

性別統計與性別分析報告

民眾造訪臺南市商圈體驗 調查統計分析

臺南市政府經濟發展局

110 年 4 月

摘 要

觀察各類型人口差異，女性有購物體驗的比例（68.7%）比男性（59.5%）高出許多，而男性到訪台南是為了工作/訪友/探親/讀書的比例（24.9%）則高出女性許多（18.5%）。顯示出女性與男性在台南的旅遊/到訪目的差異，女性在美食與購物體驗的目的行為清晰，男性則是有兩成是非旅遊目的之下的順帶消費。遊客在台南的美食與購物體驗都有很好的評價，顯示出台南的商圈不管是餐飲的表現或是商品的品項都有足夠的吸引力，因此也讓遊客對台南商圈整體留下了很好的評價，並且因此願意再次到訪。不過，也發現到民眾到訪率較高的商圈比較集中在安平、中西區及東區，郊鄉型的商圈到訪率都偏低，尤其是 39 歲以下年齡層的去訪率更明顯偏低。近年，市政府持續推動商圈輕旅行，從調查結果觀察，效益看來尚不明顯。如果要提高郊鄉地區商圈的去訪率及消費，建議針對這些地區的旅遊品牌及形象注入新鮮活力，並與周邊景點及旅遊行程做好連結與不一樣的體驗規劃，吸引更多人到訪，讓台南各地的商圈能有更高知名度與經濟收入，也更豐富台南的多元意象。

目錄

壹、前言.....	4
貳、民眾造訪臺南市商圈體驗調查統計分析.....	4
一、民眾近3年到訪台南商圈情形.....	5
二、民眾造訪人口類型差異.....	7
三、到訪台南目	10
四、到訪性別與職業分析	11
參、結語.....	14
肆、附錄.....	15

壹、前言

臺南市擁有深厚的文化及歷史背景，擁有許多古蹟以及文化、觀光景點，更擁有許多知名的美食小吃，調查結果發現，臺南市商圈以餐飲業（35%）佔多數，其次則為服飾業（19%）及其他（15%）；以功能性而言，臺南市商圈是以服務及滿足在地居民日常生活為主，其餐飲業的佔比略高於其他商圈，此一特色頗能符合臺南市以美食小吃聞名全臺的美譽。

臺南商圈從縣市合併前 9 個增加至現今已有 30 個，初期由於商圈中的商家眾多，彼此的立場與利益經常出現衝突，市府的居中協調因此扮演了重要的角色，透過商圈的資源盤點，整合臺南各商圈資源、瞭解地方店家特色，積極溝通與協助下，促使各商家逐漸凝聚共識，為商圈組織的成立建立基礎，近年來為提升商圈競爭力，繁榮地方經濟，派員深入了解各商圈經營的問題並給予並朝商圈永續發展目標邁進，推動商圈組織自主管理，融入創新作法，培養商圈互動與自主能力及行銷臺南商圈。

臺南的商圈類型相當多樣，有的偏向歷史人文類，例如安平、孔廟、下營、新營、善化等商圈；有的傾向青少年、學生聚集之地，如成大、站前商圈；有些則是文創結合商業模式的創新，如中正、國華友愛、三星商圈；有的則富含藝術文化氣息，如海安、新化、鹽水商圈；或是擁有豐富的地方農漁特產，如玉井、東山、麻豆、後壁、佳

里商圈；也有以優美的風景與地貌著稱，例如關子嶺、北門、灣裡商圈等，各個商圈都值得民眾深入探訪。

近年來，本府努力推動市場小旅行、商圈輕旅行、台南有好市、樂活名攤、金讚百家好店等平台及行銷活動，向全國各地的旅客及消費者推廣台南市的商圈、市場及商店攤位，讓更多人認識台南在地生活文化，同時也促進當地經濟發展。然而，其成效如何？為此，透過蒐集各地民眾的意見與回饋，考量來客性質差異，調查以全國民眾為主，了解 1. 民眾到訪本市商圈情形 2. 到訪目的 3. 到訪性別與職業分佈。

貳、民眾造訪臺南市商圈體驗調查統計分析

綜上，規劃兩份電話調查，為使本調查具有客觀及可參考性，其調查方法及研究設計如下：

1. 電訪調查區域範圍及對象

(1) 全國調查：全台灣年滿 20 歲的成年人。

(2) 台南市調查：設籍在台南市年滿 20 歲的成年人

2. 調查形式及完成份數

家戶電話訪問及手機訪問。考量近年來青年世代為「在地生活人文旅行」主要對象，而此年齡層的受訪者較多為純手機族，一般家戶電話的訪查比較不容易接觸，因此在全國調查部份成功樣本依家戶電話訪問及手機訪問 7:3 的比例進意見搜集。總完成樣本數為 1082 份，家戶訪查完成數為 762 份，手機訪問完成數為 320 份。各別完成後，合併加權及分析。

3. 母體清冊

採取中華電信 2019 年底家戶電話清冊及國家通訊委員會發佈之手機號頭清冊。

4. 抽樣方式

(1) 分層隨機及家戶電話末兩碼隨機及手機末五碼隨機。家戶電話部分將中華電信電話簿所載各縣市電話號數以「亂數」方式隨機抽出該縣市應抽取數，同時，考量電話簿上並非每一門號都有登記之涵蓋率不足的問題，抽出後的樣本再採取「後兩碼隨機」方式，擴大抽取範圍；手機電話部分末五碼隨機。

(2) 考慮訪問成功率之問題，至少應抽出十套樣本，做為訪問樣本，每抽完一套後，再抽取第二套、第三套、…依此類推，並且不隨意另加新樣本。

5. 樣本代表性檢定：本案係針對近三年內有到訪台南的受訪者為訪問對象，因既有人口統計中未有三年內到訪台南的數據，因此無法進行代表性檢定。本案以實際訪問到之性別、年齡、縣市分佈概況進行分析。

6. 問卷架構及草案

本案原為與經濟部對商圈及市集的評核接軌，並參考服務品質的衡量面向，再納入新冠肺炎疫情以來的影響及紓困作為的評價，故規劃原始問卷架構如圖2。後經問卷前測結果及與經濟發展局會議討論並獲核定後，調整問卷如圖1，詳細問卷內容請參見附錄五。

