規劃建置，推動臺南自駕車測試系統協力區，建立產業交流互動平台，強化產業競爭力，以期加速招商並吸引投資，藉此創造更多就業機會；秉持專業素養及服務熱忱辦理公司、商業、工廠之各項登記業務，並以強化單一窗口及推動線上申辦與多元繳納規費方式，以期達到簡政便民的目標。另順應全球節能減碳潮流，推動陽光電城 2.0，以展現綠色產業發展能量外，也持續開發新工業區及老舊工業區更新改善工程，且清查未強化利用產業用地，以廠商需求為導向促進在地經濟發展，

進而整合招商機制，吸引投資，並結合各界資源協助創業者，帶動創新產業與經濟發展；同時提升觀光工廠、推動現代化商業服務，行銷優質店家，建立智慧服務的商業優質環境及優化傳統市場體質，提升軟硬環境與行銷、塑造優質市集品牌，以創造商機，繁榮地方發展；未來持續在現有的基礎上不斷努力，並結合產、官、學、研等單位共創臺南經濟與產業發展的新動能，再創經濟新榮景。

參、施政重點

- 一、 建構友善投資環境：賡續辦理七股科技工業區開發租售及管理計畫及推動綠能產業園區及健康產業園區報編計畫，進行老舊工業區更新改善，提升廠商投資意願，促進土地有效利用，帶動地方產業發展及創造就業機會。
- 二、 打造產經重鎮，吸引投資：因應南科、沙崙雙引擎及本市優勢產業聚落發展與公有土地活化利用，積極招商吸引優質企業投資，並透過投資單一窗口提供專人、專責、專案之一站式整合服務，及投資會報與不定期排除投資障礙會議快速協助解決投資問題加速落實投資，另推動海外採購媒合與展銷活動，協助本市企業拓展國際市場，帶動後續投資。
- 三、 推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：賡續陽光屋頂、陽光社區、綠色廠辦、陽光公舍、地面型太陽光電、推動節能輔導，以建立綠能城市新典範。
- 四、 輔導產業升級轉型：促進產業研發轉型，導入創新研發補助，強化產學研能量整合，協助企業研發能量提升業務。
- 五、 提升產業經濟力：本市未來將發展六大發展策略，食藥高質、數位轉型、5G 領先、智慧綠能、時尚自主、智駕漫遊，透過產業輔導、整合行銷活動，協助廠商爭取與運用外部資源，並開擴國際市場，吸引更多廠商共同投入產業發展，強化本市產業供應鏈之完整性。
- 六、 推動青創經濟：以贏地創新育成基地及南瀛 5G 大樓，引進前瞻科技，爭取資源落地台南，結合新創與企業，建構南臺灣創業服務生態系統，吸引青年返鄉，促進地方發展。
- 七、 營造優質購物環境，活絡商業發展：賡續推動商圈輔導，健全商圈組織發展，建構優質購物環境及整合多元行銷，創新營運模式，推動商業科技應用，提升整體商業發展。
- 八、 臺南市公有市場環境改善提升計畫：辦理各公有零售市場環境改善提升計畫：持續辦理各公有零售市場環境改善工程，建構一個優質環境，確保使用者安全、環境整潔、衛生，以提升民眾消費度，活絡市場經濟。
- 九、 現代化市場經營及夜市攤販管理：進行主題式行銷，拓展網路商機，加強民有市場監督，參與經濟部「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」，輔導公有市場成立自治會，辦理攤商教育訓練及標竿市場觀摩，輔導管理本市集合攤販取得設置許可及改善營運環境。
- 十、 簡政便民提升行政效率：強化單一窗口行政作業及推動線上申辦作業與多元繳納規費方式，招攬會計師、計帳士及社會人士擔任志工，提升服務效能。辦理商品標示

及公平交易業務宣導，鼓勵使用工業鍋爐廠商改用潔淨能源。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

(一) 建構友善的投資環境：（業務成果面向）

1. 賡續辦理七股科技工業區開發計畫：進行工業區開發、租售及管理工作，並於 110 年 1 月 15 日與開發商完成簽約，預計 110 年 9 月辦理動土典禮，另產業用地預計於 111 年下半年起公告出售第一期土地並依程序辦理後續各期土地出售。
2. 賡續辦理綠能產業園區報編計畫：預計 110 年 10 月辦理公聽會，並依程序報請各目的事業主管機關審核。
3. 啟動沙崙健康產業園區前期規劃暨報編計畫案：預計 110 年下半年啟動前期規劃案，111 年正式啟動產業園區報編計畫。
4. 老舊工業區更新及改善：本府積極爭取中央經費補助及編列市預算執行本市老舊工業區基盤設施更新改善工作，進而提供更優質的投資環境。

