

臺南市政府經發局/市場處 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經營一科	辦理日期	112 年 3 月 7 日			
活動名稱	歸仁市場自治會會員大會	宣導對象	市場攤商			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	15	15	0			30
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

本場次自治會會員大會宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

■ 宣導過程概述：

利用召開市場自治會會員大會，除懸掛 CEDAW 宣導標語外，現場更利用投影布幕播放本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，向攤商們傳達 CEDAW 第 5 條消除性別刻板印象和偏見之理念，改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法之平等觀念；及 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。並舉行有獎徵答驗收成效，攤商們踴躍回答反應熱烈，並表示藉由真人實例的宣導說明了了解何謂 CEDAW 意涵且更能破除性別的刻板印象。

宣導活動照片



播放本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片向攤商介紹說明 CEDAW 內涵



撥放影片向攤商介紹說明 CEDAW 內涵並進行 CEDAW 有獎徵答

臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	投資商務科	辦理日期	112 年 4 月 26 日			
活動名稱	投資臺南事務所工作會議	宣導對象	廠商、同仁			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	4	6	0			10
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>工作會議</u>					
CEDAW 應用	3. CEDAW 第 2 條： <u>採取一切適當政策措施，消除對婦女任何的歧視</u>					

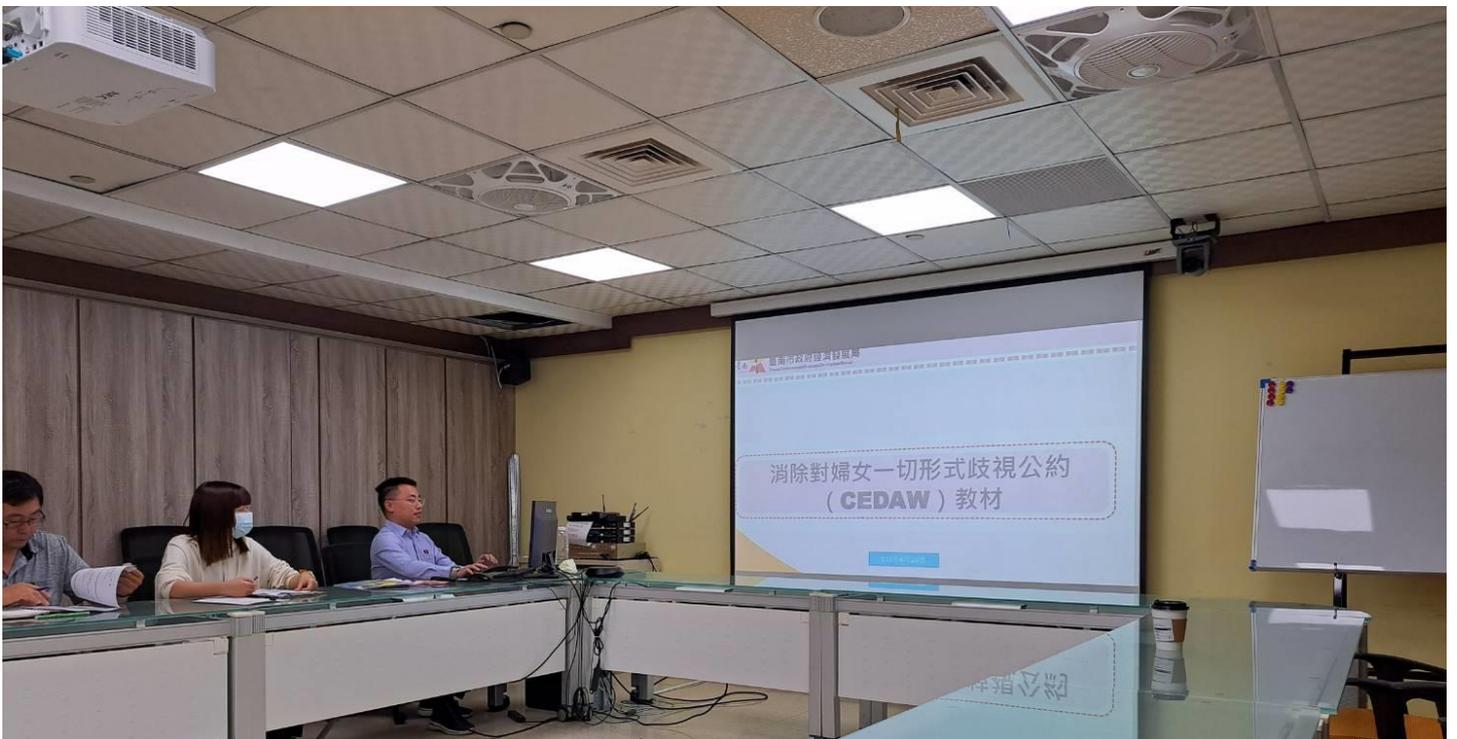
宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**本場會議運用本局自製「消除對婦女一切形式歧視公約 CEDAW 教材」宣導簡報。簡報提及 CEDAW 相關重要觀念，涵蓋：促進公私部門決策參與之性別平等、提升女性經濟力、消除性別刻板印象、偏見與歧視、防治數位網路性別暴力、促進健康及照顧工作之性別平等、打造具性別觀點的環境空間及科技創新等議題，同時也介紹公約推動的歷程，及近年目前性別比例的相關統計數據。
- **宣導過程概述：**本次宣導透過投資臺南事務所工作會議，以簡報方式宣導 CEDAW 相關議題與觀念，除了讓同仁、廠商了解相關 CEDAW 議題外，也建議同仁、廠商可以透過日常生活、工作時，多加思考 CEDAW 如何與生活、工作執行進行連結，並在閒暇時刻可以多加利用網路資源搜尋更多實際案例與新聞訊息，提升對於性別議題的認知。