圖 1 正式施測問卷架構

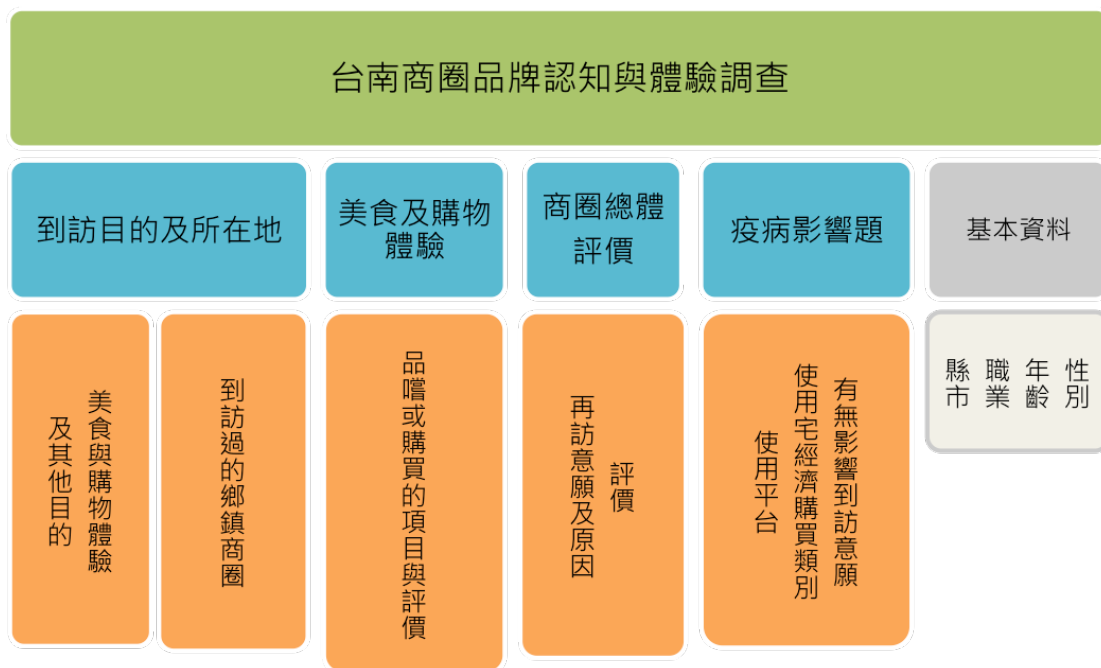
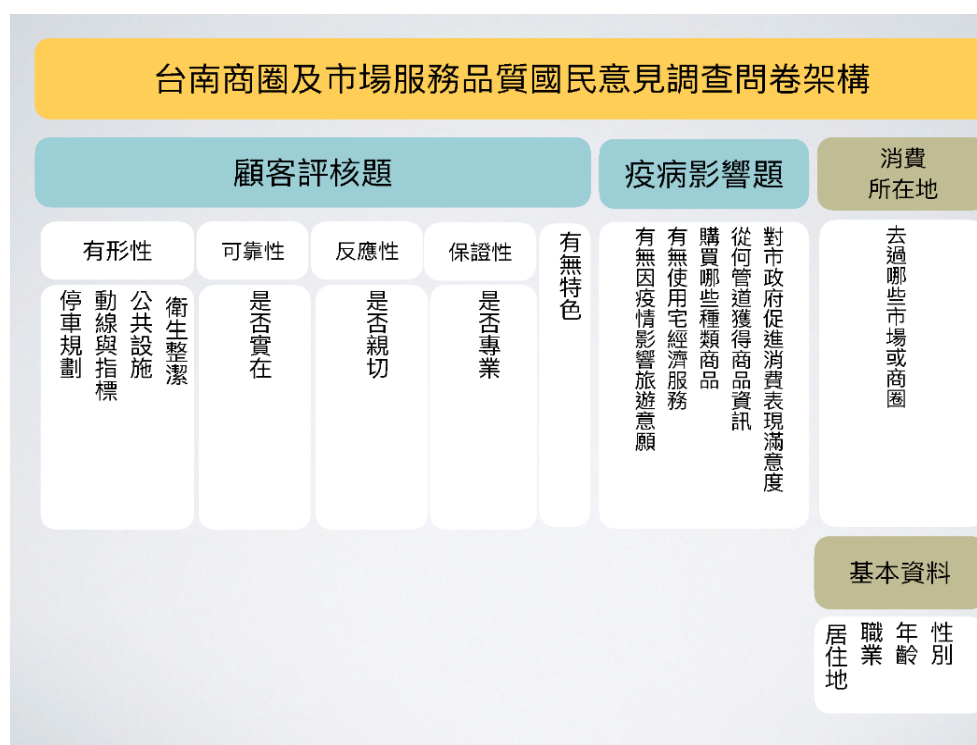


圖 2 原規劃問卷架構



一、 全國民眾近三年到訪台南情形

在年滿 20 歲的受訪者中，共有 1462 位受訪者近三年內未到過台

南（市話 1090 位、手機 372 位），因此必須中斷訪問。與三年內到過台南、訪問完成的 1082 人相比，約為 57:43，亦即：每 100 個 20 歲的民眾中約有 43 人在近三年內到訪過台南。

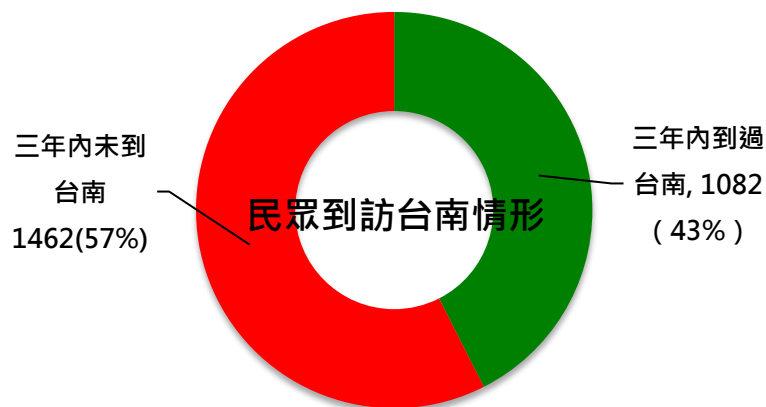


圖 1 國人近三年到訪台南情形

二、 到訪台南的人口類型差異

根據調查，近三年曾到訪台南的人中，女性佔 55.5%，男性佔 44.5%，與母體的性別佔比相較，女性到訪台南的比率更高。在年齡方面，50 歲以上者佔 51.3%、40-49 歲 20.8%、39 歲以下者佔 27.4%，仍是年齡較高者居多。在縣市別方面，以高雄市 17.5%及台南市 17.2%(本地人)最多，其次依序五名是台北、台中、新北、彰化及桃園。

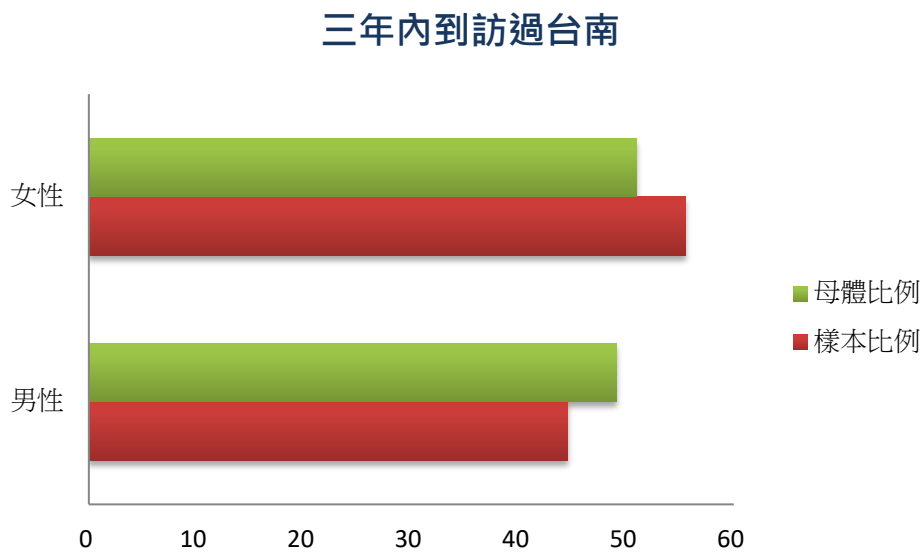


圖 2: 近三年到訪台南人口類型佔比 (性別別)