(二) 開創投資臺南風潮：（業務成果面向）

1. 推動投資招商：透過針對本市優勢產業、重點發展需求擬定客製化招商策略，以實現加速企業投資之短期目標，並持續辦理招商推廣及服務，行銷本市，以吸引國內外指標性廠商落實投資。
2. 招商服務科技化、國際化與客製化：藉由建置完整中、英、日文版臺南市招商網，並透過雲端資訊傳播，增加全球能見度，其網頁內容以明確、完整、便捷為原則，提供投資者所需相關訊息。
3. 招商單一窗口服務：蒐集潛在投資廠商資訊，並與中央政府合作建立招商聯繫平台，擴大發掘潛在投資案源，安排投資人考察本市投資環境及標的，提供專人、專責、專案的一站式優質服務，協助廠商排除投資障礙，並透過定期召開投資會報與工業區理事長會議及不定期召開排除投資障礙會議等，加速落實投資。
4. 公有土地活化招商：與國產署、國貿局、鐵道局、港務公司、台糖公司等公務機關合作，積極規劃並推動本市閒置公有土地媒合及招商作業，以活絡土地利用，創造就業機會並促進地方繁榮，未來將持續協助南區鹽埕段商八國有非公用土地開發案落實投資，並積極推動中西區河樂廣場、高鐵臺南車站特定區武東段產專區及南區鹽埕段南稅三村等招商案。
5. 協助推動安平港開發與招商：持續與臺灣港務公司合作招商並推動「北觀光、南自

貿」整體開發，加速安平港對外航線開闢及引進郵輪等招商，藉由貨櫃集散站等強化港埠設施投資，發揮港區物流功能，以促進地方發展及創造就業機會。

6. 推動全球經貿合作：為促進臺南地區投資擴大招商、積極協助本市廠商佈局全球、深耕國外地區，考量新冠疫情，又因應數位轉型趨勢，未來透過邀請全球各地買家與本市企業採用線上採購洽談媒合方式，結合本市汽機零組件產業、精密機械、生技、紡織及文創等優勢產業，協助本市企業拓展國際市場。俟疫情趨緩後，將同步協助本市廠商參與國外工商展覽活動，行銷、推廣產品或服務。
7. 大臺南會展中心營運：與經濟部國貿局合作辦理及督導大臺南會展中心 OT 委外營運，共同帶動相關產業之發展，並推動相關展會鼓勵措施，活絡會展產業，創造高質就業機會，促進會展中心之經營效率。
8. 推動南科擴建案，配合中央南科台南園區擴建相關環評、都計等作業，參與相關跨部會協商會議，協助解決各項議題。

（三）推廣再生能源利用，創造綠能新都意象：（業務成果面向）

1. 陽光屋頂：推動既有住宅設置太陽光電系統，編列補助預算，提高設置誘因，協助降低設置門檻、排除設置障礙，另配合經濟部以「民眾零出資、政府零補助」的方式推動「綠能屋頂全民參與」計畫，藉由召開綠能屋頂專家委員會、擬定綠能屋頂全民參與推動策略、盤點區域潛能，並完成區域營運商遴選，媒合協調營運商與民眾設置需求，以利快速提升本市綠能屋頂陽光電城之再生能源替代率。
2. 陽光社區：推動一定規模住戶或社區集體設置太陽光電系統，並考量陽光社區之設置難度，提高每千瓦補助金額至 5 千元、6 千元及 1 萬元不等，單一案場最高可補助至 50 萬元。
3. 綠色廠房：推動用電契約容量 800 千瓦以上用戶，設置太陽光電系統；對轄內工廠、辦公大樓等補助「設置容量費用」及「台電相關線路費用」，協助降低設置門檻、排除設置障礙。
4. 陽光公舍：推動本市公有房舍管理機關辦理公開標租設置太陽光電系統，以建構陽光公舍；廠商由售電收入回收設置成本，並繳納租金或權利金充裕市庫。
5. 地面型太陽光電：推動鹽業用地、綠能設施、綠能用地、水域空間、垃圾掩埋場等設置太陽光電。
6. 推動節能輔導：配合中央辦理「住商節電計畫」，成立專責組織、培育志工、調查用電資料、辦理能源稽查、節能教育與推廣，推動在地節電的因地制宜計畫，積極推動節能減碳。

（四）輔導產業升級轉型：（業務成果面向）

1. 產業研發補助計畫：執行地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR），協助轄內廠商積極投入技術及產品創新研發，以提升本市中小企業之產業競爭力，促進產業發展。
2. 輔導觀光工廠：輔導臺南市工廠轉型觀光工廠及通過各項認證，協助觀光工廠內部