宣導活動照片



投資臺南事務所工作會議意見交流



向廠商同仁宣導本局自製 CEDAW 簡報

臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	產業發展科	辦理日期	112.05.03.			
活動名稱	實體店面、攤位銷售小撇步	宣導對象	課程參與學員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	13	8	0			21
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	<p>4. CEDAW 第<u>13</u>條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們男女平等的基礎上有相同的權利。</p> <p>5. CEDAW 第<u>14</u>條：消除對農村婦女的歧視，保證他們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠。</p>					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府性別平等辦公室、臺南市大內區公所、臺南市大內區環湖社區發展協會所拍攝之「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」影片，介紹大內區推動農村婦女參與課程及活動，跳脫過往農村男尊女卑之觀念，讓過去僅待在家中忙於農事之婦女，能積極參與社區交流。除了參與活動增加上台演出機會，也提供課程讓學員取得相關證照，進一步成為課程講師，讓農村婦女在這些活動中，培養出自己的興趣，也提升自信心，打破傳統男女不平等的觀念。影片最後以字幕方式呈現與影片相關的 CEDAW 觀點與條文，並展現臺南市在推動 CEDAW 與性別議題的成果。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於贏地創新育成基地辦理創業課程講座時，利用中午休息時間前播放給來參加課程的學員，並在影片播放前後以口頭方式介紹影片內容，說明何謂 CEDAW 及其與影片相關的核心理念。</p>						

宣導活動照片



參與課程學員觀看「大內高手·握鋤之手也能拿麥克風」影片





對課程學員說明何謂 CEDAW 及其與影片相關的核心理念

臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市政府經濟發展局			辦理日期	112年5月12日、5月15日 5月17日、5月19日	
活動名稱	機關、學校事務人員節約能源管理課程			宣導對象	機關、學校事務人員	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	61	71				132
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	6. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**為擴大節能治理與推廣，提升能源使用效率，並提升臺南機關人員能源管理知能，辦理機關、學校事務人員節約能源管理課程，同時運用本府「女力創生共創俗女村的在地美好」(經發局版)CEDAW 宣導影片，影片中以後壁商圈女性業者們為主角，善用自身店家歷史及故事性，行銷並包裝其產品，進而創造話題傳達相關理念，影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述：**本次結合 112 年 5 月 12 日、5 月 15 日、5 月 17 日、5 月 19 日本科辦理機關學校事務人員節約能源管理研討會時，利用中午休息時間播放給前來參與課程之人員，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

宣導活動照片



照片說明



照片說明

臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	商業科	辦理日期	112.2.5			
活動名稱	台南購物節好禮月月抽	宣導對象	市民			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	20	20	0			40
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	CEDAW第5條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW第11條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 CEDAW第13條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 CEDAW第14條：採取一切適當措施以消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>本場次宣導活動運用「CEDAW後壁俗女村-後壁商圈」(臺南市政府經濟發展局版)CEDAW宣導影片，影片中以後壁俗女村-透過多位「淑女青年創業」的分享，帶出從老屋修繕、到重新賦予農村新生命的故事與活力。農村再生、「嫁妝一條街」演化到如今集結多位女性創業……米是根；老屋是家、是人文記憶；人，則是澆灌前二者的養分。號召大家來後壁，不光是觀光旅遊、尋找劇中場景，更是找到自己、找到家。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>■ 本場次宣導於購物節抽獎活動時，利用時間播放給前來參與的民眾，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



播放宣導影片



向民眾宣導 CEDAW 概念