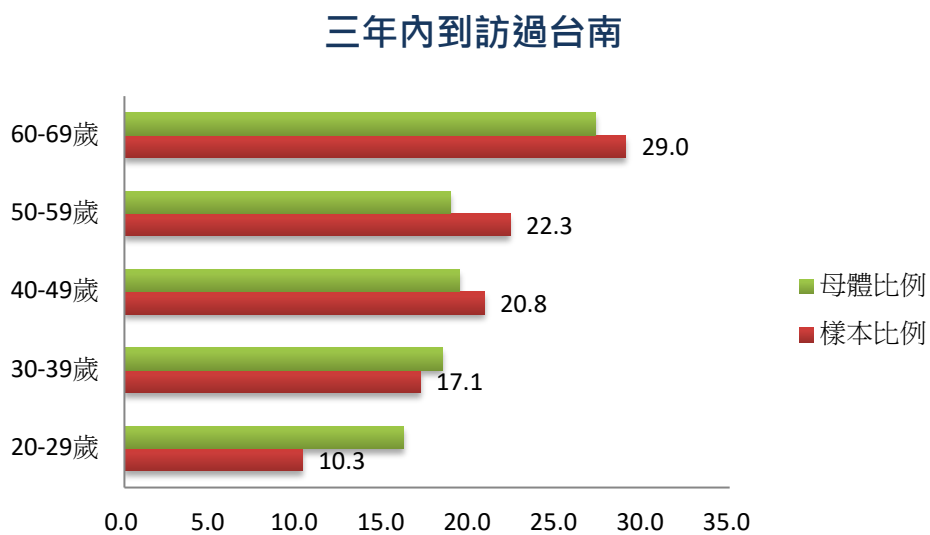


圖 3: 近三年到訪台南人口類型佔比 (年齡別)

三年內到訪過台南

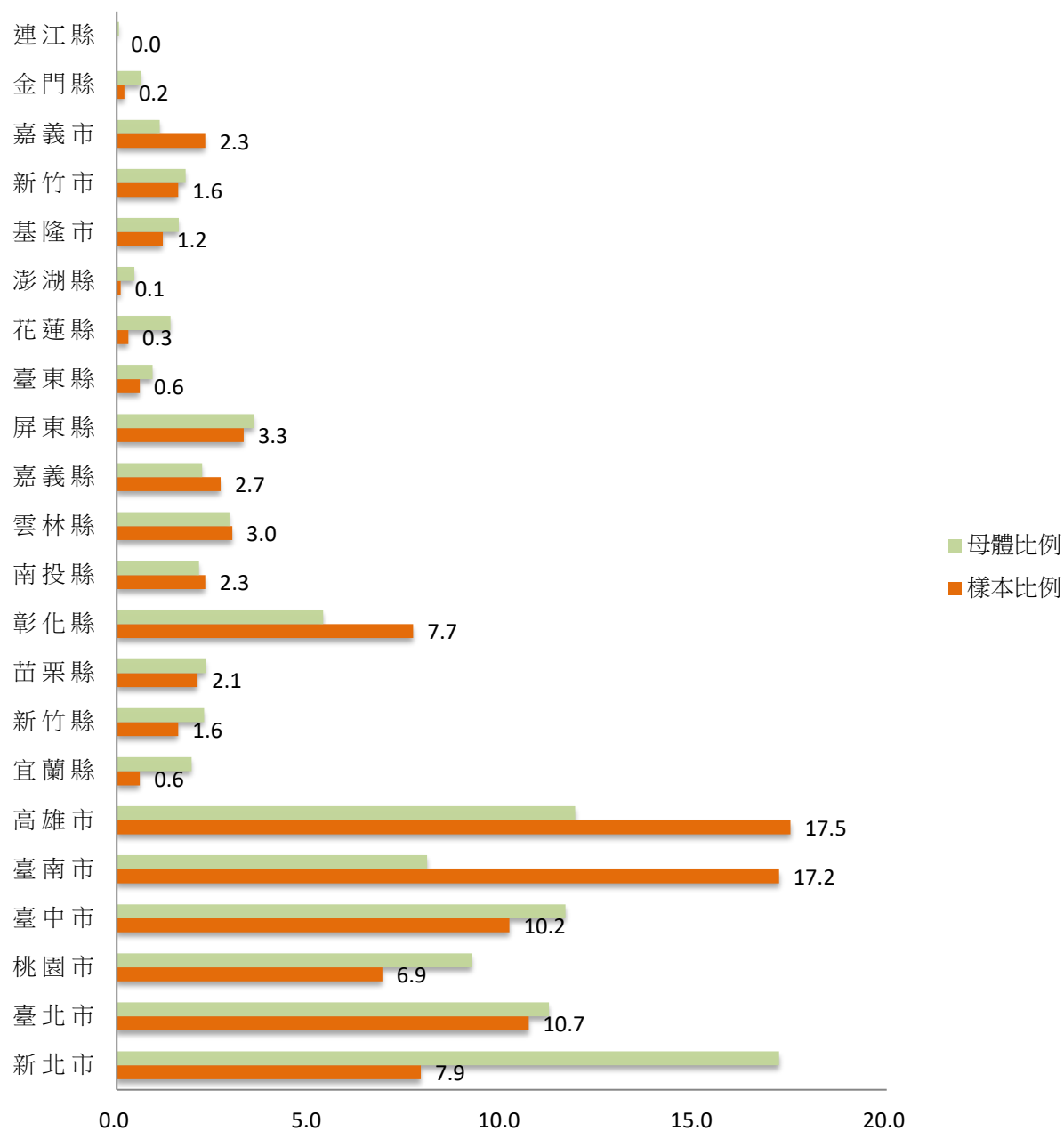


圖 4：近三年到訪台南人口類型佔比（縣市別）

三、 民眾造訪台南目的

調查以三年內到訪過台南並有進行美食或購物體驗者為對象，為了解在美食與體驗行為之外，到訪旅客還會進行哪些行為，因此詢問民眾到訪台南的目的。

根據調查，三年內到訪過台南的民眾中，(採複選比例)98.1%有美食體驗、64.6%有購物體驗、其次為逛古蹟(42.8%)、體驗自然風景(38.0%)、工作/訪友/探親/讀書(21.3%)、11.0%為本身住在台南，參加活動/看展覽/拜拜的比例最低，只有6.6%。此結果顯示，在美食與購物之外，到訪台南的旅客會順帶走訪古蹟與自然風景的比例不低，但是吸引力仍與台南美食與風景有些差距，而舉辦活動雖然也能吸引到部份遊客，但效果仍然有限。