升級、外部行銷，推動觀光工廠產業聚落。

3. 產業競爭力提升計畫：

(1) 協助產業聯盟成員國內外參展。

(2) 定期舉辦產業聯盟活動，透過垂直整合及水平的合作開發研發聯盟之共同利益。

(3) 辦理產業新知研討會協助產業掌握市場動態，輔導轄區業者產品品質提升與國際接軌。

(4) 輔導產業聯盟爭取中央資源，提升產業競爭力。

4. 臺南中小企業服務團：針對重點產業分設產業服務分團，負責服務轄區內中小企業廠商，協助提供企業面臨問題之解決方案，掌握即時資訊及服務時效。

(五) 提升產業經濟力：（業務成果面向）

1. 食藥高質：

(1) 協助臺南在地食藥相關業者注入創新思維、升級轉型，進行食藥產業輔導與推廣，結合在地產業優勢，提升本市生技食藥產業競爭力。

2. 數位轉型：

(1) 協助業者導入雲端運算、大數據、5G、AIoT 等前瞻技術，提升供應鏈生產效率，促進產業發展。

(2) 輔導產業鏈生態系，爭取中央計畫落地，強化產業競爭力。

3. 5G 領先：

(1) 配合中央「台灣 5G 行動計畫」政策，投入 5G 相關應用資源於沙崙綠能科學城及南科園區，作為南部示範場域。

(2) 本府積極規劃 5G 技術應用之示範場域(5G Solution Park)，希望從 5G 通訊網路出發，提供開放式的試驗環境外，亦提供兼具應用設備與服務能力的業者進行驗證，促進 5G 應用服務之開發、導入與擴散。

4. 智慧綠能：

(1) 整合產學研界研發資源，協助轄區綠能廠商技術升級，提升產業創新研發能量。

(2) 配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，依臺南綠能產業策略發展優勢，以現有基礎透過營運整合平台、健康園區建置，及後續爭取中研院、工研院、國研院等研發能量投入，串連南科及周邊產業聚落，以結合產官學研資源，凝聚並擴大既有綠能產業聚落。

(3) 研擬臺南綠能產業策略發展優勢，以利本市推動綠能產業發展連結沙崙智慧綠能科學城。

5. 時尚自主：

(1) 鼓勵紡織及時尚相關業者進行異業及跨領域合作，建構時尚設計產業的投資環

境及市場拓銷。

- (2) 規劃產業設計展等相關活動，結合產、官、學、研界能量、導入臺南在地文化元素，進行跨業及跨領域合作，透過「創新」加值「設計」的過程帶動時尚設計產業發展。此外，亦策劃提供品牌業者商品曝光平台，結合城市行銷及媒體宣傳，讓時尚逐為市民的生活態度外，亦讓業者品牌能推廣至普羅大眾，提升市場佔有率。

6. 智駕漫遊：

- (1) 協助科技部於沙崙智慧綠能科學城推動自駕車產業，橋接學研界媒合產業進行實驗、測驗與驗證，服務智駕與資安研究團隊。
- (2) 藉由自駕車測試場域的設立，進一步推動臺南市自駕車實測場域示範運行。
- (3) 爭取科技部擴大沙崙智慧綠能科學城之「智駕車實驗室」成為國家自駕車運行之獨立驗證與認證（IV&V）基地，並將於左鎮區打造為「科技小鎮」，規劃作為未來自駕車營運前運轉測試場域。

(六) 推動青創經濟：（業務成果面向）

1. 贏地創新育成基地、南瀛 5G 大樓：

- (1) 發掘並輔導具發展潛力之新創團隊，導入產官學研能量，逐步將創新構想商品化，進而完成團隊創業夢想。
- (2) 提供創業空間，給予新創團隊完善功能的進駐辦公室，能夠安心穩定的專注於創意思考激盪或產品研發改良。
- (3) 與國際知名大廠合作，導入 5G 最新技術應用設備，建構沉浸式展示場域及設備體驗使用區域。
- (4) 創造國際化創業氛圍，藉由國際知名大廠豐沛人脈，與國際新創團隊交流，並將優秀團隊帶向國外發展，帶動本市新創產業技術升級及國際化。

2. 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款：協助轄內創業青年及中小企業融資，貸款額度從 50 萬~1,000 萬元，還款期限 5 年，資金用途以購置廠房、營業場所、機器設備、或申請營運周轉金為限；另青年創業準備金，貸款額度最高為 100 萬元。

(七) 營造優質購物環境，活絡商業發展：（業務成果面向）

1. 臺南市商圈輔導：賡續推動商圈輔導，扶植商圈組織自主發展，同時積極爭取中央資源挹注，提升商圈競爭力。
2. 營造優質購物環境：透過臺南購物節、年貨大街、商業展售活動等多元行銷推動，帶動人潮活絡商機。
3. 創新營運模式：結合商業數位應用，推廣行動支付，媒合業者導入外送、電商平台，打造數位化營運模式，提升商業發展價值。