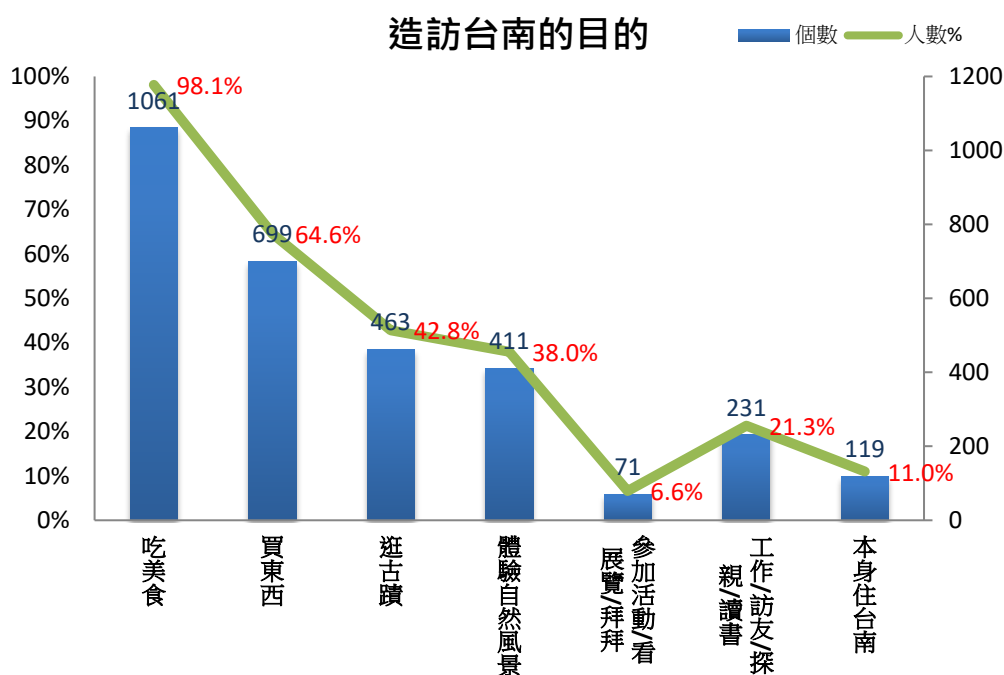


圖 5：國人造訪台南的目的

四、 到訪性別與職業分佈

觀察各類型人口差異，女性有購物體驗的比例(68.7%)比男性(59.5%)高出許多，而男性到訪台南是為了工作/訪友/探親/讀書的比例(24.9%)則高出女性許多(18.5%)。顯示出女性與男性在台南的旅遊/到訪目的差異，女性在美食與購物體驗的目的行為清晰，男性

則是有兩成是非旅遊目的之下的順帶消費。

造訪台南目的

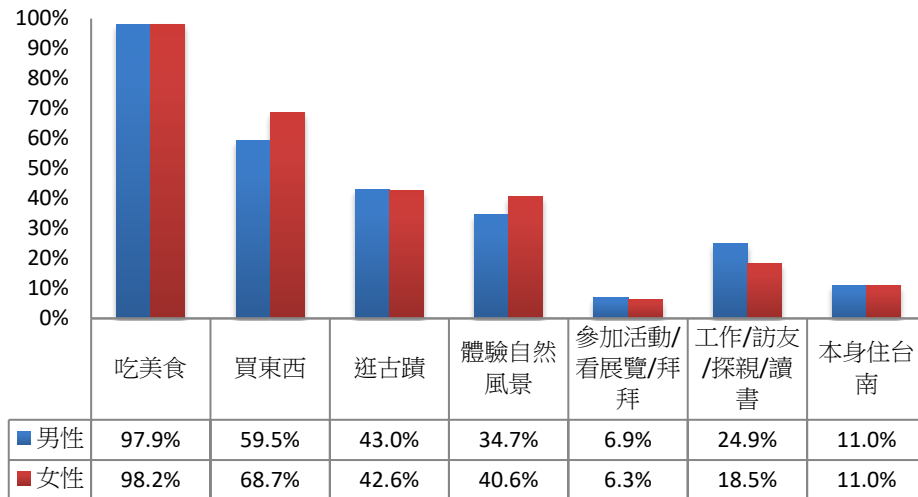


圖 6：國人到訪台南目的（性別/複選比例）

造訪台南目的

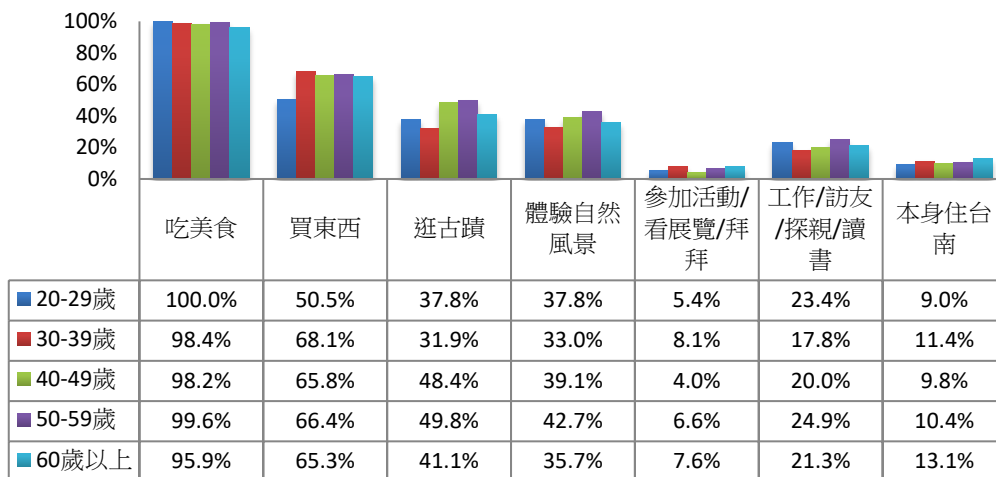


圖 7：國人到訪台南目的（年齡別）

在年齡層的差異方面，20-29 歲的到訪者於收入與消費力不足，購物的比例(50.5%)明顯低於其他年齡層（均在 65%以上），39 歲以下在購物及享受美食之餘，連帶逛古蹟或欣賞自然風景的比例低於 40 歲以上民眾，尤其 30-39 歲者只有 31.9%有逛古蹟，與 40-59 歲者（約近五成）相差明顯。此結果反應出不同年齡層在台南的旅遊體驗行為

落差，39 歲以下者較聚焦於美食與購物體驗，40 歲以上者願意多走走、看看。

在職業類型的差異方面，打零工者的行為明顯與其他類型不同，但因個數僅有 2 人，建議僅列為參考。至於其他類型者，老闆、高階主管、專業證照工作者等高階白領有 27.3%是因工作等因素順道體驗台南，高於其他人、農林漁牧從業者有 48.1%體驗自然風景，也較其他人更喜歡走進大自然。而學生與網紅、youtuber 的自由工作者購物的比例只有 51.5%低於其他人、但逛古蹟的比例卻高於其他人，反映出學生雖然較無購物消費力，但更喜歡走訪人文歷史、做知性的探訪。

到訪台南的目的

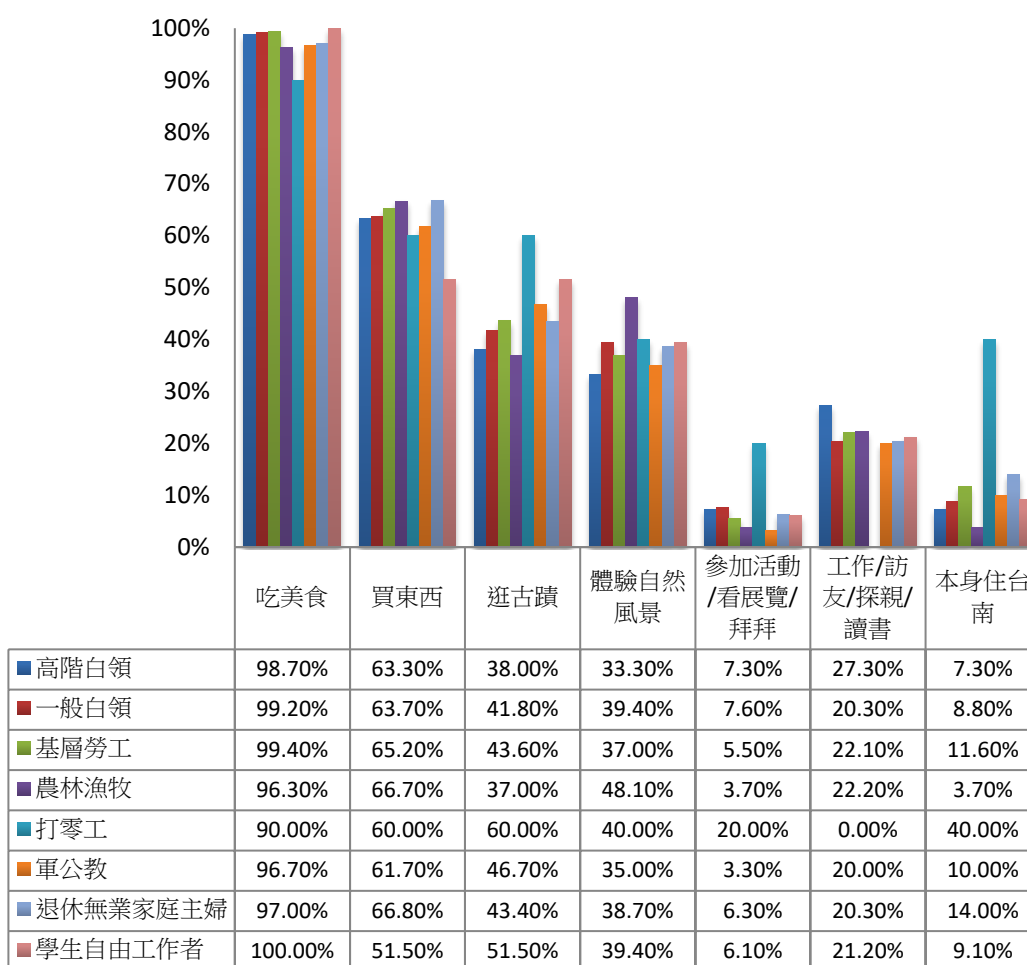


圖 8: 國人到訪台南目的 (職業別)

參、結語

1. 在受訪者中，有 1462 位受訪者近三年內未到過台南必須中斷訪問。與三年內到過台南、訪問完成的 1082 人相比，約為 57:43，亦即：每 100 個 20 歲的民眾中約有 43 人在近三年內到訪過台南。

2. 近三年曾到訪台南的人中，女性佔 55.5%，男性佔 44.5%，50 歲以上者佔 51.3%、40-49 歲 20.8%、39 歲以下者佔 27.4%，仍是年齡較高者居多。在縣市別方面，以高雄市 17.5%及台南市 17.2%最多。

3. 三年內曾到台南體驗美食或購物的民眾中，98.1%有美食體驗、64.6%有購物體驗、其次為逛古蹟（42.8%）、體驗自然風景（38.0%）、工作/訪友/探親/讀書（21.3%）、11.0%為本身住在台南，參加活動/看展覽/拜拜的比例最低，只有 6.6%。

4. 整體來說，遊客在台南的美食與購物體驗都有很好的評價，顯示出台南的商圈不管是餐飲的表現或是商品的品項都有足夠的吸引力，因此也讓遊客對台南商圈整體留下了很好的評價，並且因此願意再次到訪。不過，也發現到民眾到訪率較高的商圈比較集中在安平、中西區及東區，郊鄉型的商圈到訪率都偏低，尤其是 39 歲以下年齡層的到訪率更明顯偏低。近年，市政府持續推動商圈輕旅行，從調查結果觀察，效益看來尚不明顯。如果要提高郊鄉地區商圈的到訪率及消費，建議針對這些地區的旅游品牌及形象注入新鮮活力，並與周邊景點及旅游行程做好連結與不一樣的體驗規劃，吸引更多人到訪，讓台南各地的商圈能有更高知名度與經濟收入，也更豐富台南的多元意象。

5. 在疫情影響及宅經濟發展狀況部份，台南的旅遊受到相當的衝擊，但遊客透過網購或外送訂購台南商品的比例還不算高，仍有待持續擴大及深化與外送平台合作推廣台南農特產品等的服務，或者從民眾最喜歡直接向店家訂購的角度出發，連結各店家共同行銷推廣，增加店家的能見度與商品銷售率。

附錄、問卷

【台南商圈服務品質國民意見調查—市話版】

您好！抱歉打擾您幾分鐘。這裡是xx大學的教授所進行的一項電話訪問，想要請教您幾個有關【台南觀光】的看法（問題不多，只要幾分鐘就好）（我們是用電腦抽中了您的電話號碼，您的意見是很有代表性的）

A1. 請問這裡是住家電話，還是公司電話？

(01)住家電話【繼續訪問】 (02)住商合一【繼續訪問】

A2. 請問您住在這裡嗎？請問您年滿 20 歲了嗎？

（請追問家中有沒有其他 20 歲以上者，都沒有請中止訪問）

A3. 請問您在最近三年內曾經去過台南嗎？(2018~2020 年)(沒有請追問家中有無曾去過台南的受訪者)

(01) 有(包含台南在地居民) (02) 都沒有(先勾選確認再中止訪問)

B1. 請問您去台南的主要目的是什麼？(如受訪者僅勾選選項 03~07，訪員請確認有沒有在商圈吃東西買東西，沒有者中止訪問)(可複選 4 項)(商圈台語：大街路，熱鬧的所在)

(01) 吃美食 (02) 買東西 (03) 逛古蹟 (04) 體驗自然風景

(05) 參加活動/看展覽/拜拜 (06) 工作/訪友/探親/讀書

(07) 本身住台南(訪員請詢問：除了生活範圍，您會去台南商圈吃東西買東西嗎？)

(90) 其他（訪員請記錄）

B2. 請問您去台南時，曾經去過哪裡吃東西或買東西呢?知道是什麼區或什麼商圈嗎?(訪員請追問，還有嗎?)(台南居民訪員請詢問：除了生活範圍，您會去台南哪些商圈吃東西買東西呢?)(可複選5項)

- (01) 後壁區-後壁商圈 (02) 白河區-白河商圈
- (03) 白河區-關子嶺商圈 (04) 東山區-東山商圈
- (05) 鹽水區-鹽水商圈 (06) 新營區-新營商圈
- (07) 柳營區-柳營區公所周邊 (08) 北門區-北門商圈
- (09) 學甲區-學甲商圈 (10) 下營區-下營商圈
- (11) 六甲區-六甲商圈 (12) 麻豆區-麻豆商圈
- (13) 佳里區-佳里商圈 (14) 西港區-西港商圈
- (15) 善化區-善化商圈 (16) 新化區-新化商圈
- (17) 玉井區-玉井商圈 (18) 新市區-新市郵局周邊
- (19) 永康區-台南高工周邊 (20) 北區-北安路周邊
- (21) 中西區-三星商圈 (22) 中西區-中正商圈
- (23) 中西區-海安商圈 (24) 中西區-國華友愛商圈
- (25) 中西區-孔廟商圈 (26) 中西區-站前商圈
- (27) 中西區-赤嵌朋派商圈 (28) 中西區-天壇暨五條港區商圈
- (29) 安平區-安平商圈 (30) 安平區-永華市政府周邊
- (31) 東區-成大商圈 (32) 東區-大同街區商圈
- (33) 東區-台南關帝廳周邊 (34) 東區-台南南紡夢時代周邊
- (35) 東區-台南文化中心周邊 (36) 南區-灣裡商圈
- (37) 仁德區-嘉南藥理科技大學周邊 (38) 歸仁區-歸仁圓環周邊
- (90) 其他(如受訪者回答路名或店家名，請訪員記錄) (98) 不知道/忘記了(確定有去台南)