(八) 臺南市公有市場環境改善提升計畫：（業務成果面向）

1. 辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：辦理臺南市各公有零售市場老舊設施及電

器設備汰換更新（包含市場外觀、內外設施、消防及建物…等項目整修工程及走道風扇、燈座、燈管…等項目汰舊換新工程），打造更節能環保之綠色市集，建構市場優質環境，以提升能源使用效率，使傳統市場更能永續經營。

2. 因應市場古蹟修復後，辦理風貌再塑工程，打造中西區新地標，帶動觀光民眾到訪。
3. 因應各公有零售市場建築老舊，配合前瞻計畫提報臺南市公有零售市場耐震補強，確保市場使用安全性。
4. 因應消防法規，逐年編列預算改善市場消防設備，維護市場使用安全。

（九）現代化市場經營及夜市攤販管理：（業務成果面向）

1. 提升傳統市場自治會運作成效：輔導自治會定期舉辦會議，召開自治會會長座談會匯集各市場意見交流，期能逐步推動達成全部市場均成立自治會目標。
2. 提振傳統市場商機：迎合時代潮流改變行銷模式，進行主題式行銷，針對市集特色配合辦理促銷活動，發展地方特色市集或現代化市集，以彰顯市場特質。規劃並協助傳統市場配合經濟部各項評核，提升市場營業素質，刺激市場潛在商機。
3. 健全市場管理各項軟硬體設施：推廣「臺南市市場巡禮 Facebook」及「臺南市市場處官網」市集名攤查詢功能，適時刊登市場最新資訊及名攤資訊，提升民眾取得資訊的便利性，增加活動的曝光度及打響市場知名度，擴大宣傳管道以吸引更多消費人潮。
4. 市場軟硬體改善：在軟體及硬體上持續系統性整合投入資源，統整本市各行政區公有市場自身特色，進行市場轉型，期許達成服務品質優質化、購物環境美化及行銷方式多樣化之目標。
5. 積極參與經濟部各項傳統市場競爭力提升計畫：透過創新化的經營並搭配相關媒體宣導與推廣，使傳統市場除保有其原有特色外，更能為消費者帶來現代化感受，吸引更多新的族群來享受傳統與創新所激盪出的傳統市場。
6. 依據臺南市攤販管理自治條例規定，輔導管理本市集攤販取得設置許可，強化其自我約束。
7. 辦理攤商教育訓練：透過各種教育訓練及優良市集參訪，使攤商汲取其中優點，並內化成本身之競爭力，提升攤商營運績效及能見度，進而帶動整體市場之進步與繁榮。
8. 舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：希以此活動激發攤商榮譽心，藉以提升攤商對市場整潔的重視，創造優質市場環境，提升市場來客數。
9. 改善夜市營運環境以符合各項相關法令規定，建立良好消費環境。
10. 建構優質市場環境：督導市場各項防疫作為並培養攤商防疫意識，提供消費者一個安心的衛生整潔購物環境。
11. 透過傳統市場豐富歷史文化空間結合創意產業服務轉型，推廣文化與商街特色產業，以古蹟西門市場為標竿，將市場傳統產業結合時尚潮流，透過展示作品、成立工作坊及發展秀場展演方式來發展體驗臺南在地的文化之旅。

(十) 提昇為民服務之品質及效能：(行政效率面向)

1. 設置公司及商業登記與稅籍登記單一窗口，並推動線上申辦及電子支付、行動支付等多元繳納規費方式，增進民眾辦理登記與繳納規費之便利性，提升為民服務效能。
2. 善用社會資源，招募會計師、記帳士及社會人士擔任志工支援公司與商業登記業務提高行政效率。
3. 設置工廠設廠馬上辦中心，辦理工業區內一般及特定工廠登記聯審作業，縮短工廠登記審查流程，加速廠商取得工廠登記。
4. 積極辦理商品標示宣導與查察作業及公平交易業務宣導，以建立廠商商品信譽及維護消費者消費安全及權益。
5. 配合中央環境保護政策，輔導廠商節能減碳，降低空氣汙染之威脅。
6. 加強加儲油設施安全管理，遏止違法經營石油業務，保障全民生命財產安全。
7. 辦理電器承裝業、用電設備檢驗維護業、用電場所專任電氣技術人員登記業務及公用天然氣導管承裝業登記。
8. 為照顧偏遠地區市民，依「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費，協助辦理偏遠地區無自來水改善。

二、共同性目標：

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

為強化終身學習觀念，鼓勵參與學習，公務人員每年達成與業務相關學習時數 20 小時。

(二) 提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年歲出預算執行率達 90% 以上，歲入預算數執行率達 90% 以上。