B3. 請問您到台南吃美食時有吃些什麼?(回答B1題01選項續問本題組)(可複選6項)

- (01) 碗粿 (02) 鹹粥/紅蟳粥 (03) 牛肉湯/鍋 (04) 蝦仁飯 (05) 日式壽司
- (06) 鱈魚麵 (07) 東山鴨頭 (08) 小卷米粉 (09) 土魷魚羹 (10) 鍋燒麵
- (11) 豬心冬粉 (12) 虱目魚料理/浮水魚羹 (13) 在地小吃(例:棺材板/蝦卷/意麵/擔仔麵/滷麵/肉粿)
- (14) 台灣小吃(肉粽/肉圓/蚵仔煎/春捲/米糕/臭豆腐/香腸)
- (15) 鵝肉/鴨肉 (16) 羊肉料理 (17) 台菜 (18) 土雞城 (19) 山產 (20) 海產
- (21) 夜市 (22) 飲品 (23) 甜湯/冰果室 (24) 甜點/咖啡店 (25) 速食 (26) 燒烤
- (27) 火鍋 (28) 排餐/西餐 (29) buffet 自助餐 (30) 肉燥飯/豬腳飯/咖

哩飯 (31) 糕餅/蜜餞/紅豆餅 (32) 酒吧 (33) 素食 (34) 滷味 (90) 其他 (訪員請記錄)

(98) 不知道/忘記了

B3-1. 整體來說，您覺得好不好吃？

(01) 非常好吃 (02) 還算好吃 (03) 普通 (04) 不太好吃 (05) 非常不好吃
(95) 忘記了、沒印象 (98) 拒答

B4. 請問您到台南買東西時，買了那些商品？(回答 B1 題 02 選項續問本題組)(可複選 4 項)

(01) 在地農漁牧特產品(例如：水果、茶葉) (02) 糖果餅乾/糕餅/零嘴 (03) 服飾配件
(04) 文創商品 (05) 紀念品 (06) 生活用品 (07) 在地美食(熟食) (08) 玩具
(90) 其他 (訪員請記錄) (98) 不知道/忘記了

B4-1. 整體來說，您覺得您買的東西值不值得？

(01) 非常值得 (02) 還算值得 (03) 普通 (04) 不太值得 (05) 非常不值得
(95) 忘記了、沒印象 (98) 拒答

B5. 請問您未來會不會想要再去剛才說的這些地方吃東西或買東西？

(01) 一定會 (02) 應該會 (03) 不確定 (04) 不太會 (05) 完全不會 (98)
不知道/忘記了

B5-1. 請問您會再去的原因是什麼？(回答 B5 題 01~03 選項續問本題)(可複選 4 項)

(01) 距離近 (02) 順路 (03) 好吃 (04) 新鮮好玩 (05) 周邊古蹟、景點佳
(06) 有人約/有閒就去/回憶 (07) 交通方便 (08) 動線舒適 (09) 公共設施完善
(例如：公廁、哺乳室) (10) 市容整潔 (11) 店家實在(例如價錢) (12) 店家友善
(例如態度) (13) 店家專業(例如商品介紹、商品有特色、商品好) (14) 可提供外
語服務
(15) 可多元付款 (90) 其他 (訪員請記錄) (98) 不知道/忘記了

B5-2. 請問您不會再去的原因是什麼？(回答 B5 題 03~05 選項續問本題)(可複選 4 項)

(01) 距離遠 (02) 去過了 (03) 停車規劃不佳、塞車 (04) 動線或標示不佳

(05) 公共設施不完善(例如：公廁、哺乳室) (06) 市容髒亂 (07) 店家不實在(例如價錢) (08) 店家不友善(例如態度) (09) 店家不專業(例如商品介紹、商品沒特色) (10) 無法提供外語服務 (11) 少有多元付款方式 (12) 不合口味 (13) 太熱 (14) 疫情 (15) 無特殊動力 (90) 其他(訪員請記錄) (98) 不知道/忘記了

B6. 整體而言，請問您覺得您去過的這些地方有沒有特色？

(01) 非常有特色 (02) 還算有特色 (03) 不太有特色 (04) 非常沒有特色 (95) 不知道、沒印象 (98) 拒答

C1. 請問您今年有沒有因為新冠肺炎(武漢肺炎)影響您到台南商圈旅遊的意願？

(01) 有 (02) 沒有 (98) 拒答

C2. 請問在疫情期間，您有沒有用網購、電話訂購、叫外送等方式，購買台南在地商品？

(01) 有 (02) 沒有 (98) 拒答

C2-1. 請問您是購買哪些商品呢？(C2 題答有者續問本題)

(01) 飲料/熟食類 (02) 生鮮/食材類 (03) 百貨/雜貨/花卉類 (04) 伴手禮 (90) 其他 (98) 拒答

C2-2. 請問您是透過哪些平台或管道購買的呢？(C2 題答有者續問本題)

(01) Uber eats (02) Foodpanda (03) 觀看金讚百家好店上的店家 (04) 觀看台南農產專區網路特賣 (PCHOME 購物中心、MOMO 購物網、YAHOO 購物中心、FriDay 購物、東森購物、愛上新鮮、好買市集) (05) 觀看台南經發局、市場處官網、台南經濟情報讚臉書專頁上的宅配外送店家 (06) 各地農會 (07) 直接向店家訂購 (08) 其他購物網(蝦皮、統一生技...) (09) 團購 (10) 部落客、直播主 (90) 其他(訪員請記錄) (98) 拒答、不知道

D1. 請問您居住在哪一個縣市？

(01) 台北市 (02) 新北市 (03) 桃園市 (04) 新竹市 (05) 新竹縣 (06) 苗栗縣 (07) 台中市 (08) 彰化縣 (09) 南投縣 (10) 雲林縣 (11) 嘉義縣 (12) 嘉義市 (13) 台南市 (14) 高雄市 (15) 屏東縣

- (16) 基隆市 (17) 宜蘭縣 (18) 花蓮縣 (19) 台東縣 (20) 澎湖縣
(21) 金門縣 (22) 連江縣 (98) 拒答、不知道

D2. 請問您目前的職業是什麼？

- (01) 老闆、高階主管、部門主管、政府官員及民意代表。
(02) 通常需受高等教育或專業訓練，或經專業考試及格者，例如：醫師、會計師、建築師等。
(03) 技術員及助理專業人員，例如：工程技術人員、採購人員、運動員、資訊技術人員等。
(04) 辦公室事務人員，例如：行政秘書、銀行櫃員、人事人員、出納、會計等。
(05) 服務工作人員及售貨員，例如：餐飲服務、美容美髮服務、銷售員、照護人員、保安等。
(06) 農、林、漁、牧業等生產人員。
(07) 技藝有關工作人員，例如：營建相關人員、機械製造與維修、手工藝、印刷、電子設備維修、食品製造、家具製造、成衣製造等。
(08) 機械設備作業員及組裝人員，例如：軌道車駕駛、大小貨(客)車駕駛、船舶水手等。
(09) 清潔工、農林漁牧的臨時勞工、營建製造的臨時勞工、街頭藝人。
(10) Youtuber、演藝人員、表演藝術類等人員。
(11) 軍警人員(12) 公務員、教師(13) 家管(家庭主婦) (14) 學生
(15) 退休、無業或待業中 (90) 其他(訪員請記錄) (98) 不知道/忘記了

AGE. 請問您今年大約幾歲？

- (01) 20-24 歲 (02) 25-29 歲 (03) 30-34 歲 (04) 35-39 歲 (05) 40-44 歲
(06) 45-49 歲 (07) 50-54 歲 (08) 55-59 歲 (09) 60-64 歲 (10) 65-69 歲
(11) 70 歲以上 (98) 拒答

*** 我們的訪問到這裡結束，謝謝您接受我們的訪問***

受訪者性別：【訪員自行輸入】(01) 男性 (02) 女性

A1. 請自行輸入選項 (03)手機【繼續訪問】

A2. 請問這隻手機電話，平常是您在使用嗎？ 請問您滿 20 歲嗎？

(若回答還沒滿 20 歲，請中止訪問)

(01) 是 (繼續訪問) (02) 不是 (請終止訪問)

A3. 請問您在最近三年內曾經去過台南嗎？(2018~2020 年)(沒有請追問家中有無曾去過台南的受訪者)

(01) 有(包含台南在地居民) (02) 都沒有(先勾選確認再中止訪問)

B1. 請問您去台南的主要目的是什麼？(如受訪者僅勾選選項 03~07，訪員請確認有沒有在商圈吃東西買東西，沒有者中止訪問)(可複選 4 項)(商圈台語：大街路，熱鬧的所在)

(01) 吃美食 (02) 買東西 (03) 逛古蹟 (04) 體驗自然風景

(05) 參加活動/看展覽/拜拜 (06) 工作/訪友/探親/讀書

(07) 本身住台南(訪員請詢問：除了生活範圍，您會去台南商圈)吃東西買東西嗎？)

(90) 其他 (訪員請記錄)

B2. 請問您去台南時，曾經去過哪裡吃東西或買東西呢？知道是什麼區或什麼商圈嗎？(訪員請追問，還有嗎？)(台南居民訪員請詢問：除了生活範圍，您會去台南哪些商圈吃東西買東西呢？)(可複選 5 項)

(01) 後壁區-後壁商圈 (02) 白河區-白河商圈

(03) 白河區-關子嶺商圈 (04) 東山區-東山商圈

(05) 鹽水區-鹽水商圈 (06) 新營區-新營商圈

(07) 柳營區-柳營區公所周邊 (08) 北門區-北門商圈

(09) 學甲區-學甲商圈 (10) 下營區-下營商圈

(11) 六甲區-六甲商圈 (12) 麻豆區-麻豆商圈

(13) 佳里區-佳里商圈 (14) 西港區-西港商圈

(15) 善化區-善化商圈 (16) 新化區-新化商圈

(17) 玉井區-玉井商圈 (18) 新市區-新市郵局周邊

(19) 永康區-台南高工周邊 (20) 北區-北安路周邊

(21) 中西區-三星商圈 (22) 中西區-中正商圈

(23) 中西區-海安商圈 (24) 中西區-國華友愛商圈

(25) 中西區-孔廟商圈 (26) 中西區-站前商圈

- (27) 中西區-赤嵌朋派商圈 (28) 中西區-天壇暨五條港區商圈
(29) 安平區-安平商圈 (30) 安平區-永華市政府周邊
(31) 東區-成大商圈 (32) 東區-大同街區商圈
(33) 東區-台南關帝廳周邊 (34) 東區-台南南紡夢時代周邊
(35) 東區-台南文化中心周邊(36) 南區-灣裡商圈
(37) 仁德區-嘉南藥理科技大學周邊 (38) 歸仁區-歸仁圓環周邊
(90) 其他(如受訪者回答路名或店家名,請訪員記錄) (98) 不知道/忘記了(確定有去台南)

B3. 請問您到台南吃美食時有吃些什麼?(回答 B1 題 01 選項續問本題組)(可複選 6 項)

- (01) 碗粿 (02) 鹹粥/紅蟳粥 (03) 牛肉湯/鍋 (04) 蝦仁飯 (05) 日式壽司
(06) 鱈魚麵 (07) 東山鴨頭 (08) 小卷米粉 (09) 土魷魚羹 (10) 鍋燒麵
(11) 豬心冬粉 (12) 虱目魚料理/浮水魚羹 (13) 在地小吃(例:棺材板/蝦卷/意麵/
擔仔麵/滷麵/肉粿) (14) 台灣小吃(肉粽/肉圓/蚵仔煎/春捲/米糕/臭豆腐/香腸)
(15) 鵝肉/鴨肉 (16) 羊肉料理 (17) 台菜 (18) 土雞城 (19) 山產 (20) 海產
(21) 夜市 (22) 飲品 (23) 甜湯/冰果室 (24) 甜點/咖啡店 (25) 速食 (26)
燒烤 (27) 火鍋 (28) 排餐/西餐 (29) buffet 自助餐 (30) 肉燥飯/豬腳飯/咖哩
飯 (31) 糕餅/蜜餞/紅豆餅 (32) 酒吧 (33) 素食 (34) 滷味 (90) 其他(訪員
請記錄) (98) 不知道/忘記了

B3-1. 整體來說,您覺得好不好吃?

- (01) 非常好吃 (02) 還算好吃 (03) 普通 (04) 不太好吃 (05) 非常不好吃
(95) 忘記了、沒印象 (98) 拒答

B4. 請問您到台南買東西時,買了那些商品?(回答 B1 題 02 選項續問本題組)(可複選 4 項)

- (01) 在地農特產品(例如:水果、茶葉、芒果乾) (02) 糖果餅乾/糕餅 (03) 服飾
(04) 文創商品 (05) 紀念品 (06) 生活用品 (07) 在地美食(熟食) (08) 玩具
(90) 其他(訪員請記錄) (98) 不知道/忘記了

B4-1. 整體來說,您覺得您買的東西值不值得?

- (01) 非常值得 (02) 還算值得 (03) 普通 (04) 不太值得 (05) 非常不值得
(95) 忘記了、沒印象 (98) 拒答

B5. 請問您未來會不會想要再去剛才說的這些地方吃東西或買東西?

- (01) 一定會 (02) 應該會 (03) 不確定 (04) 不太會 (05) 完全不會 (98)
不知道/忘記了

B5-1. 請問您會再去的原因是什麼？(回答 B5 題 01~03 選項續問本題)(可複選 4 項)
(01) 距離近 (02) 順路 (03) 好吃 (04) 新鮮好玩 (05) 周邊古蹟、景點佳
(06) 有人約/有閒就去/回憶 (07) 交通方便 (08) 動線舒適 (09) 公共設施完善
(例如：公廁、哺乳室) (10) 市容整潔 (11) 店家實在(例如價錢) (12) 店家友善
(例如態度) (13) 店家專業(例如商品介紹、商品有特色、商品好) (14) 可提供外
語服務
(15) 可多元付款 (90) 其他 (訪員請記錄) (98) 不知道/忘記了

B5-2. 請問您不會再去的原因是什麼？(回答 B5 題 03~05 選項續問本題)(可複選 4
項)
(01) 距離遠 (02) 去過了 (03) 停車規劃不佳、塞車 (04) 動線或標示不佳
(05) 公共設施不完善(例如：公廁、哺乳室) (06) 市容髒亂 (07) 店家不實在(例
如價錢) (08) 店家不友善(例如態度) (09) 店家不專業(例如商品介紹、商品沒特
色) (10) 無法提供外語服務 (11) 少有多元付款方式 (12) 不合口味 (13) 太熱
(14) 疫情 (15) 無特殊動力
(90) 其他 (訪員請記錄) (98) 不知道/忘記了

B6. 整體而言，請問您覺得您去過的這些地方有沒有特色？

(01) 非常有特色 (02) 還算有特色 (03) 不太有特色 (04) 非常沒有特色
(95) 不知道、沒印象 (98) 拒答

C1. 請問您今年有沒有因為新冠肺炎(武漢肺炎)影響您到台南商圈旅遊的意願？

(01) 有 (02) 沒有 (98) 拒答

C2. 請問在疫情期間，您有沒有用網購、電話訂購、叫外送等方式，購買台南在地商
品？

(01) 有 (02) 沒有 (98) 拒答

C2-1. 請問您是購買哪些商品呢？(C2 題答有者續問本題)

(01) 飲料/熟食類 (02) 生鮮/食材類 (03) 百貨/雜貨/花卉類 (04) 伴手禮
(90) 其他 (98) 拒答

C2-2. 請問您是透過哪些平台或管道購買的呢？(C2 題答有者續問本題)

(01) Uber eats (02) Foodpanda (03) 觀看金讚百家好店上的店家
(04) 觀看台南農產專區網路特賣 (PCHOME 購物中心、MOMO 購物網、YAHOO 購物中

心、FriDay 購物、東森購物、愛上新鮮、好買市集)

(05) 觀看台南經發局、市場處官網、台南經濟情報讚臉書專頁上的宅配外送店家

(06) 各地農會 (07) 直接向店家訂購 (08) 其他購物網(蝦皮、統一生技...)

(09) 團購 (10) 部落客、直播主 (90) 其他(訪員請記錄) (98) 拒答、不知道

D1. 請問您居住在哪一個縣市?

(01) 台北市 (02) 新北市 (03) 桃園市 (04) 新竹市 (05) 新竹縣

(06) 苗栗縣 (07) 台中市 (08) 彰化縣 (09) 南投縣 (10) 雲林縣

(11) 嘉義縣 (12) 嘉義市 (13) 台南市 (14) 高雄市 (15) 屏東縣

(16) 基隆市 (17) 宜蘭縣 (18) 花蓮縣 (19) 台東縣 (20) 澎湖縣

(21) 金門縣 (22) 連江縣 (98) 拒答、不知道

D2. 請問您目前的職業是什麼?

(01) 老闆、高階主管、部門主管、政府官員及民意代表。

(02) 通常需受高等教育或專業訓練，或經專業考試及格者，例如：醫師、會計師、建築師等。

(03) 技術員及助理專業人員，例如：工程技術人員、採購人員、運動員、資訊技術人員等。

(04) 辦公室事務人員，例如：行政秘書、銀行櫃員、人事人員、出納、會計等。

(05) 服務工作人員及售貨員，例如：餐飲服務、美容美髮服務、銷售員、照護人員、保安等。

(06) 農、林、漁、牧業等生產人員。

(07) 技藝有關工作人員，例如：營建相關人員、機械製造與維修、手工藝、印刷、電子設備維修、食品製造、家具製造、成衣製造等。

(08) 機械設備作業員及組裝人員，例如：軌道車駕駛、大小貨(客)車駕駛、船舶水手等。

(09) 清潔工、農林漁牧的臨時勞工、營建製造的臨時勞工、街頭藝人。

(10) Youtuber、演藝人員、表演藝術類等人員。

(11) 軍警人員(12) 公務員、教師(13) 家管(家庭主婦) (14) 學生

(15) 退休、無業或待業中 (90) 其他(訪員請記錄) (98) 不知道/忘記了

AGE. 請問您今年大約幾歲?

(01) 20-24 歲 (02) 25-29 歲 (03) 30-34 歲 (04) 35-39 歲 (05) 40-44 歲
(06) 45-49 歲 (07) 50-54 歲 (08) 55-59 歲 (09) 60-64 歲 (10) 65-69 歲
(11) 70 歲以上 (98) 拒答

*** 我們的訪問到這裡結束，謝謝您接受我們的訪問***
受訪者性別：【訪員自行輸入】(01) 男性 (02) 女性

調查方法

(一)、問卷設計

本調查問卷係由執行單位提供初稿，經委託單位台南市政府經濟發展局召集會議討論後修改後核定。

(二)、調查對象

戶籍設在台澎金馬，年滿二十歲以上的民眾。

(三)、調查時間

民國 109 年 8 月 24 日～8 月 27 日晚上六時至十時，8 月 28 日晚上六時至八時

(四)、母體清冊及抽樣

本次調查分為家戶電話訪查及手機訪查兩部份。家戶電話訪查以民國 108 年 12 月底中華電信家戶電話簿調查母體清冊，並依縣市分層並依 20 歲以上人口數計算各縣市比例後，再以隨機抽樣方式抽取號碼。

手機訪查部份以國家通訊傳播委員會公告的手機前五碼號碼（108 年底）為清單，依後四碼隨機的方式抽取出訪問樣本。

(五)、樣本代表性檢定

本次調查以「近三年內去過台南」為訪問要件，在各項政府統計之整體資料中，並無近三年內去過台南的人口結構可參照，因此不採取一般針對成功樣本的「性別」、「年齡」、及「縣市」等變數進行樣本代表性檢定的作法。直接以訪問成功的樣本進行分析，符合在本項研究以挖掘品牌認知及體驗經驗的前提。

(五)、抽樣誤差

成功樣本為 1082 份（家戶電話為 762 個，手機成功 320 個）。以單純隨機抽樣方式（SRS）估計抽樣誤差，在百分之九十五的信心水準下，其最大誤差應不超過±3.04 個百分點。

樣本結構

本次調查共完成 1082 份樣本，其性別、年齡、縣市別的結構如下表。

		個數	百分比
性別	男性	481	44.5
	女性	601	55.5
年齡	20-29 歲	111	10.3
	30-39 歲	185	17.1
	40-49 歲	225	20.8
	50-59 歲	241	22.3
	60-69 歲	314	29.0
縣市	新 北 市	86	7.9
	臺 北 市	116	10.7
	桃 園 市	75	6.9
	臺 中 市	110	10.2
	臺 南 市	186	17.2
	高 雄 市	189	17.5
	宜 蘭 縣	7	0.6
	新 竹 縣	17	1.6
	苗 栗 縣	23	2.1
	彰 化 縣	83	7.7
	南 投 縣	25	2.3
	雲 林 縣	32	3.0
	嘉 義 縣	29	2.7
	屏 東 縣	36	3.3
	臺 東 縣	6	0.6
	花 蓮 縣	3	0.3
	澎 湖 縣	1	0.1
	基 隆 市	13	1.2
	新 竹 市	17	1.6
	嘉 義 市	25	2.3
	金 門 縣	2	0.2
	連 江 縣	0	0.0

參考文獻：

台南市商圈及市場服務品質訪查計畫成果報告—樂水智研有限公司，2020 年 12 月